

Известные торговые марки фирм, такие как «Адидас», «Макдоналдс», «Мерседес», «Нестле», «Самсунг» и «Сименс», задают тон в промышленности, производящей предметы потребления.оборотный капитал этих концернов превосходит экономический потенциал многих стран мира. Их влияние порой сильнее, чем влияние правительственных кругов и политических институтов.

Цена бренда и тем самым могущество концерна давно уже связаны не с товаром, а с имиджем. Так, например, концерн «Найк» называет себя коллективом «корпоративных граждан», любовно заботящимся «по всему миру о семье поклонников фирмы "Найк", состоящей из спортсменов, потребителей и тех, кто на них работает».

«Те, кто работает на нас», — это все чаще люди из стран с низким уровнем оплаты труда: Африки, Азии, Латинской Америки и Восточной Европы. Эксплуатация, принуждение, детский труд там в порядке вещей. Кризисы и вооруженные конфликты откровенно используются и даже финансируются концернами. Известные и любимые во всем мире товарные марки проявляют терпимость к пыткам, рабству, запретным экспериментам с лекарственными средствами, дискриминации, жестокому обращению с животными, разрушению окружающей среды, преследованию профсоюзов и тех, кто осмелится все это критиковать.

adidas



SAMSUNG

Mercedes-Benz

Nestlé

ISBN 978-5-9681-0046-7



9 785968 100467



КЛАУС ВЕРНЕР
ГАНС ВАЙС

ЧЕРНАЯ КНИГА КОРПОРАЦИЙ

DAS NEUE SCHWARZBUCH MARKENFIRMEN
KLAUS WERNER / HANS WEISS



КЛАУС ВЕРНЕР / ГАНС ВАЙС

ЧЕРНАЯ КНИГА КОРПОРАЦИЙ

Транснациональные корпорации говорят, что создают рабочие места, двигают вперед экономическое развитие и повышают уровень жизни в странах, где они работают.

Не верьте.

На каждое созданное ими рабочее место приходится несколько ими же разрушенных.

Они тратят миллионы на свой пиар, но жалеют лишний цент рабочим. Реализуя свой товар на мировом рынке, корпорации заинтересованы, чтобы зарплата в странах, где они разворачивают производство, оставалась предельно низкой.

Государство, экономика которого находится под контролем корпораций, никогда не победит бедности.



УДК 334.722.8 + 316.334.23
ББК 65.291 + 60.561.2
В35

В35 Вернер, К., Вайс, Г.

Черная книга корпораций / Клаус Вернер, Ганс Вайс; [пер. с нем. О. Колосовой, А. Шавердяна]. — Екатеринбург.: Ультра.Культура. 2007. — 416 с.

ISBN 978-5-9681-0046-7

Агентство СІР РГБ

Транснациональные корпорации говорят, что создают рабочие места, двигают вперед экономическое развитие и повышают уровень жизни в странах, где они работают. Не верьте. На каждое созданное ими рабочее место приходится несколько ими же разрушенных. Они тратят миллионы на свой пиар, но жалеют лишний цент рабочим. Реализуя свой товар на мировом рынке, корпорации заинтересованы, чтобы зарплата в странах, где они разворачивают производство, оставалась предельно низкой. Они возражают против социальной поддержки населения, протестуют против попыток ограничить их право загрязнять окружающую среду.

В книге дается список корпораций, особенно отличившихся в нарушении прав человека, эксплуатации рабочих и обмане потребителя.

© Franz Deuticke Verlagsges. m.b.h.
Vienna/Frankfurt, 2003

© Ультра.Культура, издание на русском языке, 2007

© О. Колосова, А. Шавердян, перевод на русский язык, 2007

© К. Иванов, А. Касьяненко,
художественное оформление, 2007

ISBN 978-5-9681-0046-7

Мы благодарим всех,
кто внес вклад в создание этой книги,
особенно Крису Федершпиль и Паскаля Роттера

ПРЕДИСЛОВИЕ

В сентябре 2001 года вышло первое издание «Черной книги корпораций». Тогда мы и не предполагали, сколь сильный отклик она может вызвать. «Книга несомненно будет иметь эффект, — писал «Spiegel». — Она атакует репутацию концернов, бьет их в самую чувствительную точку». «Frankfurter Rundschau» полагал, что «появление подобных книг должно стать в будущем обычным явлением для демократического общества». Глава управления крупного коммерческого предприятия признал в дискуссии: «Если Клаус Вернер и Ганс Вайс нащупывают у фирмы болевую точку, то на предприятии начинают целыми днями заседать штабы по борьбе с кризисом. И если у какого-то концерна все еще не было такого штаба, то его создают после знакомства с Клаусом Вернером и Гансом Вайсом».

«Эта книга выведет вас из себя», — так пророчили мы тогда в предисловии. Честно говоря, мы с трудом могли себе представить, сколь эмоциональной будет реакция в управленческих структурах. Они выступали и публично: кто-то заявлял: «Мы отклоняем ваши упреки», кто-то признавал их справедливость, но сетовал, что уж, мол, ничего не поделаешь. И все же швейцарский производитель белья «Triumph» в январе 2002 года после гневных протестов своих клиенток отказался сотрудничать с бирманским милитаристским режимом. После «BP» теперь и «Shell» заявляет о своем желании сделать общедоступной информацию о финансовых потоках в странах, охваченных кризисом. «Обнародуйте сведения о том, за что вы платите» («Publish what you pay»), чтобы положить

предел коррупции. Такие фирмы, как «Рита», вошли в контакт с организациями по защите прав человека и заявили о желании поработать над улучшением производственных отношений. Конечно, добрая воля прекращает действовать по большей части там, где концерны осознают, что торговля с учетом интересов покупателя чего-то стоит. Эта книга «вывела из себя» прежде всего тех читателей, которым пришлось поневоле признать, что множество изготовителей и поставщиков продукции их любимых марок основывают получение своей прибыли на эксплуатации, на использовании детского труда, сотрудничестве с милитаристскими режимами, на финансировании военных расходов, на разрушении окружающей среды и на жестоком обращении с животными.

Новое издание этой книги тоже не оставит вас равнодушными. В вашем гневе заложен невероятный потенциал: растет число тех, кто хотел бы «что-то предпринять» против кажущегося засилья концернов. Они желают быть активными в той или иной форме — потребляя осознанно, но все больше действуя политическими методами. Они пишут письма и отсылают их обычной и электронной почтой коммерческим директорам, организуют пресс-конференции или принимают участие в демонстрациях против этой эксплуататорской формы глобализации. Мы располагаем опросами экспертов, признавших действительность столь разнообразных форм активности, и хотим поделиться конкретными соображениями о том, что могли бы сделать люди, которые хотят что-то предпринять. При этом у нас нет желания кого-то принуждать к отказу от привычного стиля жизни или переменам в нем. Ведь мы полагаем, что лучше будет, если многие предпримут какой-то, пусть единственный, шаг, чем если мы станем убеждать небольшую группу заинтересованных лиц, которых убеждать вовсе не следует.

Более чем сотысячный тираж этой книги распродан. Она переведена на испанский, голландский, турецкий и венгерский языки; вскоре будут осуществлены китайский и корейский переводы. Наша задача — еще более углубиться в связь между экономической политикой глобализации и тем, что деятельность транснациональных компаний основана на эксплуатации многонациональными коммерческими предприятиями. Новое издание этой книги преследует все более явную политическую цель как в аналитической части, так и в области практических рекомендаций. Многие фирмы заявляли: в том, что коррумпированные диктаторы нарушают права человека, нет их вины. Фирмы не считают себя ответственными и за то, что в странах с более низким национальным до-

ходом господствуют низкие социальные и экологические стандарты. Поэтому мы посвятили одну из глав своим наблюдениям о слиянии политики и экономики. Ведь многие коррумпированные диктаторские режимы существуют в значительной мере благодаря коммерческим интересам западных концернов. И за лоббистскими организациями и международными учреждениями также стоят имена известных фирм, обладающих торговым знаком. Пример — Всемирная торговая организация (ВТО), которая делает все, чтобы воспрепятствовать принятию законодательств об охране окружающей среды и общества.

Некоторые коммерческие предприятия, лишь недавно уличенные в эксплуатации — такие как «Coca-Cola» или «Mattel», — дополнили наш список, который дает детальное описание деятельности более чем пятидесяти фирм — обладателей известной марки. В Колумбии местная компания, выпускающая кока-колу, не только преследовала профсоюзных активистов, но и пользовалась услугами головорезов из «эскадронов смерти». А фирма игрушек «Mattel», среди прочего, получает прибыль от эксплуатации нищенски оплачиваемого шестнадцатичасового труда рабочих, занятых на китайских заводах-поставщиках, заставляя людей трудиться 364 дня в году!

«Почетное» место в этом списке удерживает фирма «Monsanto». Концерн совместно с партнерами стремится подчинить своим коммерческим интересам мировой аграрный рынок. Тем самым снабжение сотен миллионов людей продуктами питания ставится в зависимость от произвола мультимиллионеров. Рассказывая о давно «провинившихся» фирмах, мы добавляем актуальную информацию о новых претензиях в их адрес, чтобы показать, что они беспрестанно продолжают свои грязные дела, несмотря на все заверения в обратном. Большинство претензий, высказанных в первом издании, увы, актуально и сейчас, ибо если тот или иной концерн и пожелал сменить своих поставщиков, в системе эксплуатации ничего не изменилось.

В первом издании книги концерны «Bayer», «TotalFinal11» и «McDonald's», по нашим объективным оценкам, стали лидерами «хит-парада злодеев». «Bayer» по-прежнему не превзойден. Не только потому, что этот концерн во всех областях своей коммерческой деятельности — химии, фармацевтике, аграрном бизнесе и разработке сырья — обнаруживает деструктивный заряд колоссальной силы, пренебрегая принципами нравственности, но и потому, что политика обмена информацией фирмы «Bayer»

откровенно застряла в XIX столетии. Там скрывают такое, от чего волосы встают дыбом. На втором месте — «ExxonMobil». В то время как другие нефтяные фирмы, по крайней мере, иногда проявляют заботу об улучшении стандартов прав человека и принимают хотя бы половинчатые меры по защите окружающей среды и климата, нефтяные мультимиллиардеры США явно обладают иммунитетом против критики. Они могут себе это позволить благодаря поддержке нынешнего президента Соединенных Штатов и его команды. Тут поможет только бойкот. На третьем месте на этот раз — «Mattel», чья святыня — мир куклы «Барби» — покоится на беззащитной эксплуатации китайских работников.

Спустя две недели после первой публикации «Черной книги корпораций» террористы осуществили ужасный теракт на Всемирный торговый центр в Нью-Йорке. Следствием его стало объявление глобальной «войны против терроризма», за которым многие увидели глубокие экономические мотивы. Кое-кто удивится, почему мы приводим очень сухие аргументы при описании корпоративных интересов, скрывающихся за войнами в Афганистане и Ираке. Ответ прост: в книге мы придерживаемся правдивых и доказанных фактов и не хотим участвовать в составлении прогнозов и спекулятивном выявлении тех или иных тенденций. Многие из описанных нами фактов едва ли привлекут внимание СМИ, так как большая часть преступлений концернов совершается в богом забытых уголках планеты: «Нефтяная война» в Камеруне, Чаде, Центрально-Африканской республике и Судане ежедневно требует больших жертв, чем Ирак и Афганистан вместе взятые, — и все эти события проходят мимо камер компании СиЭнЭн.

На наш адрес в Интернете (www.markenfirmen.com) мы ежедневно получаем десятки вопросов. На наиболее часто задаваемые мы отвечаем здесь.

— Как быть с теми, кто не указан в «черном списке» книги?

— Если бы мы принялись описывать все фирмы, скрывающие свою нечистоплотность, эта книга не появилась бы никогда. Поэтому в качестве примеров мы сделали выборку для важнейших потребительских отраслей из тех фирм, которые имеют высокий коэффициент делового участия в рынке и носят известные имена с брэндами. Если здесь названы «Nike» или «Adidas», то это вовсе не означает, что «Asics», «Brooks», «Fila», «New Balance» или «Puma» лучше — им всего лишь «повезло» быть менее распространенными. Сказанное о нефтяных, продуктовых, электротехничес-

ких или фармацевтических концернах и банках верно как пример для отрасли в целом. Исключение, конечно, составляют те западные предприятия, которые осуществляют свою деятельность на территории собственной страны. Они вынуждены придерживаться западного образа жизни и стандарта охраны окружающей среды уже в силу действующего законодательства. Или те, кто строго следует правилам, предписанным ими самими себе раз и навсегда, а именно: производить экологически чистую продукцию в экологически чистых условиях и торговать, учитывая интересы всех сторон. Исключение — те, кто ставит эти принципы выше собственной выгоды.

— Почему не существует «Белой книги корпораций»?

— Такой — написанной нами — книги не будет никогда. Просто нет возможности осуществлять контроль над деятельностью мировых концернов, с тысячами заводов-поставщиков, столь всеобъемлюще, чтобы мы могли им «вынести оправдательный приговор». Кроме того, всякое многонациональное предприятие, которое экономически выигрывает, получая прибыли за счет разницы в поступлениях на Севере и Юге, сохраняет статус-кво, пока выплачивает зарплаты, покрывающие прожиточный минимум, и делает инвестиции в повышение жизненного и экологического стандарта. Есть еще и продукция, которая помечена знаком качества «TransFair», то этого не происходит нигде. Конечно, есть сотни тысяч заводов, которые осуществляют свою хозяйственную деятельность с учетом нужд общества и экологии. Однако эти предприятия, по большей части, не выходят за рамки региональных рынков. «Белая книга корпораций» о нашем любимце Шустере или продавщице велосипедов в лавке за углом вряд ли была бы интересна читателям во Франкфурте, Будапеште или Буэнос-Айресе.

— Как вы проводили свои исследования?

— Прежде всего занимались поиском в Интернете. Объединения по защите прав человека, христианские организации, критически настроенные журналисты по всему миру осуществляют наблюдения за фирмами, пойманными на беззащитных махинациях, и вскрывают нарушения. Мы собрали огромный список претензий, исследовали их и актуализировали. Результаты мы распределили по сферам потребления. В итоге становится очевидным систематическое пренебрежение элементарными правами в международной торговле. В первой главе К. Вернер «серьезно исследует» эксплуатацию

концернами в глобальном контексте и вопрос о том, что мы, потребители, можем сделать. На примере таких отраслей, как электротехническая, нефтяная, пищевая, легкая (производство одежды), а также на примере банковской сферы и крупной промышленности автор показывает, какие многообразные формы принимает человеконенавистническое мышление, сосредоточенное исключительно на собственной выгоде. В новой заключительной главе К. Вернер вскрывает коррупционные связи экономической и политической элит, антидемократические действия Всемирной торговой организации (ВТО) и лоббистов корпораций. Г. Вайс, много лет являющийся экспертом по лекарственным средствам, нацеливает свою критику на нарушения в фармацевтической промышленности и, кроме того, доказывает, что даже детская игрушка зачастую может быть изготовлена в нечеловеческих условиях.

В двух странах — Венгрии и Конго — мы обнаружили грубые нарушения прав человека, выдав себя за беззащитных дельцов. К. Вернер превратился в «виртуального» продавца сырьевых ресурсов, чтобы исследовать, какую роль германский концерн «Бауер» играет в финансировании военных расходов, которые в самом сердце Африки уже стоили жизни 3,3 миллиона людей. Г. Вайс по ночам становился менеджером фармацевтической компании и получил от директора больницы в Будапеште подтверждение, что в клинике готовы за высокие гонорары осуществить запрещенные испытания лекарственных средств на своих пациентах.

— Угрожали ли вам концерны?

— Нет. Никогда. Это важно прежде всего потому, что мы придерживались в своих исследованиях доказанных фактов. А крупные концерны знают, что любое обвинение или угроза привлечет к предприятию внимание СМИ. Масс-медиа заинтересована в конфликтах, а их-то как раз и хотят избежать опытные отделы по связям с общественностью. И концерны ничего не боятся так, как, например, убийственных для них свидетельских показаний шахтера-конголезца или индонезийской швеи, данным перед судом в ФРГ или международным масс-медиа.

— Какова была реакция концернов на предъявляемые им претензии?

Большинство концернов отсылает к кодексам поведения, в которых они, по сути, высказываются против детского труда и в пользу всего доброго, что есть в мире. Или с гордостью назы-

вают суммы, выделенные на социальные проекты. По сравнению с тем, что они получают за счет эксплуатации, это цифры, которыми можно пренебречь. Они и знать не хотят об оплате труда, соответствующей прожиточному минимуму, свободе профсоюзов и независимом контроле. Небольшая группа предприятий просто оспорила все претензии. Так, концерн «Бауер» объявил инсинуацией сообщения об эксплуатации сырьевых ресурсов в зоне военных действий в Конго. Эти сообщения были повторно опровергнуты США. «Shell» утверждал, что «не ведет деятельности» в Анголе, а на своей Интернет-странице ссылается на свою геологоразведку у берегов страны, в которой сейчас кризис. Менеджеры «McDonald's» недавно оспаривали, что так называемые игрушки Happy Meals создаются путем безжалостной эксплуатации детского труда, в то время как управление концерна давно признало справедливость этих упреков. Ряд концернов вступил с нами в контакт, чтобы провести совещание о возможности улучшений. Однако заинтересованность ощутимо снизилась, когда они узнали, что такие улучшения затронут их прибыли везде, где только возможно.

— Плоха ли глобализация сама по себе?

— Даже если СМИ назовут нашу книгу «новой Библией антиглобалистов», мы не приобретем репутацию противников глобализации и не станем обладателями религиозной истины.

Неолиберальная корпоративная глобализация концернов означает неограниченную свободу для движения капитала — грубо говоря, от Южного до Северного полушарий — эксплуатации сырья и людских ресурсов. Однако она создает все более непреодолимые барьеры для выходцев из стран с более низким национальным доходом: напомним о жестком миграционном законодательстве и беженцах в индустриально развитых странах. Мы хотим иной глобализации: не только глобальных стандартов образа жизни, охраны окружающей среды и прав человека для коммерческой деятельности международного уровня, но и долгосрочной глобальной солидарности нового типа и ликвидации границ, которые выстроены против человека и его основных потребностей.

— Что могу сделать лично я?

— Очень многое. Фантазию ограничить невозможно. Осознанно потреблять, внятно протестовать — и проявлять себя политически, лучше всего — вместе с другими. Какие-то идеи есть

у нас, какие-то мы примем от вас с благодарностью. Эта книга не призывает к отказу от хорошего качества жизни. Напротив, она должна пробудить в вас стремление к жизни активной и разборчивой. Ибо власть концернов не видна только потребителям.

«Наши свободы сохраняются не правительствами, — пишет индийская писательница Арундати Рой, борющаяся за права человека. — Мы отвоевали их у них. И раз они однажды окупались, то борьба за их отвоевание становится революционной. Эта борьба должна вестись на всех континентах и во всех странах. Нет цели слишком мелкой, нет победы слишком малозначимой».

12 миллионов детей во всем мире заняты производством дешевых товаров на экспорт. 360 долларовых миллиардеров богаты так, как 2,5 миллиарда самых бедных вместе взятых. Если брать налог в один процент с богатства миллиардеров, можно снабдить всех бедняков обувью и питьевой водой. 500 крупнейших концернов владеют четвертью мирового валового общественного продукта и контролируют 70 процентов глобальной торговли. Однако они обеспечивают занятость лишь 0,05 процента населения мира. Ежегодно умирает 10 миллионов детей, родителям которых не хватает денег на лекарства. Ежедневно 100 тысяч людей погибает от последствий голода и эксплуатации.

Следствием несправедливого распределения ресурсов являются систематические массовые убийства. За бесконтрольной глобализацией торговли и финансовых потоков неизбежно последует глобализация общественных конфликтов и террор. Если мы желаем сохранить качество нашей жизни, нашу свободу и личные перспективы, нам придется глобализировать их предпосылки: человечество должно выработать новые правила, обеспечивающие свободу и достойные условия существования для всех людей.

Клаус Вернер и Ганс Вайс
Берлин — Вена, август 2003 г.

P.S. Если вы хотите связаться с нами, вы можете это сделать по адресу в Интернете: <http://www.markenfirmen.com>. Там же вы можете подать протест на какую-либо фирму.

Глава 1

ВЛАСТЬ КОРПОРАЦИЙ & ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Нефтяная компания «Shell» — один из крупнейших инвесторов социальных проектов в Западной Африке (дельта реки Нигер). Почти 60 миллионов евро в год концерн расходует в этом обедневшем регионе на юге Нигерии на содержание школ и учреждений здравоохранения (1)¹. В Европе и Японии «Shell» — в числе крупнейших инвесторов солнечных электростанций: нефтяной мультимиллиардер строит там солнечные батареи. «Мы убеждены в том, что успешными могут быть только те предприятия, которые преследуют тройную цель: способность выдерживать конкуренцию, социальную ответственность и ориентированность на экологию», — сказано в рекламном буклете.

Между тем концерн долго являлся образцовым врагом защитников окружающей среды и прав человека. В 1995 году, когда «Shell» объявил о своем намерении затопить в Северном море нефтяную платформу «Brent Spar», миллионы водителей

Концерны инвестируют чудовищные суммы на поддержание имиджа своей торговой марки. При этом экономят на условиях труда в производственном секторе. Как следствие — несправедливые трудовые отношения, бедность и нарушение прав человека. Обеспечение занятости при этом — не более чем рекламный ход.

.....
¹ Цифрами в скобках обозначены примечания авторов, приведенные в конце издания. — Прим. ред.

бойкотировали бензозаправочные станции с желтой ракушкой, пока концерн не уступил. Второй удар по имиджу фирма пережила в том же году, когда был убит поэт Кен Саро Вива. «Shell» как крупнейшему производителю нефти в Нигерии было вменено в вину сотрудничество с военным режимом в этой стране, что привело к физическому устранению поэта — борца с нефтяными вышками.

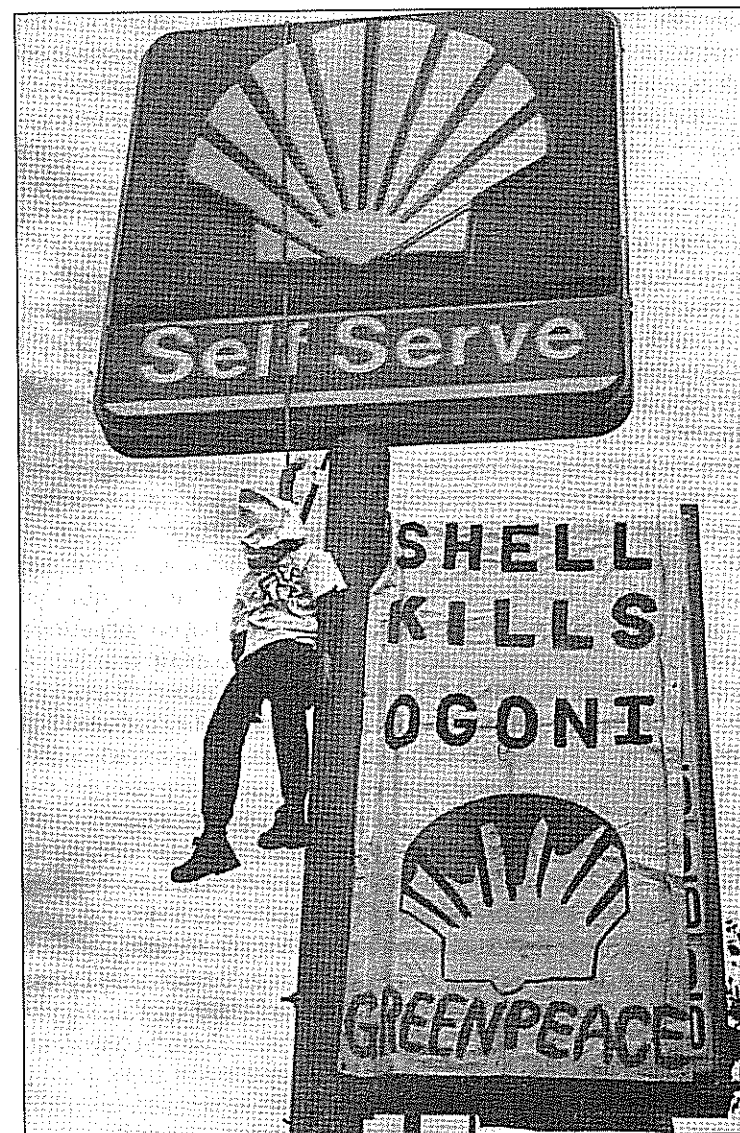
Теперь известно, что слишком явное пренебрежение гуманитарными и экологическими интересами вредит делу. «Shell» старается обрести уверенность, что его деятельность не ведет к нарушению прав человека», — отметил Эрвин Ганезан из уважаемой организации — Human Rights Watch. Публиковавшиеся концерном сообщения о состоянии окружающей среды и прав человека были прямо-таки образцовыми для других фирм (2).

Жители Нигерии, конечно, совершенно иного мнения: «Shell», как и прежде, ответствен за то, что уничтожил привычные условия существования тысяч семей. Протестующие против мультимиллиардера все еще робки. И концерн тоже все еще отказывается от выплаты справедливой компенсации жертвам беззастенчивой эксплуатации природных ресурсов страны. Пострадавшие — народ огони — оценивают ущерб от выемки нефти компанией «Shell» с начала ее деятельности в Нигерии примерно в 35 миллиардов евро (3). А ущерб окружающей среде, связанный с нефтяными разработками, еще в 1992 году оценивался в сумму около 4 миллиардов евро.

В буклете говорится о 60 миллионах, которые концерн потратил, согласно собственным данным, на обеспечение занятости и социальные расходы. Неожиданно эти деньги предстают перед нами в ином свете — как сравнительно мелкая, но тем более эффективная статья расходов на рекламу. Ибо благотворительность «Shell» прославляется в международных СМИ как образцовый пример ответственности предпринимателя.

ИМИДЖ — ЭТО ВСЁ

Концерны заучили ту информацию, которую они предоставляют нам. Примерно с 70-х годов многие известные фирмы становились мишенью защитников прав человека и окружающей среды. Призывы к бойкоту фирм «Nestlé», «McDonald's», «Siemens» и «Shell» привлекли к себе огромное внимание. Как правило, сегодня не помнят, что именно было тогда причиной критики. Однако кое-как, с грехом пополам, припоминается: грязные инвестиции.



Скверно для имиджа, скверно и для бизнеса: в 1995 году такие композиции оскорбляли нефтяной концерн, нанося тяжелый ущерб его валовому обороту.

Между тем теперь почти все крупные предприятия регулярно публикуют толстые отчеты о состоянии окружающей среды и социальной сферы. Они вводят должности уполномоченных по правам человека и устанавливают так называемые кодексы поведения — этические нормы, руководствуясь которыми концерны налагают более или менее строгие правила, предписывающие уважительное отношение к экологическим и социальным принципам. На собраниях акционеров и на сайтах компаний сообщаются факты, призванные поддержать репутацию фирмы. Наряду с величиной пая акционера важную роль начинает играть такой фактор, как общая капитализация предприятия. Лишь тот, кто правильно ведет себя по отношению к бизнес-сообществу, сможет увеличить сумму на своем счете. Жизненная философия такова, что именно банковский счет является мерилем успеха в условиях рынка. Это относится к контрагентам, другим предпринимателям и их клиентам, а также к окружающему миру и странам, в которых предприятие осуществляет свои операции.

То же явление отражают модные выражения «корпоративная социальная ответственность» («Corporate Social Responsibility», CSR) и «корпорация граждан». Поле деятельности фирмы ограничено не только производственными критериями, оно включает также категорию общественной ответственности: фирмы хотят быть «добропорядочными гражданами» страны или Земли в целом.

Так, примерно 120 ведущих служащих «Siemens» в октябре 2000 года добровольно и безвозмездно приняли участие в сооружении летнего лагеря для немецких и чешских сирот. Они возвели шесть деревянных домиков, санитарный пункт и складское помещение, две веранды, две горки и обустроили площадку под пляжный волейбол, отбуксировав при этом 13 тонн древесных материалов, 50 кубометров песка и полтонны бетона. Со знанием дела «Wirtschaftswoche» сообщила: «24 ребенка и воспитатель могут там теперь беззаботно провести каникулы» (4). Тем самым не только была оказана помощь более слабым в социальном отношении: акция должна была усилить командный дух и, не в последнюю очередь, поддержать имидж.

Конечно, фирма «Siemens» обнаруживает коллективистский дух не только во время строительства лагерей отдыха, но и участвуя в многочисленных застопорившихся проектах и долгостроях. Так, с помощью мюнхенского отделения концерна в странах «третьего мира» появилось множество гигантских плотин. Как следствие этого, миллионы людей были насильно переселены и лишены средств к существованию. Пострадавшие не получили компенса-

ции, которая могла бы возместить причиненный им ущерб. А «Siemens» все еще сохраняет ведущие позиции в строительстве опасных атомных электростанций по всему миру. Доказано, что многие из этих реакторов нерентабельны и обременяют бюджет государств с крупной внешней задолженностью, в то время как концерн отписывает себе многозначные прибыли.

СОЦИАЛЬНОЕ АНГАЖИРОВАНИЕ МИНАМИ?

Капитал предприятия растет, если есть готовность «брать на себя социальную ответственность в коммерции и общественной жизни», — объявляет генеральный директор фирмы «Mercedes» Юрген Шремп в еженедельнике «Wirtschaftswoche». Является ли производство оружия частью этой ответственности, глава концерна, конечно, не сказал. «Daimler Chrysler», или, точнее, дочерняя фирма автомобильного концерна, принимал участие в разработке ядерного оружия. Более того, концерн производит мины. Прежде всего, это противопехотные мины индивидуального направленного действия, привлекая к себе внимание международного сообщества из-за особо чудовищных последствий их применения. В основном от них страдают гражданские лица.

За «противотанковую мину направленного действия» «PARM-2» дочернее предприятие концерна, «Deutsche Aerospace», агитировало в узкоспециальных журналах в выражениях типа «современная и эффективная». Офицеры бундесвера хвалили ее примерно так: «Современные мины имеют уничтожающее воздействие. Они могут поражать врага в укрытиях и за пределами зоны видимости» (5). Лишь после массовых протестов инициативы «Критические акционеры» Ю. Шремп объявил в конце 1998 года, что производство мин этого типа приостановлено.

По данным «Критических акционеров», в ассортимент продукции «Deutsche Aerospace» все еще входят мины «Mine-Flach-Flach» (MIFF) и «Mine-Multi-Splitter-Passiv» (MUSPA), которые Министерство обороны США (в отличие от ФРГ) квалифицировало как противопехотные. В силу этого государства Североатлантического блока, такие как Италия, сняли мины этого типа с производства и ликвидировали их запасы (6).

«МЫ МОЖЕМ ТЕБЯ УНИЧТОЖИТЬ»

Американский производитель спортивной одежды «Nike» особенно заботится о своем имидже. Но в середине 90-х годов американские телеканалы показали пакистанских детей, которые

нашивают эмблему «Nike» — знаменитый «Swoosh» — на футбольные мячи. С тех пор не прекращается волна возмущения в связи с условиями труда в так называемых sweatshops², фабриках на задворках Азии и Латинской Америки, где производится пошив продукции концерна. Вновь и вновь становятся известны новые случаи эксплуатации и злоупотреблений (см. главу «Спортивные товары и одежда»).

В США такие сообщения стали серьезной угрозой имиджу концерна. Знаменитый рекламный слоган фирмы «Just do it!» («Просто сделай!») был перефразирован в «Just Boycott it!» («Просто бойкотируй!»). Все больше молодых людей отворачивается от любимой до этого торговой марки. Для концерна утрата доверия в этой целевой группе особенно болезненна.

Настоящая катастрофа для этой фирмы разразилась осенью 1997 года в Нью-Йорке. Социальный работник Майк Джайтлсон, курировавший молодежь в Бронксе, как он сам поведал канадской журналистке Наоми Кляйн, «пресытился зрелищем бегающих вокруг ребят в кроссовках, которые не могли позволить себе приобрести ни они сами, ни их родители» (7). Джайтлсон сказал подросткам, что рабочие в Индонезии получают только два доллара в день и что фирме «Nike» изготовление пары кроссовок обходится всего в пять долларов — а за эту же пару американские покупатели платят 100 — 150 долларов. Он также рассказал ребятам, что «Nike» еще не произвела на территории США ни одной пары кроссовок и что это одна из причин, почему их родители с таким трудом находят работу. Для начала юноши послали письма главе фирмы Филу Найту и потребовали от него возврата уплаченных денег. Концерн ответил бессодержательными стандартными отписками. «Тогда мы всерьез рассердились и уговорились устроить демонстрацию», — сказал Джайтлсон.

В результате 200 подростков 11 — 13 лет ворвались в «предместья» «городка» «Nike» — огромного супермаркета в Нью-Йорке. С криками подростки набросали под ноги охране кучу мешков со старыми кроссовками — при живом участии журналистов. Окруженные телекамерами дети, преимущественно из негритянских и латиноамериканских семей, превзошли самих себя. Одна из активисток — тринадцатилетняя афроамериканка из Бронкса — глядя прямо в объектив камеры крупной телевизи-

онной станции, выкрикнула: «"Nike", мы тебя создали, мы тебя и уничтожим!» (8).

Этот репортаж заставил менеджеров по рекламе попотеть!

СОМНИТЕЛЬНЫЕ УЛУЧШЕНИЯ

Хозяева концерна понимали, что это означает! Их клиенты — те, кого они в первую очередь завлекали рекламой, — с помощью масс-медиа уничтожают тот самый имидж, на создание которого было выброшено столько миллиардов! Если так, то огонь уже не потушить. Молодежная группировка из Бронкса одним махом совершила то, чего не удавалось сотням защитников прав человека, которые обращались к узкому слою «заинтересованных лиц»: «Nike» перешел к обороне, признал многие упреки справедливыми и предпринял похвальные улучшения. Изменения и впрямь были повсюду: в цехах наконец создали опорные пункты для охраны, повесили огнетушители и устроили запасные пожарные выходы; оборудовали рабочие места и провели более строгие проверки на предмет использования детского труда. Но главная проблема остается: ни «Nike», ни другие концерны, которые производят продукцию в более бедных странах, не готовы выплачивать соразмерную заработную плату. Напротив, с тех пор как независимым заводам-поставщикам приходится придерживаться требуемых компанией стандартов, денег для фонда заработной платы осталось еще меньше (см. главу «Спорт и спортивная одежда»).

Городок «Nike» в Берлине регулярно отпускает своих сотрудников для общественно-полезной деятельности в «социально-горячих» точках, таких как округи Кройцберг, Фридрихсхайн, Лихтенберг и Нойкельн. Социальные работники в сотрудничестве с местными организаторами проводят футбольные, волейбольные и баскетбольные матчи детей и подростков — как немцев, так и иммигрантов (9).

Руководит этой инициативой профессиональное PR-агентство («agens 27») — «Общество искусства, средств массовой информации и коммуникации». Социальную ориентированность фирмы якобы не желают разглашать. Элмар Кириш обосновывает это менталитетом известных групп: «Общественные объединения быстро обнаруживают, что задействованные фирмы хотят только реализовать свою продукцию» (10). Шведский дом мебели «ИКЕА» тоже считает своей обязанностью указывать в своем каталоге, что «детский труд — неприемлемая для нас сторона сегодняшней реальности но, к сожалению, распространен в странах некоторых наших

.....
² Потовыжималки (англ.). — Здесь и далее, кроме особо оговоренных случаев, примечания переводчика.

изготовителей (11). «IKEA» время от времени тоже критикуют за эксплуатацию детей на ее заводах-поставщиках (12).

Компания «IKEA» в сотрудничестве с организацией, созданной для оказания помощи детям при ООН (UNICEF), предпринимала усилия, чтобы воспрепятствовать применению детского труда. Отвечая на вопросы журналистов, Дитрих Гарлихс, уполномоченный делами UNICEF в Германии, сказал: «Да, «IKEA» финансирует наши проекты. Но это само по себе не означает, что при изготовлении продукции «IKEA» дети больше не работают» (13). Использование детского труда трудно проконтролировать. Поэтому Урбан Джонсон, региональный директор UNICEF по Восточной и Южной Африке, тоже «не очень заинтересован» в том, чтобы концерн украсил свою рекламу названием организации, занимающейся оказанием помощи детям: «Даже если «IKEA» не будет больше использовать на производстве детский труд — что с того? Я ведь не благодарю вора за то, что он больше не крадет у меня» (14).

ДЕТСКИЙ ТРУД

По оценкам Международной организации труда (International Labour Organization, ILO), только в развивающихся странах вынуждены работать около 250 миллионов детей в возрасте от 5 до 14 лет. Из них 153 миллиона живет в Азии, 80 миллионов — в Африке и 17 миллионов — в Латинской Америке. «Многие из них трудятся в условиях, которые опасны для их физического, духовного и эмоционального развития» (15).

Худшие формы детского труда — сексуальная эксплуатация и рабство. К первой относятся проституция и детская порнография. Последнее включает в себя также долговое рабство, при котором дети вынуждены отрабатывать минимые и реальные долги своих родителей.

Большинство детей трудится, не имея формального места работы: часто в семье, например, в поле или в собственной домашней мастерской, а также в чужих хозяйствах или на улице, например, чистильщиками обуви. Меньшее число занято в промышленности и сельском хозяйстве. По оценкам, около 12 миллионов детей в возрасте до 14 лет участвуют в производстве продукции на мировой рынок.

МОТ определяет детский труд как наемный труд детей, не достигших 18 лет. Однако для детей до 13 лет, согласно требованиям, должен действовать всеобщий запрет на труд. В возрасте 13—15 лет, особенно до окончания обязательного школьного обучения, допускается детская занятость лишь на легких работах, которые не влияют на учебу. Затем, до момента 18-летия, действуют строгие предписания в отношении продолжительности рабочего дня и условий труда — например, запрет работы в ночное время.

Информация: <http://www.ilo.org>



По всему миру около 12 миллионов детей работают на экспортный сектор экономики.

ПРОТЕСТЫ ПРОТИВ ВЛАСТИ КОНЦЕРНОВ

Группы, выступающие за сохранение и улучшение социальных условий и защиту окружающей среды, уже давно указывают на беззастенчивые действия отдельных концернов, таких как «Nestlé», «Shell» и «Siemens». Однако протесты исходят из относительно узкого круга заинтересованных людей, которые к тому же изрядно пополнили свои банковские счета. В Европе предприятиям сегодня приходится исполнять существенно более строгие социальные и экологические требования, чем в странах Юга и даже в США. Это стало возможным, прежде всего, благодаря борьбе профсоюзов и протестам экологистских движений. За последние два десятилетия эта борьба, однако, привела к тому, что многие фирмы просто перевели свои производства в страны с более низкими стандартами. Таким образом мы экспортировали свои экологические проблемы в более бедные страны и увидели, что следствием этого стали массовые увольнения и попытки правительств понизить социальные стандарты. Прикрываясь клише об «освоении пространства», правительства индустриальных стран независимо от их политической ориентации охотно снижают социальные, демократические и экологические стандарты.

Вера в то, что свободный внешнеторговый рыночный обмен и производство, работающее на экспорт, лучше упорядочат жизнь людей, чем демократическое политическое устройство и законода-

тельство, упорно внедряется правящими партиями в общественное сознание правящими партиями. Этот феномен называется неолиберализм. Это фундаменталистская попытка создать новый мировой порядок, отменив существующие нормы и осуществив неограниченную приватизацию под лозунгом «Больше частного, меньше государства».

Однако вопреки этой теории, в последние годы и десятилетия наблюдается ускоренный рост бедности. Так, пропасть между наиболее богатыми и наиболее бедными частями человечества (каждая из которых в отдельности составляет его пятую часть) за последние 30 лет более чем удвоилась. В 1960 году состояние на душу населения наиболее богатых 20 процентов в 30 раз превышало совокупный экономический потенциал 20 процентов беднейших. А в 1999 году эта разница была уже 78-кратной (16). Состояние 360 долларовых миллиардеров мира равно состоянию 2,5 миллиарда самых бедных, вместе взятых, которые составляют почти половину человечества. Один Билл Гейтс, хозяин фирмы «Microsoft», располагает 63 миллиардами американских долларов — капиталом, равным капиталу 31 страны из числа беднейших (17). На вершине этой пирамиды — транснациональные корпорации, экономическая мощь которых часто уже превосходит потенциал целых государств. Так, валовой национальный продукт, к примеру, Австрии в 1999 году еще опережал оборотный капитал крупнейших мировых концернов. В 2001 году альпийскую республику уже превзошли фирмы «Wal-Mart» и «ExxonMobil» (см. таблицу в конце главы).

В то время как международные компании в Австрии практически освобождены от налогов и, тем не менее, непрерывно проводят «сокращения» штатов, национальные правительства неолиберального толка и Еврокомиссия все больше действуют как представители интересов концернов. Общественный сектор уничтожается, а оказание услуг населению переводится в сферу рыночной конкуренции. Неолиберальная свобода реальна для капитала, в то время как свобода людей — прежде всего выходцев из самых бедных стран — заканчивается там, где начинается власть денег.

АНТИГЛОБАЛИСТЫ ПРОТИВ НЕОЛИБЕРАЛЬНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Как только исчезли границы, разделяющие экономики разных стран, стала возрастать власть концернов. Начало движению антиглобалистов, развернувшемуся по всему миру, было положено в 1996 году в джунглях всеми забытой мексиканской провинции

Чьяпас. Там возникла Сапатистская армия национального освобождения, состоящая из безземельной бедноты и индейцев. Она созвала «Межгалактическую встречу против неолиберализма», в которой участвовало свыше 4 тысяч человек более чем из 45 стран. Поводом стало вступление в силу Североамериканского соглашения о беспощинной торговле (Nafta) в январе 1994 года, договора, либерализующего торговлю между США и Канадой. Последствия этого соглашения для мексиканского населения были разорительны. Правда, объем торговли между странами-участницами с тех пор вырос почти вдвое. Но прибыль в Мексике, стране с низким уровнем заработной платы, досталась только паре сотен крупных внешнеторговых предприятий, большинство из них находилось под управлением собственников-иностранцев. Население же становилось все беднее (18).

Следствием «Межгалактической встречи» стала разработка локальной сети в Интернете «Глобальная акция народов против свободной торговли» (Peoples' Global Action against free trade — PGA) — на основе большого числа баз данных, принадлежащих организациям Юга, и нескольких групповых и индивидуальных баз в Европе. Средства этих движений, которые не располагают ни капиталом, ни иерархическими организационными структурами, столь же ненасильственны, сколь действенны: Интернет облегчает быстрый обмен информацией и планирование кампаний.

Так связанное глобальной сетью цивилизованное сообщество добилось в 1998 году первого успеха. В интересах концернов готовился многосторонний договор об инвестициях (MAI). Переговоры об этом соглашении велись в 1995 году Организацией экономического сотрудничества и развития (OECD), в состав которой входят богатейшие индустриальные страны. Целью соглашения было освободить международных инвесторов от принятия ими обязательств перед государствами, тем самым обойти правительственное экономическое регулирование. Организации по защите окружающей среды и разработке новых технологий, союзы потребителей и профсоюзы забили тревогу. Они предостерегали от катастрофических социальных, экологических, а также экономических последствий бесконтрольного доступа иностранных инвесторов на рынок. Они заявили, что посредством этого договора транснациональные корпорации приобретают обширные права по отношению к государствам, освобождаются от ответственности за экологические и социальные последствия своей деятельности. Переговорный процесс проходил без привлечения общественности.

Наконец, неправительственным организациям совместно с развивающимися странами удалось предъявить планируемый договор общественности и инициировать дискуссию. Вследствие этого соглашение оказалось на грани провала, так как Франция — важнейший член Организации экономического сотрудничества и развития — вышла из переговоров.

Одновременно с основанием Всемирной торговой организации (ВТО) в 1995 году расширился арсенал средств, к которым могут прибегнуть концерны для защиты своих глобальных интересов, минуя демократические институты. Существующие соглашения пополнялись новыми. В декабре 1999 года десятки тысяч демонстрантов воспрепятствовали заседанию совета министров ВТО в Сиэтле (США), хотя полиция пыталась подавить протесты с помощью репрессий. Тем самым молодежное движение впервые заставило международную общественность прислушаться к гневному голосу масс, выступающих против разрушения демократии и социальной инфраструктуры лоббистами концернов.

ИНОЙ МИР ВОЗМОЖЕН

В сентябре 2000 года «битва в Сиэтле» продолжилась в Старом Свете. На конференции Всемирного банка и Международного валютного фонда (МВФ) в столице Чехии Праге 10 тысяч молодых людей со всех концов Европы протестовали против политики этих



«Иной мир возможен!» Демонстрация во время проведения Всемирного Социального Форума в Бразилии.

международных экономических учреждений, которые в предыдущие десятилетия довели до банкротства многочисленные страны Юга. В конце января 2001 года в швейцарском городке Давосе во время Всемирного экономического форума (встречи глав крупнейших фирм и правящих кругов планеты) вновь прошла многотысячная демонстрация. Одновременно пестрая коалиция неправительственных организаций, профсоюзных групп, безземельных крестьян, различных общественных инициатив и левых интеллектуалов в бразильском Порту-Алегри провела Первый Социальный Форум. Масс-медиа проявили к нему большой интерес. С тех пор по всему миру устраиваются континентальные и региональные социальные форумы. Под девизом «Иной мир возможен!» они вырабатывают концепции, которые могут быть воплощены в реальность, и создают глобальные сети, распространяющие правдивую информацию о глобальных процессах. Из каких бы стран и политических лагерей ни прибывали эти группировки, у них есть общий враг: глобальные концерны и их институциональные союзники — ВТО, МВФ и Всемирный банк. Этим организациям ставят в вину, что их почти бесконтрольная власть используется в ущерб слабой части населения во всем мире.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ВТО)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization, WTO) со штаб-квартирой в Женеве была основана в 1995 году как правопреемница Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Цель ВТО — достижение как можно более свободного товарообмена на международном рынке и ликвидация торговых эмбарго. Ради этого 146 стран-участниц приняли правила, которые, правда, ВТО не может провести в жизнь самостоятельно; но она в состоянии утверждать торговые сделки своих членов. Однако поскольку более бедные страны не обладают потенциалом, чтобы подвергнуть действенным санкциям более богатые страны, они в конце концов полагаются на добрую волю последних. При этом полное разорение бедных стран, конечно, также исключено, так как оно привело бы к распаду мирового рынка. Важными подсистемами ВТО наряду с ГАТТ являются Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) и Торговое соглашение о защите интеллектуальной собственности.

Agpec и Internet: <http://www.wto.org>

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД (МВФ)

Международный валютный фонд (International Monetary Fund, IMF) со времени своего основания в 1946 году тесно сотрудничает со Всемирным банком. МВФ состоит из 183 государств-участников и призван поддерживать стабильность валют и упорядоченность международных валютных сделок. Перспек-

тивные цели — содействие экономическому росту и преодоление безработицы. Для упрочения стабильности валюты МВФ предоставляет значительные финансовые ссуды странам группы риска, но связывает эти транши со строгими условиями, например, такими как резкое снижение расходов в государственном секторе экономики. Во многих случаях это приводило к значительным деструктивным явлениям — разрушению социальной инфраструктуры, например, сферы образования и здравоохранения.

Адрес в Интернете: <http://www.imf.org>

ВСЕМИРНЫЙ БАНК

Международный банк реконструкции и развития (Всемирный банк) был основан после Второй мировой войны с целью финансирования восстановления европейской экономики, а затем взял на себя задачи борьбы с бедностью, прежде всего в Азии, Африке и Латинской Америке. Его состав — 182 государства. Право голоса, конечно, соотносится с долей участия и тем самым почти целиком принадлежит богатым странам — в частности, США, Германии, Франции, Великобритании и Японии. Всемирный банк — крупнейший кредитор развивающихся стран. В 2000 финансовом году кредиты на сумму почти 16,3 миллиарда евро были предоставлены более чем 100 странам. Наблюдатели констатируют, что предоставление кредитов часто ставилось в зависимость от условий, выполнение которых де-факто обескровливает страну-получателя. Кроме того, до сих пор мало значения придавалось социальной и экологической приемлемости финансируемых проектов. Так, под статьей «Помощь развитию» все еще оказывалось содействие крупным проектам, которые разрушали жизненное пространство коренного населения, в то время как инвесторы получали огромные прибыли.

Адрес в Интернете: <http://www.worldbank.org>

ГОТОВЫ ЛИ АНТИГЛОБАЛИСТЫ К ПРИМЕНЕНИЮ НАСИЛЬСТВЕННЫХ МЕР?

Движения, критически настроенные по отношению к глобализации, конечно, не произвели фурор в масс-медиа. Работая конструктивно, они сплели сеть на различных общественных форумах. Однако прорыв удался после энергичных массовых протестов против саммитов «Большой Восьмерки» в Генуе в июле 2001 года. Более 200 тысяч мирных демонстрантов выступили против слияния власти и капитала. Итальянская полиция применила силу и атаковала шествие. Она внедрила в ряды протестующих тайных агентов-provokаторов, чтобы выявить и взять с поличным антиглобалистов как лиц, склонных к совершению насильственных действий. «Во время волнений по поводу саммита "Большой восьмерки"» в Генуе в июле 2001 года полицией заранее были сфальсифицированы "доказательства" готовности демонстрантов применить насилие, — сообщила даже консервативная газета «Die

Welt» полтора года спустя. — То, о чем итальянские СМИ дискутировали лишь как о подозрении, официально подтверждено полицией Генуи» (19). После схватки в порту Генуи 200 человек было ранено и один убит. Двадцатипятилетний демонстрант Карло Джулиани был застрелен полицейским.

Конечно, и среди демонстрантов все еще есть те, кто грубо, но внятно выражают свое недовольство существующим строем путем насилия. До сих пор они были в незначительном меньшинстве. Вне зависимости от того, как мы оцениваем подобные действия с моральной точки зрения (об этом много споров и среди антиглобалистов), можно также поставить вопрос, не вызывает ли ответное насилие сама экономическая система, которая узаконивает насилие и террор, терпя произвол концернов. Прибавьте еще и то, что масс-медиа оказались готовы к дискуссии о всемирной несправедливости лишь после того, как им показали душераздирающие фотографии эксцессов на демонстрациях подобного рода. Так, «Spiegel» после Генуи вышел примерно с таким давно напрашивавшимся вопросом: «Кому принадлежит мир?» (20). Сайт антиглобалистской организации АТТАС отмечал резкий рост числа членов; в одном из социологических опросов 70 процентов немцев заявили, что они в принципе согласны с основными пунктами критики глобализации. Организации типа АТТАС, действующие исключительно мирными средствами, как ни парадоксально, отчасти обязаны своей популярностью сценам насилия в средствах массовой информации. В том числе поэтому они отказываются и от ярлыка «антиглобалистов», наклеенного на них СМИ: они воспринимают себя скорее как представителей альтернативной глобализации. Истинные ее противники — если вникнуть в суть термина — в управленческом звене концернов, в ВТО и международных финансовых учреждениях: ведь именно там создают препятствия глобализации социальных, экономических и лично-правовых стандартов.

11 СЕНТЯБРЯ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

11 сентября мир, казалось, вышел из колен. Удар по Всемирному торговому центру в Нью-Йорке, приведший к тысячам жертв, выдвинул опасность глобального терроризма в центр внимания СМИ. Причины и мотивы событий не объяснены до сегодняшнего дня, что вновь делает актуальными всевозможные теории заговора. «Борьба культур», о которой многократно и безапелляционно заявляли, была не столько борьбой между различными цивилиза-

циями, основанными на региональных и религиозных особенностях, сколько, в большей степени, полем смертельной схватки идеологии. Чистый антамериканизм и не менее откровенный антиисламизм состязались в борьбе за господство на ярмарке мнений. В сложившейся обстановке движение антиглобалистов вело себя подчеркнуто сдержанно. Многие боялись, что их зачислят в число террористов. Планировавшаяся ежегодная сессия Всемирного банка и МВФ в Вашингтоне была отменена так же, как и отклонены протесты против ее отмены. Лишь после того, как президент США Джордж Буш провозгласил курс «борьбы с терроризмом» и счел, что тем самым нащупал «Ось зла», сдержанная критика сменилась протестами против империалистической политики Вашингтона. Тема войны и ужасающий призрак однополярного мира — строя, который призван упрочить экономическую и политическую позицию доминирования США, — стали центральной темой общественных движений. В ходе Европейского Социального Форума в ноябре 2002 года более миллиона человек вышли на демонстрацию во Флоренции. Они протестовали против войны и отмены социальных гарантий. К началу Третьего Всемирного Социального Форума в январе 2003 года уже 100 тысяч человек отправились в бразильский Порту-Алегри. А 15 марта 2003 года свыше 12 миллионов протестующих по всему миру вышли на улицу, чтобы выразить протест против угрозы войны в Ираке.

При всем уважении к подобным массовым движениям, конечно, слышны и критические голоса. Скептики отмечают, что слишком легко выдать естественного противника — в данном случае, североамериканский режим — за первопричину всякого зла. Если на демонстрациях сжигают флаги США и Израиля, то это показывает, что и движения за мир и улучшение жизни общества не защищены от простой схемы «друзья — враги». Кабинету Буша в той же степени, что и всем международным организациям, свойственны колебания — от охраны климата через конвенцию о биологическом оружии до отказа от Международного суда. То, что это нарушает права человека и народов и преступает демократические нормы, ни в коем случае не оправдывает дешую враждебность к Америке. Равным образом, критика человеконенавистнической политики премьер-министра Шарона не может оправдать убийств израильтян — мирных жителей, женщин и детей. Такие упрощения приводят к тому, что неонацистские группировки уже пытаются заключить стратегические альянсы под ключевым словом «Querfront», чтобы в итоге влиться в движение «антиглобалистов».

Абсурдная авантюра, если исходить из того, что основная мотивация этих движений — справедливый мир с равными возможностями развития для всех людей.

Кроме того, всякая односторонняя критика США противоречит фактам. Европейские правительства не намного либеральнее США. Их концерны так же беззастенчиво отстаивают свои интересы (начиная с немецкого «Bayer», кончая французским «Total»). И они тоже мало уважают права человека. Ни одна из стран Европы не подошла до сих пор не вынесла критической оценки собственному колониальному прошлому. Напротив, уже санкционировано и начато его повторение. Все же, если речь идет о том, чтобы превратить события в подаче СМИ в инструмент нравственного воспитания, то все они быстро окажутся под рукой.

Эта мораль — с душком. Когда после убийства 3 тысяч человек 11 сентября повсюду в мире призывали к минуте молчания, один из почитателей либеральной газеты «Стандарт» потребовал отсчитать соответствующее число часов молчания на 2,5 миллиона невинно загубленных в Судане, о которых он впервые узнал из «Черной книги корпораций» (21). Из 12 миллионов, которые вышли на улицы с протестом против войны в Ираке, лишь немногие упомянули об ужасных массовых убийствах при режиме Саддама Хусейна. Крупнейшая война в мире после 1945 года — в Демократической Республике Конго — привела к гибели 3,3 миллионов человек в течение четырех лет. Она еще ни разу не вызвала антивоенную демонстрацию, хотя в большинстве африканских войн задолго до начала «войны за нефть» в Ираке шла речь о сырьевых интересах западных концернов.

ПЛЮРАЛИЗМ И ДЕМОКРАТИЯ ВМЕСТО ГОСПОДСТВА КАПИТАЛА

Требования общественных движений чрезвычайно различны. Их диапазон — от демократического контроля над международными организациями, такими как ВТО, до роспуска последней. Есть крупнейшие деятели науки, которые полагаются на «деглобализацию», то есть на возврат к региональным рынкам. В то же время другие вынашивают идеи своего рода «мирового правительства» в форме демократически контролируемых учреждений, в ведении которых будут налоговое право, распределение ресурсов и решение в судебном порядке вопросов, связанных с правами человека. Некоторые движения полагают возможным общественно и экономически сдерживать капитализм и указывают на модель «экосоци-

ального рыночного хозяйства», которую европейские страны до конца последнего столетия представляли секретом успеха и которая сейчас последовательно разрушается. Конечно, эта модель тоже основана на эксплуатации природных ресурсов и стран со сравнительно низким национальным доходом. Поэтому организации радикального толка указывают на то, что господствующая система рыночного хозяйства и капитализма, ориентированная на прибыль и конкуренцию, ориентирована на эксплуатацию, войну, дискриминацию и разрушение окружающей среды. Эти тенденции особенно усиливаются после краха коммунистического авторитаризма.

Все же речь не идет о замене одной системы господства другой. В политическом смысле имеется в виду создание подлинной представительной демократии и обязательное подчинение экономики общественным задачам, ставящимся выше прибыли. В экономическом смысле речь идет о том, чтобы твердо установить, что основные человеческие потребности — такие как право на пищу, воду, жилье, здоровье, образование и многие другие, но прежде всего сами люди — не могут быть товаром и предметом торговой сделки. Поэтому они не могут «обращаться на рынке». Нет простого решения этих вопросов. И уж вовсе не существует совершенной государственной системы. Жизнеспособный путь может возникнуть лишь в уважении к многообразию мнений и улаживании конфликтов. Но приходится признать: жизнь имеет безусловный приоритет перед барышом.

ЗА ПОКУПКАМИ — В ГЛОБАЛЬНОМ СУПЕРМАРКЕТЕ

«Словно для игры в шахматы изобрели новые правила, — пишет социолог Ульрих Бек из Мюнхена в своем эссе о новой власти мультимиллиардеров (22). — Пешка — экономика — внезапно становится шахматным конем при поддержке информационных технологий и, претерпев это превращение, может даже атаковать короля и поставить мат».

Интернет превратил мир в «мировую деревню», в которой встречаются сплетники с разных континентов на виртуальных вечеринках за чашечкой кофе. Макроэкономическое соответствие — «планетарный супермаркет»: в холодильнике — дешевое сырье из Конго, в морозилке — тайландская рабочая сила по особо низкой цене, с ярлыком «распродажа», а там, где хранятся деликатесы, разложены исследователи и дизайнеры со всего мира на

ряду с менеджерами по рекламе. А у кассы — в ожидании — клиенты с сияющими глазами.

Ни кроссовки, ни телевизоры, ни в еще меньшей мере — автомобили — не производят там, где расположена штаб-квартира фирмы-изготовителя.

Сырье, еще с колониальных времен, привозят к нам из Африки, Латинской Америки и Азии. И пока внутри страны идут дискуссии, предоставить ли милостиво европейскую въездную визу экспертам-компьютерщикам из Индии, ловкие фирмачи размещают свои исследовательские и технологические отделы в странах с низким уровнем заработной платы, в которых они давно осуществляли свою деятельность. В то же время крупнейшие рынки сбыта можно найти только в западных индустриальных странах.

Это «распределение средств» в мировом масштабе, которое можно описать как противоречие между «бедными» и «богатыми», — вовсе не естественный мировой порядок, даже если предположить, что при его изменении многие потерпят ущерб. Бывший премьер-министр Великобритании Маргарет Тэтчер дала чеканное определение «TINA» — *There is no alternative* («Альтернативы не существует»). Альтернативы нищете нет, утверждала та, кто своей политической деятельностью творила нищету. Экономисты-неолибералы приводят аргументы, по которым именно недостаток инвестиций концернов создает проблему бедности во многих странах.

Разящие аргументы, если исходить из того, что не все жители бедных стран хотят жить с экономикой, основанной на субсидиях, то есть без сбережений. «Лишь одно хуже, чем быть раздавленным мультимиллиардерами, — не быть раздавленным мультимиллиардерами», — пишет У. Бек. Романтический образ обитателя девственного леса, который питается бананами прямо с ветки и с радостью придерживается принятых обычаев, в большинстве случаев не более чем плод воображения состоятельных западных граждан. Тех самых, которые в качестве экологических туристов хотят упорочить свои иллюзии в райских уголках, оставшихся еще кое-где на планете.

Разумеется, это не что иное, как облегченная форма капитализма. Ибо и индейцы, и масаи, и тибетцы, конечно, имеют право прибегать к помощи современных лекарств и пользоваться потребительскими товарами, заказывая их по Интернету, если им угодно. Должно ли получение этих товаров быть равнозначно приобретению программного обеспечения, аспирина и кока-колы, конечно, зависит от того, в какой мере индейцы, масаи и тибетцы сохраняют

возможность принимать самостоятельные решения, каковы их потребности. В реальности же многие страны, не обладая международными экономическими связями, сегодня не располагают ни экономическими резервами, ни дорогостоящими технологиями, ни — в еще меньшей степени — ноу-хау, которые позволили бы населению иметь соответствующий современному уровню жизненный стандарт.

И все же перенесемся в современность: большинство стран бедно не потому, что мало производит, а потому, что прибыль от реализации производимой ими продукции уходит за рубеж и в работающий на экспорт сектор экономики. Если мы признаем это, то тогда мнимая зависимость от мультимиллиардеров заключается только в этом факте и в том, что страны с более низким национальным доходом вынуждены пускать всю прибыль на покрытие долга, которым их связали колонизация, неолиберальная эксплуатация и коррумпированные правительства. В то время как ежегодная помощь развитию по всему миру составляет около 53 миллиардов долларов США, потоки капитала с Юга на Север, по оценкам, превышают ее многократно. Поэтому так называемые развивающиеся страны де-факто осуществляют помощь северным, то есть западным индустриальным странам. Остановить этот процесс означало бы проявить большую настойчивость и достичь более эффективного результата, чем надеяться на добровольное содействие транснациональных инвесторов.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ — ДЛЯ ВСЕХ

И все же: не будет ли означать экономическое равновесие в мировых масштабах утрату нашего собственного благосостояния? Того, которое, в конце концов, есть результат дешевизны рабочей силы и сырья стран Юга? — Нет! Нам необходимо признать, что определение термина «благосостояние человечества» исходит не только из понятия «покупательная способность». Амартия Сэн, лауреат Нобелевской премии из Индии, преподает в Кембридже. В книге, посвященной анализу человеческого измерения экономического понятия «бережливость» (23), он пишет: «Взгляд, ориентированный на финансовые влияния, непременно требуется дополнить, иначе мы не придем ко всеобъемлющему пониманию процесса развития». Таким образом, известный экономист требует расширения понятия благосостояния, включения в него социальных гарантий, индивидуальной свободы, права на образование и здравоохранение. В принципе это означает не что иное, как не-

обходимость сделать элементарные права человека не только основой, но и целью экономических действий.

Что это возможно для всех, показывают научные исследования. В экологическом отношении Земля способна иметь население около 12 миллиардов человек. В настоящее время численность землян — немногим больше 6 миллиардов. Так что все могут достичь среднего жизненного стандарта! И мы должны думать об этом всякий раз, когда нам приходится потреблять немного меньше из той корзины, содержимое которой реклама преподносит нам как незаменимое. Поток беженцев во всем мире огромен. Растет число тех, кому больше нечего терять. И удары по Нью-Йорку не в последнюю очередь должны привести к осознанию того, что качество жизни в богатых странах уже страдает, так как мы защищаем наше богатство изоляцией и полицейскими мерами, которые все больше ограничивают наши личные свободы. Заметим ли мы когда-нибудь, что стены, которые мы возвели вокруг Европы, являются стенами нашей собственной тюрьмы?

В общем, результаты работы мирового рынка производят не особо приятное впечатление. А рассуждения идеологов, которые смотрят на мировую торговлю в ее современном качестве как на основу развития, оказываются, по большей части, предлогом для сохранения социального неравенства.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ РАБОЧИХ

Примеры, приводящиеся в следующих главах — индустрии высокой моды, игрушек или продуктов питания — доказывают, что можно говорить об «инвестициях» международных предприятий в страны «третьего мира». «Adidas», «Aldi» и прочие компании большую часть своей продукции производят в странах с низким уровнем заработной платы. При позитивном взгляде на вещи это могло бы означать, что эти концерны гарантируют там миллионы рабочих мест и тем создают основу для экономического развития и благополучия. Но реальность выглядит иначе: оплата труда на фабриках и плантациях ориентируется на минимальный размер оплаты труда (МРОТ) отдельных стран или даже лежит ниже ее черты. МРОТ же несоразмерен с жизненными потребностями человека, с тем, что необходимо ему для питания его семьи, обучения в школе его детей и пенсионного страхования, как это происходит в большинстве европейских стран. Во многих странах его рассчитывают, в первую очередь, исходя из того, что оставлено этим странам Всемирным банком и МВФ на общественные расходы.

Почему эти организации получили возможность принимать решения, касающиеся суверенных государств?

Задолженность развивающихся стран очень высока. Причины этому различны. Многие страны вплоть до середины XX века оставались европейскими колониями и были обескровлены своими хозяевами. Государственные структуры едва наличествовали, многим представителям коренного населения даже не удавалось получить среднее образование.

После окончания эпохи колониализма около 1960 года новые правительства получили для восстановления своих стран крупные кредиты Всемирного банка. В 70-е годы международные банковские институты предоставили новые кредиты — первоначально с очень низкими процентами. Тогда они располагали чудовищными суммами в долларах, заработанных на бензине во время роста цен на нефть. Большая часть этих денег была употреблена на проекты, концептуально сформулированные западными советниками. Такая помощь едва ли была на пользу странам-получателям. Много денег утекло в карманы коррумпированных правительств. Все это происходило при благожелательной поддержке со стороны банков и даже глав правительств западных демократий! В 80-е годы долги были «реструктурированы»: чтобы сделать возможным погашение ссуд, Всемирный банк давал новые кредиты. Но они предоставлялись на условиях, соответствовавших политическим воззрениям Рональда Рейгана и Маргарет Тэтчер. Следствием были программы экономии государственных расходов, жертвой которых стали, прежде всего, социальные и образовательные учреждения.

Еще сегодня большинство развивающихся стран тратит большую часть своего бюджета на выплату кредитов международным финансовым институтам и банковским учреждениям Запада. Надзор за возвратом долгов осуществляют Всемирный банк и МВФ. Они принимают решения о новых финансовых вливаниях. А тот, кто платит, делает крупное вложение капитала.

Конечно, раздаются и критические голоса. Например, авторы, подобные Джозефу Стиглицу, бывшему главному экономисту Всемирного банка, считают, что такая политика отбирает у развивающихся стран всякую возможность модернизации, делая тем самым невозможным, например, финансирование школ и учреждений здравоохранения. Но так как дело пока не дошло до новой ориентации международной политики в отношении должников, множество полуголодных детей по всему свету, как

и «антиглобалистов», вынуждено будет оказаться на улице, а «антиглобалисты» продолжат свои протесты.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕСУРСОВ

Западные фирмы не только эксплуатируют миллионы трудящихся; они получили еще и тотальный контроль над природными богатствами множества стран. Безумие: Ангола, Бразилия, Индонезия, Конго, Нигерия, а с ними большинство развивающихся стран обладают почти неисчерпаемыми кладовыми природных сокровищ, таких как нефть, золото, алмазы, медь, благородное дерево, кофе, какао и бананы. Будучи «собственниками» этих ресурсов, они объективно во много раз богаче большинства индустриальных стран. И тем не менее огромные массы людей в этих странах голодают; у них нет доступа ни к медицине, ни к образованию.

Каждый день — каждый день! — 100 тысяч человек умирают от последствий голода, и вовсе не от того, что живут в регионах, пораженных засухой, а потому, что у них отняли богатства их стран — как в самые мрачные времена колониализма.

В большинстве развивающихся стран отсутствуют технологии и, следовательно, возможности разрабатывать свои ресурсы и превращать их в товар. Поэтому сейчас необходимо и разумно, чтобы международные концерны делали инвестиции в эти страны. Но если вникнуть глубже, становится ясно, что лишь в очень немногих случаях можно говорить о настоящих инвестициях. Под давлением международных финансовых учреждений погрязшие в долгах государства вынуждены довольствоваться лишь смехотворными крохами налогов с головокружительных экспортных прибылей. Кроме того, многие правительства ведут между собой разрушительную конкурентную войну за иностранные инвестиции. То и дело в ход идут подкуп и взятки, получаемые местными элитами от международных концернов в обмен на выгодные контракты и концессии.

В отсутствие открытого контроля больше денег зачастую уходит по каналам коррупции, чем оседает в стране в форме налогов.

Международная торговля сырьем, однако, не только нечестна с точки зрения фактической стоимости товаров, приобретенных на мировом рынке. Закупка сырья и энергии в более бедных странах происходит, как правило, в условиях, которые в Западной Европе невозможно даже представить. Так, при строительстве крупных электростанций миллионы людей сгоняли с обжитых мест, не выплачивая при этом компенсации, соразмерной с причиненным ущербом. При добыче золота применялись яды, разрушавшие

целые жизненные пространства. То же происходит при производстве нефтепродуктов. Причина — использование полностью устаревших технологий.

Хуже того! В районах военных конфликтов и странах с диктаторскими режимами, такими как Ангола, Мьянма (бывшая Бирма), Конго и Судан, производители известных во всем мире торговых марок, оплачивая сырье, торговлю оружием, ведение гражданских войн, финансируют повстанческие движения и кровавые милитаристские режимы. Это касается большей части нефтяной промышленности и отрасли, связанной с добычей и обработкой алмазов, а также ТНК. Например, фармацевтический и химический концерн-мультимиллиардер «Бауер», импортируя сырье из Конго на протяжении ряда лет, принимает участие в финансировании самой крупной войны в мире за период с 1945 года.

ЧЕЛОВЕК-СЫРЬЕ

Фирменные предприятия пищевой промышленности также до поры считают приемлемым, когда на плантациях их поставщиков эксплуатируют мужчин, женщин и детей. Людей травят инсектицидами и удобрениями. Людей даже обращают в рабство. Правда, ОНИ публикуют запреты, предостерегающие против детского труда, что не проходит бесследно, и даже берут пробы воды и почвы. Но, в конце концов, виной всему — безумно низкие расценки, к которым поставщиков принуждают заказчики-концерны.

«В Кот д'Ивуар, где выращивают основной урожай какао-бобов, большинство владельцев плантаций использует рабский труд», — говорит профессор социологии Кевин Бейлс (Великобритания) (25). Это выясняется в результате простого вычисления стоимостных затрат и потребностей: «Ключ к преодолению рабовладения в новейшей истории — во всемирных экономических связях разного уровня. Напротив, система использования и контроля над ресурсами способствует сохранению этой системы. Как только человеческое сырье оказывается отработанным, его отбрасывают прочь и заменяют новым: восьмилетний ребенок в Кот д'Ивуар не стоит и тридцати евро. Погибает он обычно через пару лет».

Поэтому для Бейлса, написавшего книгу о современных формах работорговли, каждая третья долька шоколада имеет привкус рабства (26). Столь же резки формулировки директора малийской организации «Спасите детей», откуда «экспортируется» большинство рабов-детей в Кот д'Ивуар: «Кто пробовал какао, тот испил их крови» (27).

РАБСТВО И ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ ТРУД

Рабство существует с самых ранних этапов истории человечества. Но лишь в Древней Греции рабы стали товаром. Расцвет же рабовладения пережило в XVI—XVIII веках. Африканские рабы вывозились тогда на кораблях в Северную и Южную Америку. Несмотря на принятие международных конвенций по защите прав человека рабство оказалось неустойчивым. Даже сегодня общее число рабов и принудительно трудящихся по всему миру оценивается, по крайней мере, в 27 миллионов человек. По некоторым оценкам, оно даже составляет 100 миллионов. Наряду с классической формой рабства, при которой люди рассматриваются как объект собственности (то есть как собственность) в силу рождения, захвата или приобретения, распространено и долговое рабство. При этой форме зависимости человек вынужден отработывать свой фактический или приписываемый ему «долг», не получая или почти не получая вознаграждения за труд. В некоторых случаях этот якобы существующий долг принуждает к кабале даже наследников «долга» — последующие поколения семьи псевдодолжника. Наиболее быстрыми темпами растет так называемое рабство по договору, основанное на поддельных трудовых соглашениях. Особый случай — узаконенное рабство, например, в Мьянме. Тысячи поработанных мужчин, женщин и детей используются там, например, при строительстве газопровода. Деловые партнеры — нефтяные концерны Запада, торговые марки «Unilocal» и «Total». В Западной Африке за последние годы около 200 тысяч детей проданы в рабство. Их жестоко эксплуатируют в домашнем хозяйстве, на заводах и в мастерских, на плантациях. Но и в Европе процветает торговля живым товаром. Только в Западной Европе, по заявлению Майка Дотриджа из Международной организации против рабства (28), полмиллиона женщин — жертв торговли людьми — принуждают к проституции.

Информация: <http://www.antislavery.org>

Фармацевтическая промышленность также эксплуатирует «человека-сырье». Известный британский писатель Джон Ле Карре в своем романе «Верный садовник» (29) описывает, как международные концерны, изготавливающие лекарства, злоупотребляют доверием пациентов из Африки — подопытных кроликов в опасном тестировании новых медикаментов на людях. Это вероломство — не выдумка, а вполне реальный, хотя и печальный образ поведения концернов, даже в Европе. Мы можем доказать результатом тайного журналистского расследования, проведенного в Венгрии. В регионах с менее строгими нормативами и возможностями контроля фармацевтические предприятия индустриального Запада выплачивают значительные денежные суммы врачам, чтобы побыстрее получить положительные результаты фармакологических исследований. Здоровье пациентов при этом, по большей части, на втором месте, ибо речь идет о миллиардных прибылях.

БОРЬБА ПРОТИВ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Концерны любят рассказывать о том, как они создают рабочие места в бедных странах. Должны ли дети-рабы и голодные рабочие, солдаты, сражающиеся в армиях в гражданских войнах, и «подопытные кролики» в самом деле благодарить своих работодателей и инвесторов за помощь, оказанную таким образом? Разве удивительно, что все больше людей отрицают ту форму глобализации, которая понимает слово «инвестиции» как один из синонимов слова «эксплуатация»?

Придет время признания социальных ограничений предпринимательской активности. Заботы об имидже недостаточно. «Собственность обязывает», — сказано в Конституции ФРГ (30). Это звучит красиво. Нужны, однако, подлинные, серьезные, поступательные и явные изменения. Инвестиции в экономику стран с низким национальным доходом иногда жизненно необходимы, но они должны находиться под контролем независимых организаций цивилизованного сообщества, с тем чтобы они не вели к углублению и без того ужасающей бедности... Центральная роль в этом отводится профсоюзам: единственный путь приостановить демпинг на рынке труда и тем самым снизить темпы падения жизненных стандартов — международная солидарность. Национально-ограниченные и протекционистские концепции профсоюзов в рамках глобальных условий больше не срабатывают. В течение ряда лет возрастает роль профсоюзов как составляющей общественных движений — они вскрывают скандальные нарушения внутреннего распорядка на sweatshops, на плантациях, в добывающей промышленности. Им необходима действенная поддержка международных организаций.

Следует вынудить концерны признать свою ответственность. «Национальные правительства скорее играют роль советников, — пишет социолог Ульрих Бек. — Если национально-государственный институт пытается ограничить сферу деятельности предприятия, оно ищет себе другое местопребывание. Вопрос не стоит больше о том, дозволен ли поиск, но лишь о том, где он осуществляется».

Легкость, с которой многочисленные фирмы могут менять местонахождение своих производственных площадей, создает, однако, новую проблему. Ведь при такой смене на местах часто остается бесчисленное множество безработных. Это тоже причина, почему мы во многих случаях высказываемся против бойкота (люди, чьи интересы затронуты, очень часто бойкота не хотят). Равным

образом, «ответственность» концернов часто проявляется в том, что они просто закрывают предприятие, на котором вскрыты злоупотребления. Они не желают использовать свою власть, чтобы обеспечить хотя бы умеренный жизненный стандарт тем, благодаря кому они получают свои прибыли.

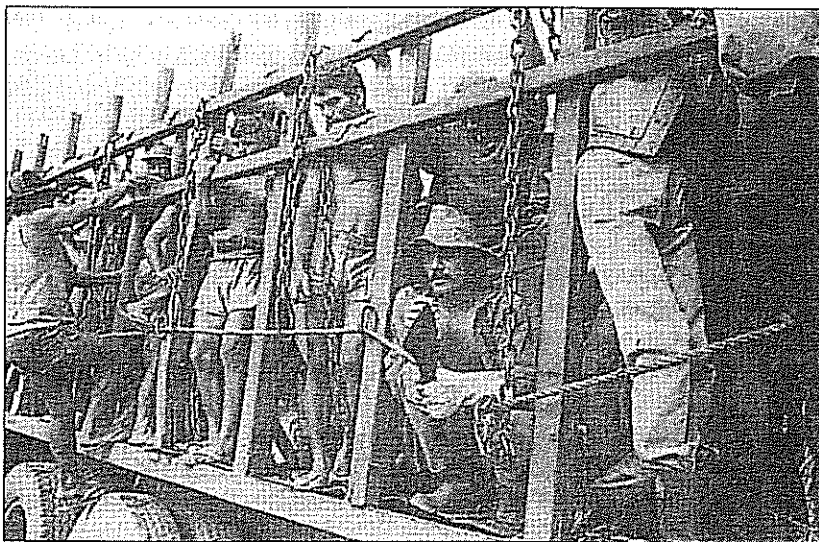
ПОЧЕМУ, СОБСТВЕННО, ТОРГОВЫЕ МАРКИ?

Скандалом окружено изготовление и немарочной продукции (так называемая продукция без имени, «No-Name-Product»), то есть не являющейся, так сказать, «фирменной». Многие менее известные фирмы и целые отрасли, которые не имеют прямого контакта с клиентами, тоже получают доход с бедности, коррупции и нарушений прав человека. Почему критика прицельно направлена на знаменитые брэндсы?

С одной стороны, у этого есть совершенно прагматические причины: марки основывают свою власть на имидже, для создания и поддержания которого в рекламе тратятся миллиарды. Именно в этом их уязвимость. Всякий раз, когда брэндсы подают товар как особо современный, социальный, здоровый, соответствующий принципам спортивной «честной игры»³, любимый детьми, мультикультурный или милый сердцу женщин, предназначенный для всей семьи или благоприятный для окружающей среды, они имеют в виду лишь товар сам по себе. Предоставляемая концернами информация справедлива лишь в том случае, если ее соизмеряют с достоинствами собственно продукции, а не производства. Так, например, итальянский мультимиллиардер от моды «Benetton» проявил свою социальную активность, выставив провокационные серийные плакаты с фотографиями больных СПИДом, жертв войны и новорожденных. В 1998 году в печать просочилось, что концерн допускал пошив продукции в Турции двенадцатилетними детьми (31).

Но торговые марки представляют собой не только эффектную цель для атаки критически настроенных потребителей. Они формируют тенденции развития в мировой экономике. Часто одна и та же индонезийская швеяшивает одну за другой эмблемы фирм «Nike», «Reebok», «Adidas», «Puma» и тут же — неизвестной фирмы на продукт своего труда. Качество и условия изготовления разных торговых марок не отличаются друг от друга. От лидеров

.....
³ Философия «честной игры» («Fair Play») дала начало массовому движению, сопутствующему современному олимпизму.



Скованные одной цепью: более 27 миллионов человек все еще на положении рабов.

рынка зависят условия труда миллионов людей. Ибо лидеры мирового рынка (а это — как норма — известные марки) — диктуют цены на нем.

При этом доля производственных расходов в итоговой продажной цене как раз в случае именитых фирм с брэндами ничтожно мала и приближается к минимальным. Значительно больше затрачивается на рекламу. Расходы на рекламу тоже заложены в цену продукции, которую платит потребитель. Иными словами, нам морочат голову за наш же счет. В середине 90-х годов только американские предприятия вложили в маркетинг своей продукции более 1000 миллиардов евро (32).

«МАРКИРОВАННЫЕ» ЦЕННОСТИ — ПРОТИВ КРИЗИСА СОЗНАНИЯ

Почему торговые марки несут концернам успех? Почему фирмы не экономят для самих себя — или для нас — и не продают свою продукцию, не обременяя мир назойливой рекламой своих товарных знаков? «Да потому, что рекламные агентства концернов с помощью современных коммуникативных технологий переняли роль учредителя традиций и устоев нравственности! Такими учредителями были, например, школы, церкви, социальные сообщества и учреждения культуры, — утверждает американский

экономист и автор книги Джереми Рифкин. — Приобретение товарного знака переносит покупателя в вымышленный мир; у него появляется впечатление, что он фактически разделяет с другими те смыслы и значения, которые придуманы дизайнерами» (33).

Получается, что «Nike» торгует не только спортивной обувью, но и чувством «коллективного благополучия». IBM продает вовсе не компьютеры, а «алгоритмы» — универсальные ключи к «решению проблем». «Мы не торгуем продукцией, — говорит также Ренцо Россо, владелец джинсов «Diesel». — Мы осуществляем продажу стиля жизни. Полагаю, мы создали новое движение. Концепция «Diesel» — всё. Это стиль жизни, стиль ношения одежды, стиль любой деятельности» (34).

С появлением марочного товара на задний план отступает то, что обувь, детали компьютера, брюки были изготовлены кем-то, кто живет впроголодь. Но журналистка Наоми Кляйн видит в этом «изъяны» и «дефекты», скрытые «лощенным фасадом» брэндов. Так она пишет в книге «NO LOGO!» (35).

И ВНОВЬ ОБРЕТЕНИЕ ВЛАСТИ

Растет число тех, кто начинает демонтаж этого лощенного, блистающего фасада. Интернет, ускоривший совершение операций и сделок на мировом рынке, одновременно — сильнейшее оружие критики концернов. По электронной почте и на Интернет-форумах, число которых перевалило за тысячу, организуются встречи, обсуждаются стратегии борьбы и выводятся на чистую воду фирмы, действующие особо беззастенчиво. Такие организации, как «Adbusters», борются против потребительского безумия, пронизывая над получившими широкую известность рекламными кампаниями. Другие — вновь и вновь вскрывают конкретные недостатки, проводя тщательные расследования. Они хотят большего представительства работников, международных социальных и экологических стандартов, возможностей контроля и торговли, честной во всех отношениях.

В одном докладе, опубликованном для внутренней дискуссии, Германский промышленный союз, например, сетует на растущее влияние неправительственных организаций на общественное мнение: «Международный сетевой обмен дает им фору. Такие организации, как «Amnesty International» имеют у общественного мнения репутацию тех, кому можно доверять. Их кредит доверия очень высок» (36).

Концерны бьют тревогу: преимущество, которое они приобрели под властью политических институтов после падения «железного занавеса», оказалось всего лишь промежуточной победой. Общественные движения все заметнее, голоса тех, кто заявляет «Довольно!» — наши с вами голоса, — становятся все более громкими и гневными. Мы требуем не более и не менее чем справедливой доли каждого в богатствах планеты. Это требование не может быть удовлетворено миллиардными инвестициями в индустрию рекламы. Политическая представительная власть есть власть, делегированная народом. Точно так же власть концернов лишь камуфлируется интересами потребителя. Всякий раз, когда обнародуется очередная фотография поработенных детей, репортаж о закабаленных работницах, сообщение о пациентах, не получивших должного ухода и лечения, или о разрушенных прекрасных ландшафтах, от нее откалывается кусочек. Как сказала тринадцатилетняя девочка из Бронкса, оставившая свои старые кроссовки у дверей магазина: «Мы тебя создали, мы тебя и уничтожим!»

А МОЖНО И ПО-ДРУГОМУ

Власть концернов всего лишь одолжена потребителям. Воспользуемся ею!

Возможно, проще всего было бы взять эту книгу с собой и, делая покупки, просто отказаться от товаров, перечисленных в Указателе. Тогда ваша совесть — совесть нашего читателя — была бы, при известном стечении обстоятельств, чище. Но не более того! Ведь тем, кого эксплуатируют перечисленные здесь концерны (и тысячи других коммерческих предприятий!), это ничем не поможет. Совершенно все равно, делаете ли вы покупки в магазине «Nike», или «Fila», или какой-то другой неизвестной марки. Пока не существует таких кроссовок, которые были бы проданы честно — в соответствии с принципом «честной торговли» (Fair Trade). Вмонтированы ли в телефон «Nokia» или «Mologola» детали, изготовленные с использованием сырьевых ресурсов, на средства от экспорта которых финансируются войны в Африке, нам на самом деле неизвестно. Бензина или дизельного топлива, которые приобретаются не за счет окружающей среды и человечества, не будет никогда. Покупая жизненно необходимое лекарство, мы тоже вряд ли скажем врачу: «К сожалению, я сторонник бойкота фирмы «Bayer»». Целевые акции, такие как кампания «Eso» — стоп!» или требование бирманской оппозиции бойкотировать все фирмы, сотрудничающие с милитаристским режимом, имеют свой смысл, так как только угроза бойкота выдвигает проблему на суд общественности. Непродуманные бойкоты, конечно, иногда даже приводят к ухудшению положения тех, кого они касаются, например, когда те, кого в любом случае подвергали бы эксплуатации в производствен-

ном секторе, еще и теряют работу. Концерны могут полагаться на то, что потребители не точны в своих оценках, и стараются поскорее забыть о прозвучавшем в СМИ досадном словосочетании «детский труд». Пока это так, получается, что фирме очень легко закрыть завод, на котором были вскрыты случаи детского труда, и возобновить такое же производство где-нибудь еще. А в условиях глобализированной экономики мы не в состоянии отслеживать с точностью, действительно ли в условиях глобализированной экономики мы располагаем информацией обо всех звеньях цепочки производства всех товаров, которые мы потребляем ежедневно.

Должны ли мы и впредь делать покупки, обременяя свою совесть?

Речь идет вовсе не о совести. Жители Запада окружены таким материальным комфортом, что вынуждены отказываться от притязаний на комфорт душевный. Имеется в виду изменение общественных отношений. Мы можем — и должны — использовать свою власть потребителей, но, прежде всего, наши гражданские права, — чтобы получить влияние. Это происходит по-разному. От наших личных жизненных и финансовых обстоятельств, от нашей индивидуальной и профессиональной влиятельности и, в первую очередь, от нашей готовности зависит, зададимся ли мы скептическим вопросом о мнимых истинах рекламной индустрии и о сути общественной системы, обладающей прибылью налогом. Итак, рассмотрим проблему более конкретно. Вряд ли требуется воспитывать того, кто живет в деревне и носит свитера, связанные дома из шерсти овец, которых он разводит в собственном хозяйстве. Для большинства из нас это, увы, нереальная и недостижимая жизненная модель. Мы далеки от желания предписывать читательской аудитории, что ей следует покупать и чего не следует. Есть и такие, кто не захочет отказаться от модных марочных товаров. Возможно, несогласных очень много. Но есть и другие, те, кто готов изменить свое поведение на потребительском рынке радикально, так, чтобы перемены вошли в их стиль жизни. Мы хотим обратиться к обеим группам, так как полагаем, что больше смысла в том, чтобы подвигнуть многих на совершение одного шага, чем требовать полного изменения стиля жизни, что отпугнет большинство. Итак, есть тот, кто готов меньше сидеть за рулем или послать электронное письмо с критикой производителя своей или чьей-то любимой торговой марки в представительство фирмы, — что ж, отлично! Есть тот, кто способен на это и хотел бы в основном отказаться от индивидуального моторизованного транспортного средства и к тому же покупать только продукцию, произведенную в экологически чистых условиях, — тем лучше! В целом мы предоставляем слово не «отказу от»; напротив, мы выступаем за то, чтобы личный жизненный уровень рос пропорционально уменьшению зависимости от потребления. Если бы мы к тому же покупали только то, что нам необходимо, уже многое было бы сделано — в том числе и для нас самих.

Ниже мы приводим некоторые примеры того, что мы можем сделать как потребители и активные члены нашего общества.

Достичь более высокого качества жизни сознательным потреблением!

Действительно ли нас делает счастливыми посещение магазинов, в которых мы делаем повседневные закупки, и стояние в автомобильных пробках по дороге туда? Так ли уж нам необходимо ежегодно менять мобильник и покупать самую современную модель спортивной обуви? Возможно, это центральный вопрос, который мы хотим себе поставить. Если мы рассмотрим список предприятий, приведенных в этой книге, нам быстро станет ясно, что во многих случаях нам с трудом дается отказ от товаров, произведенных за счет эксплуатации детей, или от продукции, при производстве которой загрязняется окружающая среда. Тем не менее, существуют основные правила, которые мы можем соблюдать при покупке и которые разнятся от отрасли к отрасли.

Продукты питания: экологически чистые и купленные по честным ценам

Главное правило для продуктов питания: чем ближе местность, где они выращены, чем экологичнее упаковка, тем лучше. Оптимальна продукция, изготовленная в близлежащих регионах и признанная соответствующей стандартам защиты окружающей среды. Пшеница, помеченная как «биологически активная» и «экологически чистая», подлежит в Европе строгому контролю, осуществляемому органами Евросоюза. В продуктах, на которых стоит пометка «без применения генных технологий», в сущности, нельзя обнаружить генетически модифицированные компоненты. К продуктам, сырье для которых не произрастает на территории Европы — таким как, например, кофе, какао, чай, бананы и т.д., — нам следует прибегать не иначе, чем на так называемом рынке «свободной торговли». Только товарный знак качества «TransFair» является гарантией, что уплачивается честная и твердо установленная цена и соблюден стандартизированный социальный и экологический минимум.

Конечно, иногда эти товары стоят немного дороже. Но не надо забывать, что на «свободном рынке» многие затраты перекладываются на все общество — расходы на производство, транспортировку, охрану здоровья и окружающей среды и т.д. А уже выплачивается эта сумма лишь исходя из соображений здоровья и вкуса — взять, к примеру, продукты с биологически активными добавками. Конечно, все больше тех, чей домашний бюджет не допускает полного перехода на более высокий качественный уровень. И было бы ошибкой думать, будто именно эти люди страдают от угрызений совести. Поэтому во власти всех и каждого принимать решение о покупке лично, осознанно и все-таки с оглядкой на собственную экономическую состоятельность. То, что вредные продукты зачастую дешевле, — политическая проблема, и ее надо решать в политической плоскости.

Мода & Co: требовать большей прозрачности

То же самое относится к одежде, спортивным принадлежностям, игрушкам и многому другому. Здесь индивидуальный вкус и личные финансовые возможности тоже стоят на первом месте, когда мы принимаем решение о покупке. «Всегда ли надо считаться с диктатом моды — и ее индустрии?» — вопрос на следую-

щем листке из нашей записной книжки. Кому нравится, тот ищет и часто находит неплохие альтернативы в секонд-хенде и на блошиных рынках. Правда, эти вещи тоже были созданы при эксплуататорских производственных отношениях, но, по крайней мере, эксплуататоры не финансируются дважды. Товары со знаком «FairTrade», к сожалению, все еще трудно найти — проще отдать предпочтение производителям регионального и европейского масштаба. Товары с пометкой «Сделано в Индонезии, Таиланде, Китае и т.д.» по большей части, тоже произведены там, где низкие заработные платы, преследования членов и активистов профсоюзов, детский труд и его эксплуатация и т.д. Чем больше информации об условиях изготовления продукции предоставляет продавец, тем лучше.

Конечно, нельзя недооценивать влияние критически настроенных потребителей на политику предпринимателей. После многочисленных бесед с представителями предприятий мы сами были удивлены, до какой степени всерьез принимались даже отдельные письма-протесты, присланные клиентами обычной или электронной почтой. Всякий раз, когда фирма получает тома таких посланий, она организует заседания по борьбе с кризисом, и нередко принимается решение хотя бы один раз вступить в контакт с правозащитными организациями и выслушать их советы относительно того, как улучшить условия производства. Конечно, тот, кто уже однажды сочинял такие письма-протесты, знаком и с туманными ответами, которые приходят от большинства отделов маркетинга. По большей части, компании указывают на внутрикorporативный кодекс поведения («Code of Conduct»), который, например, однозначно запрещает детский и принудительный труд на подготовительных стадиях производства, осуществляемых на заводах-поставщиках. Проблема в том, что никто не в состоянии проконтролировать, осуществляется ли этот кодекс на практике. Для сравнения: это все равно как если бы мой личный налоговый консультант, милейшая дама, стала бы проводить проверку уплаты мною налогов, заменив налогового инспектора и даже полицейского — возможно, даже с прибылью для меня, но с меньшей прибылью для Министерства по налогам и сборам. Почти во всех таких «нравственных кодексах поведения» отсутствуют три главных пункта: гарантия получения минимальной заработной платы, достаточной для поддержания жизненного существования («living wages»), гарантированные свобода собраний и профсоюзной деятельности и гарантия регулярных проверок со стороны независимых учреждений. Поэтому в письмах-протестах надо давить как раз на эти пункты. Например, если вы приобрели спортивную обувь с обозначением «Сделано в Индонезии» («Made in Indonesia»), то, вероятно, вы можете поставить следующие вопросы: на каком предприятии изготовлена эта пара обуви? Сколь высока на нем гарантированная минимальная оплата? Какая независимая структура осуществляет контроль за условиями труда? Сможете ли вы назвать кого-то из местной объединенной профсоюзной организации, у кого я мог бы перепроверить предоставленные мне данные?

Если концерны дадут неверные ответы на эти вопросы, то им придется считаться, по крайней мере, с тем, что за это они будут подвергнуты публичной критике в масс-медиа, заранее составившей себе о них определенное представление. Но если у клиентов войдет в привычку требовать не только качества и низких цен, но и честных условий при производстве продукции, то тогда

рынок рано или поздно отреагирует на этот «спрос». Уже имеются прецеденты. Например, швейцарские фирмы «Migros», «Switcher» и «Veillon», которые под давлением потребителей стали сотрудничать с общественными движениями, или «Pflanner» — изготовитель фруктового сока, который предлагает апельсиновый сок и честно, и по договорным ценам, так что у нас, по крайней мере, есть выбор. Или производитель женского белья «Triumph», который после протеста своих клиентов закрыл свои подразделения, сотрудничавшие с бирманским милитаристским режимом.

Велосипед — лучший «нефтяной концерн»

Нас часто спрашивают: на АЗС какой фирмы лучше заправляться? К сожалению, единственно возможный ответ — ни на каких. Правда, «BP» и «Shell» только что подписали прозрачное соглашение о содействии нефтедобычи в Анголе и Нигерии, а «OMV» обсуждает с правозащитниками положение в Судане. И все же добыча нефти этими концернами все еще мало совместима с соблюдением основных прав человека в странах, где она ведется. Не говоря уже о катастрофическом воздействии транспорта на окружающую среду, о сжигании ископаемых топливных материалов. Автомобили, приводимые в движение топливом марки «Biospirit» или «Storm», еще очень редки. Кроме того, для них все равно придется прокладывать улицы с проезжей частью и принимать в расчет будущие несчастные случаи. Поэтому наилучшей альтернативой стали бы велосипед или государственный транспорт, а также ограничение полетов, то есть отказ от использования воздушно-транспортных средств. Но это тоже вопрос индивидуальных жизненных обстоятельств. Тем важнее было бы оказать давление на европейские правительства, чтобы дело когда-нибудь дошло до экологизации налоговой системы с принятием соответствующих налогов и взносов за использование проезда по улицам и до давно ожидаемого налога на авиационное горючее.

В области тепло- и электроэнергетики, наоборот, можно самим подыскать себе поставщика энергии. Многие поставщики электроэнергии, исходящие из расчета режима экономии, предлагают умеренно урезанные пакеты услуг, чтобы внести вклад в экономию энергии, получаемой от атомных и тепловых электростанций. Соответствующую информацию предоставляют «Гринпис» и другие организации по охране окружающей среды.

Куда идет столько денег?

Что, собственно, происходит с нашими накоплениями, которые отложены на счетах, сберегательных книжках или в различных фондах? В принципе, нам следует исходить из того, что с их помощью, среди прочего, финансируются АЗС, торговля оружием, крупные разрушительные проекты и прочее и что наши банки, благодаря нашему же капиталу, угнетают более бедные страны. «У кого денег в избытке, мог бы просто поделить с другими», — уверяют нас. Хорошо, пусть так! Для всех, кто не хочет финансировать своими накоплениями нарушения прав человека и разрушение окружающей среды и все-таки стремится сохранить капитал или даже увеличить его, это будет не так-то просто, ибо число фондов охраны окружающей среды и поддержания нравственности не велико. В известных экологических фондах, таких как «FTSE4Good»

и других, размещены, например, акции многочисленных предприятий, критикуемых в этой книге. Относительно полезную информацию о формах капиталовложений, соответствующих принципам этики, предлагают некоторые сайты (www.oeko-invest.de) и ежегодник Макса Дамля «Зеленые деньги» (Grünes Geld), посвященный проблеме правственных и экологических капиталовложений. Такие банки, как «GLS Gemeinschaftsbank» (www.oekobank.de), финансируют своими капиталами в первую очередь перспективные проекты.

Конечно, «добрые» фирмы-толстосумы тоже действуют в интересах роста капитала («Shareholder Value») и поэтому вынуждены удерживать что-то у так называемых Stakeholder, то есть у трудящихся, или, например, у окружающей среды, чтобы было что дать акционерам. Иной была бы возможность вложить свои накопления, скажем, в государственные займы. Не нужно «любить» министра финансов, чтобы дать государству средства, располагая которыми, оно сможет финансировать задачи общественной значимости. Делает ли оно это — вопрос в нашей компетенции, компетенции журналистов. По крайней мере, обычно так принято в демократических странах. Банки же, напротив, избегают почти всякого публичного контакта.

Действовать совместно!

Осознанным потреблением (или отказом от него) можно достичь многого. Вместе с тем мы должны признать, что и у отдельных концернов возможности ограничены. Основная цель этих предприятий состоит в том, чтобы добиться прибыли и обеспечить возможно более высокие дивиденды акционерам и особенно собственникам. Действительно честные условия производства, конечно, уменьшают прибыль, так как капиталистическая система хозяйствования основана на эксплуатации ресурсов и дешевой рабочей силы. Поэтому многонациональные предприятия скорее ставят на имиджмейкерство, на так называемую Corporate Social Responsibility (корпоративную социальную ответственность), и любое реальное улучшение уменьшило бы прибыль.

Поэтому всякий раз, когда заходит речь о более справедливой мировой экономике, нам приходится активизироваться политически. Придет пора, когда, оглянувшись на социальную нищету в странах «третьего мира» и нарастающую бедность у нас, мы скажем получателям прибылей и власти имущим: «Хватит!». Одних сознательных покупок для этого слишком мало. Мы должны действовать сплоченно и вместе оказывать давление на концерны и тех, кто ответствен за принятие политических решений. Мы это можем — ведь мы вступаем в такие организации, как АТТАС или движения по защите прав человека, профсоюзы и другие. Мы можем, в конце концов, просто жертвовать этим организациям деньги. Или мы планируем самостоятельно конкретные акции, которыми мы доводим до сознания широких кругов общественности проблемы глобальной эксплуатации.

Так, например, в рамках кампании «За чистоту одежды» регулярно проводятся плодотворные, творческие информационные акции на улицах и площадях, а также ушол и т.д., чтобы привлечь внимание к условиям производства товаров текстильного и спортивного профиля в легкой промышленности. Цель кампании — принудить концерны к диалогу. Как пишет доцент университета Граца Бернгард Марк-Унгерихт: «Формирующая реальность воля членов цивили-

зованного общества обуславливает то, что они направляют свою энергию не только на политическую критику. Протест может стать инструментом, с помощью которого мы принудим тех, кто принимает политические и экономические решения, к диалогу — поиску решения проблем» (37). И многие концерны сегодня уже вынуждены осуществлять конкретные действия, направленные на улучшение условий производства, совместно со своими злейшими критиками.

«Заняться с умом»

То, что активность может проявить каждый, даже не вступая в массовую организацию, показывает молодежный ансамбль «Непослушные девчонки» из Берлина. Девушки и молодые женщины различного происхождения поднимают в своих песнях злободневные темы — расизма, глобализации, преступности и сексуальных домогательств... С ними выступают и «Händi-Käps» — группа самостоятельных молодых людей с ограниченными физическими возможностями.

На основе «Черной книги корпораций» «Непослушные девчонки» проводят в школах, профессиональных училищах и молодежных учреждениях по всей Германии «круглые столы». Под девизом «Заняться с умом» на этих мероприятиях разрабатываются стратегии борьбы с эксплуататорскими фирмами — производителями брендовой продукции, расизмом и дискриминацией (38).

В Ганновере и других городах молодежь регулярно устраивает экскурсии на тему «Глобализация в повседневной жизни». Например, осмотр «достопримечательностей» фирм «H & M», «McDonald's & Co.» призван просветить школьников относительно экологических и социальных просчетов крупных фирм, и альтернатив действиям этих фирм — таких как принципы честной торговли (39). Список хороших идей молодые люди — верные приверженцы торговых марок оказываются теми самыми юношами и девушками, которым уже давно претит обман индустрии рекламы и ее агрессии. И они готовы активно выступить против эксплуатации и засилья потребительства.

«Schokoguerilla» в борьбе против детского рабства

Следующий шаг предприняла группа католической молодежи в Западной Германии. Из «Черной книги корпораций» молодые люди узнали, что в Западной Африке при сборе урожая какао-бобов для продукции «Kraft», «Nestlé» и других фирм в Западной Африке использовались, как правило, дети-рабы (см. главу «Продукты питания»). 30 подростков и девушек в возрасте от 15 до 18 лет, разбившись на звенья-пятёрки, отправились в городские супермаркеты, чтобы пометить каждый товар — какао или шоколад — наклейкой с надписью: «Информация для потребителей продукции "Schokoguerilla": урожай какао для этого вида продукции собран рабами-детьми». В одном супермаркете детей даже обыскал охранник — но они хорошо подготовились и прочитали ему короткий доклад об условиях производства в республике Кот д'Ивуар. Охранник был вынужден согласиться с ними. На следующий день «Информация для потребителей» все еще висела на всех полках с шоколадом «Milka» и «KitKat».

Конечно, это незаконно — оклеивать чужой товар «антирекламой» и тем самым разрушать прекрасный образ, создаваемый пасторальными

сценками счастливого выпаса коров на голубом фоне. И, конечно, можно спросить, законно ли в столь настойчивой форме разрушать этот прекрасный образ. Но разве в соответствии с законодательством концерны, вроде «Kraft» и «Nestlé», эксплуатируют десятки тысяч человек ради собственных прибылей, обрекая их на голод и удары кнутом лишь потому, что эта эксплуатация санкционирована отсутствием действенных глобальных законов?

Насколько законны незаконные акции?

Исследователь менеджмента Бернхард Марк-Унгерихт считает, что «частичные отступления от правил, иными словами, нарушения закона», типичные для некоторых акций «Гринпис», ни в коем случае не вызывают «эмоционального протеста у обывателя» (40). Напротив, такие акции могут способствовать тому, что некая проблема будет впервые осознана обществом и средствами массовой информации именно как проблема, и это во многих случаях является единственным рычагом политического давления. Так, в городке Милло на юге Франции лидер французского крестьянского движения Жозе Бове разрушил стройплощадку филиала «McDonald's». Это совершенно противозаконное действие положило, однако, начало широкой и жаркой общественной дискуссии о методах аграрного бизнеса, которая уже давно была необходима. И когда Всемирная торговая организация решила, что в странах Евросоюза можно выращивать генетически модифицированные растения для употребления в пищу — хотя большинство европейцев категорически против, — тысячи активистов пойдут на штурм гено-технических полей, чтобы вырвать саженцы. Формально это незаконно, но воспринято будет как нечто законное по существу, поскольку законы ВТО препятствуют легальному осуществлению демократических интересов большинства.

Необычайно последовательно действовали рабочие на более чем 100 фабриках в Аргентине. После того, как в ходе неолиберальной глобализации множество предпринимателей собрались свернуть производство и покинуть страну, рабочие просто захватили свои производственные помещения и продолжали работать. Они делали то, чему научились за десятилетия: производить и продавать товары. И вдруг — едва исчезла необходимость отчислять проценты акционерам и тратиться на содержание высокооплачиваемых менеджеров — оказалось, что фабрики рентабельны. Конечно, подобные захваты фабрик тоже совершенно нелегалы, и на Западе — как поначалу в Аргентине — были бы немедленно пресечены полицией. Но почему бы не предположить, что и у нас — перед лицом повальной эмиграции предприятий и массовых увольнений — не вызвало бы общественный энтузиазм и понимание то, что, наконец, удалось перераспределить прибыль в пользу трудящихся, а не акционеров мультинациональных концернов. Быть может, тогда и профсоюзы вспомнят о своих основных задачах, вместо того чтобы смиренно оплакивать постоянное снижение социальных стандартов якобы ради сохранения рабочих мест.

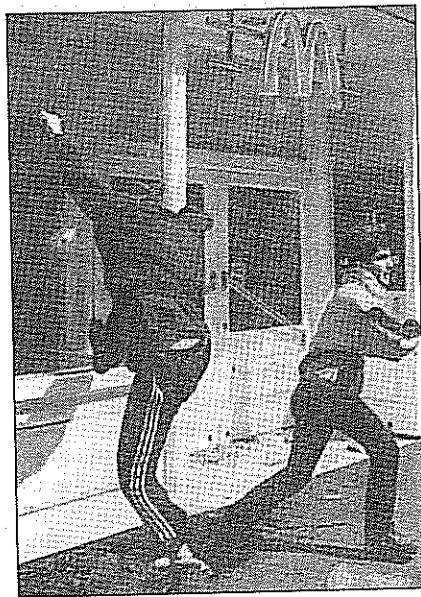
Прагматизм вместо морали

Бернхард Марк-Унгерихт вводит еще один термин: «Цена конфликта». Когда становится очевидно, что концерн согласен на какие-то улучшения лишь до тех пор, пока они не угрожают его прибыли, стратегия гражданского

общества должна быть нацелена на то, чтобы причинить концерну максимальный ущерб, например, подорвав его имидж. И тогда предприниматель осознает, что экономически более выгодно; проще говоря, дешевле потратиться, скажем, на повышение зарплаты или на экологию, чем нести такие убытки, раздувая конфликт. В конце концов, совершенно неважно, является ли пекший председатель правления или некая бизнес-леди «хорошим человеком». Скорее всего, в высших эшелонах власти никто не получает удовольствия от эксплуатации детей или уничтожения окружающей среды. Но если эти люди не демонстрируют высоких результатов в бизнесе, у них возникают проблемы. А деловой успех в определяющей степени зависит от имиджа, общественной репутации. Любое действие, подрывающее этот имидж, можно пересчитать в конкретные суммы и выразить конкретными цифрами. И потому нужно поддерживать тех служащих концернов, которые с цифрами в руках убеждают своих шефов, что истинное улучшение условий производства, бесспорно, обойдется им дешевле. Поддержим же этих людей, указывая обществу на его недостатки!

Создать общественное мнение

При любых формах акций протеста абсолютно недопустимы проявления агрессии и деструктивные явления. Необходимо искать такие средства выражения,



Напаив на ресторан «McDonalds», французские крестьяне протестовали против глобальной гегемонии концернов.

которые оставляют след в общественном сознании и привлекают внимание сограждан к тем нарушениям и злоупотреблениям, о которых обычно молчат. Возлагать всю вину за молчание на одни только средства массовой информации — не слишком разумно. В большинстве своем СМИ экономически зависят от концернов, поскольку существуют за счет доходов от рекламного бизнеса. Многие из них — и их все больше — сами являются частью медиа-холдингов, структурированных по образцу монополий. Мы же, напротив, даем возможность — в частных беседах, в докладах, на демонстрациях и собраниях, на улицах — поднять тему глобальной эксплуатации, осуществляемой концернами, начать свободную дискуссию и выслушать самые разные аргументы. Никто из нас не обладает мо-

нополней на истину и не имеет готового решения всех вопросов, но только мы не можем дальше делать вид, будто все это нас не касается. Все больше людей — на демонстрациях и социальных форумах, в благотворительных организациях и на политическом уровне, на Интернет-сайтах и на площадях — готовы обличать вопиющую несправедливость и невыносимую нужду, которые насаждают концерны своей капиталистической глобализацией, — и это придает мужества. Ведь из мужества этих людей — объединенных общей целью, связанных глобальной сетью, с великим воодушевлением работающих для дела — возникает могучее движение против власти чистогана. Другой мир станет возможным, если возможным его сделаем мы.

100 самых крупных экономических держав мира

Согласно данным Вашингтонского Института политических исследований, среди 100 крупнейших экономических мировых «империй» уже больше коммерческих предприятий, чем государств как таковых (41).

Прибыли 200 самых крупных всемирных концернов возросли с 1983 по 1999 год приблизительно на 362,4 процента. Однако за тот же период число занятых выросло лишь примерно на 14,4 процента. Долевое участие этих 200 фирм во всемирном валовом продукте внутренних рынков составляет ныне 27,5 процента, а в отношении такого показателя, как занятость — лишь 14,4 процента.

	Страна или наименование концерна	Оборот на 2001 год (долл. США)
1	США	10065
2	Япония	4141
3	Германия	1856
4	Великобритания	1424
5	Франция	1310
6	Китай	1159
7	Италия	1089
8	Канада	694
9	Мексика	618
10	Испания	580
11	Бразилия	503
12	Индия	477
13	Нидерланды	380
14	Австралия	369
15	Россия	310
16	Аргентина	269
17	Швейцария	247
18	Бельгия	230
19	Wal-Mart	220

20	Швеция	210
21	ExxonMobil	192
22	Австрия	189
23	Саудовская Аравия	186
24	General Motors	177
25	Польша	176
26	BP	174
27	Норвегия	166
28	Ford Motor	162
29	Дания	162
30	Турция	148
31	Индонезия	145
32	Enron	139
33	Daimler Chrysler	137
34	Royal Dutch/Shell	135
35	General Electric	126
36	Венесуэла	125
37	Финляндия	121
38	Toyota Motor	121
39	Греция	117
40	Таиланд	115
41	Иран	114
42	Citigroup	112
43	Португалия	110
44	Израиль	108
45	Mitsubishi	106
46	Ирландия	103
47	Mitsui	101
48	ChevronTexaco	100
49	Египет	98
50	Total Final Elf	94
51	Nippon Tel & Tel	93
52	Itochu	91
53	Малайзия	88
54	Allianz	86
55	Int. Business Machines	86
56	Сингапур	86
57	ING Group	83
58	Колумбия	82
59	Volkswagen	79
60	Siemens	77

61	Sumitomo	77
62	Altria Gruppe	73
63	Marubeni	72
64	Филиппины	71
65	Verizon Communications	67
66	Deutsche Bank	67
67	E.ON	66
68	Чили	66
69	U.S.Postal Service	66
70	AXA	66
71	Credit Suisse	64
72	Hitachi	64
73	Nippon Life Insurance	64
74	American Intl. Group	62
75	Carrefour	62
76	American Electric Power	61
77	Sony	61
78	Royal Ahold	60
79	Duke Energy	60
80	AT & T	59
81	Honda Motor	59
82	Пакистан	59
83	Boeing	58
84	El Paso	57
85	Чехия	57
86	BNP Paribas	55
87	Matsushita Electric Industrial	55
88	Алжир	55
89	Перу	54
90	Home Depot	54
91	Bank of America	53
92	Aviva	52
93	Fiat	52
94	Венгрия	52
95	Assicurazioni Generali	51
96	Vivendi Universal	51
97	Fanni Mae	51
98	RWE	51
99	J.P. Morgan	50
100	Новая Зеландия	50

60 самых дорогих брендов мира

«Говоря о потребительских товарах, нужно помнить, что многие продукты обретают способность к товарообороту, так как название фирмы и ее репутация — решающий фактор для того, чтобы товар покупался или, наоборот, залеживался на полках», — говорит германский коммерческий советник Юрген Казуффер (J. Kaeuffer) (42).

Так, стоимость одной лишь марки, такой, как «Coca-Cola», составляет 96 процентов совокупной стоимости предприятия. Наиболее важные критерии для этого — степень известности и имидж.

	Торговая марка	Стоимость (в долл. США)
1	Coca-Cola	72,5
2	Microsoft	70,2
3	IBM	53,2
4	Intel	39,0
5	Nokia	38,5
6	General Electric	38,1
7	Ford	36,4
8	Disney	33,6
9	McDonald's	27,9
10	AT & T	25,5
11	Marlboro	22,1
12	Mercedes	21,1
13	Hewlett-Packard	20,6
14	Cisco Systems	20,0
15	Toyota	18,9
16	Citibank	18,9
17	Gillette	17,4
18	Sony	16,4
19	American Express	16,1
20	Honda	15,2
21	Compaq	14,6
22	Nescafé	13,7
23	BMW	13,0
24	Kodak	11,9
25	Heinz	11,8
26	Budweiser	10,7
27	Xerox	9,7
28	Dell	9,5
29	Gap	9,3

30	Nike	8,0
31	Volkswagen	7,8
32	Ericsson	7,8
33	Kellog's	7,4
34	Louis Vuitton	6,9
35	Pepsi	6,6
36	Apple	6,6
37	MTV	6,4
38	Yahoo!	6,3
39	SAP	6,1
40	IKEA	6,0
41	Duracell	5,9
42	Philips	5,5
43	Samsung	5,2
44	Gucci	5,2
45	Kleenex	5,1
46	Reuters	4,9
47	AOL	4,5
48	Amazon.com	4,5
49	Motorola	4,4
50	Colgate	4,4
51	Wrigley's	4,3
52	Chanel	4,1
53	Adidas	3,8
54	Panasonic	3,7
55	Rolex	3,6
56	Hertz	3,4
57	Bacardi	3,2
58	BP	3,1
59	Moët & Chandon	2,8
60	Shell	2,8

Список интересных Интернет-ресурсов расположен по адресу www.markenfirmen.com. Приводим некоторые из них.

- www.adbusters.org — Шаржи на рекламу крупных брендов
- www.amnesty.org — «Amnesty International»
- www.attac.org — Сеть антиглобалистов АТТАК
- www.cleanclothes.org — Против эксплуатации в легкой промышленности
- www.corporatewatch.org.uk — Обзоратель корпоративной Европы
- www.corporatewatch.org.uk — Информация для критики британских концернов

www.corporations.org — Цикл исследований о концернах
www.corpwatch.org — Координатор организаций, осуществляющих наблюдения за деятельностью концернов
www.endgame.org — Краткая информация о концернах, поисковое содействие исследователям и банки данных
www.essential.org — Краткие сведения об основных активистах
www.ethicalconsumer.org — Информация о концернах с доступным банком данных
www.fairtrade.at — Честная торговля в Австрии
www.forumsocialmundial.org.br, www.wsfindia.org — Всемирные социальные форумы
www.fse-esf.org — Европейский Социальный Форум
www.gatswatch.org — Информация о службах, фиксирующих достижения соглашения ГАТС
www.greenpeace.org — «Гринпис»

Глава 2

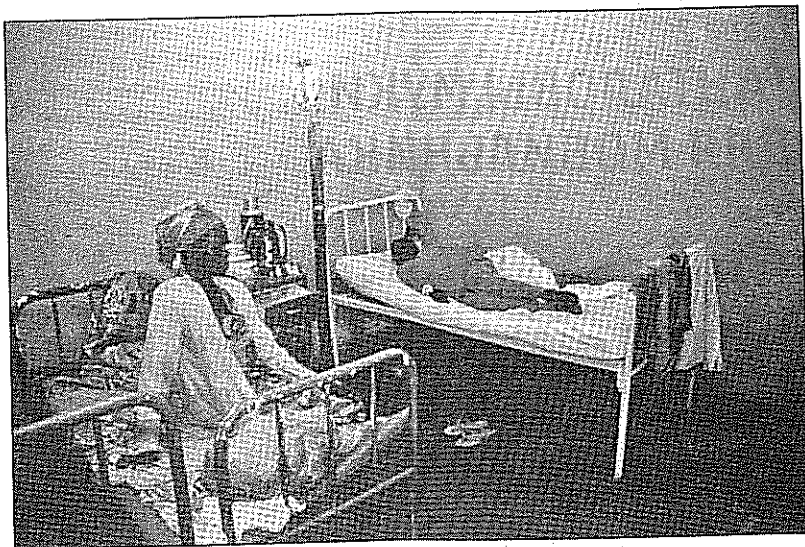
ТАНТАЛОВЫ МУКИ ДЛЯ МОБИЛЬНИКА

Фаида Мугангу (1) неподвижно смотрит на серую стену приемного покоя. Доктор Нгабо обращается к изможденной женщине, осторожно прикасаясь к ее руке. Реакции нет. Она прижимает к себе младенца, завернутого в одеяло. Он лежит у нее под боком на кровати — она прижимает его к себе плотно, слишком плотно, почти чересчур. Согласно бюллетеню, тридцатилетняя Ф. Мугангу страдает гастритом. О ее диагнозе нам рассказывает Деогратиас Нгабо — он врач в больнице «Материнского милосердия» конголезского города Гома.

После того, как мы покинули палату, доктор Нгабо добавляет: «Пару недель назад она потеряла почти всю свою семью. Около четырех утра ее заставили смотреть, как солдаты расстреливают ее мужа и забивают мачете троих детей. Сама она с младшим сыном сумела укрыться в банановых зарослях, в темноте. Тело мужа и расчлененные останки двух дочерей и старшего сына Фаида Мугангу на следующий день погребла в мягкой лавовой почве. С тех пор она не могла есть — одну, две, три недели; никто не знает, как

Взрослые и дети трудились в рудниках Конго, чтобы обеспечить ценным металлом производителей электроники и концерн "Bayer". Тысячами они умирают за колтановую руду, которая вносит лепту в финансирование африканской "Первой мировой войны".

Из репортажа
Клауса Вернера



Больница в Гоме: пациентов лечат элементарными средствами...

долго — ни кусочка. Наконец она как-то встала, завернула ребенка в полотняную ткань, прикрутив ее вокруг спины, чтобы удобно было нести, и кое-как добрела до дверей епархиальной больницы. Она была физически и эмоционально на пределе сил. С тех пор она больше не сказала ни слова. «Никто не знает, кто совершил это», — скажет доктор медицины Нгабо, которому она поведала тогда свою историю.

«Злодеи» — в регионе Киву на востоке Демократической Республики Конго, ими, собственно, могут быть все. Никто не сможет сказать точнее, кто за кого здесь сражается. Милиция, бандиты, соперничающие друг с другом племенные группы, а также военизированные отряды той или иной партии пытаются, убивают, насилюют и грабят под сенью лесов вдалеке от линии фронта.

С августа 1998 года бушует «Первая мировая война Африки», война, почти неизвестная в Европе, которая едва ли отвлечет кого-то от тепла домашнего камина. Африка далеко, очень далеко, и всем известно, что африканцы умирают в раннем возрасте. Два с половиной миллиона человеческих жизней эта война унесла до апреля 2001 года только в области, занятой повстанцами, на востоке страны (2). По оценкам, треть этих жертв — дети. В регионе Калеми (Kalemie), по статистическим данным организации «Врачи без границ», трое из каждых четырех детей умирают, не достигнув



...потому что денег на медицинский уход нет.

и двух лет. К этим жертвам прибавляются еще более чем 2 миллиона беженцев и 16 миллионов погибших от голода и болезней. Клод Жидибар, руководитель организации продовольственной помощи («World Food Programm») в восточно-конголезском городе Букаву, рассказывает, что в этой ситуации оказывается больше взрослых дистрофиков, чем недокормленных детей. «Почему? Да просто потому, что дети мертвы» (3). Совет Безопасности ООН заявляет о «тяжелейшем гуманитарном кризисе планеты» (4).

НЕМЫСЛИМЫЕ УЖАСЫ

«Массовые убийства, внесудебные расправы и незаконные аресты в Конго — правило, а не исключение», — говорится в недавнем сообщении генерального секретаря ООН Кофи Аннана (5). В качестве примера описывается убийство более 200 человек: «Большинство жертв — штатские; среди них были женщины и дети. Некоторых забивали мачете. Трупы сбрасывались в публичные туалеты».

Женщин события коснулись сильнее всего: «Все мыслимые ужасы войны случились с ними. За ними гнались солдаты, унижали, насиловали, иногда на глазах мужей и детей». При этом они подвергались «крайне высокой опасности заражения ВИЧ» (6).

Свои войска в Конго разместили семь африканских государств. Правительственную армию поддержали государства-соседи:

Зимбабве, Ангола и Намибия. Север и восток страны, напротив, были заняты двумя крупными повстанческими движениями и, до недавнего времени, 10 тысячами солдат восточных соседей — Руанды и Уганды.

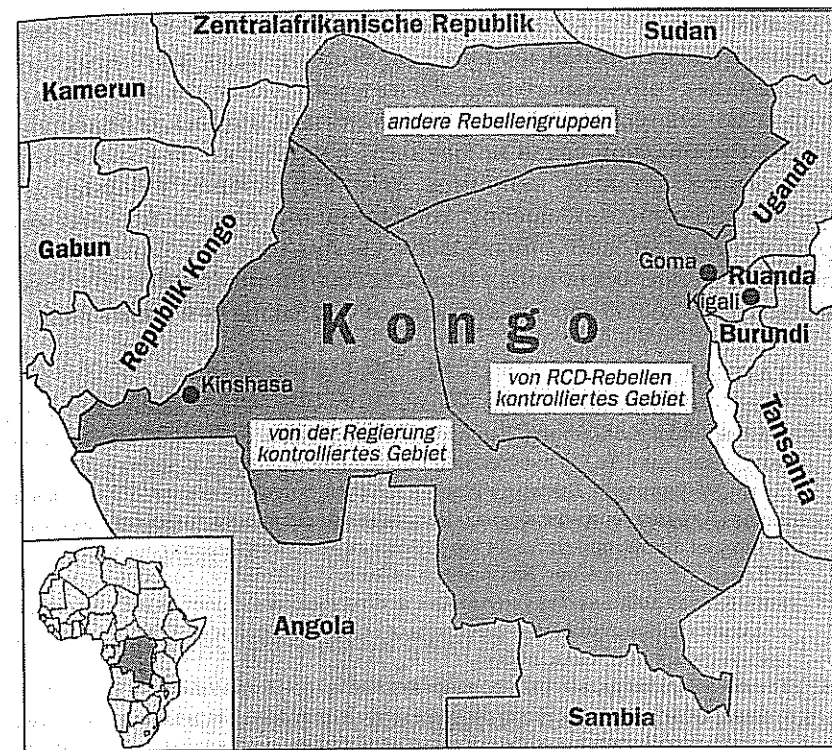
Но есть еще одна партия войны: промышленные концерны Запада давно эксплуатируют сырье стран-гигантов Центральной Африки и, не колеблясь, финансируют и повстанцев, и армии. Иногда они даже сотрудничают с ними, ибо речь идет о деньгах.

Конго, как ни странно — одна из самых богатых стран планеты. Здесь есть золото, серебро, бриллианты, нефть, медь, кобальт, олово и другие ценные полезные ископаемые. Не случайно основная линия фронта проходит вдоль крупных горных массивов.

ВОЙНА ЗА ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ

«Конфликт в Конго вращается, главным образом, вокруг контроля над минеральными ресурсами и торговли ими». Это основная мысль аналитического доклада о «нелегальной эксплуатации природных ресурсов Демократической Республики Конго», который ООН опубликовала 16 апреля 2001 года в Нью-Йорке (7). В докладе сообщается о систематическом разграблении природных богатств, прежде всего в занятой повстанцами области на востоке Конго. Руанда и Уганда, мол, «создали криминальным картелям своеобразную возможность вести дела в этом неустойчивом регионе». Эти преступные картели, по оценкам ООН, располагают связями по всему миру и образуют серьезную угрозу безопасности для региона.

В том, что войны ведутся ради полезных ископаемых, нет ничего нового. В Африке часто речь идет об алмазах. Их называют «кровавыми» или «военными»; с помощью продажи алмазов повстанческие вожди и более мелкие сошки в Анголе и Сьерра-Леоне финансируют собственные так называемые революции, причем пользуются для достижения своих целей международной сетью наркодельцов, торговцев оружием и сырьем. В июне 1998 года Совет Безопасности ООН впервые объявил торговое эмбарго на «кровавые алмазы» из Анголы, где Жонас Савимби (Jonas Savimbi) и его повстанцы из УНИТА вели жестокую гражданскую войну. Летом 2000 года последовало эмбарго, направленное против Сьерра-Леоне — страны, в которой Фодай Санкох из Объединенного революционного фронта (RUF) обрел дурную славу не только из-за использования в боевых действиях детей в качестве солдат, но, прежде всего, из-за своего фирменного стиля — он отрубал противникам руку. Ежегодная прибыль, получаемая от торговли алмазами, оце-



Большую часть Демократической Республики Конго контролируют повстанцы.

нивается в 120 миллионов долларов США. Несмотря на запреты ООН, «кровавые алмазы» круглыми путями все еще стекаются на международные торговые биржи Антверпена, Женевы, Нью-Йорка и Тель-Авива. Лидер мирового рынка торговли алмазами, южноафриканский концерн «De Beers», который раньше делал закупки и в Анголе, сегодня заверяет, что продает только «нетеневого товара». Проконтролировать это вряд ли можно.

ПРИЧИНА ВОЙНЫ — ТАНТАЛ

В Конго тоже ведут речь об алмазах. И, конечно, о золоте, меди и кобальте. Но с тех пор, как эти металлы отступили на задний план в связи с падением цен на мировом рынке, в центре дискуссий находится один вид сырья, до того мало известный. Металл тантал, который обладает крайне высокой точкой кипения и высокой плотностью, относится к числу крайне востребованных видов сырья. Его применяют,

главным образом, в конденсаторах на основе электролитов — в мобильных телефонах или, например, в компьютерных системных блоках, начиная с модельного ряда «Пентиум». Реже тантал используют в производстве современных вооружений и медицинских приборов.

Бум мобильной связи и новейшие разработки на компьютерном рынке, а также, например, распространение «Playstation» фирмы «Sony» или «Gameboy» от «Nintendo» подняли цены на мировом рынке до заоблачных высот. На Лондонской бирже металлов цена на тантал в период с февраля 2000 по январь 2001 года поднялась с 180 до 950 евро за килограмм — больше чем в пять раз.

ТАНТАЛ

Тантал — химический элемент с символом Ta в периодической таблице Д.И. Менделеева. Это редкий металл. В природе тантал находят, по большей части, в виде оксида (танталит, Ta_2O_5) вместе с ниобием (колумбит, Nb_2O_5). Самые крупные запасы — в Австралии, Бразилии, Канаде и Африке, прежде всего в ДРК (бывшем Заире). В других географических областях этого континента, таких как Малайзия и Нигерия, тантал присутствует как побочный продукт в шлаках олова. В Конго это соединение называется «коломбо-танталит», сокращенно «колтан». Колтан добывают вручную или с использованием простых инструментов из алювиальных отложений (речные или осадочные наносы). Он выглядит как грязно-серый песок или щебень. Тантал очень тверд, высокопрочен и крайне жаро-, коррозионо- и кислотоустойчив. Поэтому он как никакой иной металл пригоден для легирования стали, которая применяется в хирургических приборах, высокотехнологичных вооружениях, атомных реакторах, линзах фото-, теле- и киноаппаратуры и приборах ночного видения.



Колтановый рудник в Конго: работа опасна, орудия труда — простейшие.

Превалирующая доля добытого тантала применяется, однако, в электронных конденсаторах и в мобильных телефонах, компьютерах, игровых приставках, а также в противопожарной сигнализации и транспортных средствах на электрической тяге.

Информация: <http://www.tanb.org>

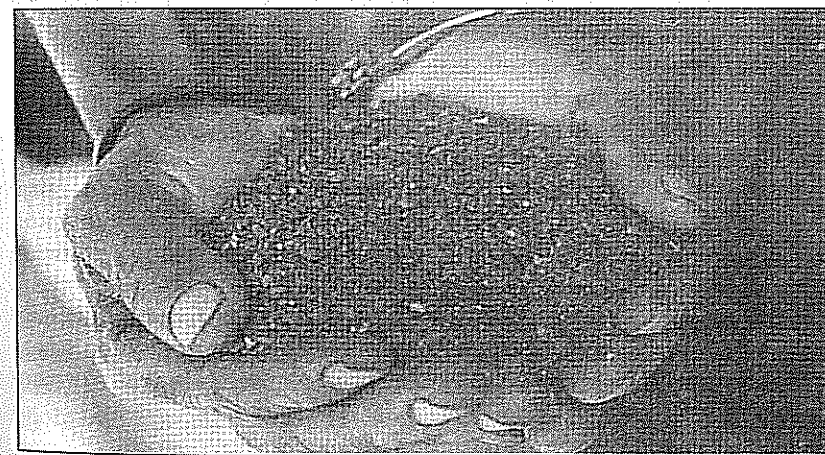
Тантал был открыт в 1802 году шведским химиком Экбергом. Экберг почти отчаялся из-за того, что исследование металла, устойчивого к окислению, оказалось столь затруднительным. Поэтому он назвал открытый элемент именем древнегреческого царя Тантала, который был приговорен к вечному страданию в подземном мире. Название оказалось очень метким.

До 80 процентов мирового тантала добыто в Конго, где этот металл получают из колтана. На востоке страны колтан является объектом вожделения и, тем самым, борьбы.

Но кто же они — те, кто получает прибыль от такой эксплуатации? Какие фирмы присваивают себе «прибавочный продукт» в этих условиях?

В ГЛАВНОЙ РОЛИ — ИЗГОТОВИТЕЛЬ АСПИРИНА «BAYER»

Никто не задавал никаких вопросов, когда глава руководства концерна «Bayer» Манфред Шнайдер в декабре 2000 года, казалось, нашел золотую жилу: с танталом, который употребляется для мобильных телефонов, он достигнет показателей роста,



Из конголезской колтановой руды получают тантал для мобильных телефонов.

которые не уступят компьютерной индустрии. «Своей коммерческой политикой мы преследуем цель получения прибылей, стабильно соответствующих уровню, который среди экономистов принят за неплохой, о котором не скажешь, что он достижим всеми предприятиями, работающими на принципах новой политэкономии», — рассказал Шнайдер корреспондентам журнала «Spiegel» (8). М. Шнайдер знает, о чем говорит. Концерн — лидер мирового рынка в делах, связанных с танталом: дочернее предприятие фирмы «Bayer», «Starck», со штаб-квартирой в Госларе, имеет филиалы в США, Таиланде и Японии, перерабатывает, согласно экспертам по отрасли, более половины этого благородного металла в мире и поставляет его затем электротехнической промышленности.

«В каждом электронном приборе будут находиться танталовые конденсаторы, — грезит М. Бютефиш, представитель по связям с общественностью из «Starck». — Для первого "пентиума" потребовалось всего 50 таких конструктивных деталей, между тем их стало уже две или три сотни» (9). Вместе с впечатляющими показателями роста на рынке мобильных телефонов это привело к тому, что цена на танталовое сырье невероятно возросла.

О ПРОИСХОЖДЕНИИ КОНЦЕРН УМАЛЧИВАЕТ

О происхождении тантала руководитель концерна, конечно, не пожелал сказать.

— Это руды, разработка которых получает содействие на разных континентах как перспективная.

— На каких?

— Сожалею, но вы от меня информации не получите.

— Почему?

— Эти сведения конфиденциальны.

В ноябре 2000 года берлинская газета «Tageszeitung» впервые установила связь между концерном и далекой африканской страной — «Bayer» и Конго. Не рассказывая, что предприятие «Starck» извлекает свое сырье с территории военных действий, автор лишь констатировал, что тантал разрабатывается в области, занятой конголезскими повстанцами, и что дочернее предприятие фирмы «Bayer» — лидер мирового производства в его переработке (10).

Слово руководителю концерна М. Бютефишу:

— И то, и другое верно — взятое само по себе.

Несколько недель спустя еженедельник «Tageszeitung» приоткрыл, что колтан экспортируют организации, противостоящие друг другу в вооруженном конфликте, причем они финансируются через мафиозную торговую структуру (11).

Мне захотелось узнать у М. Бютефиша, участвует ли концерн в финансировании военных действий в Конго (12). Его ответ был таков:

— С такими упреками придется сталкиваться всякому, кто имеет дело с добычей сырья в развивающихся странах. Мы уже приучили себя к ним, и поэтому нам нечего прибавить к сказанному.

Почему бы ему попросту не ответить честно и откровенно, что концерн получает свои прибыли от тантала не из Конго?

— Если я пушусь в дискуссию на эту тему, то тогда я сам привлеку к себе внимание. А к этому мы не стремимся, это ведь нам не нужно.

— То есть сами вы исключаете, что металл прибывает из Конго?

— Я бы не сказал ни «да», ни «нет» (13).

ИТАК, НЕМЕЦКИЙ ТАНТАЛ НЕ ИЗ КОНГО?

Я искал доказательство — хотя бы одно! Больше всего меня сбивало с толку, что все эксперты по вопросам сырья утверждали, что из региона, расположенного между Конго и Руандой, экспорт сырья не осуществляется вовсе.

— Может статься, что пара килограммов или, по мне, хоть центнер, танталовой руды там и добывается, но на этом все и заканчивается, — сообщил мне М. Дальгеймер из Германского Федерального ведомства наук о Земле, ее недрах и сырьевых ресурсах (14). Ученый мирового значения, возможно, наиболее крупный эксперт по танталу, Ларри Каннингем из американского геологического научно-исследовательского бюро «Geological Survey» сожалеет:

— Из Конго данных нет.

И тут же добавляет:

— Но возможно всякое (15).

Конголезский журналист мне все-таки рассказал, что из месяца в месяц из Конго экспортируется по 200 тонн руды. Это почти пятая часть мировой продукции (16). Джуди Викенс из Международного исследовательского центра тантала и ниобия («Tantalum-Niobium International Study Center»), представляющего интересы промышленности, тоже знает кое-что об этих цифрах, правда, лишь понаслышке:

— Мы доверяем официальным данным о торговом обороте наших членов (к числу которых относится и «Starck» — прим. авт.). А другими мы не располагаем (17).

Кроме того, Викенс предупредила меня, что едва ли можно отследить торговые потоки задним числом. Ведь они идут обычно через посредников. А то, что существует у таможенников на бланке, — цитирую:

— Так ведь вы же сами не верите, что это протекает так вот гладко — честно и корректно! Или все-таки верите?

ТАЙНЫЕ РАССЛЕДОВАНИЯ

Итак, торговля с Конго должна процветать — при строжайшем соблюдении коммерческой тайны. Чтобы получить более точные данные, я решил лично войти в дело и стать торговым посредником. Конечно, на самом деле я вовсе не стремился торговать танталом, а лишь хотел провести журналистское расследование. В Интернете я наткнулся на некоторые ссылки: существуют виртуальные торговые биржи, на которых отдельные коммерсанты и фирмы завязывают международные деловые отношения (18). Речь идет о сделках — от кофе и декоративной золотой рыбки до природных богатств.

Тантал тоже пользуется спросом, и самым насущным! Многие торговцы сырьем имеют свои представительства в Германии. В торговом регистре появляются лишь немногие из них. Зачастую из названия фирмы не явствует, что она торгует ценными природными ресурсами. Так, например, фирма «Экваториальное сафари» из Танзании («Equatorial Safaris»), которая, по официальным сведениям, организует кэмпинговые туры в Серенгети (19), имеет по данным Интернет-биржи, «на складе» «140 тонн танталовой руды». Или гамбургское товарищество с ограниченной ответственностью «BTNS Handels- und Seafood GmbH», которое закупает «15–20 тонн танталовой руды из Конго и Руанды» и постоянно ищет «дополнительное сырье из-за нестабильной политической ситуации в данном регионе» (20). Некто С. Банержи с адресом surojeet@hotmail.com разыскивает «танталовую руду для Германии. Возможен длительный контакт» (21).

Это звучало заманчиво. Однако чтобы войти в дело, мне потребовалась новая идентификация. Проблем нет: действовать в Интернете можно и без документов, удостоверяющих личность, ибо в мире виртуальной реальности адрес электронной почты значим столь же, сколь и фамилия и место жительства. Например, без про-

блем можно отсылать и получать письма и документы как george.bush@gmx.net или как johannes.paul.11@hotmail.com — при условии, что прежде никому не приходило в голову именовать свой электронный почтовый ящик таким образом (22).

Через пять минут я был новым человеком.

Имя: Роберт Мбай Лиман.

Место жительства: Аруша, Танзания.

Профессия: торговец сырьем.

Приметы: хорошие связи с районом конголезских повстанцев.

Цель пребывания: вывоз в ФРГ 40 тонн чистейшего конголезского колтана.

Вечером 31 января 2001 года я разослал свое коммерческое предложение дюжине посредников. За тонну переработанного сырья я хотел получить десять тысяч американских долларов. Моя цена была, таким образом, занижена по сравнению с мировой рыночной ценой, даже чересчур. Но именно это, как я считал, должно было привлечь внимание.

Примерно через четверть часа после щелчка мышью на кнопке отправки пришел первый ответ: некто Рашид Ремтула желал узнать, сколь высока доля тантала, ниоба, урана и тория в предлагаемой

Cape Business News
www.cbn.co.za
www.busnews.com

Trade enquiries:

Index Page
Trade Bulletin Board / Trade Enquiries

Tantalite
We are importers of Tantalite ore Ta 205 mainly from Kongo and Rwanda. Right now we are purchasing approx. 15-20mt of Tantalite with a purity of min 25% packed in 50kgs plastic double bags. Due to the unstable political situation in this area we are always looking for additional quantities. Therefore I would like to know if you might be able to supply us with Tantalite ore. Pls give us your price based on C+F Brussels, min quantity per shipment 2mt.

«Политическая нестабильность» в Конго и Руанде: немецкие торговцы сырьем ищут в Интернете танталовую руду.

к продаже руде. Хороший вопрос! Честно говоря, я и понятия не имел, что следовало ответить, и решил после этого действовать по двум направлениям. Для начала я сам дал объявление о настоящей потребности в тантале. Что-то вроде ускоренного курса лекций по минералогии. Если я не хотел засыпаться, то должен был быстро освоить терминологию, прижившуюся в рыночной среде. В течение нескольких часов я получил письмо от фирмы «Виталь-фарм», из которого извлек наиболее существенные для меня цифры. Теперь я был подкован. Через несколько часов после первого электронного сейла ко мне пришло письмо, которого я ждал. Отправлено оно было С. Банержи, который искал «танталосодержащую руду для Германии» в «долгосрочном контракте». Он (или она — мне ничего не было неизвестно об отправителе) затребовал детализированные данные о качественном составе сырья. Кроме того, С. Банержи оговорил условием комиссию в 2 процента на сделку. По его словам, сырье потом могло быть отгружено на суда с портом доставки Амстердам.

В течение двух дней меня — Роберта Мбай Лимана — виртуально посетили еще шесть торговцев, которые были заинтересованы в покупке колтановой руды. Среди них: танзанийский устроитель сафари, австрийская фирма «Трайбахер», которая сама перерабатывает тантал, и гамбургский рыботорговец из товарищества «BHTS Handels- und Seafood GmbH». Через пару недель он признал в интервью газете «Tageszeitung», что закупает конголезский тантал через Уганду и сбывает его на внутригерманском рынке: «цены сумасшедшие» (23).

«BAYER» ХОЧЕТ КУПИТЬ КОЛТАН ИЗ КОНГО

Ободренный живой заинтересованностью, 1 февраля 2001 года я послал свое аморальное предложение в закупочные отделы предприятия «Starck» в Германии, Японии, США и Таиланде. По-английски я сделал запрос, не желает ли концерн «Bayer» осуществить заказ из области, занятой конголезскими повстанцами: «Я могу вам предложить большой груз (около 40 тонн) танталовой руды, которая в настоящее время находится у меня на складе в Букаву (ДРК). Я могу продать ее по крайне выгодной для вас цене, если сделка осуществится в кратчайшие сроки. С наилучшими пожеланиями — Роберт Мбай Лиман, Аруша, Танзания».

Еще до утра пришел ответ. Юрген Бонье, осуществляющий закупки от лица концерна «Bayer» в Таиланде, писал: «Дорогой господин Лиман, мы в целом заинтересованы в приобретении сырья любо-

Von: Jurgen.bonjer.jb@bayer-ag.de [mailto:jurgen.bonjer.jb@bayer-ag.de]
Gesendet: Freitag, 2. Februar 2001 03:52
An: - *lerobe@
Betreff: Re: Tantalite ore

Dear Mr. Leman,

we are generally interested to buy all kind of Ta-raw materials. Please us have the analysis, one representative sample from the 40 t lot and you price idea. After having these information, you will receive our quick response.

Best regards
Dr. Bonjer

Von: Robert Leman [mailto:lerobe@
Gesendet: Donnerstag, 1. Februar 2001 16:26
An: Jurgen.bonjer.jb@bayer-ag.de
Betreff: Tantalite ore

Dear Mr. Bonjer,

I can offer you a larger amount of tantalite ore (approximately 40 tonns) which I currently have on stock in Bukavu (Democratic Republik of Congo). I can sell it at an extremely good price, if the business is done quite soon.

With best regards

Robert Mbaye Leman
Barter Trade
Arusha - Tanzania

«Bayer» недвусмысленно заинтересовался сырьем из повстанческого района в Конго.

го сорта, пригодного для получения тантала. Пожалуйста, предоставьте нам результаты анализов, репрезентативную пробу с 40 тонн и Вашу цену. Как только мы получим эту информацию, мы сразу же вышлем Вам наш ответ. С наилучшими пожеланиями, д-р Бонье».

Я тотчас же выслал по их адресу требуемые данные. Крайне низкую цену я обосновал «своеобразием политической обстановки в регионе». Ответа я не получил. Была ли цена слишком низка? Или д-р Бонье почуял подвох? Или, о чудо, ужаснулся перспективе грязной сделки?

«BAYER» ТОЖЕ ЗАКУПАЕТ ЧЕРЕЗ ТОРГОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ

Чтобы выяснить, продают ли посредники свой колтан концерну «Bayer», я попросил их назвать клиентов, чтобы иметь возможность произвести оценку финансовой надежности своих покупателей. Некто доктор Бронзарт из «Bvs Ltd. Germany» ответил: «Покупатель — германское предприятие "Starck" со своим отделом оптовых закупок сырья, офис — в Госларе». Кроме того, доктор сослался на то, что концерну показалась подозрительной крайняя дешевизна моего предложения: «Здесь что-то не так».

Я решил перейти в наступление. Я поведал Бронзарту, что моим деловым партнером в Конго является фирма «Somigl», которая

Dear Mr. Leman,

both your e-mails of Feb. 5 have thankfully been received. The issue now under urgent consideration and work at BUYER. Be at this point assured that confidentiality is one of our principles. You hear from us in short order.

With best regards,

Dr. B.

Feb. 5, 2001 - 11.15 MEZ

Dear Mr. Leman,

thks. for your reply of Feb. 2nd.

The co. and BUYER would be H. C. Starck of Germany with whose raw materials purchasing department at its headquarters in Goslar/Germany I am directly linked

Доктор Б. — «продавцу колтана» Роберту Лиману: клиент — дочерняя фирма «Bayer» «Starck».

с ноября 2000 года располагает монополией на экспорт колтана. Эта фирма ежемесячно предоставляет определенное количество руды торговцам вроде меня, которые снова оказывают ей помощь, чтобы задействовать другие известные международные коммерческие предприятия: «Как вы знаете, регион политически нестабилен, и тут неизменно требуются внешне и внутриторговые операции, которые не могут совершаться официальным путем. Пожалуйста, примите к сведению, что здесь Африка и что здешний бизнес осуществляется несколько иначе, не так, как в Европе».

КОНКУРЕНТЫ СТАНОВЯТСЯ ПАРТНЕРАМИ

Фирма «Somigl» — это название расшифровывается как «Общество рудников Больших озер» — действительно существует. Мы упомянули вовсе не вымышленное предприятие. Оно возникло по инициативе самой крупной повстанческой группы — поддерживаемого Руандой Конголезского объединения за демократию (RCD) — и стремится монополизировать торговлю колтаном и гарантировать себе тем самым ежемесячный налоговый сбор в миллион долларов США.

В роли главы этого бизнеса RCD выставило даму, прославившуюся по всему региону: мадам Азизу Гуламали-Кульсум, которая уже в течение многих лет контролирует большую часть торговли вожделенной рудой. Об этой даме говорят, что она играет главную роль в торговле оружием со всеми противоборствующими сторонами. Так, в течение нескольких лет она является главным спонсором повстанцев хуту в Бурунди, которые между тем действуют из соседнего Конго. Мадам Гуламали является «одним из центральных звеньев в цепи торговцев оружием в регионе, в котором она сплела гигантскую сеть контрабанды (сигареты, золото, слоновая кость, оружие и так далее)» (24). Она должна поддерживать наилучшие отношения не только с повстанцами, но и с их противниками. Тем самым вооруженные противоборствующие стороны с разных фронтов этой ужасной войны осуществляют деловые отношения друг с другом через мафиозоподобную структуру.

Согласно сообщению ООН, «мадам Гуламали царит не только в сфере торговли колтаном, но она также известна подделкой банкнот и таможенных деклараций, прежде всего экспортируемой ею продукции». Как-то раз, когда недавно были оспорены фальшивые налоговые декларации, в которых колтан был заявлен как оловосодержащая руда, мадам ответила:

— В этом бизнесе так поступает почти каждый (25).

«А ТАКЖЕ ПРОЧИЕ» КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Доктор Бронзарт из «Bvs Ltd. Germany» вовсе не испугался, когда я сослался на «известные прочие коммерческие дела с фирмой "Somigl"». Напротив, он поблагодарил меня и заверил, что «сохранение тайны есть один из наших принципов». Он обсудил случай с клиентом — концерном «Bayer», который по-прежнему был крайне заинтересован в этом деле. Только «чудо-цена» все еще смущает концерн. «Несмотря на то, что шеф отдела закупок сырья очень заинтересован в закупке материала, который вы предлагаете — прежде всего в отношении регулярных поставок в будущем, — и несмотря на то, что его обрадовали условия поставки, которую вы предлагаете, он хотел бы кое-что прояснить», — сообщил Бронзарт в электронном письме от 6 февраля 2001 года. Но успокоил меня: «Вы можете положиться на предприятие "Starck" как на сильного и надежного партнера».

Чтобы еще раз прояснить вопрос с ценой — я в самом деле требовал слишком мало и сердился, что дело может из-за этого сорваться, — я попытался внушить своему клиенту, что могу продать предложенное количество столь дешево лишь потому, что оно у меня под рукой, и, кроме того, испытываю настоящую потребность в валюте для «известных иных международных коммерческих предприятий». Аргументация слабая! Но ничего лучшего мне в голову не пришло. Бронзарт все-таки отписал в ответ: «Большое спасибо. Это кое-что проясняет». Теперь я осмелел и потребовал официального подтверждения от «Bayer» относительно намерений концерна на бланке и с подписью. Но я явно зашел слишком далеко. Доктор Бронзарт написал мне 7 февраля, не вступая в дальнейшие объяснения, что концерн более не заинтересован в совершении этой сделки: «Препятствием была цена, которую вы называли».

ДЛЯ ПОВСТАНЦЕВ — ХВАТИТ С ИЗБЫТКОМ

Тем временем вновь объявился и мой «долгосрочный контракт». С. Банержи попросил меня связаться с клиентом напрямую. Тот, конечно, был всего лишь перекупщиком — «Born International Sourcing Service» с представительством в ФРГ. Менеджер — специалист по торговле сырьем Рольф Борн. И этому Борну я сообщил, что могу предложить колтан по столь низкой цене лишь из-за особых отношений с фирмой «Somigl». И то, что для этого требуется особая санкция повстанцев, с которыми у меня хорошие

контакты. Но для этого мне необходимы имя и адрес возможного конечного клиента в посреднической цепочке.

«Фабрики, с которыми у нас договор, представляют двух самых крупных переработчиков сырья», — обтекаемо ответил Р. Борн. Не успел я упомянуть главу офиса фирмы «Somigl» Азизу Гуламали-Кульсум, как он написал: «Мы можем предоставить вам банковскую гарантию какого-нибудь германского банка, ее вам будет вполне достаточно. Она предназначена и для госпожи Азизы Кульсум. Пожалуйста, примите к сведению, что мы близко знакомы с прошлой и нынешней ситуацией в Конго, в которой воюющие силы одновременно являются партнерами по бизнесу». Видно, что люди хорошо информированы. Заключал ли уже Р. Борн соглашения о поставках с мадам Гуламали?

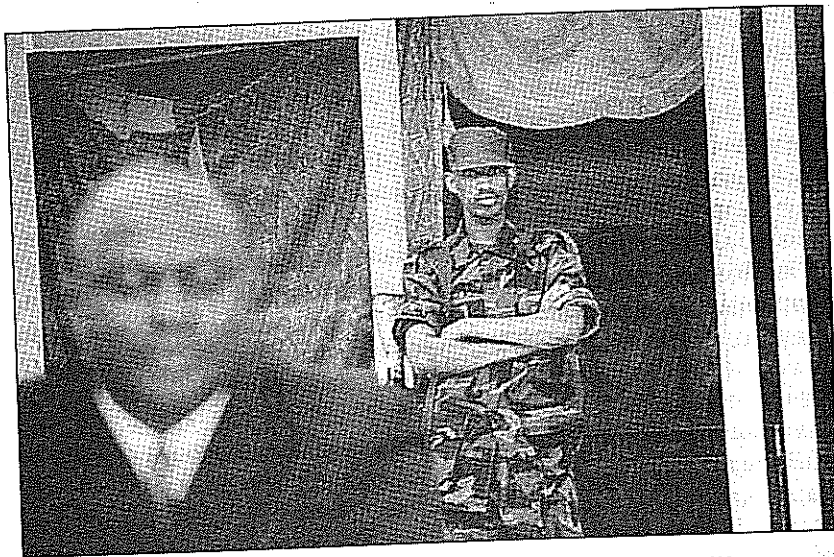
Я еще раз затребовал фамилии своих клиентов. Вместо них Р. Борн прислал проект договора и предложил мне благоприятный партнерский бизнес с горными приборами — вместе с обстоятельным перечнем цен на приборы, которые, по его мнению, я мог бы предложить и фирме «Somigl» (26). После пары дюжин писем, полных намёков, я перешел в наступление и изъявил желание знать, готов ли Р. Борн осуществить прямые поставки предприятию «Starck». Ведь это был желанный партнер властей преследуемых повстанцев. Он удивился и обратил мое внимание на то, что «такие фирмы, как "Starck", должны проявлять осторожность, так как образ "Somigl" в немецкой прессе несколько мрачен». Но если я постараюсь прочесть между строк, то тогда увижу, что он уже назвал местонахождения концерна в Азии, который выступит покупателем: «Дорогой господин Лиман, там работает "Starck"». 8 февраля Р. Борн сообщил мне, наконец, что клиент по телефону дал знать о своей заинтересованности в приобретении сырья. «Как всегда», — добавил он.

Вопреки сведениям газеты «Tageszeitung», двумя месяцами позже Р. Борн сказался невинным агнцем. Он заявил, что «не покупает колтан в Конго».

— Мне просто плохо стало! Это же повстанческое правительство. Ужасно! Страну обескровливают! (27)

О моем «долгосрочном соглашении» с Борном газета в тот момент ничего не знала.

9 февраля я прервал все контакты с клиентами: «Из-за неотложных дел мне необходимо срочно отбыть в Арушу. Роберт Мбай Лиман». Между тем я вылетел не в Арушу, а в Кигали, столицу Руанды. Там я вместе с двенадцатью местными жителями и несколь-



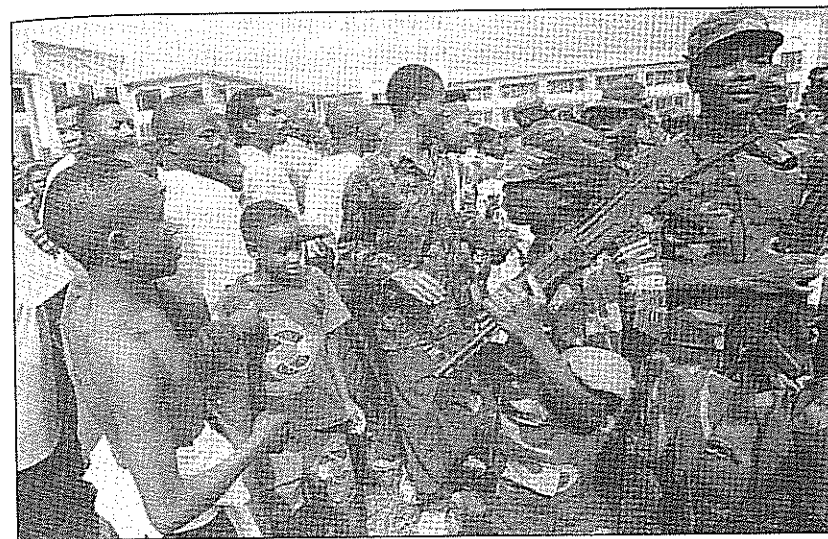
Лидер повстанцев в гражданском: Адольф Оносумба с телохранителем.

кими связками бананов втиснулся в микроавтобус и поехал по холмистой руандийской равнине к границе с Конго. Там, сразу за пограничной чертой, и лежит Гома, столица повстанцев.

КОЛТАН, АВТОМАТЫ КАЛАШНИКОВА И ДЕТИ-СОЛДАТЫ

Доктор Нгабо спешит из комнаты в комнату, он открывает все дверцы шкафов и помещений, словно хочет собрать недостающее на внутреннем дворе к «Аппелю»: в аптечном шкафчике пара полупустых упаковок. В операционной — что-то вроде складного кресла с парой ламп над ним, больше ничего. Два туалета, два душа в одной деревянной кабинке. В больнице «Charité Maternelle» в Гоме, в которой доктор Нгабо вместе с двумя врачами лечит сотню пациентов, нет ни автоклавов, ни даже умывальника. В темной комнате сидит Фаида Мугангу, которая несколько недель назад лишилась своей семьи и теперь неподвижно смотрит на стену.

Адольф Оносумба Йемба — тоже врач. Когда-то у него была неплохая практика в Йоханнесбурге. Но с ноября 2000 года у Оносумбы другая профессия: он — предводитель повстанцев RCD на востоке Конго, область влияния которых простирается в регионе величиной с Центральную Европу. При этом тридцатичетырехлетний доктор в душе отнюдь не борец. Я понял это, когда пришел к нему



Дети-солдаты — в первых рядах сражений в войне за сырьевые залежи Конго.

в его роскошную резиденцию, окруженную охраной, на окраине Гомы. «Не думаю, что вы здесь найдете других повстанцев при галстукке и с дорогим компьютером», — улыбается вежливый молодой человек и задергивает гардины, когда мы входим в офис. По причинам безопасности. Кто знает, возможно, при открытых занавесах мы бы стали хорошей мишенью для снайпера (28).

Менее чем в полукилометре находятся трущобы, сколоченные из подручных материалов, где живет большинство людей. У домов в центре города валяется отбитый гипсобетон, большинство магазинов пусты, их двери забаррикадированы, а окна разбиты. Пыльные улицы патрулируют подростки-солдаты, завербованные повстанцами. «Watoto» («дети») по радио мобилизуют сражаться за RCD. Но большинство приходит не по своей воле, считает Международная организация помощи беженцам «Refugees International», которая в апреле 2001 года проводила беседу с одним из таких бойцов:

— Марку — пятнадцать, два месяца назад его вместе с пятью его одноклассниками тайно увезли из школы четыре солдата RCD. Он и его друзья были доставлены к аэропорту, посажены в самолет и переправлены в военный тренировочный лагерь. Трое из них там умерли. Марк не знает, как они умирали. Возможно, причиной было то, что их заставляли спать на улице, под дождем. Или из-за дурного обращения и палочного режима.

— Нас принуждали трудиться, как рабов, — рассказывает Марк, которому удалось бежать из военного лагеря (29).

Многих из этих детей обрабатывали наркотиками в военных целях. Вечером после моего прибытия в Гому ко мне подошли три подростка в форме. Один, лет четырнадцати, направил ствол своего «калашникова» мне в грудь и вежливо попросил дать ему пару долларов и сигареты. Его глаза блестят желтоватым блеском, зрачки расширены. Мысленно задаюсь вопросом, как долго он может удерживать палец на спусковом крючке. На следующий вечер я вновь прохожу мимо: он меня радостно приветствует, словно мы старые знакомые.

«НАШИ ДЕТИ УМИРАЮТ ЗА ВАШИ ПРИБЫЛИ»

Кого ни спроси на улицах города, всякий видит главную причину катастрофы в повстанцах и их приспешниках из Руанды. «Но не только они ответственны за несчастье», — скажет безработный учитель, который на главной площади Гомы продает традиционные маски тем редким иностранцам, которые здесь работают — в основном в благотворительных организациях и ООН:

— Это европейцы и американцы, которые продают колтан и привозят оружие. Они эксплуатируют ресурсы нашей страны и оставляют умирать наших детей за свои прибыли прямо в копиях.

Учитель указывает на горизонт. Там возвышаются горы Масисси, где расположены крупнейшие залежи колтана:

— Там наши дети. Их посылают на смерть.

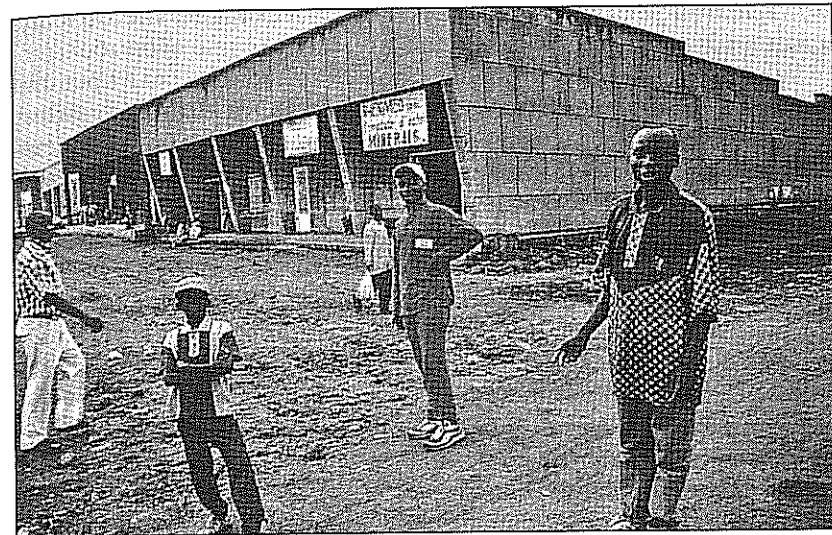
Мальчик рядом с ним сам однажды попытал счастья в копиях:

— Сидишь в грязи и боишься, боишься, что земля на тебя обрушится. Постоянно где-то стреляют. Ты под охраной солдат и милиции, где бы ты ни был. Одни гонят других, но нам это безразлично. Они отнимут у тебя инструмент... Если тебе повезет, то за это ты получишь пару сотен конголезских франков. В Гоме получают в десять раз больше, но, если они тебя застукают здесь с колтаном, то тогда... — Он кладет мне на лоб указательный и средний пальцы: «Чпок!»

Три недели спустя после этого разговора, 21 марта 2001 года, в 50 километрах к северо-западу от Гомы почти 100 человек погибли в колтановом шурфе: обрушился свод над входом в туннель.

УБИТЬ, ЧТОБЫ ВЫЖИТЬ

Почти все мои собеседники настаивают, чтобы я не называл их имен. Слишком многих уже подвергли аресту или даже навсегда



Молодежь у склада колтана в Гоме.

«убрали» после того, как они поговорили с иностранцами. Страх перед повстанцами велик.

Незнакомка рассказывает мне, что в копиях работают, прежде всего, руандийские хуту. По сообщению ООН о нелегальном разграблении сырьевых ресурсов Конго, большинство пленных — из Руанды. Их обвиняют в истреблении целого народа тутси в 1994 году, теперь в наказание они ведут добычу колтана, которая финансирует снабжение руандийской армии.

— Кроме того, там трудятся гражданские из Конго, которых заманили посулами в места разработок этих руд, — говорит лидер одной женской группы. — Как рабы, под охраной вооруженных повстанцев, которые скупают у них руду по смехотворной цене. Если кто-то недоволен — его расстреливают.

Глава повстанцев Оносумба знает, что в его армии доходит и до превышения полномочий. Но это, по его словам, исключения, с которыми борются:

— К сожалению, многие приходящие к нам на службу в войско не имеют никаких понятий о нравственности, — сокрушается он. — Армия для них — это место, где можно делать что хочешь. Поэтому сегодня при наборе рекрутов мы уговариваем родителей, чтобы те отдавали нам самых воспитанных сыновей. Это единственный путь, лишь так можно побороть нарушения человеческих прав (30).

При этом речь чаще всего не о морали, а скорее о чистоте ощущений: «Эта мешанина войн приводит к появлению очень большого числа изголодавшихся людей, которые сражаются ради пропитания и добычи снаряжения», — сообщает ООН. Благодаря этому в регионе царит «ужасающий масштаб насилия», включая «систематические изнасилования девочек школьного возраста». В этих бесчинствах участвуют руандийские воинские подразделения» (31).

«НАШИМ СОЛДАТАМ ТОЖЕ НАДО ЕСТЬ»

Если дело пойдет так, как рассказывает глава повстанцев, то торговля колтаном поможет улучшить ситуацию.

— Экспортом колтана мы финансируем наш социальный план, — утверждает Оносумба. Прежде всего, налоговые поступления с экспорта колтана должны гарантировать стабильную зарплату наемным работникам.

— Фирма «Somigl» — один из самых важных источников наших поступлений, — уточняет представитель повстанцев по связям с общественностью, высокопоставленный господин в темных солнечных очках, с золотым «ролексом» и в костюме от Армани. — Монополия «Somigl» на колтан приносит нам миллион 300 тысяч долларов США в месяц; из них мы платим зарплату своим гражданским служащим, остаток уходит на социальные проекты. Но и нашим солдатам надо что-то есть (32).

— Здесь никто никогда не видел ни одного конголезского франка из этих сумм, — сетует руководитель одного из социальных учреждений. — Все больницы, школы и социальные проекты оплачиваются населением, профессиональными приходами и благотворительными организациями. Или не оплачиваются вовсе. Тогда все уходит по каналам теневой экономики.

Кроме того, мадам Гуламали не оправдала ожиданий. Пока что фирма «Somigl» перечислила лишь один процент из того миллиона долларов, на который надеялись повстанцы. Через неделю после моего визита в Гому, 28 февраля 2001 года, повстанцы отменили монополию на колтан.

С тех пор экспорт — вновь в частных руках. В Гоме я узнал, кто является самым важным частным торговцем искомого материала: немец Карл-Хайнц Альберс, геолог из окрестностей Нюрнберга. К.-Х. Альберс руководит конголезской фирмой «Somikivu», которая принадлежит нюрнбергскому «Электрометаллургическому обществу» (70%) (33). «Somikivu» обладает правами на копи Луэше на севере Гомы. Завод по переработке сырья с этих копей был ос-

нован в 1993 году, а летом 2000 года восстановлен К.-Х. Альберсом (34). Там добывают металл ниобий — аналог тантала. «Somikivu» отчисляет, согласно данным RCD, по 300 тысяч долларов США ежемесячно повстанцам, которые охраняют копи.

КАРЛ-ХАЙНЦ АЛЬБЕРС, ГЛАВНЫЙ ПОСТАВЩИК «STARCK»

Сразу по возвращении в Германию я позвонил Карлу-Хайнцу Альберсу в Нюрнберг. После всего, что я услышал, я ожидал, что он будет так же скрытен, что и представитель концерна из «Starck». Но во время наших многочасовых бесед геолог предоставил мне информацию о своей обширной деятельности в мировой торговле сырьем и, прежде всего, рассказал о своем интересе в Конго (35).

Карл-Хайнц Альберс — важнейший поставщик колтана на внешнем рынке среди частных экспортеров. Он значительно превосходит своих конкурентов. Он сам гордо рассказал мне об этом. Четыре самых крупных региональных торговых склада, по его словам, поставляют свой материал исключительно ему. Правовое обеспечение торговли колтаном осуществляется через фирму Альберса «Masingiro» (36), которая в докладе ООН о нелегальной эксплуатации сырьевых ресурсов в Конго приведена как пример того, чем пахнут прибыли «нескольких иностранных фирм, которые готовы осуществлять сделки, несмотря на противоречивость законодательства и отсутствие четких правил».

— В целом из региона экспортируется примерно 200 тонн руды в месяц (37), — рассказал мне Альберс по телефону. Это то же число, которое мне уже назвали в начале моих исследований (38). При среднестатистической (по отчету ООН) цене в 200 долларов за один килограмм сырья в 2000 году (39) получается сумма, превышающая 520 миллионов евро в год.

— Сколько идет на счета самого Альберса?

— Мы поставляем от 100 до 150 тонн концентрата в месяц.

— Итак, от половины до трех четвертей совокупного экспорта! А кому?

— Большую часть поставок мы направляем в «Starck».

Я промолчал. Конечно, я знал уже из своих тайных розысков в Интернете, что своими закупками тантала концерн открыто финансирует войну в Конго. Немного позже, в апреле 2001 года, ООН тоже обвинило «Starck» в незаконном присвоении конголезского сырья, причислив предприятие к клиентам Азизы Гуламали,

которая в прошлом торговала оружием, а ныне — колтаном. Но то, что знаменитый германский геолог бесстрастно рассказал мне, означало лишь то, что дочернее предприятие концерна «Вауег» является ведущим скупщиком сырья, о котором ведется наибольшее число дискуссий, в регионе, охваченном кризисом (40).

— Как долго уже дела идут подобным образом?

— Они все время говорят, что «покупают все меньше, меньше...» — говорит К.-Х. Альберс, — но вообще-то, за те шесть-семь лет, которые мы здесь работаем, удалось хорошо наладить снабжение (41).

«ЧТО ТАКОЕ «НАРУШЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА?»»

Все это немец поведал мне с раздражением, присущим экспертам, которые устали от вопросов дилетанта. Альберс был и знатоком вопроса, и практиком. Я понял это, когда спросил, каковы его впечатления от Конго.

— Я же часто бываю в Конго, — произнес он. Я спросил (между прочим), бушует ли там война.

— Ага.

Не знаю, смогу ли я передать это «ага». Альберс же не знает, что я лишь за неделю до нашего разговора был в Конго.

— А как вы относитесь к повстанческому правительству, о котором пишут в газетах?

— Является ли оно повстанческим или нет, не знаю, — сказал К.-Х. Альберс об основных своих партнерах в тамошнем бизнесе. — Мне это неважно.

Вместо ответа он заговорил о «методах Дикого Запада», по которым строили свою работу другие, более мелкие фирмы в колтановом бизнесе.

— Вплоть до нарушений прав человека?

Мой вопрос явно изумил его:

— Что же у вас считается нарушением прав человека? Нам следует хоть раз дать определение!

— Ну как же: принудительный труд, эксплуатация, наем детей на работу...

— Понятно. Вот детский труд — в Африке с ним совершенно другая история. Наем детей на работу. Здесь. В Африке. Это конституционно. — Последнее слово он произнес почти по слогам. — Но ведь дети же все равно будут работать и на полях — вот причина...

— Заняты ли дети на добыче колтана?

— Я их там не видел. Но исключать такую возможность я бы не стал. Хотя... дети слишком слабы для подобной работы. Их труд ничего не даст.

В этом я не сомневался. И, вероятно, жители Гомы тоже (те, что сообщили мне о мальчиках и девочках в возрасте восьми-девяти лет, которые трудились в районах разработок руды).

— Горное дело все еще обеспечивает там занятость, — говорит К.-Х. Альберс. — Десять тысяч человек добывают там колтан. Этим людям — поверьте мне — хорошо! — Он почти умоляет меня. — Полагаю, они все работают на себя.

— А сколько они зарабатывают?

Этот вопрос ставит немца в тупик.

— У африканцев все не так, как у нас, европейцев. И зарплата тоже. Африканец может не иметь при себе денег, он их тотчас тратит. Понятия не имею куда. Если вы дадите африканцу в руки сто тысяч долларов, то он их промотает через пару дней. И тогда он снова беден, как церковная мышь. Но у меня такое впечатление, что тогда он почувствует себя большим здоровяком. Если у этих господ есть их пиво и чуть-чуть музыки, чтобы танцевать, тогда они довольны — поверьте мне.

По самой своей сути эта картина мира объясняет систему, о которой мы пытаемся рассказать в этой книге. Система, которая видит в человеке только один из «локальных факторов» производства, а в его нравственных устоях — проявление дерзкого самомнения. Система, которая низводит свои жертвы до уровня существ второго сорта, чьи потребности определяются совершенно другими критериями, нежели наши. Африканец с охотой даст эксплуатировать себя, ему достаточно потанцевать, легко покачивая бедрами, и, надо думать, умрет он тоже охотно. Эта философия достигает кульминации в Гоме, где человек вроде Альберса противостоит Фаиде Мутангу, женщине, потерявшей на войне всю семью. На войне, само существование которой мой собеседник ставит под вопрос, хотя сам является шахматным конем на доске конфликта. А игроки сидят в Госларе, в Германии и в других местах мира, где можно было бы сделать так, чтобы взор Фаиды Мутангу на серую госпитальную стену смягчился.

ПРИЧИНА КОЛТАНОВОГО БУМА — ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ КОНЦЕРНЫ

«Starck» — не единственный победитель в этой ужасной игре. И не концерн «Вауег» стал причиной танталового бума, который к кон-

цу 2000 года стремительно обрушил рынок. В один голос с прочими экспертами горного дела К.-Х. Альберс рассказал мне, что концерны, специализирующиеся на производстве мобильных телефонов и компьютеров, все настойчивее пытаются напрямую закупить свое сырье — тантал, что привело к истерии на рынке:

— Благодаря этому возникло впечатление, что потребность в колтане чудовищно возросла, возникает дефицит товара.

Профессиональные издания по горнодобывающей промышленности, говоря об «ажиотажном спросе на тантал, порожденном бумом мобильных телефонов», тоже подтверждают это.

— Всего лишь 70 процентов производимого тантала идет в сектор электротехнической промышленности, — говорит Ли Саллад, глава отдела маркетинга «Starck» в США (42). Только количество мобильных телефонов в мире должно возрасти, по независимым прогнозам, с 400 миллионов в 2000 году до миллиарда в 2004 году.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕЛЕФОНОВ ИЩУТ ПАРТНЕРОВ В КОНГО

В январе 2001 года изготовитель аппаратов спутниковой связи «Erkis» (США) искал партнера по эксплуатации залежей тантала в Восточном Конго. Из-за политической и экономической нестабильности это, однако, было совсем не так легко, как сообщает специальный ежемесячный иллюстрированный журнал для металлургов (43).

— Благодаря потребности в новых источниках сырья риск скоро окупится, — оптимистически заявляет представитель промышленного концерна «Metallurg International». Все понимают, что высокая цена на тантал создает заинтересованность фирм в эксплуатации нестабильных регионов. И производители сырья тоже хотят работать непосредственно с конечными пользователями, вместо того, чтобы иметь дело с посредниками, как «Starck», например. Ибо «всякий шаг к потребителю увеличивает прибыль», — так сказал представитель изготовителя телефонов «Erkis».

К.-Х. Альберс тоже подтвердил, что электротехнические концерны пытаются осуществить прямые закупки тантала, чтобы гарантировать получение сырья. На вопрос, что это за концерны, он ответил:

- Да кто угодно. От «Mitsui» до «Sony».
- «Nokia», «Siemens», «Ericsson», «Motorola»?
- О фирме «Nokia» я ничего не слышал.
- Но о «Mitsui» и «Sony» вы слышали?

— Да, среди прочих. «Samsung» интересовался... Бог мой, на слуху было ужасно много названий — и все ли они действительно там закупали, какая разница?

Мне это было не столь безразлично, и я запросил концерны напрямую. Представительница фирмы «Nokia», лидера на рынке мобильных телефонов, отвечала лишь, что ничего не скажет. Номер два на рынке мобильных телефонов — «Siemens». О дочернем предприятии «Siemens» «Ercos» известно, что фирма — одна из важнейших покупателей танталового порошка у «Starck». Большинство прочих электротехнических концернов были недоступны для получения информации.

Случай благоприятствовал нашему танзанийцу — Роберт Мбай Лиман, виртуальный торговец колтаном, еще раз сформулировал благоприятные предложения и послал их по электронной почте всего лишь дюжине изготовителей электроники. Танталовая руда из региона Киву; по его словам, ее можно сбыть из ДРК по хорошей цене, груз 40 тонн, желателен длительный контракт, просьба дать быстрый ответ.

ЛИДЕР НА РЫНКЕ — «SAMSUNG» — ЧУВСТВУЕТ ОПАСНОСТЬ

На этот раз мне пришлось прождать много дней, пока 5 марта 2001 года не пришел первый ответ. Вежливый господин из Кореи выразил надежду, что «мистер Лиман и его семья» пребывают в добром здравии и дела продвигаются. Затем он сообщил, что переправил мой запрос дальше — в офис постоянного представительства в Англии. Из адреса следует, что отправителем является корпорация «Samsung».

«Samsung» — наиболее известный изготовитель мобильных телефонов, компьютерных аксессуаров, звуковой электроники, а также бытовых приборов и офисной техники. Во многих областях, например, в выпуске мониторов и факсового оборудования, этот многопрофильный концерн находится среди лидеров мирового рынка. Оборот фирмы «Samsung» в Германии составляет около 475 миллионов евро.

Менеджер «Samsung» по закупкам металлов Клод Биттерман из Англии оповестил о своем интересе и предложил договориться о перевозке предлагаемого материала в Европу. Я вновь играл в свою игру: поскольку экспорт колтана, подконтрольный повстанцам RCD, не допускал новых деловых связей, я захотел узнать, имеет ли уже «Samsung» опыт с торговлей в регионе. Биттерман рассказал, что он уже вывез медь из Конго и ознакомился

From: CLAUDE BITTERMAN <mailto:[REDACTED]@SamsungCorp.com>
To: Robert Leman <mailto:lerobe@[REDACTED]>
Sent: Thursday, March 08, 2001 7:45 PM
Subject: Re: Tanalium

Thanks for your reply.

I seem to get the message you are telling me, however I would like you to please give me the way you foresee the transaction to be structured without any risk, as you mention in e-mail.

As far as being discreet you don't have to worry as this material will not re-appear on the market. It will actually be processed for Samsung's own demand in the electronics industry.

Please feel free to request any additional information you require from Samsung and I look forward to your prompt reply.

PS. Can you please clarify how you get to the assay? By whom was it sampled? Did you not mention that this material consists of various little parcels of Ta2Q5?

Kind regards,
Claude

----- Original Message -----

From: Robert Leman <mailto:lerobe@[REDACTED]@SamsungCorp.com>
To: CLAUDE BITTERMAN <mailto:[REDACTED]>
Sent: Thursday, March 08, 2001 1:48 PM
Subject: Re: Tanalium

Dear Claude,

I received your email and I see that maybe you are not understanding me. I will give you some very confidential informations by email which I cannot give you by phone since you never know then who else is listening. Export of Tantalum ore from the Kivu region in eastern Congo are controlled by the local authority which is the RCD movement. The reason we can offer you large amounts on a regular basis at a price very much below world market prices is because we count on very special relations to certain authority individuals which allow us to take the material out of the Congo towards Rwanda without any paperwork and financial complications.

The reason I am so much insisting in telling you this is that with our last customer we had to break down relationships because in his eyes we should have handled it in another, maybe more European like way. Nevertheless we can give all quality guarantees and financial transactions will be handled in a way without any risks.

I don't know if copper business which you did probably in the region controlled by the government in Kinshasa was the same way round, but here in fact this is the way we do it, even more since the tantalum monopoly here a company named SOMIGL has broke down two weeks ago.

So again I have to ask you to tell me if you can give us any guarantees that you will be able to handle our business in a discrete way. Due to discretion also please let me know your experiences by email. On Saturday I will go to Kigali and then I probably will be able to phone you and discuss the further details.

With best regards

Robert

Хотя мы и указали, что экспорт контролируют повстанцы, нам ответили:
«Не волнуйтесь, это сырье для „Самсунга“».

с региональной инфраструктурой и ее бюрократическими препонами. Затем он сослался на то, что ведение деловых отношений с повстанцами требует дифференцированного подхода. Так что мои слова «в Конго я достану руау без единого документа и без всяких финансовых расчетов» не вызывали никакого раздражения.

— Не стоит беспокоиться, сырье больше не появится на рынке. Его переработка осуществляется напрямую для собственных потребностей фирмы «Samsung» в электротехнической промышленности. Больше вникать в этот вопрос мне не захотелось.

КОНЦЕРНЫ В КОЛТАНОВОЙ ДЫМКЕ

Сообщение ООН не оставляет места сомнениям: «Связь между продолжением конфликта и эксплуатацией естественных ресурсов не была бы возможна, если некоторые стороны, прямо не участвующие в конфликте, не стимулировали бы его (сознательно или бессознательно). Частные коммерческие предприятия и бизнесмены брали бы при этом на себя решающую роль. И на них можно возложить ответственность за произошедшее: «Фирмы-импортеры и их пособники, в любом случае, осознают истинное происхождение колтана». Редко столь отчетливо видно, как простой отказ от хозяйственной ответственности может развязать гуманитарную катастрофу. Конечно, не одни международные концерны виноваты в этой войне. Вина лежит и на местной военной элите, и на руководителях государств, которые разожгли конфликт. Но западные концерны подливают масла в огонь и греют на нем руки. «Никто не возражает против инвестиций капитала международных фирм в политическое разрешение конфликта в Конго, — говорит преподаватель университета в Гоме. — Никто не возражал бы, чтобы они получали свои барыши от этих инвестиций в долгосрочной перспективе. Но тут не инвестируют. Здесь берут деньги и думают о том, как бы поскорее отсюда свалиться».

ДОПОЛНЕНИЕ КО ВТОРОМУ ИЗДАНИЮ

Война в Конго все еще продолжается. Между тем более чем 3,3 миллиона человеческих жизней — это те, кто был принесен ей в жертву (44). Самая крупная война с 1945 года все еще не опалила нас своим пламенем — не было мирных демонстраций, не собирався Совет Безопасности, и мировые сверхдержавы наблюдают за происходящим с большей или меньшей пассивностью. Если в регионе Итури на северо-востоке Конго отряды милиции народов гема и ленду сражаются друг против друга, то масс-медиа говорят о «межплеменных стычках» вместо того, чтобы анализировать стоящие за ними экономические интересы. Здесь, впрочем, речь идет не столько о колтане, сколько о нефти. Канадская фирма «Heritage Oil», основателю которой Тони Бакингеу приписывали связи с наемниками в Анголе и Сьерра-Леоне, получила лицензию в этих странах и соседней Уганде и пробудила этим интерес коррумпированных угандийских дельцов и конголезской военной элиты (45). Сидя на шее у пострадавшего от нужды населения, они распаляют расизм по принципу «разделяй и властвуй» и провоцируют межэтнические конфликты.

В связи со всеми этими событиями международный рынок колтана несколько стабилизировался. Это, однако, не содействует улучшению жизни людей в областях, где добывают колтан. Поэтому Институт Пола в Гоме не поддержал в своем исследовании жесткое эмбарго ООН, а высказался за контроль над разработкой этого сырья, налоговые поступления с реализации которого должны пойти на пользу населению (46). Конечно, для этого было бы необходимо раскрытие всех сырьевых и финансовых потоков в торговле с ДРК и втянутыми в оборот соседними странами. Изготовители мобильных телефонов — фирмы «Nokia» и «Motorola» — избрали более легкий путь и объявили эмбарго на конголезский колтан, что, впрочем, невозможно проконтролировать.

Концерн «Bayer» между тем продолжает замалчивать проблему. После выхода первого издания этой книги в конце августа 2001 года концерн «со всей решительностью» отклонил «содержащиеся в так называемой "Черной книге корпораций" обвинения» (47). По мнению руководства концерна, «абсурдно связывать концерн с попранием прав человека». «Bayer» стал утверждать, что он не получает «нелегально добываемое сырье» тантала на востоке Конго, то есть берет его не из «области, охваченной гражданской войной», а исключительно из легально залеженных копей Центральной-Африканской Республики. Таковых там нет вовсе, так как регион в целом находится в состоянии войны и занят повстанцами. Потому-то и все доклады ООН говорят о «нелегальной эксплуатации ресурсов». Последнее слово «Bayer»: «Добыча этого сырья идет на пользу местному населению. Бизнес вносит свой вклад в то, чтобы были предприняты меры к развитию улучшенной инфраструктуры в долгосрочной перспективе». Циничнее не скажешь. Неужели «Bayer» понимает числа школ, больниц или мостовых, ради которого половину детей — каждого второго ребенка! — надо отправить на службу с автоматами Калашникова в руках?

«BAYER»: ДОМЫСЛЫ И БЕЗУМИЕ

Полтора месяца спустя «Bayer» отвечает более конкретно:

— Мы вывозим свое сырье прямо из города Гома от одного нашего знакомого коммерсанта. По той информации, которой мы в целом располагаем, это абсолютно безупречное в отношении закона сырье.

М. Бютефиш, представитель фирмы «Starck», заверил корреспондентов из газеты «Goslarsche Zeitung»:

— Я твердо убежден, что деньги от поставок колтана не идут на финансирование повстанцев (48).

Этим М. Бютефиш, по крайней мере, впервые признал, что сырье поступает из столицы повстанцев Гомы. Но как же так: «Bayer» не хочет спонсировать повстанцев, а они контролируют торговлю и получают налоги от его покупок? Неужели концерн допустит контрабанду груза колтана за пределы страны? Эти вопросы остались без ответа.

В остальном газета «Financial Times Deutschland», которую никак не заподозришь во враждебном отношении к бизнесу, подтвердила результаты наших дознаний и заподозрила «Bayer» в том, что он «косвенно поддерживает воюющих повстанцев» (49). «Лишь благодаря сообщению ООН в середине апреля (2001 года — Прим. авт.) общественность обратила внимание на ситуацию в этом регионе». И это тоже была ложь: уже в ноябре 2000 года берлинская «Tageszeitung» регулярно сообщала о связи между торговлей колтаном и войной (50). Представитель концерна Бютефиш ознакомился со статьей — его побудили к этому как «Координационный проект против опасной политики концерна "Bayer"», так и Клаус Вернер.

Тогда (май 2002 года) концерн утверждал, что с августа 2001 года он больше не покупает сырье в Центральной Африке (51). К сожалению, в октябре 2002 года был опубликован новый доклад ООН, в котором можно прочесть следующее: «В сообщении для прессы от 24 мая 2002 года "Starck" в очередной раз заверил, что предприятие с августа 2001 года не покупает сырье из Центральной Африки. Исследовательская комиссия обладает документами, которые доказывают обратное. В том же сообщении для прессы "Starck" утверждает, что его колтан не исходит от повстанческих группировок. Между тем, на востоке ДРК нет колтана, от которого бы не получали прибыли либо повстанческие группировки, либо иностранные воинские контингенты» (52). Согласно сообщению ООН, концерн осуществил вывоз колтана, закупленного им у фирмы «Eagle Wing», имеющей офис в Букаву, и этим поддержал жизнеспособность военной экономики.

«Bayer» продолжает безумствовать. Лжет ли ООН в своих документах за подписью генерального секретаря Кофи Аннана?

Продолжает ли концерн своими закупками колтана финансировать самую ужасную и масштабную войну на планете после 1945 года, мы не знаем, так как «Bayer» по-прежнему отказывается открыто представить информацию об источниках своих поступ-

лений. В ходе публичной дискуссии по случаю очередного съезда представителей евангелистских общин в Берлине в мае 2003 года представитель «Bayern», отвечающий за защиту окружающей среды, Томас Порц сказал:

— Мы будем оповещать палату ООН о всяком подобном предложении из южной части Африки, которое заинтересует «Starck». Это самое большое, что мы можем сделать.

Не говоря о том, что речь идет о Центральной Африке, добавим, что перепроверить это не может никто. Для всех концернов необходимо законодательно закрепленное обязательство: желательно, чтобы они публиковали сведения об импорте сырья из кризисных регионов и их финансировании до мельчайших подробностей (принцип «Publish what you pay»⁴). Но германскому федеральному правительству, как представляется, ближе интересы коррумпированных концернов, чем поддержание мира и благосостояния в отдаленных районах.

В отместку «Bayern» теперь мобилизует общественное мнение против нашей книги. Например, вскоре после того, как немецкая еженедельная газета «Die Kirche» сообщила о докладе Клауса Вернера (53), главный редактор получил письмо из аппарата концерна: «Высказывания, распространенные господином Вернером, бесчестны и явно противоречат общественной позиции концерна по всему миру. Мы вносим свой вклад во многие развивающиеся страны, не обладающие стабильной экономикой, в решение таких общественных проблем, как детский труд, нарушения прав человека, болезни, дискриминация или разрушение окружающей среды» (54).

«Как вы, должно быть, знаете, поправки в книгу внести легко, если упреки, высказанные в ней, возбуждают подозрение в неистинности», — не без иронии отвечала редакция концерну. Ибо иска на «Черную книгу корпораций» никогда не было — должно быть, менеджеры «Bayern» очень хорошо знали, что «чудовищные обвинения» просто и наглядно рисуют подлинные нравы этого коммерческого предприятия.

⁴ Обнародуйте, за что вы платите.

Глава 3

«ПОДОПЫТНЫЕ КРОЛИКИ» — ЛЮДИ

На рассвете я сменил профессию. Раньше я писал книги, а теперь стал «консультантом-фармацевтом». Это удачное обозначение моего «профессионального занятия», по моему замыслу, позволяло мне вступить в переговоры с главным врачом клиники о финансировании апробирования медикамента, более чем спорного в научном отношении.

В этот вид деятельности мне не требовалось вложить ни евро! Следовало лишь знать кое-что из основ фармакологии, обладать интуицией и компьютером, подключенным к Интернету.

«Консультант-фармацевт» — так я теперь назывался — желал проверить, придерживаются ли врачи норм морали, установленных Всемирным союзом врачей в Хельсинкской декларации от октября 2000 года (1).

Эта Декларация запрещает лечить тяжелые заболевания одним лишь плацебо — «пустышкой», если уже есть испытанная схема лечения. Эта норма действительна и для тех пациентов, которые участвуют в опытах с применением лекарственных средств.

Во время тестирования новых лекарственных препаратов некоторые фармацевтические фирмы нечувствительны к людской боли: результаты искажаются, побочные действия замалчиваются. Пациенты с опасными для их жизни заболеваниями не получают действенных медикаментов. Врачи становятся соучастниками преступления.

Репортаж Ганса Вайса

У меня были сведения о том, что медики преступают эти правила по заказу известных фармацевтических концернов. Это я и хотел проверить.

Мой план состоял в опросе врачей: готовы ли они осуществить апробирование лекарственного препарата. В ходе опыта тяжело больные пациенты получают лишь слабодействующее средство или плацебо. Это означало, что врачи сознательно принуждают своих пациентов к ненужным страданиям. В роли приманки я хотел предложить высокий гонорар.

ЧТО ПРАКТИКУЕТСЯ В ФАРМАЦЕВТИКЕ

Моим преимуществом было то, что я прежде занимался фармакологической промышленностью в своих журналистских расследованиях. В начале 80-х годов я прошел хорошую школу по специальности врача-консультанта в фирмах «Bayer» и «Sandoz» — не ради денег, но для того чтобы вскрыть, как крупные фармацевтические концерны обманывают врачей и используют пациентов как подопытных кроликов (2).

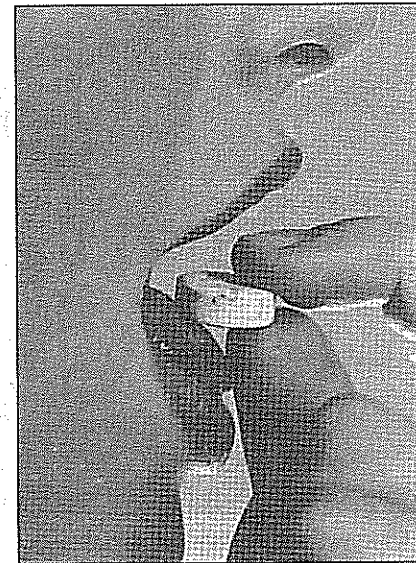
Тогда мне несказанно повезло. На обеих фирмах — и у «Sandoz», и в «Bayer» — я проходил практику в помещениях, которые одновременно служили архивом фирм. Достаточно протянуть руку — и все папки-скоросшиватели с конфиденциальными приложениями оказывались в моем распоряжении; каждый вечер я брал некоторые из них и копировал содержимое. Под конец, после года исследований, я собрал 40 тысяч страниц секретной корпоративной документации и вместе с тремя коллегами опубликовал книгу «Здоровый бизнес — фармацевтика в деле» (3).

КАК СДЕЛАТЬ ЗОЛОТО ИЗ ГРЯЗИ

Хотя число злоупотреблений лекарственными средствами у немцев за прошедшие годы возросло лишь незначительно (с 1588 миллиардов проданных упаковок в 1997 году до 1607 миллиардов в 2002 году) (4), прибыли, заложенные фармацевтическими компаниями, возрастали ежегодно примерно на восемь процентов: до 15 миллиардов евро в 2002 год (5). Наряду с увеличением средней продолжительности жизни и нарастающим «старением» общества это одна из наиболее существенных причин финансового кризиса больницы. Высокая стоимость лечения основана на потоке новых, только что получивших лицензию и крайне дорогих медикаментов. Многие из них, правда, не являются более действенными или лучше переносимыми, чем уже испытанные временем ле-

карства, но маркетинговая система фармацевтической промышленности с настойчивостью и вниманием к мелочам заботится о том, чтобы врачи прописывали новые средства.

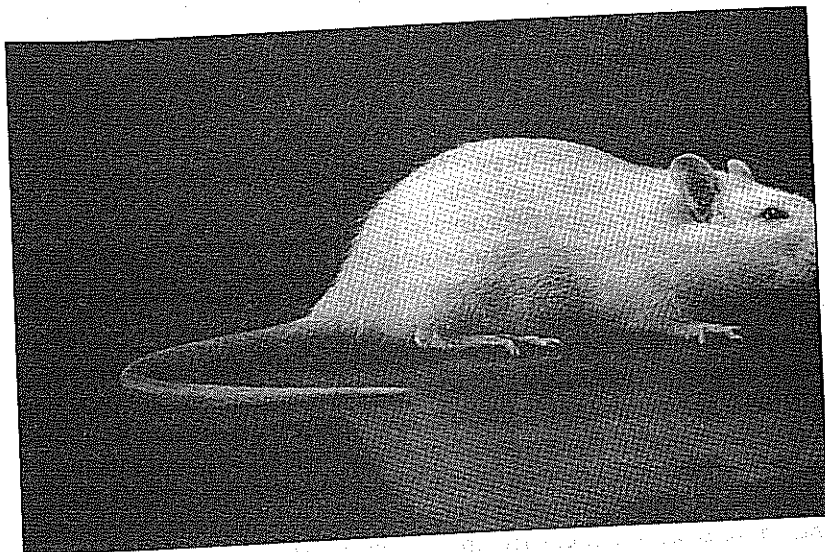
Германская фармацевтическая промышленность — и это можно утверждать с полным правом — превращает грязь в золото. Ибо в Германии, как и прежде, осуществляется товарооборот лекарственных средств тысяч наименований, действенность и подлинность которых сомнительны. Правда, это находится в противоречии с действующими в Евросоюзе законами, но германскому правительству это безразлично (6). Оно великодушно позволяет фирмам сбывать такие лекарственные средства вплоть до начала 2005 года — пациенты используются как мусорные баки. Интересы лобби от фармацевтической промышленности здесь явно перевешивают заинтересованность потребителей.



Горькие таблетки для пациентов — сладкая прибыль для фармацевтических концернов.

ХОРОШЕНЬКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДАЛИ ИСПЫТАНИЯ ECHINACEA

В узкоспециальной литературе по медицине описаны десятки хорошо задокументированных случаев, в которых фармацевтические концерны оказывают сильное влияние на результаты опытов. Именитые светила даже утверждают, что контроль фирм над исследованием лекарственных средств в целом уже заходит столь далеко, что достигает уровня систематического искажения результатов. Поэтому, как нас уверяют, данными о лечебном эффекте и побочных действиях вообще нужно пользоваться осторожно (7). Там, где возможно, всегда приукрашивают результат и манипулируют им изо всех сил (8). Например, в одном немецком исследовании о противогрибковом средстве Echinacea, в ходе которого отрицательные результаты в опубликованных данных внезапно превратились в положительные (9). Фармацевтические концерны, такие,



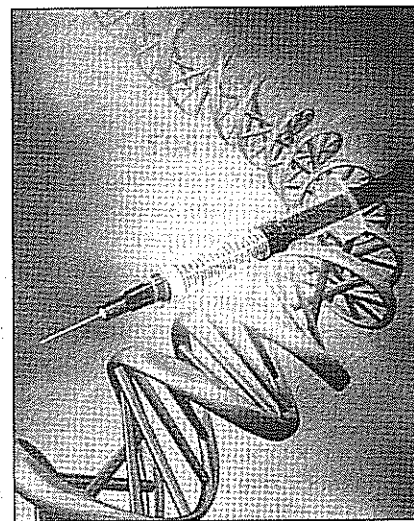
Испытано на животных... и людях.

как немецкие фирмы «Shaper & Brümmer» или «Madaus», попросту замалчивают в своих сопроводительных информационных вкладах и даже в информации для врачей-специалистов побочные действия препаратов, угрожающие смертельным исходом. Например, в случае с упомянутой Echinasea дело обстоит именно так. Но здесь важен не только этот аспект.

Ставки в игре высоки, ибо развитие нового лекарственного средства связано с высокими расходами и значительным риском. Только каждый пятый медикамент достигает стадии разрешения производства соответствующей инстанцией по здравоохранению (10). Фирмы ничего так не боятся, как отрицательного результата в ходе испытаний препарата. Тогда допуск на рынок окажется под вопросом, и все инвестиции, скорее всего, будут напрасны. Чтобы избежать этого, фирмы стремятся к тотальному контролю над исследованиями и теми, кто их осуществляет.

Если какая-нибудь фирма делает заявку в патентном бюро на регистрацию нового фармацевтического соединения, она получает защиту от конкурентов на двадцать лет. Конечно, само по себе это денег не приносит. Но уже с момента подачи заявки начинается отсчет времени действия патента, хотя фирма только теперь может начать опыты и должна проверить, действительно ли лекарство способно помочь больным и не имеет побочных эффектов. Занимает это в большинстве случаев много лет. Чем быстрее фирма сумеет доста-

вить необходимые доказательства действительности и переносимости препарата и получить лицензию от властей, ответственных за здравоохранение, тем больше времени останется до истечения срока патента. Лишь с момента оформления допуска в течение 8–12 лет стекаются сказочные прибыли: за новое лекарство можно затребовать сколь угодно высокую цену. По истечении срока действия патента все позади. Прочие фармацевтические фирмы тоже могут производить подобное лекарственное средство и экспериментировать с ценами, снижая их, играя на рынке. Само собой, прибыли падают.



Фармакологические исследования дороги, но крайне прибыльны.

«ФАРМАЦЕВТ-КОНСУЛЬТАНТ»

Я составил список вопросов и в начале 2001 года смог приступить к своему эксперименту. Мне хотелось получить ответ на вопрос: окажутся ли врачи готовы осуществить по заказу фармацевтических фирм испытания медикаментозных средств без соблюдения норм врачебной этики и общечеловеческой морали. Мне следовало прояснить несколько решающих вопросов:

- Каких врачей я должен опрашивать?
- Должен ли я выступать лично, как сотрудник реально существующего фармацевтического концерна?
- Или я должен был отослать искушающие письма по электронной почте?
- Какие именно тяжелые заболевания следует подвергнуть исцелению?
- Какой препарат тестируется?
- Сколько денег надо предложить врачам?

КАКАЯ БОЛЕЗНЬ?

Я решил выбрать «депрессию в тяжелой форме» или «депрессию средней тяжести». Если это расстройство оставить без лечения,

то очень высока опасность суицида. Поэтому стандартным способом терапевтического вмешательства является лечение с подбором антидепрессанта.

КАКОЕ ЛЕКАРСТВО?

Поскольку мне хотелось избежать подозрений, следовало точно обосновать, какие лечебные и побочные действия должен иметь тестируемый препарат.

Знакомый мюнхенский психиатр помог мне при «изобретении» нового лекарственного средства. Я остановился на антидепрессанте типа серотонина, не вызывающем привыкания и блокирующем тягу к повторному приему (SSRI). Такие средства усиливают действие медиаторов на нервные клетки головного мозга и ведут к улучшению настроения, снятию напряжения и чувства страха и к усилению стимула к жизни.

Известные антидепрессанты ряда серотонина — это, к примеру, Cipramil, Fluctin или Seroxat. Такие препараты за последние годы с большим успехом реализовывались на мировом рынке.

КАКИЕ ВРАЧИ?

Первой моей мыслью было подвергнуть испытанию врачей-терапевтов в Германии и Австрии.

Но я вспомнил фразу, которую мне вдолбили во время обучения на врача-консультанта: «Деньги — это вопрос доверия, особенно тогда, когда речь заходит о взятке. Вам следует хорошо узнать врача, прежде чем предлагать ему деньги».

В этом случае, правда, речь шла не о мзде, но о крупной сумме, а именно о сумме от 50 до 250 тысяч евро. В мои планы, конечно, не входили столь большие расходы на тестирование — мне хотелось лишь выяснить, заинтересуются ли врачи моим предложением.

В случае с немецким или австрийским врачом я не мог попросту ввалиться в дом или послать письмо по электронной почте, в котором предложил бы высокий гонорар за осуществление лекарственного теста. Дела такого рода решаются либо через посредничество консультанта-фармацевта фирм, либо само руководство концерна связывается с врачами.

Я раздумывал, должен ли я избрать вторую возможность и выдать себя за сотрудника руководства концерна, например, фирм «Bayer» или «Boehringer Ingelheim». Эту идею я все-таки отверг, опасаясь иском упомянутых фирм.

Итак, оставалась единственная возможность — отправиться за границу. Там это не играло бы никакой роли, даже если бы я высту-

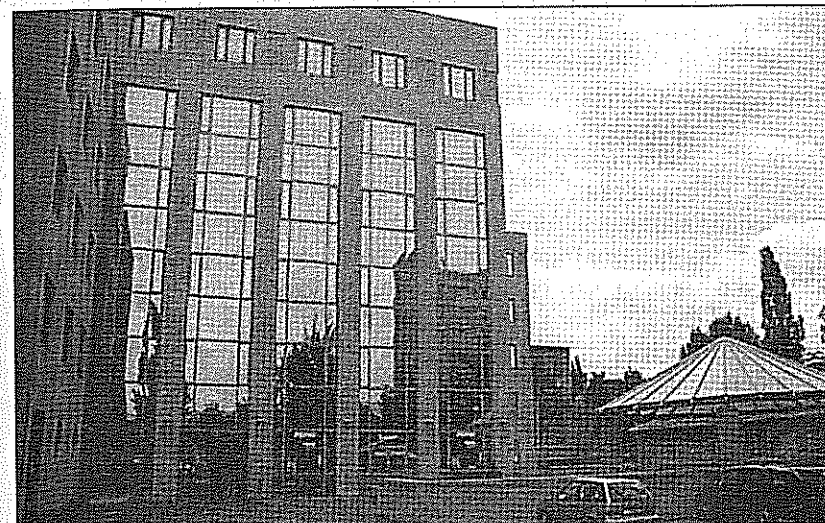
пал под своим именем. Кроме того, возможно, и не надо было бы выступать лично. Я мог попытаться войти в деловой контакт с врачами по электронной почте.

Теперь не доставало только профессиональных данных, отсутствие которых вызвало бы подозрения. Я примерил на себя новую профессию — «консультанта-фармацевта». Это звучало столь высокопарно, что я мог отважиться напрямую обратиться к главе клиники.

В ВЕНГРИЮ

Пока я размышлял обо всем этом, мне помог случай. В американских СМИ я обнаружил ссылку на то, что концерны США все чаще переносят свои опыты с лекарственными средствами в развивающиеся страны и в Восточную Европу (11).

Есть много причин этого, прежде всего более свободный контроль или полное его отсутствие со стороны органов здравоохранения и пациентов-добровольцев. К тому же плата «с головы», которую медики получают за каждого подопытного пациента, гораздо меньше той, которая существует в США или Западной Европе, а тесты могут быть осуществлены быстрее. Таким образом, фирмы экономят трижды и могут даже повышать этим путем свои и без того неплохие прибыли.



Психиатрическое отделение больницы «Nyiró Gyula» в Будапеште.

В одной статье мне бросилась в глаза фраза венгерского психиатра: «Фармацевтические фирмы делают нам финансовые предложения, которые вскружили нам голову» (12).

Решено: я испытаю директора больницы в Будапеште. Согласится ли он осуществить тест, противный нормам медицинской этики, с участием страдающих маниакально-депрессивным психозом?

С помощью поисковой системы Google (13) я разыскал фамилию и адрес электронной почты доктора Акоша Кассан-Фаркаша, шефа клиники больницы «Nyiró Gyula» в Будапеште.

ПЕРВАЯ ПРОБА

Труднее всего было с первым письмом. Я старался найти правильный тон. Доктор Акош Кассан-Фаркаш ни в коем случае не должен был заподозрить в нем подвох.

Свой заказ я сформулировал по-английски. Чтобы вызвать доверие, я назвал самый крупный в мире фармацевтический концерн: коллега из «Novartis» рекомендовал мне обратиться к нему.

По легенде, по поручению крупного концерна я искал возможностей осуществить тестирование нового антидепрессанта, обещающего быть весьма успешным. На сентябрь 2001 года, мол, запланировано международное исследование во многих местах: в Германии, Англии и США. Фирма пожелала, прежде всего, получить разрешение в органах здравоохранения США и вскоре после этого — в европейском бюро в Лондоне. Чтобы ускорить процедуру, дополнительно было предусмотрено участие от 40 до 80 подопытных пациентов. Сможет ли мой адресат предоставить такое большое количество больных для эксперимента?

Необходимые предварительные исследования были, по легенде, почти завершены. Лекарственным антидепрессантом сертралином (содержащимся, например, в фирменных препаратах Glaxo фирмы «Boehringer Ingelheim» или Zolofit фирмы «Pfizer») и плацебо. Это означало, что если в тесте примут участие 60 пациентов, то по воле случая 20 получат новый антидепрессант, 20 — испытанное лекарство сертралин и двадцать — препарат «пустышку». После нескольких месяцев «лечения» таким вот способом будет выявлена действенность нового антидепрессанта.

Я сказался неосведомленным в юридических тонкостях законодательства Венгрии, регламентирующих проведение подобных опытов, и решил задать еще несколько вопросов, которые меня интересовали.

— Следует ли нам до начала исследования делать запрос о разрешении в государственных органах или в управлении больницы?

— Существует ли комитет по врачебной этике, который будет перепроверять и утверждать наш план опыта?

— На случай, если не представится возможным побудить к участию достаточное число пациентов, смог бы он назвать мне тогда еще какие-нибудь больницы в Венгрии?

За содействие в проведении исследования я предлагал по 3500 долларов США за пациента и дополнительные денежные выплаты в зависимости от того, как быстро оно осуществится. Сумма значительно превышала ту, что в норме предлагали восточноевропейские врачи, и была сравнима с гонорарами, которые получают американцы.

Привлекало и то, что денежные дела мы сообразовывали бы с их пожеланиями. Я задумал пообещать швейцарский и лихтенштейнский банковские счета.

С ДОВЕРИЕМ

Всякий раз, когда отсылают письмо электронной почтой, ждут скорого ответа. Прошел день, другой, третий. Я стал беспокоиться. Не ошибся ли я?

На четвертый день пришел ответ доктора Кассан-Фаркаша по-английски (14): «Я рад, что вы вступили с нами в контакт. Конечно, мы охотно приняли бы участие в исследовании, чтобы протестировать этот многообещающий антидепрессант. Мы находимся в контакте с другими больницами, у которых есть опыт испытаний лекарственных средств. Само собой, мы конфиденциально прорабатываем все детали».

В конце письма он попросил разрешения писать по-немецки, ему это легче — по моей фамилии он заключил, что я немец или австриец.

ВОПРОСЫ

Прежде всего, я включил вымышленную подробность, чтобы повысить доверие к себе: «я» — всего лишь элемент некоего частного «совместного предприятия», пакет акций которого поделен между одной американкой и каким-то австрийцем.

Затем я быстро подошел к сути и поставил ряд вопросов:

— Как много пациентов с депрессией средней и глубокой тяжести смогли бы принять участие в клиническом исследовании?

— Каких правил можно было бы придерживаться?

- Нужно ли нам письменное согласие пациентов?
- Представляет ли сложность тестирование с плацебо?

Дабы не оказаться втянутым в диалог о медицинских деталях опыта, я заявил, что за специальные вопросы отвечает руководитель по науке в фирме.

Я сообщил доктору Кассан-Фаркашу некоторую дополнительную информацию, которая более подробно обрисовывала мнимого заказчика исследования: речь идет об одном крупном германском фармацевтическом концерне, который недавно приобрел исследовательский отдел известного немецкого университета, чтобы гарантировать себе права на новое вещество, которое оценивается экспертами как перспективное для последующих исследований. Деньги здесь не играют никакой роли.

Hans Weiss

Von: "Kafakos" @
An: "Hans Weiss" @
Gesendet: Donnerstag, 1. März 2001 19:49
Betreff: Re: clinical study

Sehr geehrter Herr Dr. Weiss,

144 Betten sind in meiner Abteilung und 49 Betten in "Day Hospital". Ich habe "outpatient services"

265 000 Einwohner gehören zu meinem Umkreis. Pro Jahr behandeln wir 500-700 Patienten mit Depressio. Die verschiedenen Kriterien entscheiden sich wieviele Patienten sind tauglich für diese Studie.

Wir brauchen von dem Institute für Medikamente, Ethik Komitee, Wissenschaftliches Komitee und unseres Krankenhaus offiziellen Regeln.

Natürlich brauchen wir ein schriftliches Einverständnis der Patienten, die daran teilnehmen. Gegen Placebo testing habe ich eigentlich kein Problem, aber das Ethik Komitee macht es manchmal schwer.

Die finanzielle Abwicklung hängt von CRF.

Meine Abteilung hat ein eigenes "Website", dort können Sie nachher Informationen über uns finden.

Wenn Sie dort sind, bitte wählen Sie "Érdeklődők figyelmébe" und "A szponzorok és CRO-k figyelmébe", weil dort können Sie über unsere frühere Studie etwas lesen.

Mit freundlichen Grüßen

Akos Kassai-Farkas MD Dipl.Phil.

email: @

short email: @

fax: +36 1 234 5678

mobile: +36 20 123 4567

E-mail доктора Кассан-Фаркаша Хансу Вайсу от 1 марта 2001 г.

Точные сведения о фирмах (заверил его я) он получит в случае конкурентного соглашения.

НИКАКИХ ПРОБЛЕМ

«Глубокоуважаемый господин доктор Вайс, в моем отделении 144 койки и 49 — в больнице «Day Hospital». За год через наше отделение проходят 500 — 700 пациентов с депрессией». Последовал ряд дальнейших деталей и затем уточнение: «Конечно, нам необходимо письменное согласие пациентов, которые будут участвовать в эксперименте. С тестами с плацебо у меня, собственно, проблем нет, но Комитет по врачебной этике иногда затрудняет проведение испытаний медикаментов».

Доктор Кассан-Фаркаш указал на то, что его отделение имеет страницу в Интернете (15) и там я могу узнать о прежних исследованиях в разделах: «Érdeklődők figyelmébe» и «A szponzorok és CRO-k figyelmébe». В переводе это означает: «Для заинтересованных лиц» и особенно «Для спонсоров».

ÉRDEKLÖDÖK FIGYELMÉBE

Кликнув на эти два венгерских слова, я почувствовал себя победителем: на английском языке — перечень 80 исследований препаратов, которые осуществлялись или проводятся в отделении. Среди прочих:

- три исследования швейцарского концерна «Novartis», в частности, исследование с плацебо на больных шизофренией (испробовано новое лекарственное вещество, названное «илоперидон»). По правилам Хельсинкской декларации Всемирного союза врачей аналогичные эксперименты с плацебо запрещены;

- два исследования с плацебо на пациентах в состоянии острого маниакально-депрессивного психоза, которые профинансированы английским фармацевтическим концерном «Glaxo-Wellcome»;

- исследование с плацебо субстанции M100907 германско-французского концерна «Hoechst Marion Roussel» (известного под названием «Aventis»), осуществленное на шизофрениках;

- два исследования, профинансированные датским фармацевтическим концерном «Lundbeck», в частности, исследование с плацебо субстанции Lu-26-054, проведенное на пациентах с диагнозом «депрессия средней тяжести и глубокая депрессия»;

- и два исследования нового лекарства против шизофрении — арипипразола, которые были финансированы американ-

Hans Weiss

Von: "Kafakos" [redacted]
 An: "Hans Weiss" [redacted]
 Gesendet: Sonntag, 11. März 2001 11:46
 Betreff: Re: clinical study
 Sehr geehrter Herr Doktor Weiss!

Was Sie von dem Study erzählten, finde ich ganz toll.
 Ich warte schon auf unsere Treffung.
 Ich vorschläge als andere Untersuchungsärzte (Principal investigator)

Prof. Dr. Faludi Gábor (Budapest) email: [redacted]

Prof. Dr. Ostorharics Horváth György (Gyor) email: [redacted]

Über die finanziellen Sachen:

Bei uns geht das Folgende:
 Sie zahlen für mich ein bestimmtes Summe. Und plus zahlen Sie noch für unseres Krankenhaus 10-20% von dem gesamten Summe. Zum Beispiel: 3500 Dollar zahlen Sie für mich pro Patienten und noch 350 Dollar für unseres Krankenhaus.

Wenn ich vorschlagen darf, dann würde ich sagen, es wäre ganz nett, wenn das Investigator Meeting irgendwo in Irland oder in Sizilien stattfinden würde.

Mit freundlichen Grüßen

Akos Kassai-Farkas MD Dipl. Phil.
 email: [redacted]
 short email: [redacted]
 fax: [redacted]
 mobil: [redacted]
 web: www.tebolyda.hu

E-mail доктора Кассан-Фаркаша Хансу Вайсу от 11 марта 2001 г.

скими фармацевтическими концернами «Bristol-Myers Squibb» и «Otsuka America Pharmaceutical».

Я понял, что попал в хорошую компанию, и начал поиски по всему Интернету, чтобы собрать еще больше сведений о данных лекарственных средствах.

МИЛЛИАРДЫ ДОЛЛАРОВ

В Германии и Австрии о деньгах говорят по большей части намеками и только при закрытых дверях. Это неписаное правило этикета справедливо и для научно-исследовательской области, связанной

с разработкой новых лекарств (16). Американские же врачи, напротив, гордятся тем, что делают и сколько денег зарабатывают. В Интернете можно узнать, какие врачи и клиники США проводят эксперименты с определенными медикаментозными средствами — и сколько им уплатила за это соответствующая фирма.

Например, опыты с арипипразолом. В больнице Будапешта доктором Кассан-Фаркашом тестирование производилось дважды. На это новое лекарственное вещество, призванное бороться с шизофренией, американский концерн «Bristol-Myers Squibb» в ноябре 2002 года получил лицензию в американском ведомстве здравоохранения (FDA). За прошедшие годы фирма проводила медикаментозные опыты десятками и по всему миру, среди прочего, в Венгрии и США.

С помощью поисковой системы Google наталкиваешься на бесчисленные ссылки на опыты с арипипразолом в клиниках (17). Только в США их, по крайней мере, 35 (18).

Американский концерн «Bristol-Myers Squibb» имеет большие планы, связанные с этим препаратом. Он должен стать на рынке настоящей «бомбой» — это американское обозначение успешного товара, устраняющего на своем пути к потребителю всех конкурентов.

28 ноября 2000 года на конференции в Нью-Йорке перед сотнями специалистов в области инвестирования главы фирм сделали сообщения об истории успехов и стратегических планах концерна, который считается самым крупным в области фармацевтики (19).

В 90-е годы фирма пережила юридические и финансовые катастрофы в связи с силиконовыми имплантатами для увеличения груди, которые несколько подпортили имидж брэнда. Председатель совета директоров Чарльз А. Хеймболд (Charles A. Heimbald) заявил в ходе конференции: «Я горд, что мы с января 1994 года по декабрь 2000 года достигнем цели, которую поставили перед собой, и удвоим оборотный капитал и прибыль».

Затем президент фирмы Питер Р. Долан, заверил присутствующих: «Мы вновь ускорим рост нашей фирмы, и в течение следующих пяти лет масштабы нашей деятельности удвоятся». Воодушевления в его голосе было предостаточно: «Мы создадим продукцию, еще более сенсационную, которая принесет нам миллиарды долларов».

«Bristol-Myers Squibb» получает прибыль, прежде всего, реализуя на рынке новые лекарственные средства, и демонстрирует этим, что это дело крайне выгодно. Дивиденды, которые сыплются акционерам, за 28 лет все время лишь росли и ни разу не падали. «Рекорд!» — с удовлетворением констатирует глава финансового отдела М. Ми (20).

За период, прошедший после этого заседания, концерн все же столкнулся с серьезными трудностями. В январе 2003 года «Bristol-Myers Squibb» обязался уплатить в казну сразу многих американских штатов в целом 670 миллионов долларов США (575 миллионов евро) штрафа. Концерн, употребив незаконные средства, воспрепятствовал конкурирующим фирмам в удерживании высоких цен на лекарства против рака и антидепрессанты (21). Американская Федеральная комиссия по торговле (U.S. Federal Trade Commission) проводит в тот же период исследование о деятельности, препятствующей конкуренции.

Я ЗАБРОСИЛ УДОЧКУ

После моего первого путешествия по американским Интернет-страницам я осторожно попытался получить от доктора Кассан-Фаркаша приложения об опытах, которые были перечислены на домашней странице его отделения.

«Если это не составит слишком большого труда, я был бы вам благодарен, если бы вы смогли мне при случае прислать несколько бланков входящей отчетности об уже завершеном исследовании, с тем чтобы я смог по возможности эффективно подготовить требуемую документацию, — попросил я в моем следующем письме, отосланном электронной почтой, и добавил: — Я предполагаю, что письменное согласие пациентов должно быть, по крайней мере, двузычным. Зондировали ли вы уже этот вопрос?»

ВСТРЕЧНЫЕ ВОПРОСЫ

Доктор Кассан-Фаркаш не вникал в это и начал теперь сам задавать вопросы. Их было много. Некоторые из них бросили меня в жар:

— Как много и какие опыты с медикаментами вы уже организовывали?

— Планируются ли кроме опытов в ФРГ, Англии и США еще какие-то тесты?

— Сколько пациентов нашей больницы должны принять участие в опыте с лекарствами?

— Сколько пациентов участвуют в других больницах?

— Когда вы хотите начать?

— Сколько длится экспресс-опрос и исследование?

— Хотите ли вы иметь в своем распоряжении центральную или периферийную лабораторию?

— Какие обследования вы хотели бы осуществить (психологические тесты)?

— Какая терапия разрешена дополнительно?

— Где вы планируете провести собрание спонсоров?

ЛЕГКИЕ ОТВЕТЫ

На первый вопрос ответить было просто, так как я предусмотрительно уже сослался в своем первом электронном послании на то, что медицинские детали исследования следует согласовать с руководителем фирмы по научной работе.

— Нет, сам я еще ничего не исследовал. Я не обладаю ученой степенью, эквивалентной кандидату медицинских наук, но являюсь кандидатом социологических наук со специализацией «социология медицины» (последнее было приукрашено совсем чуть-чуть).

Но то, что я «окончила магистратуру по специальности "экономика предприятия" в Нью-Йоркском университете», — чистая правда. Я отвечал лишь за то, что заранее выбирал больницы, в которых могли проводиться опыты, и прояснял некоторые основополагающие организационные и финансовые вопросы. Менеджмент проекта в клинике — руководство и сопроводительный контроль над исследованием — предусматривалось возложить на доктора медицины К. Вернера, который имел многолетний международный опыт в этой области. Так я, не колеблясь ни минуты, назначил своего коллегу Клауса Вернера врачом и руководителем проекта.

Второй вопрос также был несложным. Я отвечал: «Мы планируем дальнейшее увеличение койко-мест, предназначенных для тех, кому требуется обследование, — в двух больницах в Австрии, в двух в Италии и, возможно, еще в двух в Венгрии — в целом, примерно со 150 новыми пациентами».

ТРУДНЫЕ ОТВЕТЫ

С третьего вопроса начались затруднения.

Для меня было загадкой, какое количество пациентов мне следует указать для его больницы, а сколько — для других.

Я ломал голову над тем, что в этом контексте имелось в виду под «экспресс-опросом» и как долго это может продолжаться.

Я понятия не имел, сколько должно продлиться исследование.

Я также не знал, следует ли выбрать центральную или периферийную лабораторию.

При вопросе о психологическом тесте мне не с кем было посоветоваться, как и в случае с «дополнительной терапией лекарственными средствами». Вероятно, это должно было означать: «лечение сопутствующих заболеваний».

И я не знал, что такое «собрание спонсоров», на какой срок и где обычно планируется подобное мероприятие.

Мне потребовалось потратить два дня на поиски в Интернете, чтобы суметь ответить на все эти вопросы самым убедительным образом.

ТУДА-СЮДА

Мой ответ доктору Кассаи-Фаркашу был напигован специальными терминами и выражениями и теми поверхностными познаниями, которые быстро приобретает бывалый перелистыватель книг: «JCD-10 диагнозы F.32.1 или F.32.2», «HAM-D score 18 или более», «рейтинг клинического состояния в целом (Global Clinical Rating)», «лечение сопутствующих клинических расстройств» и т.д.

Я попросил господина доктора Кассаи-Фаркаша предложить место для проведения «собрания спонсоров». Я ожидал, что при этой встрече прежде всего пойдет речь о том, чтобы до начала испытания медикамента задействованные врачи на пару дней отлучались в отпуск. Поощрительная поездка за счет фирмы на двое суток куда-нибудь на пляж — под солнце и пальмы, подальше от пациентов и больничных будней.

В заключение я приберег еще несколько вопросов:

— Сколько пациентов могли бы, по вашему мнению, принять участие в исследовании?

— Возможно ли, чтобы участвовали и пациенты, которые принудительно удерживаются в вашей больнице?

— Должны ли пациенты получить денежное вознаграждение за участие в исследовании?

— Пойдет ли весь исследовательский бюджет на центральный управленческий аппарат или предусмотрено индивидуальное распределение?

Кроме того, я вновь попросил доктора Кассаи-Фаркаша назвать мне другие больницы в Венгрии, в которые я мог бы обратиться, с просьбой провести аналогичные эксперименты.

«ВОТ ЭТО ДА!»

Доктор Кассаи-Фаркаш, казалось, был впечатлен ответом:

«То, что Вы рассказываете об исследовании, совершенно великолепно! Я уже жду нашей встречи и предлагаю другие кандидатуры, способные произвести соответствующие обследования: профессор, доктор медицинских наук Фалуди Габор (Будапешт) и профессор, доктор медицинских наук Осторхарич Хорват Дьёрдь

(Ostorharics Horváth György) из города Дьёр.

К вопросу о финансировании:

Вы выплачиваете мне определенную сумму. И к ней дополнительно — еще на нашу больницу 10–20 процентов совокупной суммы. Например, 3500 долларов вы платите мне за пациента и еще 350 долларов — для нашей больницы».

В конце своего электронного послания доктор Кассаи-Фаркаш подошел к теме собрания инвесторов: «Было бы очень мило, если бы эта встреча состоялась где-нибудь в Ирландии или на Сицилии».

Фармацевтические концерны регистрируют такие траты, вероятно, под статьей бюджета, покрывающей научные исследования. В завершение всего пациентам придется в любом случае оплачивать их сверх цены на лекарства.

НЕТ ПРОБЛЕМ

«Уважаемый господин доктор Кассаи-Фаркаш, спасибо за ответ. Вижу, мы близимся к письменному оформлению сделки.

Могу ли я еще раз попросить о том, чтобы мне было названо относительно точное число пациентов, на которых мы сможем рассчитывать для нашего теста? Включены ли здесь также и амбулаторные больные и направленные на принудительное лечение? С нашей стороны проблем не было бы — как вы посмотрите на это?

Я охотно приму ваше пожелание относительно места проведения собрания инвесторов — на Сицилии или в Ирландии. Скоро я сделаю вам конкретное предложение.

С финансовой стороны ваше предложение полностью меня устраивает и кажется не отягощенным какими-либо проблемами».

Доктор Кассаи-Фаркаш отвечал: «Наши пациенты всегда добровольно участвуют в исследованиях. Неважно, получают ли они амбулаторное, стационарное лечение или лишь дневной уход».

ПРОФЕССОР ФАЛУДИ

Я написал обоим профессорам-психиатрам, которых рекомендовал мне доктор Кассаи-Фаркаш как людей, необходимых для дальнейшего обследования: профессору Фалуди из Университета Земмельвайса (Semmelweis) в Будапеште и профессору Осторхаричу Хорвату из больницы в западно-венгерском городе Дьёр.

Прошла целая неделя, прежде чем ответил профессор Фалуди из своего университета (University Semmelweis, Kutvolgyi Clinical Center, Department of Psychiatry): «Мы готовы принять участие

в исследовании. Я могу сообщить вам, что наш персонал очень опытен в осуществлении клинических экспериментов в случае с депрессиями, шизофрениями и маниакально-депрессивными психозами. Мы располагаем возможностями лечения на амбулаторном и стационарном режиме. В опыте могли бы принять участие 15–20 пациентов».

От профессора Осторхарича из Дьёра я так и не получил ответа.

PEPSI COLA

Прежде чем я отослал свои письма электронной почтой доктору Кассаи-Фаркашу и профессору Фалуди, я отправился в Будапешт, чтобы встретиться с Габором Гомбошом, руководителем организации психиатрической самопомощи «Глас души». Гомбош дал согласие создать мне условия для общения с несколькими пациентами, которые участвовали в медицинских опытах.

Уже 10 лет я не был в Будапеште и сохранял гнетущее воспоминание об этом городе: он представлялся мне запустелым и мрачным.

Теперь же, въезжая на автомобиле, у меня появилось чувство, что передо мной раскинулась западноевропейская столица. Слева и справа по сторонам улицы — рекламные щиты-гиганты с изображением известных западных марок: «Volkswagen», «Mazda», «IKEA», «McDonald's», «Holiday Inn». И многие другие.

Встреча с Габором Гомбошом сперва не состоялась. Я был в недоумении. Когда я прибыл по указанному мне адресу и позвонил в дверь, никто мне не открыл.

Чтобы как-то занять время, я поехал к больнице доктора Кассаи-Фаркаша. Она находилась вдали от центра столицы, на одной из улиц с двусторонним движением. У входа развевался венгерский флаг. Дружелюбный полицейский регулировал въезд и выезд.

Психиатрическое отделение помещалось в самом новом здании комплекса, в дальнем его закоулке. «Pepsi Cola», «Pepsi Cola»... — некоторые окна нижнего этажа были оклеены гигантскими рекламными надписями, которые создавали впечатление, что здесь расположился концерн, производящий этот напиток. Это было строение из светло-серого шлифованного камня, с остекленными проемами окон, отражавших свет, как в зеркалах; холодное, отчужденно отталкивающее и неудобное. Я прошел мимо портье, кивнул ему и огляделся вокруг. Вестибюль и множество коридоров оставляли впечатление совершенно нормальной больницы. Люди в обычной одежде входили и шли себе дальше... Несколько человек



SEMMELEWIS UNIVERSITY

Kutvolgyi Clinical Centre

Department of Psychiatry

Head: Gabor Faludi, MD., PhD., DSc., Professor of Psychiatry

Budapest, 20 March, 2001

Dr. Hans Weiss
Pharma Consulting

Wien

Dear Dr. Weiss,

Thank you very much for your letter about clinical trial with a promising new SSRI compound. We are ready to take part this study from September 2001.

Answering your request, I can tell you that our clinical staff has a relatively big experience with clinical trials phase II and III (IV as well) in depressive disorder, schizophrenia and anxiety disorders. We have outpatient and inpatient clinic too.

As to your recommended trial we could be enrolled 15-20 depressed patients in 12 month.

Waiting for hearing from you,

With best regards,

Gabor Faludi

Послание доктора медицины Габора Фалуди, присланное по электронной почте Гансу Вайсу 20 марта 2001 г.

слонялись рядом явно без дела.

Я раздумывал, не пойти ли к доктору Кассаи-Фаркашу и не сказать ли ему, поздоровавшись:

— Я не консультант-фармацевт; я пишу книгу, в которой, среди прочего, речь идет о том, соблюдаются ли правила этики, установленные Всемирным союзом врачей.

Но так далеко дело не зашло. Я еще раз набрал номер телефона Габора Гомбоша. Он за это время уже добрался до дома.

Гомбош был дружелюбен, вежлив, предупредителен, говорил по-английски и был очень хорошо информирован о ситуации

с психиатрией в Венгрии. К сожалению, ему не удалось собрать пациентов, которые были бы готовы побеседовать со мной о моем опыте участия в испытаниях лекарств.

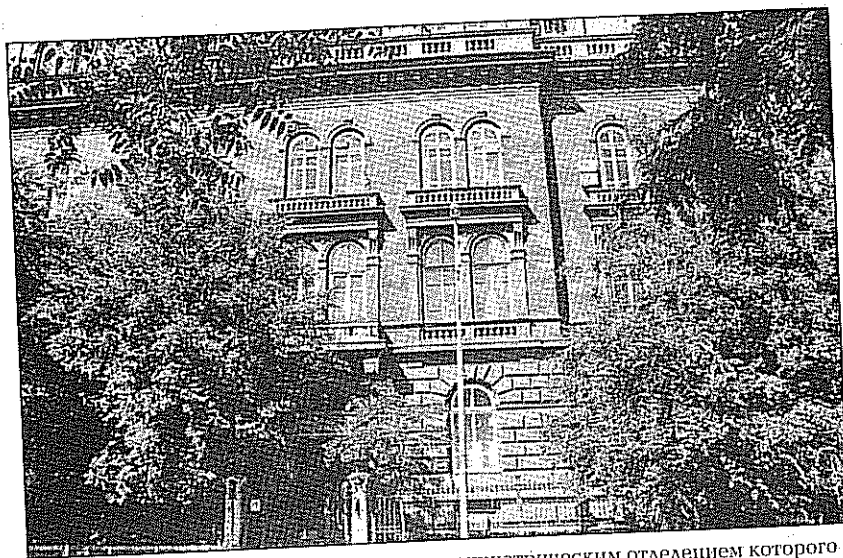
Гомбош сказал:

— Конечно, врачи получают письменное согласие от пациентов или членов их семей. Но согласие добровольное... Что такое «добровольно»? Скажете ли вы «нет», если вы находитесь взаперти в отделении и врач предлагает вам переместиться в открытое отделение — при условии, что вы примете участие в опыте? Ведь это именно так и происходит.

Гомбош борется за лучшую защиту пациентов от рискованных медицинских экспериментов. Он хочет достичь того, чтобы согласие пациентов на участие в них разрешалось получать только в присутствии адвоката пациентов.

ГЛАДКАЯ ЛОЖЬ

Свое следующее электронное послание профессору Фалуди я использовал, чтобы понять его реакцию на сообщения об опытах с лекарствами в Восточной Европе, появившиеся в американских СМИ. Г. Гомбош рассказал мне, что они пробудили неожиданный интерес в Венгрии и что профессор Фалуди даже выступил по это-



Университет Земмельвайса в Будапеште, психиатрическим отделением которого руководит профессор Фалуди.

му поводу публично.

Прежде всего я поблагодарил его за готовность провести эксперимент и спросил, не будет ли возможности увеличить число пациентов с 15—20 хотя бы до 30.

— Само собой разумеется, — заверил я, — за эту любезность будет назначен дополнительный гонорар.

Затем я поинтересовался, следует ли мне ожидать, что расходы поднимутся сверх предложенных 3500 долларов на пациента. Меня интересовало также, как стали бы распределять эти деньги — сколько получит он, сколько университет?

Затем я задал вопрос, который занимал меня больше всего.

Коллега из швейцарского фармацевтического концерна «Novartis» рассказал мне, что осуществление экспериментов с лекарственными средствами в Венгрии опять осложнилось. Причиной тому — известные статьи в американских газетах. Чтобы вызвать Фалуди на откровенность, я написал: «Предполагаю, что речь идет о материале, вышедшем из-под пера журналистской братии, которая пишет обо всем, но ни о чем не имеет понятия. Поняли ли Вы из этой статьи, что существуют проблемы с опытами на основе применения плацебо? Сложно ли обеспечить понимание пациентов? Извините, что я говорю об этом так откровенно, но лучше, если подобные вопросы обсуждаются заранее — прежде чем возникнут проблемы».

Профессор Фалуди три недели медлил с ответом. Я уже боялся, не отпугнут ли его мои вопросы.

«С исследованиями на основе применения плацебо, — написал он наконец, — всегда имелись известные проблемы. По крайней мере, в случае с больными с диагнозами «шизофрения» и «маниакально-депрессивный психоз» я предполагаю, что исследование должно быть начато в больнице. Во всех других случаях я не вижу затруднений. Что касается статьи о медицинских опытах в Венгрии, все это ложь. Гладкая ложь. Но не беспокойтесь: все идет своим чередом».

НЕПРЕДВИДЕННЫЕ ПОБОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Между тем я согласовал встречу в Будапеште с доктором Кассан-Фаркашом. Медицинский руководитель моего заказчика — д-р Клаус Вернер — будет на ней присутствовать и мы сможем обсудить все вопросы, которые не являются тайной.

Но я не хотел, чтобы дело зашло так далеко.

За несколько дней до назначенного срока я сообщил доктор Кас-

Впрочем, я уже получил все сведения, которые мне были нужны.

ОЖИВЛЕНИЕ В МАСС-МЕДИА ВЕНГРИИ

Первое издание «Черной книги корпораций» осенью 2001 года серьезно взбудоражило венгерскую общественность. Многие телеканалы и ежедневные газеты сообщали о наших репортажах и о реакции упомянутых в них глав клиник.

Наконец, министр здравоохранения Венгрии создал комиссию, поручив ей провести дознание в связи с фактами, изложенными в книге. Комиссия пришла к выводу, что законы Венгрии не нарушались. Уроки извлечены не были.

КУДА НИ ТКНИ, ВЕЗДЕ КОНЦЕРН

110

Я не был удивлен, что в роли истцов в ЮАР выступили те же фармацевтические концерны, которые уже были в списке, составленном доктором Кассаи-Фаркашом. Они проводили медицинские опыты. Это «Bristol-Myers Squibb», «Glaxo Wellcome», «Hoechst Marion Roussel» (эта фирма входит в состав концерна «Aventis»), «Janssen-Cilag», «Lundbeck», «Novartis».

ЮАР: 43,8 миллионов жителей (из них 23,7 — взрослые). ЮАР — страна с самым высоким в мире числом ВИЧ-инфицированных — 5 миллионов в 2001 году (около 20% всего взрослого населения).

УГАНДА: 21,2 миллиона жителей (из них 9,2 взрослых). В Уганде в 2001 году было поражено СПИДом 510 тысяч человек (5% всего взрослого населения). В 1990 году заразилось еще 14% от общей численности населения. Последовательная просветительская деятельность и профилактика смогли снизить эти показатели почти на треть.

ГЕРМАНИЯ: 82 миллиона жителей (из них 40,2 — взрослые). В Германии в конце 2001 года в целом 41 тысяча человек были инфицированы ВИЧ. Это соответствует 0,2% взрослого населения.

Все данные приводятся на конец 2001 года. Под «взрослыми» понимаются женщины и мужчины в возрасте между 15 и 49 годами.

Источник:
<http://www.unaids.org/worldaidsday/2001/Epiupdate2001/Epiupdate2001-en.pdf>,
а также <http://www.unaids.org/hivaidsinfo/statics/fact-sheets/index-en.htm>

ВИЧ В ЮЖНОЙ АФРИКЕ

Каждый день в Африке умирают, по крайней мере, 5 тысяч ВИЧ-инфицированных (22). В 2005 году эта болезнь унесла там больше жертв, чем Первая и Вторая мировые войны вместе взятые (23). Наиболее высокие показатели числа инфицированных были в конце 2001 года в Ботсване (38,8% взрослого населения; 300 тысяч зараженных), Зимбабве (34% взрослого населения; 2 миллиона зараженных), Свазиленд (33% взрослого населения; 150 тысяч пораженных ВИЧ) и Лесото (31% взрослого населения, 330 тысяч инфицированных).

Очень опасна ситуация и в ЮАР, которая является страной с наиболее высоким числом пораженных ВИЧ-инфекцией. В конце 2001 года там уже было 5 миллионов инфицированных (из них 4,7 миллиона взрослых, то есть 20,1% всего взрослого населения страны) (24). И это число все растет. Ежедневно 1700 человек, из которых 200 новорожденные, поражаются смертельным вирусом. Слишком мало больниц, слишком мало врачей и почти нет лекарств.

Кто повинен в этой человеческой и медицинской трагедии?

Для южноафриканского правительства ясно: это фармацевтические концерны, затребовавшие возмутительно высокие цены за свои лекарственные препараты и тем самым препятствующие тому, чтобы бедняки в Африке получали лечение.

Как же так: тот, кто зарабатывает меньше 25 евро в месяц, оплачивает лекарства, которые в Германии ежемесячно стоят 800 евро и более?

БЕДНОСТЬ ПРОТИВ БОГАТСТВА

В 1997 году при президенте Нельсоне Манделе правительство ЮАР издало закон, который давал возможность производить местные аналоги жизненно важных лекарственных средств. Эти аналоги можно дешево изготавливать внутри страны или импортировать. Этим, по мысли законодателей, ограничивались действующие 20 лет патентные права фармацевтических концернов.

Фирмы всеми средствами пытались провалить закон при голосовании. Высокооплачиваемые лоббисты в Вашингтоне подбивали администрацию Клинтона (и в первую очередь вице-президента Гора) к тому, чтобы тот оказывал закулисное давление на ЮАР. Граждане США угрожали торговыми санкциями.

Но вице-президент столкнулся с оппозицией со стороны многочисленных группировок, борющихся против СПИДа, которые публично осудили нечестный процесс мультимиллиардеров и американского правительства против бедняков Африки.

Когда Эл Гор боролся за выдвижение своей кандидатуры на президентских выборах, ему повсюду напоминали, что угождая концернам, он разделит ответственность за гибель больных СПИДом в Африке. В конце 1999 года вице-президент вынужденно приостановил свою поддержку концернов. ЮАР могла праздновать победу.

Но недолго. Вместе с Южноафриканским фармакологическим союзом в начале 2001 года вышеупомянутые 39 фирм обвинили правительство в нарушении патентного права.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПРОТИВ «ТРЕТЬЕГО МИРА»

Фармацевтические концерны больше всего возмущают далеко простирающиеся возможности ограничения патентного права, срок действия которого с момента вступления в силу сейчас составляет 20 лет. Правительство ЮАР стремится внести изменения, ограничивающие его действие.

Речь идет не только о СПИДе и дешевых лекарствах против него, но и о том, чтобы развивающаяся страна, подобная ЮАР, получила бы право сама дешево изготавливать всякий медикамент, который могли бы позволить себе и бедные пациенты. Вряд ли хоть один южноафриканец сможет уплатить за них европейскую цену.

Правда, уже существуют оговорки к постатейным определениям в международном торговом соглашении о защите интеллекту-

альной собственности (TRIPS), которые позволяют сокращать патентные права и изготавливать дешевые препараты-аналоги (25). Чтобы ввести в силу эти исключительные условия, ЮАР, однако, пришлось объявить о состоянии крайней медицинской необходимости. Президент Табо Мбеки отверг этот шаг, аргументируя свое решение тем, что термин «крайняя необходимость» использовался режимом апартеида для обоснования репрессивных законов против чернокожего большинства.

Это звучит не очень убедительно. Удивляет, что правительство ЮАР не говорит, что оно в действительности задумало: всего лишь добиться осуществления общечеловеческого права на лекарства, которые могут позволить себе в том числе и бедные.

Почему фармацевтические концерны ожесточенно выступают против этого, ясно: ослабление патентных прав грозит ограничить их фантастические прибыли.

На стороне «Голиафа» — деньги, власть, международные торговые договоры и патентные права. «Давида» поддерживают международные организации, такие как «Врачи без границ», английская группа «Oxfam» и объединения по защите прав человека и тех, кто сплотился в организации под названием «Treatment Action Campaign» (ТАС).

Прочие развивающиеся страны наблюдают со стороны, так как в конфликте речь идет о чем-то большем, чем о модифицированных препаратах против СПИДа.

Кстати, неправда, будто бедные страны Юга не вносят никакого вклада в медицинский прогресс. Напротив: без множества клинических испытаний, которые там происходят, фармацевтические фирмы гораздо позднее получили бы необходимые данные для допуска препаратов в Европу или США.

Более быстрое получение лицензии, однако, означает для фармацевтических концернов повышение прибылей. Поэтому как минимум необходимо, чтобы все бедные страны получали право изготавливать жизненно важные медикаменты или импортировать их по более низкой цене.

Все понимают, что для фармацевтической промышленности необходимо сохранять свои патенты, чтобы финансировать исследовательскую деятельность. Ибо несмотря на любую критику по адресу мультимиллиардеров, ясно: именно они продвигают все новые разработки в области лекарственных средств. За немногими исключениями все способы терапии при диагнозе СПИД и тесты на ВИЧ-инфекцию развиты той самой проклятой дьявольской

фармацевтической промышленностью. Без стимула получить прибыли исследовательская работа потерпела бы сокрушительное поражение. Глупо резать курицу, которая несет золотые яйца.

ХОРОШИЕ И ПЛОХИЕ

Чем пристальнее занимаешься темой СПИДа в Южной Африке, тем больше понимаешь, что добро и зло смешиваются.

Вызывается ли СПИД вирусами, как сегодня скажут почти все медики, или за исход заболевания ответственны другие факторы — такие, как, например, бедность, недостаток питания или лекарств, которые используются в терапии СПИДа? Это утверждают некоторые калифорнийские исследователи, которых в официальной медицине никто всерьез не принимает. Конечно, к ним приходится прислушиваться, потому что они имеют высокопоставленного сторонника: южноафриканского президента Табо Мбеки (26).

В 1998 году тайландские медики открыли, что одна неделя лечения препаратом, направленным против СПИДа, вдвое уменьшает риск, что ВИЧ-инфекция от роженицы передается младенцу. С тех пор эта терапия применяется по всему миру по отношению к ВИЧ-инфицированным женщинам на последней стадии беременности. В ЮАР до весны 2001 года это было запрещено. Терапия была недействительна и приносила лишь вред (27). По прошествии времени она хотя и получила разрешение к применению, но применялась далеко не у всех беременных, которые оказались ВИЧ-инфицированными.



Больной СПИДом в Африке.

МАЛЕНЬКАЯ ПОБЕДА

Между тем судебная тяжба между правительством ЮАР и фармацевтическими концернами была прекращена. В середине апреля 2001 года фирмы отозвали свое исковое заявление, поскольку ущерб их имиджу по всему свету день ото дня становился все больше. С тех пор они обязались предоставить ЮАР дешевые лекарства против СПИДа в достаточном количестве. В стране готовится закон о производстве дешевых лекарственных препаратов.

Деньги, которые, возможно, при этом потеряют фирмы, они легко вернут, ибо этих прибылей они и без того достигли бы лишь на трех решающих фармацевтических рынках США, Западной Европы и Японии. Все прочие страны в расчет не принимаются.

Победа южноафриканского правительства, однако, не бесспорна: она не глобальна, и международные торговые соглашения по-прежнему диктуются богатыми странами, а бедные по-прежнему зависят от них.

Правительство ЮАР, вероятно, выиграло этот спор лишь потому, что речь шла о теме СПИДа и что оно получило поддержку многочисленных групп ВИЧ-инфицированных в индустриальных странах. Такие болезни, как туберкулез, холера, диарея, сонная болезнь или малярия, которые в Африке также приводят к ужасным последствиям, никого не волнуют. Кроме того, едва ли исследовались новые медицинские препараты для борьбы с ними, так как от этого трудно ожидать крупных прибылей.

Дискуссия о дешевых лекарственных препаратах, которые могли бы себе позволить и бедняки, будет продолжаться. Это можно утверждать с уверенностью. Но стоит опасаться того, что противоборство переместится за закрытые двери. Тогда богатые индустриальные страны смогут отстаивать свои интересы с гораздо большей эффективностью — угрозами, санкциями, авансированием инвестиционного капитала и т.д.

Кения, Индия, Таиланд и прочие развивающиеся страны уже попали в поле зрения американцев (28).

СЛИШКОМ ЯДОВИТО

«Теперь у южноафриканского правительства нет больше извиняющих его отговорок, когда речь заходит о том, чтобы действительно браться с эпидемией СПИДа», — сказала летом 2001 года Заки Ахмат (Zackie Achmat), глава группы активистов «ТАС», которая поддерживала правительство ЮАР в борьбе против фармацевти-

ческих концернов (29).

Изготовлением более дешевых или бесплатных лекарств против СПИДа проблема не решается. Без укрепления и оздоровления всего организма медикаменты помогут мало. Их следует комбинировать исходя из «объекта» лечения, а прием лекарств требует регулярных контрольных обследований, чтобы предупредить нежелательные побочные эффекты. Кроме того, ошибка или перерыв при приеме лекарств повышают риск того, что образуются устойчивые колонии ВИЧ и медицинские средства вообще перестают действовать.

До сих пор правительство ЮАР уделяет недостаточно внимания профилактике (30). Тесты на ВИЧ-инфекцию проводятся лишь в исключительных случаях.

Шансы приостановить эпидемию СПИДа в стране сейчас не слишком высоки — несмотря на победу правительства над промышленниками-фармацевтами.

24 апреля 2001 года президент Табо Мбеки объявил в интервью частной южноафриканской телевизионной компании E-TV, что не уверен, нужны ли вообще анализы на ВИЧ. Препараты антител к вирусу для терапевтического лечения больных СПИДом он также отвергает — они слишком ядовиты и степень переносимости их не выявлена (31).

Некоторые активисты движения борцов против СПИДа заявляют, что следующей целью кампании может стать само южноафриканское правительство (32).

ПРИМЕР УГАНДЫ

То, что возможно значительно снизить количество зараженных вирусом путем проведения просветительских и медицинских кампаний и изготовлением дешевых препаратов против ВИЧ, демонстрирует центрально-африканское государство Уганда. В 1990 году 14% всех взрослых угандийцев были инфицированы ВИЧ. К концу 2001 года этот показатель упал на 5% или примерно на 510 тысяч инфицированных (33).

НЕЭТИЧНЫЕ ОПЫТЫ С ЛЕКАРСТВАМИ, ОПИСАННЫЕ В МЕДИЦИНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

ВИЧ (СПИД) (34)

ВИЧ — проблема прежде всего в Африке и Восточной Азии. Уже в 1994 году было доказано, что медикаментозная терапия может воспрепятствовать передаче ВИЧ от матери новорожденному. Несмотря на это с тех пор медики в Азии и Африке осуществили, по крайней мере, 15 исследований, в которых тысячи матерей получали только плацебо вместо действенных лекарственных средств. Тем самым исследователи осознанно допускают, что младенец будет инфицирован ВИЧ. Эти опыты финансируются не фармацевтической промышленностью, но проводятся по воле государственных чиновников: девять — от административного аппарата правительства США, пять — от правительств других стран и один — по федеральной программе Соединенных Штатов борьбы со СПИДом.

Существуют многочисленные исследования о лечении больных с диагнозом СПИД и об уходе за ними, в которых фармацевтические фирмы и пациенты-медики осознанно воздерживаются от эффективной терапии.

ТУБЕРКУЛЕЗ (35)

В Уганде в середине 90-х годов проводилось исследование, в ходе которого у медиков-пациентов, госпитализированных по поводу СПИДа, изымались из схемы лечения антибиотики, предназначенные против туберкулеза. Это исследование финансировалось американским правительственным бюро, именуемым «Center for

Disease Control». В США или Западной Европе такое исследование не было разрешено. Давно известно, что ВИЧ-инфицированные и больные СПИДом, которым грозит туберкулез, для профилактики получают антибиотики.

Исследование было опубликовано в сентябре 1997 года в знаменитом во всем мире медицинском журнале «New England Journal of Medicine» и вызвало острую дискуссию об этике в медицинских кругах.

МАЛЯРИЯ (36)

В Китае медики в середине 90-х годов намеренно инфицировали ВИЧ-пациентов возбудителем малярии, чтобы исследовать ее воздействие на больных СПИДом. Эти эксперименты финансировались частной благотворительной организацией США под названием «Eleanor Dana Charitable Trust». В США и Мексике такие исследования запрещены комитетом по этике.

ЭКСПЕРИМЕНТЫ НАД ДЕТЬМИ

Американский врач Питер А. Бреггин в 1998 году обнаружил, что американское бюро по здравоохранению FDA дало ему разрешение производить эксперименты над нью-йоркскими детьми с использованием запрещенного медикамента фенфлуралина (37). В сентябре 1997 года это же бюро запретило дальнейшую реализацию медикамента на внутреннем рынке США, так как в качестве побочного действия проявились угрожающие жизни пациентов повреждения сердечных клапанов и разрушения структур головного мозга. Вслед за этим фенфлуралин был изъят из продажи во всем мире, в том числе его перестали употреблять и в Германии, где под названием «пондеракс» им торговала мюнхенская фармацевтическая фирма «Itherapie», объявляя его средством от избыточного веса.

Дети, которые послужили «подопытными кроликами» исследователям нью-йоркского колледжа «Колумбия и метрополия», были отобраны не случайно. Это были дети из бедных черных и латиноамериканских семей, о которых можно было предположить, что никто из их родных не задаст неприятных вопросов. Опыты финансово поддерживались государственными инстанциями.

Крупнейший фармацевтический концерн «Pfizer» в 1996 году осуществлял в Нигерии исследование, испытывая на детях, зараженных менингитом, антибиотик, при использовании которого больные умерли. Представительница организации «Врачи без гра-

ниц» осудила эти опыты одной фразой: «Все это могло бы быть расценено как преднамеренное убийство...» Из-за неясных сопутствующих обстоятельств исследовательской программы фирма «Pfizer» летом 2001 года предстала перед федеральным судом в Нью-Йорке по обвинению 30 семей из Нигерии (см. также краткую информацию об этой фирме в разделе «Коротко о брэндах»).

ГИПЕРТОНИЯ (38)

В 90-е годы многие тысячи пациентов во многих странах — Западной и Восточной Европе, Северной и Южной Америке и в Китае — уговорами склоняли к участию в исследованиях эффективности гипотензивных средств. Германские клиники тоже участвовали в них. К тому времени уже однозначно было доказано, что медикаментозная терапия снижает число инсультов и инфарктов миокарда. Несмотря на это, половина всех пациентов годами не получала действенных лекарств, а лишь плацебо. Фармацевтические фирмы и врачи признали, что множество пациентов пережили инсульты или инфаркты.

Два этих исследования («Syst-Eur» и «Syst-Chine») были финансово поддержаны фирмой «Bayer». Тестировался антагонист кальция нитродепин, содержащийся в выпускаемом концерном препарате байотензине (Bayotensin). В августе 2001 года «Bayer» отверг обвинение, что эти тесты были одобрены независимым исследовательским комитетом (39).

Следующее исследование под названием HOPE финансировалось германско-французским концерном «Hoechst» (ставшим за этот период частью концерна «Aventis») и английско-шведским концерном «AstraZeneca». Тестировался блокатор ACE рамиприл, который содержится в препарате Delix, выпускаемом первой фирмой, и в средстве Vesdil — второй. Ряд пациентов, которые принимали участие в исследованиях «HOPE», не получали требуемого при их диагнозе лечения (40). Поэтому риск инсульта или тяжелого сердечного заболевания был для них выше, чем для других пациентов (41).

Глава 4

ГРЯЗНЫЕ ДЕЛА

Область когда-то была великолепна: белые песчаные полосы берега и лагуны у моря, с пальмами и мангровыми деревьями. На заднем плане — разветвленная речная система посреди густых лесов. Изобилующие рыбой воды, которые дают жителям пропитание и пресную воду и питают плодородную долину, покрытую возделываемыми полями. Дружелюбные жители, живые города, нетронутая природа и редкие виды животных — такие как крокодилы, карликовый бегемот и леопард. Рай для отпускников!

Но ни один турист не заплутается в дельте Нигера на юге Нигерии. Гражданка Австрии Сюзанна Гейслер (Susanne Geissler), которая посетила регион в январе 2001 года в рамках проекта Европейского Союза, описывает ситуацию как в фильме о зомби: «Ты не можешь дышать. Ландшафт виден только сквозь серый туман. Воздух загажен выбросами от промышленных зон и транспорта. И сквозь серый шлейф повсюду — отблески метровой высоты от пылающих газовых факелов» (1). Виновник катастрофы, которая обратила цветущий

Ни в одной отрасли права человека не попираются так, как в нефтедобыче. Ради извлечения «черного золота», предприятия по перегонке нефти финансируют войны, оплачивают банды наемных убийц и превращают целые территории в безжизненные пустыни.

регион величиной в пол-Баварии в индустриальную пустыню, один, и его в Европе знает каждый: нефтяной концерн «Shell».

«SHELL» В НИГЕРИИ

С 1958 года — еще со времен колониального владычества английской короны — страна налаживает нефтедобычу в дельте Нигера. Подрядчиком является голландско-британский нефтяной концерн «Royal Dutch Shell». Филиал концерна в Нигерии, общество «Shell Petroleum Development Corporation» (SPDC) — крупнейший нефтепромышленник этой страны. Почти половина продукции из Нигерии — более двух миллионов баррелей (2) ежедневно — оседает у него на счету. Через совместные предприятия «Shell» тесно сотрудничает с национальной Нигерийской нефтяной корпорацией (NNPC), французским нефтяным обществом «11» и итальянской группой «Agip» (3).

Но с 10 ноября 1995 года во внутренних делах компании что-то пошатнулось. В этот день бывший диктатор Нигерии Сани Абаджа распорядился расправиться с писателем и защитником прав человека Кен Саро Вивой. Тот в течение нескольких лет критиковал «Shell». Утверждали, что писателя убили именно из-за этого. Это убийство вызвало возмущение мировой общественности, создав проблемы и для властей, и для концерна.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ВОЕННОЙ ДИКТАТУРОЙ

С 1966 по 1999 год в Нигерии почти непрерывно правили военные режимы, которые по большей части тесно сотрудничали с европейскими концернами. Бесспорно, самый кровавый из этих режимов возглавлялся генералом Абаджей. Его правление началось 12 июня 1993 года и продолжалось до самой его смерти в июне 1998 года. Режим Абаджи отличился преследованием тысяч оппозиционеров, массовыми арестами и казнями, грабежами и изнасилованиями, санкционированными высшими военными чинами, и, прежде всего, широким распространением коррупции в политических верхах. 3 миллиарда американских долларов генерал Абаджа и его семья отложили на депозитных счетах в швейцарских и французских банках (4), в то время как большая часть из 120 миллионов нигерийцев даже не имеет доступа к качественной пище, учреждениям здравоохранения и образования. В год независимости Нигерии (1960) 30 процентов населения жили за чертой бедности. К 1999 году их доля возросла до 70 процентов.



Это не мираж, а всего лишь выброс нефти в дельте Нигера.

От коррупции и эксплуатации страны прежде всего получают выгоду международные нефтяные концерны. Вероятно, именно они сделали возможным приход к власти военных. Теперь концерны могут беспрепятственно пользоваться природными богатствами региона. Ресурсы вывозились из страны, а у населения не было возможности для развития. Индустриализация дельты реки Нигер и примитивные методы добычи нефти сделали регион бесплодным на десятилетия вперед, разрушили рыболовецкое и сельское хозяйство, отравили питьевую воду и воздух, свели к нулю возможности туристического бизнеса.

В октябре 1990 года дело дошло до массового убийства: жители селения Умуджем выступили против «Shell». Опасаясь угроз демонстрантов, концерн призвал на помощь молодцов из мобильных полицейских подразделений. 80 человек были убиты, 495 домов разрушены (5).

БОРЬБА НАРОДА ОГНИ

В 1993 году Движению борьбы народа огни за выживание (Movement for the Survival of the Ogoni People, MOSOP) под руководством Кен Саро Вивы удалось мобилизовать против концерна «Shell» десятки тысяч людей. Соппротивление, наконец, привлекло внимание мировой общественности, под натиском которой самый

могущественный производитель нефти и нефтепродуктов в мире вынужден был ненадолго приостановить свою добычу в Нигерии. Чтобы восстановить производство, правительство диктатора Абачи решилось на репрессии. Примерно 90 процентов нигерийских поступлений от экспорта все еще исходят от нефтедобывающей промышленности. Сотни огони подвергаются арестам и казням. 2 тысячи человек были убиты, 80 тысяч потеряли свои дома в последующие годы (6). Двумя годами позже 53-летний Кен Саро Вива вместе с восемью своими коллегами был повешен, несмотря на протесты по всему миру. Режим утверждал, что огони отвечают за убийства соперничающих племенных вождей, и приговорил 9 человек к смертной казни через повешение.

Приговор, которому не предшествовал справедливый суд, был приведен в исполнение в Порт-Артуре, столице нигерийского штата Ривер-Стейт (River State). «Свою интеллектуальную силу и все имеющиеся в моем распоряжении средства, даже свою жизнь я посвятил задаче, в которую я верю твердо и от которой не отступаю ни под каким давлением и запугиванием», — объявил международно признанный лауреат альтернативной Нобелевской премии перед военным трибуналом (7). Во всей дельте Нигера не нашлось никого, кто бы пожелал привести приговор в исполнение: палача пришлось за свой счет везти самолетом из города Соколо, расположенного в пустыне за тысячу километров от места казни.

«Виселица все еще стоит там. Веревка с петлей все еще раскачивается на ветру всякий раз, когда его дуновение доносится в тюремные блоки со стороны Порт-Артура», — пишет африканский журналист (8). Несправедливый приговор не пересматривался до сих пор, ведь даже останки Кен Саро Вивы были выданы для погребения добровольцам, хотя Соединенные Штаты тоже усомнились в правомерности приговора (9).

СУДЕБНЫЙ ПРОЦЕСС «SHELL»

В Нигерии о юридической корректности надо забыть. В США все же существует закон, по которому обвинение в нарушении прав человека возможно и тогда, когда эти права нарушены в другой стране. Поэтому в 1996 году некоторые члены семьи Саро Вивы, проживающие в США, а именно его сын и брат, доктор Оуэнс Вива (Dr. Owens Wiwa), обратились, среди прочих родственников, в Нью-Йоркский суд, чтобы достичь решения о выплате компенсации от «Shell» и ее нигерийского филиала.

Они вчинили компании следующий иск:

— Компания «Shell» спровоцировала нигерийский военный режим на пытки и убийство Кен Саро Вивы и других огони;

— помогла сфабриковать обвинение в убийстве против них и подкупила для этого свидетелей;

— забрала землю под нефтяные скважины, не уплатив за это соразмерной компенсации;

— загрязнила воздух и воду, лишив тем самым народ огони основ существования;

— использует полицейские и воинские части, чтобы атаковать местные селения, при этом люди гибнут и получают ранения;

— предоставила в распоряжение войск деньги, оружие и специалистов по логистике — для борьбы с населением, которое протестует против загрязнения окружающей среды концерном (10).

Между тем фирма упустила, что в 1993 году силы безопасности в Нигерии «вынужденно» были профинансированы напрямую, по крайней мере однажды (11). Все же «Shell» отклонил упреки и в течение ряда лет пытался блокировать обвинение, так как жертвы не являлись американскими гражданами.

В 1998 году по этой причине федеральный судья Соединенных Штатов отклонил иск, но суд нового созыва принял дело к рассмотрению в сентябре 2000 года, за два месяца до пятой годовщины казни, и направил его в Высшую судебную инстанцию Нью-Йорка (12). В письме адвокат концерна протестовал против того, что «практически каждый многонациональный концерн США, известный на бирже, подвергается этим решением риску получить приглашение в Нью-Йоркский суд, чтобы понести там ответ за обвинения, которые не связаны с Соединенными Штатами и не нарушают законов ни одного из них» (13).

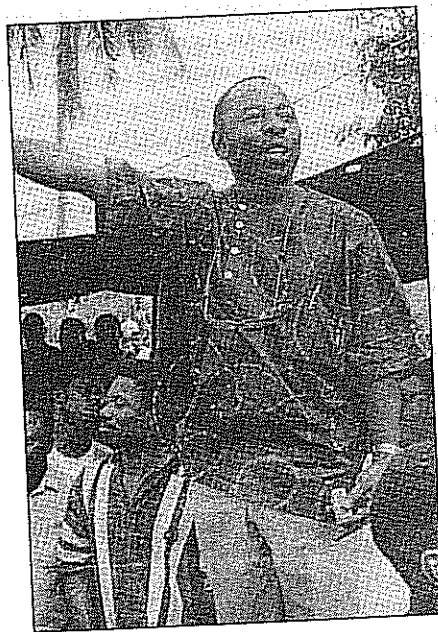
Все же высшая судебная инстанция Нью-Йорка 26 марта 2001 года объявила о начале процесса семьи Кен Саро Вивы против «Shell». Таким образом, существует реальная возможность впервые привлечь к ответственности компанию, осуществляющую свою деятельность в международном масштабе, за ее действия в авторитарном государстве, практикующем систематические репрессии. «За пределами Нигерии наш шанс на справедливость много выше», — так приветствовал решение, вынесенное в Нью-Йорке, Дика Менегбон, генеральный секретарь Движения MOSOP (14).

Для «Shell» в данном случае речь идет не просто о нескольких миллионах долларов, которые семья требует в качестве компенсации, наложенной на концерн за «потворствование казни Саро Вивы». «Shell» теряет в первую очередь свою репутацию.

УТРАТА ИМИДЖА — ПО ВИНЕ КЕН САРО ВИВЫ И «БРЕНТ СПАР»

Имидж концерна пошатнулся благодаря событиям вокруг нефтяной платформы «Брент Спар». Плавающий «остров», на котором осуществлялось бурение, бросил якорь в 190 км к северо-востоку от Шетландских островов в море, и в 1976 — 1991 годы платформа служила перевалочным пунктом для перекачки нефти со скважин. Чтобы сэкономить на дорогом и емком демонтаже, «Shell» хотела затопить стальной колосс, на котором находилось около 130 тонн нефтяных отходов, тяжелых металлов и радиоактивных отходов в Северном море.

Организация по защите окружающей среды «Гринпис» обнародовала информацию о грозящей природной катастрофе, доведя ее до сведения общественности. В беспрецедентной кампании борцы за чистое небо и радуугу над головой добились того, что имидж третьего по величине нефтяного концерна мира столь покачнулся, что «Shell» добровольно отказался, наконец, от своих намерений. Ранее «Shell» жестко действовал против активистов — брендспойтами. В результате концерн подвергся серьезной критике в прессе. Защитники окружающей среды тоже совершили ошибку, за которую им позднее пришлось извиняться: из-за погрешности в измерениях количество нефти, оставшейся в резервуарах платформы «Брент Спар», оценивалось как избыточное.



Кен Саро Вива: повинен ли концерн «Shell» в его казни?

Но напор общественности к этому моменту был уже столь силен, что «Shell» в июне 1995 года заявила, что «Брент Спар» будет демонтирована в соответствии с инструкциями. В 1998 году последовал генеральный запрет на затопление нефтяной платформы в море, отданный министрами по охране окружающей среды пятнадцати государств Северной Атлантики (15).

БОЙКОТИРОВАНИЕ «SHELL»

74 процента жителей ФРГ в 1995 году, по данным опроса, были готовы бойкотировать заправочные станции торговой марки «Shell» из-за протеста против запланированного затопления платформы «Брент Спар». Возмущение потребителей привело к краткосрочному падению оборотов концерна почти на 80 процентов (16). Прошло еще несколько месяцев — и многочисленные автолюбители стали избегать бензоколонок с рекламным изображением брэнда этой компании — ракушки. На это посетовал в беседе с журналистами тогдашний представитель «Shell» в Австрии (17).

Одно английское сыскное агентство, которое было основано бывшими сотрудниками британской секретной службы «MIG» и практикует отношения с сотрудниками высокого ранга «Shell» и «BP», тайно внедрило своего агента в ряды защитников окружающей среды. Его задачей было улавливать стратегию борьбы с нефтяными миллиардерами, с тем чтобы концерны могли своевременно на них среагировать. Когда «Гринпис» примерно в 1997 году запланировал выступления протеста против бурения нефтяных скважин в Атлантике, «BP» подала на активистов движения иск на гигантскую сумму еще прежде, чем состоялась акция (18).

РАДЕТЕЛИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Концерны стремятся изобразить себя сторонниками защиты окружающей среды и прав человека. В объявлениях, развешанных в транспорте, снабженных картинками цветущих девственных лесов, «Shell» рекламирует свою «зеленую» деловую линию: «Исследуя нефтяные и газовые запасы в экологических уязвимых областях мира, мы будем советоваться со всеми заинтересованными сторонами. Наша цель — этой совместной работой защитить видовое разнообразие повсюду... Мы усматриваем в этом важный вклад в нашу цель устойчивого развития и взвешенного отношения между экономическим прогрессом, охраной природы и социальной ответственностью» (19).

Другой сюжет — картинка с милым личиком африканки с сопроводительным пояснением: «Не наше дело? Самое главное в нашем бизнесе — права человека. Обычно это не является деловым приоритетом. Но мы ощущаем свою ответственность. «Shell» поддерживает соблюдение основополагающих прав человека».

«Если «Shell» скажет, что компания уважает права человека, я не поверю ее сотрудникам, — полагает Йке Оконта (Jke Okonta) из

нигерийской организации по защите окружающей среды Environmental Rights Action. — «Shell» все еще сотрудничает с правительством Нигерии, стараясь не допустить, чтобы местное население, защищающее свои земельные наделы, поднялось на восстание» (20)»

КОНЦЕРН ОТКЛОНЯЕТ ОБВИНЕНИЯ

На своей интернет-странице филиал «Shell» SPDC в Нигерии (21) сообщает собственную версию конфликта с огни. «Сообщения о смерти знаменитых представителей народа огни, казнь Кен Са-ро Вивы и восьми других в SPDC отдалась в наших сердцах болью и печалью, — говорится там. И далее: — Мы полностью отвергаем любой упрек в нарушениях прав человека».

Концерн уже обращается к диалогу с населением. Но до сих пор это помогало мало, «вероятно, из-за многообразия мнений внутри огни».

Вообще, «Shell» никак не может понять, в чем он виноват. Напротив, концерн пишет о «мнимом причинении вреда окружающей среде» в дельте реки Нигер и утверждает, что его причины по большей части сводятся к саботажу и вандализму: «Одно это, по нашему мнению, стало причиной больших выбросов нефти. В противном случае ничего бы не было. Утверждение, будто мы опустошаем окружающую среду, преувеличено и явно служит тому, чтобы привлечь внимание к другим темам в борьбе огни и в дельте Нигера».

УПРЕКИ В САБОТАЖЕ

С. Гейслер из Австрийского экологического института слышала об упреках в саботаже. «Никто не верит в правдивость этих упреков. "Shell" стал причиной чудовищной безработицы среди молодежи. Достиг он этого разрушениями. Теперь безработные юноши и девушки превратились в козлов отпущения, в то время как им инкриминируют разрушение трубопроводов и, тем самым — вину в разрушении окружающей среды» (22).

Обитатель региона Уарри (Wargi) сообщает: «Я живу рядом с этим трубопроводом с тех пор, как себя помню. За последние 40 лет его не заменяли, и никто не собирался его ремонтировать. Теперь он попросту сломан. Я видел: никакие молодые люди его не разрушали: просто трубопровод — старый» (23).

Уже в декабре 1998 года активисты народа джажау (Jjaw) протестовали против обвинений в саботаже: «Мы сыты по горло газо-

выми факелами, нефтяными фонтанами и выбросами. Однако мы сыты по горло и тем, что нас называют саботажниками и террористами». За декларацией вскоре последовал удар, нанесенный военным режимом. Более 200 человек были убиты и еще больше подвергнуты пыткам и арестам. Даже двенадцатилетних девочек пытали и насиловали. Так сообщает правозащитная организация Human Rights Watch (24).

МАСШТАБНЫЙ ВРЕД ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

За последние 35 лет нефтяная промышленность Нигерии оставила после себя 35 миллионов кубометров отходов бурения, которые были размещены в непосредственной близости от разработок. По официальным подсчетам, ежегодно происходит не менее 300 случаев загрязнения из-за проникновения нефти на поверхность. Общее количество выбрасываемой при этом нефти — порядка 2300 кубометров. По оценкам же Международного банка, эта цифра по крайней мере в 10 раз выше.

«Причины аварий заключаются прежде всего в отвратительном уходе за трубопроводами — ведь многие из них за двадцать лет эксплуатации в сырых болотистых почвах сильно проржавели», — указывается в исследовании (25), проведенном по поручению «Гринпис».

Следствием этого оказываются так называемые разливы нефти, выходы ее на поверхность, нередко происходящие в непосредственной близости от жилых деревень

ЗЕМЛЯ ПЛЮЕТСЯ НЕФТЬЮ

На любительском видео (26) отчетливо видна одна из таких катастроф, случившаяся в июле 2000 года в деревне Угбомрон. Подобные происшествия в нигерийском штате Дельта стали обычным явлением. Над мангровыми деревьями, сразу за домами, поднимается гигантское облако черного дыма, затмевающее небо. В подземном трубопроводе образовалась течь, нефть добралась до поверхности и загорелась. Женщины и дети хватают самое необходимое и бегут из деревни по узкой дороге. Мужчины столпились на безопасном расстоянии от очага пожара и лишь бессильно наблюдают, как огонь охватывает весь лес. Подъезжает пожарная машина с желтым логотипом «Shell». Целый час пожарные заливают пламя спецсредствами. В результате остается зловонная нефтяная пленка, покрывающая деревья и почву. А еще — озерцо из воды, средств

пожаротушения и нефти, в центре которого, как в кратере вулкана, постоянно булькает какая-то дрянь. И все же ликование охватывает людей с первыми лучами солнца, разгоняющего дымовую пелену. Однако радость скоро сменяется горькой досадой. Ведь это же происходит всё время, опять и опять, ругается прямо в камеру то один, то другой: «"Shell" попросту губит свои трубопроводы, нефть выходит на земную поверхность и уничтожает все, что у нас есть».

Множество трубопроводов построено еще в конце 1950-х. «Концерну "Shell" постоянно указывают на протечки и трещины, однако не делается ничего», — заявляет Сюзанна Гайслер. Производственные сооружения также полностью устарели, считает женщина-эколог: «На нефтеперерабатывающих заводах в качестве побочного продукта образуется газ, который попросту сжигают. Прежде так поступали и у нас, но теперь разработаны технологии, позволяющие утилизировать этот газ. Естественно, это требует каких-то материальных вложений, но почему, спрашивается, мировой концерн в Африке должен только черпать природные ресурсы и ничего не инвестировать?»

«Газовые факелы пылают приблизительно в 60 местах, причем, как правило, пламя буквально стелется по поверхности земли, тогда как единственной защитой для окружающей среды служат простые земляные насыпи, — говорится в исследовании «Гринпис». — На некоторых установках природный газ жгут вот уже 30 лет по 24 часа в сутки, и все это — в непосредственной близости от домов».

20 миллиардов кубометров сжигается в Нигерии каждый год. Это — один из крупнейших в мире источников расходования бытового газа и, в то же время, одна из важнейших причин потепления климата планеты. «Из-за неполного сжигания газа в атмосферу ежегодно попадает 12 миллионов тонн метана. Это — в 11 раз больше всей метановой эмиссии Нидерландов», — констатирует исследование «Гринпис».

БЫСТРАЯ БОЛЕЗНЬ И СМЕРТЬ

Кислотные дожди, возникающие в результате газовых факелов и нефтяных пожаров, не только сделали землю бесплодной. Они вполне могли стать причиной болезни, широко распространившейся в регионе, так называемой Brief Illnes, «быстрой болезни». «Почти в каждой семье здесь кто-нибудь умер, — рассказывает Гайслер. — Болезнь начинается с головной боли и одышки, затем

поднимается температура. В течение трех дней большинство умирает». Жертвы исчисляются тысячами. Связь болезни с нефтяными и газовыми пожарами не доказана, поскольку никаких официальных исследований не проводилось. Медики-экологи установили высокое содержание свинца в волосах жертв, что с уверенностью позволяет судить о губительном воздействии на них окружающей среды. Рыба — некогда важная часть рациона аборигенов и источник их доходов — также заражена.

Несмотря на все это, «Shell» выставляет себя благодетелем края. Приблизительно 60 миллионов евро в год концерн (по его данным) тратит на различные социальные проекты и, таким образом, является крупнейшим финансовым донором региона. «Чем мы здесь занимаемся — так это помогаем населению, прежде изнемогавшему от нищеты, найти путь к процветанию с помощью развития нефтяной промышленности», — говорит Дьердь Лапин из дочерней компании «Shell» SPDC (27).

СМЕШНЫЕ СУММЫ НА ВСПОМОЩЕСТВОВАНИЕ

«60 миллионов? Да это же просто смешно! Что значат эти деньги, если реки и земля загрязнены настолько, что жизненные основы населения уничтожены на десятилетия вперед? — спрашивает Гайслер. — Возможно, идет спекуляция на том, что когда-нибудь люди просто покинут эти гиблые места, и тогда можно будет беспрепятственно качать нефть». В 1992 году движение огни MOSOP потребовало от «Shell» не менее 11 миллиардов евро в качестве компенсации только за ущерб, нанесенный их региону начиная с 1958 года, в том числе 7 миллиардов — как долю от экспорта нефти, а 4 — за землю, погибшую в результате разрушения окружающей среды.

По расчетам MOSOP, с начала нефтяных разработок «Shell» выкачала из земли сырья не менее чем на 35 миллиардов евро (28).

В других местностях, где у этнических групп нет такого же крупного защитника их интересов, как у огни, инвестиции в социальное развитие не ощущаются совсем, считает Гайслер. Отсутствуют установки для откачки грязи и воды, годовая плата за посещение школы равняется трем месячным зарплатам человека среднего достатка. «И это еще оптимистическая оценка, потому что большинство здесь безработные». А по всей Нигерии в нефтяной индустрии занято не менее 10 тысяч человек, в основном иностранцев.

ПРЕОДОЛЕВАЯ НАСЛЕДИЕ ПРОШЛОГО

С 1999 года Нигерия находится под управлением избранного президента, бывшего военного правителя, объявившего себя демократом, Олусегуна Обазаньо. С тех пор действительно многое изменилось. Страна шаг за шагом пытается изжить последствия диктатуры. И это, естественно, затрагивает махинации «Shell».

Так, в июне 2000 года суд города Порт-Аркур приговорил дочернюю фирму «Shell» SPDC к штрафу в 4 миллиарда нaira (41 миллиона евро) за последствия прорыва нефти в 1970 году. Приговор не имеет законной силы, потому что «Shell» подает бесконечные апелляции. «Стратегия концерна состоит в том, чтобы всячески затягивать процесс, — говорит лидер движения огони MOSOP, адвокат Ледум Митее. — Это может длиться и десять, и двадцать лет. Когда деньги будут выплачены, пострадавшие уже умрут» (29).

Пролить свет на события призвана комиссия, расследующая причины и мотивы многочисленных нарушений прав человека во время различных военных диктатур, начиная с 1966 года. «Комиссия по расследованию нарушений прав человека», созданная под руководством отставного судьи Хуквудифу Опута 14 июня 1999 года, пытается, прежде всего, дать слово жертвам. Она не обладает судебной властью, она может только давать рекомендации.

Тем не менее, для «Shell» эта комиссия, заседание которой в январе 2001 года было посвящено претензиям к нефтедобытчикам, представляет угрозу, поскольку создает основу для выработки общественных обвинений против концерна. Так, впервые было признано и доказано, что в 1983 году закупалось оружие для полицейских подразделений.

«SHELL» ПРИЗНАЁТ ЗАКУПКИ ОРУЖИЯ

Вице-президент SPDC Эгберт Имомо перед лицом трибунала признал, что пистолеты и боеприпасы служили для защиты концерна от «участившихся нападений» на сооружения и персонал. Оружие, закупленное «Shell», никогда не применялось иначе, «как для предупредительных выстрелов в воздух» (30).

Президент MOSOP Ледум Митее привел противоположный пример, когда полицейские, призванные охранять сооружения «Shell», застрелили задержанного юношу, случайно оказавшегося в запретной зоне. «В Великобритании или Нидерландах, где у «Shell» также имеются свои разработки, на подобную ситуацию

никто не посмотрел бы сквозь пальцы», — размышляет адвокат об отношениях концерна и военных (31).

Вскоре после того, как весной 2000 года Митее перед лицом международной общественности потребовал от «Shell» выплатить огони компенсацию, его дом сгорел дотла, а его самого дважды пытались убить.

НАСИЛИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Огони требуют ограничения добычи нефти. Напротив, бывший президент США Билл Клинтон во время своего визита в Нигерию в августе 2000 года усиленно давил на страну, угрожая еще больше развить нефтедобычу (32).

В октябре 2000 года были убиты 10 нигерийских активистов, представителей народа ильяв. Они протестовали против действий итальянской нефтяной компании «Agip» (33). В январе 2001 года в столкновениях местных повстанческих группировок за контроль над двумя насосными установками «Shell» погибло минимум 20 человек. В то же время в другом конце страны в результате взрыва трубопровода нефтью было затоплено 4 квадратных километра земли (34).

Комиссия Опута по правам человека в Порт-Аркуре сделала однозначный вывод: примирения не будет. Потому что ни представители прежнего военного режима, ни хозяева концернов не проявили ни малейшего сожаления или раскаяния.

Старика — отца Кена Саро Вива, которого члены комиссии посетили у него дома в стране огони, все это больше не интересует: «Чего вам от меня надо? — сказал судьям Джим Вива. — Мой сын мертв, и я в печали» (35).

АНГОЛА И ВОЙНА ЗА НЕФТЬ

Нигерия по-прежнему — важнейший поставщик нефти в Африке. Но уже скоро ее обгонит Ангола, у берегов которой открыты колоссальные запасы нефти на шельфе. Уже сегодня Ангола производит миллион баррелей нефти в день. Последние 10 лет ангольское правительство ежегодно получало от 2 до 3 миллиардов долларов за счет нефтяного экспорта. Это примерно 90 процентов всего государственного бюджета.

И за счет этих поступлений правительство ангольского президента Жозе Эдуарду Душ Сантуша финансировало гражданскую войну, более 25 лет опустошавшую страну.

11 ноября 1975 года Ангола получила независимость от Португалии, а до этого она оставалась одной из последних колоний в Африке. С этого времени в ангольской столице Луанде правит некогда коммунистическая партия *Movimento Popular de Libertacao de Angola*⁵ (МПЛА), вождь которой, Душ Сантуш, в 1991 году отрекся от марксизма-ленинизма и объявил себя сторонником капитализма.

Вплоть до окончания «холодной войны» МПЛА поддерживали Советский Союз и Куба. Против правительства сражались повстанцы из УНИТА, вождю которой Жонасу Савимби с 1985 года приходилось рассчитывать на поддержку Соединенных Штатов. Поначалу это происходило втайне, но уже годом позже Савимби как «антикоммунистический борец за свободу» официально получил 15 миллионов долларов от правительства Рональда Рейгана.

НИЩЕТА ВОПРОКИ БОГАТСТВУ

В официальной истории страны упоминается о четырех войнах: 1974 — 1976, 1985 — 1988, 1992 — 1994 и 1998 — 2002. В действительности же с момента обретения независимости в Анголе воюют почти непрерывно, причем самыми коварными и варварскими способами: противопехотные мины сделали непригодными для жизни огромные пространства великой страны на юго-западе Африки площадью 1,25 миллионов квадратных километров. Жертвы этих мин, в основном мирные жители, встречаются повсюду: «Словно неуклюжие крабы, ползут по равнине люди с изуродованными или ампутированными ногами, опираясь на кулаки, замотанные в лохмотья», — описывает увиденное американский журналист Джон Ли Андерсон (36). Более 100 тысяч человек живут с ампутированными конечностями, потому что наткнулись на противопехотную мину или же одна из них взорвалась неподалеку от них.

При этом Ангола — богатая страна. Помимо нефти, она обладает огромными запасами алмазов, золота, железа, выращивает хлопок, сахар, рис и табак и ловит рыбу. Когда-то она была третьим производителем кофе в мире. Но «кроме протезных фабрик» (Андерсон), сейчас здесь нет никакой действующей промышленности. Более 80 процентов из 12 миллионов ангольцев живут в нищете. Трое из десяти детей умирают, не достигнув пятилетнего возраста. Счет погибших в гражданских войнах идет на сотни тысяч. 2,5 миллионов человек — беженцы.

⁵ Народное движение за освобождение Анголы (порт.).

Виной тому — война, смысл которой в основном сводится к личному обогащению той или иной элиты.

ДОБЫЧА НЕФТИ НА СЛУЖБЕ ТОРГОВЛИ ОРУЖИЕМ

Эта война велась оружием, купленным на западные деньги. Вождь повстанцев Жонас Савимби, убитый в 2002 году, контролировал крупнейшие алмазные копи страны. После того, как в июне 1998 года ООН наложила запрет на импорт, драгоценные камни могли попадать в ювелирные магазины Запада исключительно окольными путями.

Со стороны правительства война финансировалась за счет части прибылей от нефтедобычи. США долгое время избегали контактов с ангольским режимом, так что Луанде пришлось искать счастья в первую очередь во Франции. Там в начале 90-х годов на сторону президента Душ Сантуша твердо встал ультраконсервативный министр внутренних дел Шарль Паскуа — и вместе с ним французская нефтяная компания «Elf» (ныне «Total»).

АНГОЛАГЕЙТ

Роль посредника во всех этих махинациях играл сын недавно скончавшегося французского президента Франсуа Миттерана, Жан-Кристоф. «Анголагейт» — так французы называют факты, всплывшие после ареста Жана-Кристофа Миттерана в декабре 2000 года. Оказывается, Франция боролась за влияние в Африке с помощью торговцев оружием, поставивших ангольскому президенту Душ Сантушу вооружений на сумму более полумиллиарда долларов, тогда как США все еще поддерживали вождя мятежников Савимби.

За свою посредническую деятельность Миттеран-младший получил 1,8 миллионов долларов — на счет в швейцарском банке. «Тем временем ООН выдворили из Анголы, только кому какое до этого дело, — пишет журналист Ульрих Викерт (37). — Благодаря французской помощи положение Душ Сантуша сейчас гораздо лучше. Страны Запада внезапно стали просто навязывать диктатору свою любовь. Дело в том, что месторождения нефти, открытые американскими фирмами у берегов Анголы, сулят небывалые прибыли. Так что борьба между Францией и Америкой, в сущности — борьба между двумя нефтяными компаниями — французской «Elf» и американской «Chevron». И речь идет о миллиардах».

Вся тяжесть этой борьбы лежит на плечах ангольского населения. Вот и США, более 8 процентов нефтяного импорта которых идет из Анголы, переметнулись на сторону ангольского правительства.

В стране, сотрясаемой гражданскими войнами, действуют примерно 20 нефтяных концернов, которые в ближайшие годы планируют инвестировать туда миллиарды. Наряду с «Chevron» и «Total» речь идет о «BP», «Техасо», «Shell», «Agip» и «ExxonMobil».

КОРРУПЦИЯ

Все эти концерны внесли свою лепту в финансирование войны. Из многих сотен миллионов долларов, заплаченных нефтяными корпорациями за право эксплуатации, не менее половины было использовано для военных действий против УНИТА. Часть этих денег совершенно официально потрачена на закупку оружия. Остальное пошло на коррупцию — на «комиссионные» и нелегальную торговлю оружием.

Английская группа защиты окружающей среды и прав человека «Global Witness» обвиняет высокопоставленных ангольских военных в том, что на прибыли от нефтяного бизнеса они закупают на российском черном рынке оружие и через подставные фирмы перепродают его правительству. «Значительная часть ангольских нефтедолларов служит персональному обогащению и удовлетворению потребностей правящей элиты». Таким образом, нефтяные транснациональные корпорации оказались соучастниками преступлений, приведших к гуманитарной катастрофе. Поэтому от них требуется огласить прозрачными сведения о своей производственной деятельности и обо всех платежах ангольским властям, а также прекратить всякие деловые отношения с группами, подозреваемыми в торговле оружием. Как сообщает «Global Witness», единственным концерном, который предоставил внятные доказательства прозрачности своей деятельности, к настоящему времени является «BP/Амосо» (38).

ДРУГИЕ НЕФТЯНЫЕ ПРОЕКТЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ КРИТИКЕ

СУДАН

С момента обретения независимости в 1956 году военный режим Судана — с перерывами — ведет систематический геноцид чернокожего африканского населения на юге страны. Около 2,5 миллионов человек погибли от резни, войн, голода и массовых депортаций. Целые деревни были стерты с лица земли, членов христиан-

ских общин запирали в церквях и сжигали, а огромное количество людей было обращено в рабство или замучено до смерти.

В 1992 году исламистское правительство в Хартуме объявило «джихад» против христиан-южносуданцев. Эту войну ведут детисолдаты, которых правительственная армия вербует прямо на хартумских улицах и посылает на фронт. В настоящее время в стране заключено перемирие и ведутся мирные переговоры.

На юге Судана лежат нефтяные месторождения, запасы которых исчисляются тремя миллиардами баррелей. С августа 1999 года в регионе добывается нефть. Там противостоят друг другу части военного режима, отряды Суданской народно-освободительной армии (SPLA) и различные мелкие военизированные группировки. «Все вместе они в то же время ведут войну против гражданского населения, — пишет Сара Райнке из Общества угнетенных народов (39). — В сущности, народы динка и нуэр, на землях которых была обнаружена нефть, могли бы жить богато. Вместо этого здесь царят голод и смерть».

Прибыль от нефтеэкспорта способствует стабилизации военного режима, который финансирует из этих денег войну. Хасан Аль-Тураби, лидер правящего Национального исламского фронта (NIF), в апреле 1999 года официально объявил, что доходы от нефтяного бизнеса идут на закупку оружия (40). Правительство тратит на войну против Южного Судана примерно половину своего бюджета — миллион долларов в день. Доходы от экспорта нефти оцениваются в 400 миллионов долларов в год.

Таким образом, нефтяные ТНК являются «союзниками в систематическом уничтожении населения больших территорий страны, а также в акциях устрашения против гражданских, десятки тысяч которых убиты или изгнаны из мест, примыкающих к нефтяным месторождениям», — утверждает британская благотворительная организация «Christian Aid» (41).

Согласно сообщению, представленному общественности 15 марта 2001 года, нефтяные концерны сознательно участвуют в войне, которую правительство ведет против южносуданцев. Фирмы готовы сотрудничать с военным режимом. В свою очередь, военные готовы защищать сооружения концернов, при этом еще сильнее ущемляя права человека.

«С добычей нефти началась война, — говорит один из вождей народа нуэр. — Все наши фермы, все вокруг месторождений было разрушено».

«Были сожжены все деревни вдоль дороги, — вторит ему другой. — Правительство не желает людей рядом с нефтью».

Доклад «Amnesty International» также осуждает участие западных нефтяных концернов в зверствах в Судане: «Иностранные предприятия попросту смотрят сквозь пальцы, когда правительственные части в интересах их безопасности нарушают права человека в районах добычи нефти» (42).

«Гражданское население, проживающее вокруг нефтяных месторождений, подвергается целенаправленному гуманитарному произволу», — утверждает Маина Киаи, глава африканского бюро «Amnesty International». Ее список задокументированных преступлений читается как репортаж из ада.

Так, «зачистка» правительственными частями района вокруг города Бентиу в центре нефтяного поля происходила с помощью шквального пулеметного огня с вертолетов и точечных бомбардировок с русских АНОВ. Одновременно с этим наземные части изгоняли людей из домов. Мужчин убивали в ходе массовых казней, женщин и детей прибивали к деревьям стальными штырями. В других деревнях солдаты перерезали детям горло, а мужчин приканчивали, забивая им гвозди в лоб.

Группы повстанцев, борющиеся за независимость Южного Судана, также пытаются взять под контроль богатые нефтью районы. Один из бывших полевых командиров признал, что его бойцы, как правило, уничтожали гражданских, насиловали и похищали женщин, а также сжигали целые деревни.

Для защиты сотрудников и сооружений предприятий, которые прокладывают нефтяные трубопроводы, привлекались даже моджахеды-исламисты из Афганистана и Малайзии. Их также обвиняют в зверствах по отношению к гражданскому населению. Одной из фирм, проложившей в Судане более 500 километров таких нефтепроводов, является немецкая «Mannesmann AG».

Благодаря «Amnesty International» вскрыта также связь между закупками оружия и нефтяным экспортом. Так, в тот же день, когда из Судана ушли первые цистерны нефти, в стране приземлились самолеты с польским оружием. Задокументированы также поставки оружия из Китая и Болгарии.

В докладе «Amnesty International» названы и фирмы, которые замешаны в нефтяных махинациях в Судане. Это, в частности, французский консорциум «TotalFinalElf», а также итальянский «Agip» и Австрийское нефтеперерабатывающее общество.

Концерны «BP/Amoco» и «Shell», которые «Christian Aid» также причислила к фирмам, действующим в Судане, отвергают обвинения. При этом британский концерн «Rolls Royce» признал, что поставлял в Судан дизельные моторы, горючее для которых экспортируется через терминал на побережье Красного моря. Во всяком случае, представитель концерна Мартин Броуди заявил в газете «The Guardian», что в свете критики нарушений прав человека деловые отношения с Суданом будут пересмотрены (43).

ЧАД И КАМЕРУН

«Amnesty International» опасается, что запланированная нефтедобыча, намеченная в африканских странах Чад и Камерун, «может стать причиной большой человеческой трагедии» (44). Концерны «ExxonMobil», «Chevron» и «Petronas» готовятся начать разработку крупного нефтяного месторождения на юге Чада. По 1050-километровому подземному трубопроводу нефть через весь Камерун должна будет транспортироваться до порта Криби. «Мы опасаемся, что реализация этого проекта приведет к обнищанию населения, к разрушению социальных структур при переселении жителей, а также к нанесению масштабного вреда окружающей среде в районе добычи и вдоль всего нефтепровода», — считает Гюнтер Шёнег из немецкого АО Нефтепроект Чад/Камерун.

«Район нефтедобычи вот уже долгие годы является ареной вооруженного конфликта между армией Чада и различными вооруженными группами оппозиционеров», — добавляет Барбара Лохбихлер, генеральный секретарь немецкого отделения «Amnesty International». — Но проект добычи нефти может разжечь этот конфликт с новой силой. Кроме того, уже сейчас правозащитники, политики и журналисты, критикующие проект, подвергаются преследованиям, и само их существование стало небезопасным».

150 семей, проживающих в районе месторождения, и тысячи семей, живущих на пути запланированного трубопровода, придется выселить в принудительном порядке. Пахотные земли и питьевая вода будут загрязнены и принесены в жертву нефти. Береговая зона, являющаяся природоохранным заповедником и одним из прекраснейших пляжей Камеруна, безвозвратно погибнет, а люди, живущие за счет рыбной ловли и туризма, лишатся средств к существованию. Компенсация либо вообще не предусмотрена, либо скандально низка. Таким образом, огромному региону грозит то же самое, что и Нигерии.

РОССИЯ

Величайшая страна планеты обладает колоссальными запасами нефти и природного газа. Их большая часть находится в Сибири. По подсчетам «Гринпис», там по совершенно изношенным трубопроводам год за годом перегоняется 15 миллионов тонн нефти (45).

Земля и водоемы сильно загрязнены и отравлены. Огромные нефтяные озера губят среду обитания людей, животных и растений. Профессор из Санкт-Петербурга Вениамин Худолей, врач-онколог, сообщает о нефтедобывающем регионе Коми на северо-востоке России: «С 1995 по 1997 год 90 процентов населения Коми были больны. Многолетнее загрязнение питьевой воды и пищи пагубно сказывается на здоровье населения. Многие страдают онкологическими заболеваниями, болезнями легких и крови, а также нарушениями иммунной и нервной систем». «Гринпис» были представлены официальные российские отчеты, согласно которым в одной только Коми районы добычи отравляют не менее 220 тысяч тонн нефти.

Треть трубопроводов проложена более 30 лет назад и за ними никак не следят. В России при заполнении пятидесятилитровой емкости бензином или дизельным топливом через полностью изношенный нефтепровод в землю уходит 10 литров сырой нефти. Наряду с российским правительством «Гринпис» обвиняет во всем этом и западные нефтяные концерны. Так, Германия получает не менее 30 процентов своей сырой нефти из России. Большая ее часть поступает по 4000-километровому (самому длинному в мире) нефтепроводу «Дружба» на очистные сооружения Шведт и Лейна в Восточной Германии.

На момент исследования «Гринпис» (2000) Шведт принадлежал фирмам «Ruhroel», «DEA», «Agip» и «Total», а нефтеочистной завод Лейна — французской «Total».

«Гринпис» требует, чтобы западные фирмы, качающие из России нефть и газ, не только выбивали максимум прибыли, но и участвовали в наблюдении и контроле за состоянием нефтепровода «Дружба». В конце концов, не следует забывать изначального значения этого слова.

ИНДОНЕЗИЯ

В 1998 году деловой журнал «Business Week» обвинил нефтяной концерн «Mobil Oil» в «пособничестве» вооруженным силам тогдашнего индонезийского диктатора генерала Сухарто (46). В 1980 году индонезийские сепаратисты предприняли атаки на заводы

«Mobil». В том же году в ходе военного переворота в стране произошли массовые казни, множество людей исчезло.

Часть резни происходила в непосредственной близости от сооружений «Mobil» в провинции Ачех. В 1999 году после свержения генерала Сухарто индонезийский правозащитный комитет обнародовал данные о существовании многочисленных братских могил, в которых захоронены сотни людей, многие со следами пыток.

«Mobil» отрицает всякую связь с убийствами. Вместе с тем, концерн признает, что снабжал солдат, охранявших производственные здания, продуктами, горючим и снаряжением. По сведениям индонезийских правозащитных организаций, часть этого снаряжения была использована для устройства массовых захоронений.

МЬЯНМА (БИРМА)

Французская нефтяная компания «Total» и ее американский партнер «Unocal» в союзе с государственной «Myanmar Oil & Gas Enterprise» (MOGE) с 1996 года разрабатывали залежи природного газа в Мьянме (бывшая Бирма). «Международная Лига за права человека» (FIDH) обвиняет оба концерна в том, что они извлекали выгоду из нарушений прав человека, повсеместно допускавшихся бирманской военщиной во время прокладки трубопровода. В районе добычи происходили насильственные переселения под угрозой оружия; кроме того, сообщается о принудительных работах и бессудных казнях. Обе фирмы отрицают непосредственное участие в зверствах. И «Total», и «Unocal» считают свое присутствие в Мьянме благом для населения.

«Учитывая действительное положение вещей в стране, эти защитные речи звучат малоубедительно», — пишет французский журналист Ролан-Пьер Паринго (47).

Военная хунта, правящая с 1988 года, многократно подвергалась резкой критике со стороны США, Евросоюза и ООН. Пытки и рабство — повседневное явление в этой стране на юго-востоке Азии. Поэтому, принимая во внимание недопустимую ситуацию в Мьянме, многие международные концерны свернули там свою деятельность. Это такие известные фирмы, как «Heineken», «Pepsi Cola», «Levi Strauss», «Motorola» и нефтяной концерн «Техасо».

Как говорит лидер оппозиции и лауреат Нобелевской премии мира, Аун Сан Су Чжи, отныне «Total» стал «лучшей опорой» военного режима.

ЭКВАДОР

Бывший Westdeutsche Landesbank, ныне WestLB, финансирует сооружение трубопровода эквадорской нефтяной компании ОСР (Oleoducto de Crudos Pesados), за которой скрываются концерны «АЕС», «Repsol-YPF», «Recom», «Occidental Petroleum», «Agir» и «Techint». На выданные в кредит в 900 миллионов долларов предполагается проложить нефтепровод прямо через девственный лес. При этом, по данным правозащитных и природоохранных организаций, будет разрушено жизненное аборигенов-индейцев. Сопровождение населения влечет за собой крупные злоупотребления властью. Землетрясения и вулканическая активность — причина постоянных выбросов нефти. Тысячи баррелей сырой нефти, между тем, уже заразили и загрязнили реки, озеро и важнейший резервуар питьевой воды столицы страны Кито.

На пути строительства нефтепровода неоднократно вспыхивали протесты. Труба тянется в непосредственной близости от вулкана Эль-Ревентадор и всего лишь в 300 метрах от одноименного городка в провинции Сукумбиос. После того, как в ноябре 2002 года этот отрезок трубопровода был полностью уничтожен незначительным вулканическим выбросом, местные жители, заботясь о своей безопасности, потребовали от ОСР скорректировать маршрут прокладки. Когда же ОСР, невзирая ни на что, по-прежнему повела трубопровод прямо через их земли, жители Эль-Ревентадора воспротивились и попытались мирными средствами помешать строительным работам. Протест был подавлен силами полиции, применившими слезоточивый газ (48).

В районе обитания индейского племени гуарани находится много нефтяных концессий, принадлежащих предприятиям, которые строят трубопроводы, финансируемые «WestLB». Предполагается, что в скором времени эти трубы наполнятся нефтью. Ядовитые сточные воды из скважин и постоянные прорывы нефтепроводов уже отравили почву и водоемы.

Весной 2003 года как минимум 16 индейцев — в основном женщин и детей — были жестоко вырезаны во время нападения на их поселок на Амазонке, сообщает экологическая организация «Спасите тропический лес» (49). Место преступления находится неподалеку от деревни Тигуино в провинции Пастаса, населенной индейцами-гуарани. «Убийство надо рассматривать в связи с нефтяными разработками в Амазонии, а также с нефтепроводом, строительство которого в Эквадоре финансирует «WestLB», — заявил Вернер Пасциан из организации «Спасите тропический лес».

До конца 60-х годов гуарани жили в тропическом лесу практически изолированно. «Затем появились нефтяники, за ними — лесорубы, поселенцы и авантюристы. С тех пор большие пространства тропического леса были выкорчеваны». При этом большинство гуарани превратилось в нищих, лишившихся социальных корней и побирающих по окраинам поселков нефтяников и лесорубов. «Нефтяной бум разрушает культуру аборигенов. Это — питательная среда для убийств и вымирания». В то же время вожди наиболее крупных эквадорских индейских организаций требуют, чтобы «лица, поставляющие оружие и военное снаряжение и провоцирующие убийства, привлекались к ответственности по закону».

И везде, по всей 500-километровой трассе нефтепровода с местным населением ничуть не церемонятся. Роберт Годланд, бывший сотрудник Всемирного банка, добровольно привел множество фактов обмана, запугивания и насилия со стороны полиции. Услуги полицейских оплачивались ОСР. С точки зрения Годланда, строительство нефтепровода никак не соответствует экологическим стандартам Всемирного банка (50).

Австрийская фирма по переработке нефти OMV в начале 2003 года также приобрела два нефтяных месторождения у истоков Амазонки в эквадорском тропическом лесу. Тем самым, согласно утверждениям экологической организации «Global 2000», она прямо участвовала в разрушении величайшего природного рая на земле (51). Геологоразведка катастрофически влияет на протекающую в непосредственной близости Рио-Напо, один из важнейших притоков Амазонки. Запланировано строительство вспомогательного трубопровода, который нанесет непоправимый вред еще двум уникальным заповедникам первобытного леса. В любом случае, нефть OMV должна идти по трубопроводу ОСР через Анды на Тихоокеанское побережье.

АФГАНИСТАН И ИРАК

Американский нефтяной концерн «Unocal» в Афганистане годами финансировал фундаменталистский режим талибов. Совместно с энергетическим концерном «Enron», «Unocal» в 1997 и 1998 годах приглашал представителей «Талибана» на переговоры в Техас. Концерны намеревались проложить по территории Афганистана трубопровод, чтобы транспортировать газ и нефть из Туркменистана и Узбекистана.

Свергнутый иракский диктатор Саддам Хусейн также долгие годы устраивал правительство США и западные нефтяные концерны.

Вице-президент США Дик Чейни до 1992 года был министром обороны при Буше-старшем. В промежутке между госслужбами (8 лет) он занимал пост президента «Halliburton», крупнейшего поставщика нефтяной индустрии, который также совершал сделки с правительством Саддама Хусейна. Перед второй Войной в заливе концерн без всякого конкурса получил миллионные подряды на восстановление сооружений в Ираке, разрушение которых Чейни, как политик, безусловно, предвидел.

Разведанные запасы нефти в Ираке достигают не менее 112 миллиардов баррелей. Американский концерн «ExxonMobil» и британская «BP» отрицают какую-либо связь войны с их собственными нефтяными интересами. Как бы то ни было, вплоть до национализации в 1962 году, все производство нефти в Ираке осуществлялось Иракской нефтяной компанией (IPC), принадлежавшей «BP» и «Esso» (52). Сейчас, после военной победы США и Великобритании, обе фирмы снова имеют неплохие шансы, тогда как французской фирме «Total», заключившей предварительный договор о разработке иракского нефтяного месторождения Мадшун еще с Саддамом Хусейном (53), в силу отрицательного отношения Франции к войне в Ираке, надеяться по-видимому, не на что.

Глава 5

ПОГЛОЩАТЬ И БЫТЬ ПОГЛОЩЕННЫМ

За штуку просили 25 евро. Это не так уж дорого, так что Амаду Бамба, владелец плантации какао, взял сразу две. Первую покупку зовут Абоу, вторую — Адама. Сегодня Абоу и Адаме по десять лет. Три года назад их приобрели в числе других 20 детей в возрасте от 8 до 14 лет. С тех пор они трудятся на этой плантации. Семь дней в неделю, с шести утра до девяти вечера, без перерыва.

Три года назад на автовокзале Сикассо неподалеку от их родной деревни на юге Мали с мальчиками заговорил незнакомый мужчина. «Он предложил нам работу и деньги», — рассказывают Абоу и Адама французской журналистке Сонке Жиар (1). И поскольку тогдашние семилетки были бедны, голодны и неопытны, они приняли предложение. Торговец отвез их за 800 километров в деревню Туле в центре западноафриканского Кот д'Ивуар, где и продал Амаду Бамба, который отправил их на свою плантацию какао. Без всякой оплаты.

Там дети гнут спину на палящей жаре, их сторожат собаки; плеть и мачете — средства устрашения. Босые, они пашут землю ручным

Для того чтобы мы в Европе могли питаться дешево и качественно, многие концерны используют детский и рабский труд, эксплуатацию, издеваются над животными и разрушают окружающую среду. Все этому есть альтернатива — честная торговля.

плугом, если кто-то поранится, ему просто плюют на поврежденное место. После этого пытка возобновляется. «Они кашляют, как старые астматики, глаза их безжизненны, головы бессильно свисают с опущенных плеч», — рассказывает Жиар. После того, как Абоу пытался бежать, в наказание ему пришлось целый день просидеть обнаженным со связанными за спиной руками под безжалостным солнцем. После работы остальные мальчики должны были смотреть, как Бамба избивает его «чикоттой», хлыстом.

ДЕТИ-РАБЫ НА ПЛАНТАЦИЯХ КАКАО

На сегодняшний день около 20 тысяч детей из Мали похищены и увезены на большие плантации Кот д'Ивуар, сообщает правозащитная организация «Tegre des Hommes»⁶ (2). Их избивают, унижают и эксплуатируют. «То, что там творится, — настоящее рабство», — говорит Пьер Пупар, руководитель детской миссии ООН UNICEF в Мали. — Большинство из них не знают, откуда они родом, не говоря уже о том, где они находятся. Тех, кто пытается бежать от террора, избивают и даже убивают их хозяева» (3).

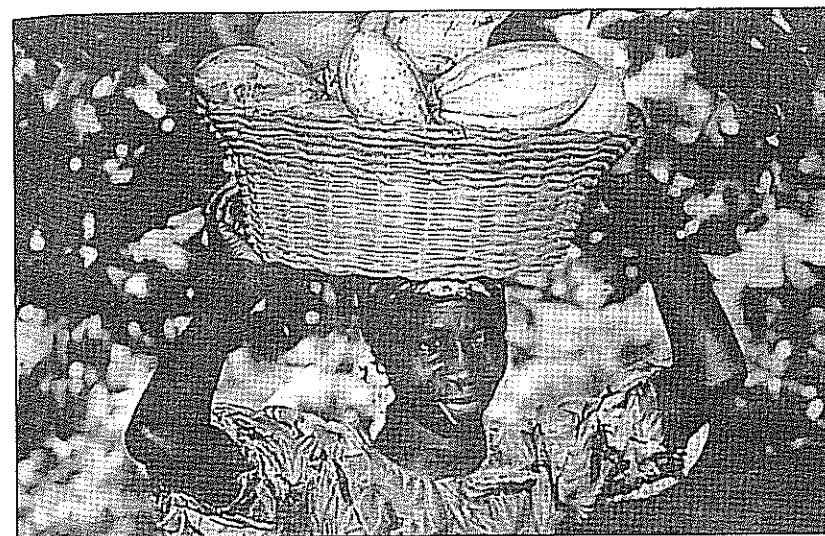
С 1441 по 1880 годы различные европейские колонизаторы перевозили через океан в качестве рабов не менее 60 миллионов африканцев, многих из них — через Кот д'Ивуар. С 1960 года эта бывшая французская колония независима. Но торговля детьми — всего в Западной Африке таких детей, считающихся дешевой рабочей силой, насчитывается 200 тысяч, — породила новую форму рабства. И виной тому — как бы дико это ни звучало — богатство страны. Ведь Кот д'Ивуар — крупнейший мировой производитель какао.

ГОЛОДНЫЕ ПОСЛЕ ШОКОЛАДА

После того, как в 1502 году Христофор Колумб высыпал перед испанским королевским двором мешок какао-бобов, шоколад стал любимейшей сладостью Европы. Почти половина всех сладостей делается на основе шоколада. В Центральной Европе на душу населения ежегодно потребляется от девяти до десяти килограммов чистого шоколада — почти две 100-граммовые плитки на человека в неделю (4). При этом никто никогда не подсчитывал, сколько шоколада расходуется на производство крема и какаосодержащих напитков.

Готовый продукт, как правило, делается в США и Европе. Германия, перерабатывающая 260 тысяч тонн какао-сырца, занимает

.....
⁶ Земля людей (франц.).



Западноафриканская сборщица какао: в пору урожая часто используется рабский труд.

третье место в мире после Голландии и США. Таким образом, в 1996 году было произведено более 700 тысяч тонн шоколадных товаров на сумму почти 3,5 миллиардов евро.

80 процентов немецкого импорта какао идет из Западной Африки. Кот д'Ивуар, Гана, Камерун и Нигерия поставляют более половины (почти 3 миллиона тонн) какао-сырца (5), перерабатываемого в мире.

Земля на плантациях возделывается с помощью гастарбайтеров из соседних северных стран. Около 2 миллионов малийцев трудятся в Кот д'Ивуар. Во всей Западной Африке за счет плантаций какао существует 1,2 миллиона мелких крестьянских семей или 11 миллионов работников.

Но прибыль, получаемая мелким крестьянином, катастрофически низка. Так, среднее предприятие по производству какао за весь годовой урожай выручает около 340 евро (6). Основной причиной этого являются низкие цены на мировом рынке. За последние 20 лет их колебания составляли от 870 до 4000 евро за тонну. Тенденция к понижению постоянна. Это понуждает крестьян максимально удешевлять производство. И тогда, будто из-под земли, появляются дети-рабы, которые не стоят ничего, кроме миски маисовой каши в день.

ПРОДУКТОВЫЕ КОНЦЕРНЫ СБИВАЮТ ЦЕНЫ

Низкие цены на руку кучке европейских и североамериканских пищевых концернов, прежде всего тем, которые перерабатывают какао в шоколад. «Мировое производство какао захвачено несколькими фирмами, раскинувшими по миру целую сеть сельскохозяйственных предприятий, плантаций, фабрик и торговых центров, — указывает Герхард Рисс из австрийского профсоюза *Aggar/Nahrung/Genuss*⁷. — Эти предприятия способны подчинить своей воле всю промышленную отрасль» (7).

Господствующие концерны выпускают известные торговые марки (перечисляются в порядке объема производимой продукции):

«Nestlé» (Швейцария) производит продукты After Eight, Baci, Kitkat, Lion, Nesquik, Nuts Smarties и т.д.

«Mars» (США) — Balisto, Banjo, Bounti, M&Ms, Mars, Milky Way, Snickers, Twix и т.д.

«Kraft» (США) — Bensdorf, Daim, Finessa, Kaba, Milka, Mirabell Mozartpugeln, Suchard, Toblerone и т.д.

«Ferreero» (Италия) — Duplo, Ferrero-Roche, Hanuta, Kinder Produkten, Mon Cherie, Nutella и т.д. (8)

Ситуация становится все хуже из-за регулирования Европейским Союзом, который — также под давлением концернов — с марта 2000 года позволяет сокращать содержание масла какао в шоколаде на 5 процентов от общего веса. «Nestlé» и компания намерены использовать пальмовое масло и другие жиры вместо масла какао. Это дешевле. Но для стран-производителей такое решение Евросоюза означает ежегодный ущерб порядка 580 миллионов евро. И, прежде всего будет подорвана основа существования мелких крестьян, которые составляют почти 85 процентов рынка (9).

НАЕМНИКИ ПРОТИВ БАТРАКОВ

После Кот д'Ивуар, Ганы и Индонезии, Бразилия — четвертый в мире производитель какао. Большая часть гигантских плантаций какао в регионе Байа принадлежит невероятно богатым помещикам, «фазендейрос». Многие из них уже не живут в регионе, но переселились в Рио-де-Жанейро, Нью-Йорк или Париж. Плантации возделывают более 150 тысяч человек. Многие из них — сезонные

⁷ Земледелие/ питание/ потребление (нем.)

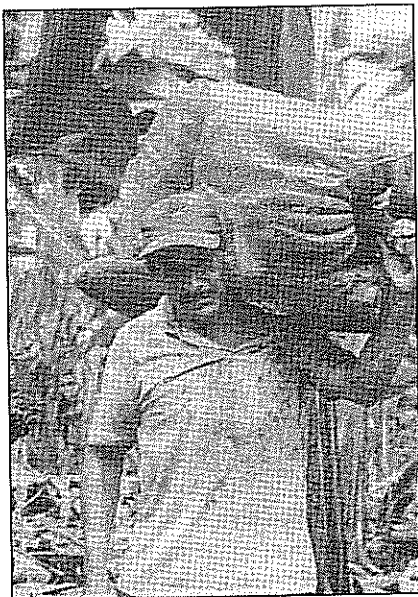
рабочие; их средняя зарплата составляет около 43 евро в месяц (10). А поскольку на такие деньги прокормить семью невозможно, то работать приходится всем — и детям, и старикам, которые делают то же самое, но уже за 30 евро. Время от времени им можно подойти к «эстуфе», сушильной печке, где при температуре шестьдесят градусов постоянно варится своего рода каша из бобов какао и фруктовой мякоти.

В последние годы крестьяне снова и снова пытаются завладеть землей и вести собственное хозяйство. Помещики разгоняют крестьян с помощью полиции и групп собственных наемников, «пис-толерос». С 1986 года в таких столкновениях погибли или получили увечья 120 человек.

Гигантская монокультура какао чрезвычайно чувствительна к атакам насекомых. Против вредителей в больших количествах применяют высокотоксичные инсектициды, которые у людей могут вызывать рак, кожные болезни, бесплодие и нарушение нервной, дыхательной и иммунной систем. Большинство батраков, работающих с опылительными машинами, неграмотно и не читает инструкции по применению химикатов. Фирмы-изготовители — среди которых называют «BASF», «Bayer», «Hoechst», «Shell» и «Monsanto» — по мнению критиков, не уделяют должного внимания тяжелым последствиям для здоровья рабочих, вызванным условиями производства.

ЯДОВИТЫЕ БАНАНЫ

Такие же проблемы создает и другой продукт питания — бананы. В январе 2000 года берлинская «Tageszeitung» рассказала историю рабочего на никарагуанской банановой плантации Лукаса Барахона. «Врачи мне сказали: иди домой и жди смерти. Я, мои дети, вся моя семья» (11). У 44-летнего мужчины — рак костей. Его десятилетняя дочь так мала, что кажется четырехлетней. А четырехлетний сын выглядит младенцем. Он не может самостоятельно стоять. Они входят в число тех 22 тысяч никарагуанских жертв производимого в США средства Nemaop, которое до конца 70-х активно применялось против вредителей, угрожающих бананам. Средство использовалось без необходимых предосторожностей; его просто распыляли с самолета. В феврале 1998 года врач Омар Гонсалес из провинциального города Оланчито на севере Гондураса забил тревогу: почти один процент детей в его больнице родился без мозга. Вину за это несчастье врач возложил на применение препарата Nemaop.



Мучение: наемный работник на банановой плантации...

Nemagon — брэндовое имя химического вещества дибромхлорпропан (ДВСП), которое Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) отнесла к категории ядовитых. В 50-е годы фирмы «Dow Chemical» и «Shell Oil» выпустили на рынок ДВСП в качестве недорогого сельскохозяйственного яда. В 1958 году «Dow» и «Shell» представили результаты исследований на животных, согласно которым ДВСП даже в небольших дозах приводил к стерилизации, атрофии яичек, повреждению легких, печени и нервной системы. Эти результаты поначалу вообще держались в секрете обоими предприятиями и, в обход американских контрольных служб,

были заявлены как не имеющие отношения к людям (12).

В 1977 году ДВСП был запрещен в США. Но в Латинской Америке банановые концерны США, по-видимому, использовали его еще как минимум несколько лет. Даже в 1998 году в Гондурасе было обнаружено подземное хранилище ДВСП, принадлежащее банановому концерну «Standard Fruit» (DOLE) (13).

Около 25 тысяч бывших рабочих с плантаций из Латинской Америки и Азии потребовали возмещения убытков от международных банановых концернов, таких как «Chiquita», «Dole» и «Del Monte», а также от «Shell» и «Dow Chemical». Если «Chiquita» отказалась выплачивать компенсацию жертвам, то фирмы-производители стремились решить дело миром, что было воспринято истцами как признание фирмами своей вины (14).

ДВА МИЛЛИОНА ТРУПОВ ПО ВИНЕ ВЕЩЕСТВА ДЛЯ ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ

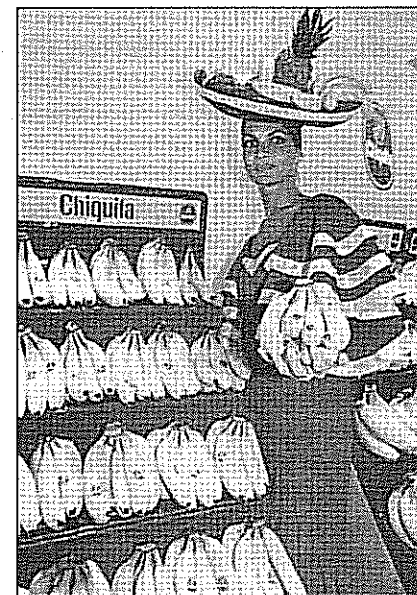
По оценкам ВОЗ из года в год от пестицидов умирает более 2 миллионов человек. По данным организации «Координация действий

против «Bayer»-угрозы», обширные банановые плантации на филиппинском острове Минданао два-три раза в месяц опрыскиваются с самолета растительным ядом немакур (Nemasur). Яд производит немецкий химический и фармацевтический концерн «Bayer». Это вещество ВОЗ относит к разряду «особо опасных» (класс опасности 1a). Жителям острова неоднократно приходилось спасаться в своих хижинах от яда. Среди последствий длительного отравления замечены повышение температуры, воспаление глаз, тошнота, головокружение, хронический понос, высыпания на коже, астма и даже рак (15).

«Дети, игравшие на улице, возвращаются домой, кашляя и жалуясь на боль в глазах», — рассказывает Алона Табарлонг из деревни Камукхаан, где байеровский яд применяют на банановых плантациях, принадлежащих «Del Monte» и «Chiquita» (16). Младенцы нередко рождаются больными или недоразвитыми. У многих — врожденные тяжелые поражения кожи. Дети часто умирают во время родов или вскоре после них.

В недавнем докладе Комиссии ООН по правам человека причиной всех этих тяжелых заболеваний объявлены растительные яды фирмы «Bayer», распыляемые над Минданао. Наряду с немакуром там обнаружено еще одно вещество этой фирмы — байкор (Baucor). В докладе говорится о «тревожной ситуации, порожденной незаконной торговлей пестицидами», и «угрозе жизни и здоровью из-за безграмотного использования этих продуктов в ряде развивающихся стран». В Камбодже, например, в продаже имеется более 50 разнообразных, но одинаково опасных средств защиты растений. «Одно из этих веществ — фолидол (Folidol) — является крайне опасным. Его производит фирма «Bayer»» (17).

Как фолидол, так и немакур, и байкор, до сих пор предлагаются на различных интернет-страницах фирмы «Bayer» (18).



... и наслаждение: фруктовое великолепие «Chiquita».

БАНАН КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ СИМВОЛ

Ежегодно в США и в Европу импортируется более 11 миллионов тонн бананов. При этом Евросоюз гарантирует странам «третьего мира» определенные таможенные льготы, которые, однако, сейчас — после девятилетнего спора с США и под давлением торговых санкций — должны быть отменены. Американские концерны, такие как «Chiquita», чувствуют себя обделенными и снова стремятся поставлять в Европу больше бананов (19). Профсоюзы опасаются дальнейшей «гонки в сторону падения цен», что приведет к еще большему падению зарплаты банановых рабочих (20).

Этот изогнутый фрукт давно уже находится в центре политических интересов. Основу его широкого распространения в Центральной Европе заложил еще германский федеральный канцлер Конрад Аденауэр, который по окончании Второй мировой войны всячески заботился о том, чтобы импорт бананов был освобожден от таможенных пошлин. Символом экономического взлета стала идея — каждому бюргеру по банану.

Это продолжалось до 1989 года, когда пали Берлинская стена и «железный занавес». Граждане ГДР устремились на штурм прилавков западноберлинских супермаркетов и в огромных количествах потащили домой «объединительный фрукт». Да и австрийские политики демонстративно вышли на городскую площадь Братиславы, где собственноручно раздавали бананы словацкому населению. Смотрите, мол, как сладок вольный рынок.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ «БАНАНОВЫХ РЕСПУБЛИК»

Но то, что для одних — прогресс и благосостояние, для других — типичный пример неокOLONиальной эксплуатации. К этому ведет структура мировых рынков, осчастлививших рабочих на плантациях нечеловеческими условиями труда и совершенно несправедливой оплатой. «Сегодняшние технологии вынуждают транснациональные корпорации постоянно искать новые земли для своих посадок и все более дешевую рабочую силу. При этом за собой они оставляют нарушенные экосистемы и уничтоженную жизнь», — звучит критика со стороны Международного союза пищевых профсоюзов (Internationale Union der Lebensmittelgewerkschaften) (21).

Вот уже добрую сотню лет в банановой торговле доминируют три крупнейших фруктовых концерна: «Chiquita» (United Brands), «Dole» (Standard Fruit) и «Del Monte». Они производят, покупают и сбывают 65–70 процентов мирового бананового экспорта. Укрепление их ведущих позиций десятилетиями ведет к деградации

целых стран Латинской Америки, превращению их в так называемые банановые республики, где богатейшее мощные концерны имеют больший политический вес, нежели официальные народные представители. В этих странах концерны присвоили себе громадные территории и контролируют транспорт и другие коммуникации. Американские корпорации занимались и занимаются подкупом чиновников; с их ведома и с их помощью были свергнуты некоторые латиноамериканские правительства, пытавшиеся проводить земельную реформу в интересах крестьянского населения, чтобы обеспечить ему стабильный доход.

До последнего времени забастовки на банановых плантациях жестоко подавлялись. Так, в 1999 году произошло массовое увольнение наемных рабочих на трех плантациях одной из дочерних фирм «Del Monte» в Гватемале, а вслед за этим — нападение 200 тяжеловооруженных наемников на руководство профсоюза, организовавшее массовый протест против увольнений. Под давлением общественности «Del Monte» все же пришлось отмежеваться от насильственных действий (22). Поэтому теперь профсоюзные активисты возлагают большие надежды на информированность потребителей. «Общественные кампании за соблюдение трудовых и природоохранных норм в банановой индустрии ныне имеют большой резонанс и становятся все более действенными».

ГОРЬКИЕ АПЕЛЬСИНЫ

С помощью одной из таких кампаний несколько лет назад удалось привлечь общественное внимание к другому продукту питания — апельсинам. Точнее, к апельсиновому соку. Немцы выпивают примерно по 10 литров этого напитка в год. В Австрии потребление на душу населения вообще приближается к 20 литрам.

Более 90 процентов потребляемых нами напитков поступает из Бразилии. Европейский Союз — основной потребитель бразильского апельсинового концентрата (650 тысяч тонн в год). А всего его производится в год около миллиона тонн. И это несмотря на то, что у ЕС проблемы с перепроизводством собственных апельсинов (в основном, из Испании). Причина этого в том, что бразильский апельсиновый сок попросту дешевле.

Почему — тоже ясно как день. Если за литр апельсинового сока мы платим приблизительно один евро, то бразильский сборщик в среднем получает лишь одну четырехсотую часть от этой суммы, а именно — 0,26 цента. Малая часть тратится на транспорт и хранение, а львиная доля с ненормально высокой

прибылью достается большим концернам, производящим и продающим фруктовые соки.

В Европе 7 из 10 крупных концернов — немецкого происхождения. Наиболее известные марки производят «Eckes AG» (Granini, Hohes C, Dr. Koch, Fruchtiger и др.), «Procter & Gamble» (Punica) и «Coca-Cola» (Minute Maid и Carpy).

Большая часть апельсинов выращивается в районе к северо-западу от бразильского промышленного гиганта Сан-Паулу. Там в середине 1960-х годов немецкий эмигрант Карл Фишер начал промышленное разведение ценной культуры. В настоящее время пять семейств распоряжаются 150 миллионами апельсиновых деревьев и примерно 70 тысячами сборщиков.

Урожай контролируется с помощью самых современных технологий. На мониторах компьютеров, работающих по программе «Parana Citrus», при легком нажатии на кнопку мыши высвечиваются все деревья в радиусе 50 километров, уже готовые к сбору урожая. Туда-то каждый день и направляют сборщиков.

Оплата труда этих рабочих, по словам Хельмута Адама из «TransFair», австрийской организации, придерживающейся принципов «fair trade», примерно на треть ниже прожиточного минимума (23). После изменения законодательства в 1995 году, когда сборщики получили статус свободных предпринимателей, их социальное положение не стало стабильнее.

За ящик апельсинов поденщикам платят примерно 15 центов. При рекорде — 80 ящиков в день — дневная выручка не превышает 12 евро. А затраты на покрытие основных потребностей — такие же, как в Западной Европе. Сезон сбора урожая длится максимум полгода, в остальное время у людей нет никаких доходов. Другие возможности заработать в этом регионе попросту отсутствуют.

НИЗКИЕ ЦЕНЫ ВЫНУЖДАЮТ ДЕТЕЙ РАБОТАТЬ

Поскольку ни один сборщик урожая не в состоянии прокормить свою семью, на плантациях работает много детей. 10–14-летние таскают мешки с апельсинами весом 25 килограммов 14 часов в сутки. По подсчетам руководства профсоюза CUT, в 1994 году 15 процентов сборщиков апельсинов в Сан-Паулу были младше 14 лет. Еще в 1996 году в плодородном регионе Итаполис из-за бедности сборщиком становился каждый третий ребенок (24).

С тех пор, как в ситуацию вмешались правозащитные организации и профсоюзы, большинство западных концернов, производящих фруктовые соки, запретило на своих плантациях детский

труд. Объединение бразильских экспортеров цитрусовых (Abecitrus) в 1999 году также обязалось последовательно соблюдать запрет на детский труд и одновременно оплачивать проекты в пользу детей из специально созданного фонда.

Даниэла Капеллари, руководитель отдела продаж фирмы «Rauch», лидера на австрийском рынке фруктовых соков, в интервью для книги «Prost, Mahlzeit! Essen und Trinken mit guten Gewissen»⁸ говорит: «Пять-шесть лет тому назад тема детского труда была действительно актуальна. Но сейчас мы можем утверждать, что ни один ребенок сборщиком не работает» (25).

Группы правозащитников типа «Agentur Suedwind» считают подобные утверждения, по меньшей мере, весьма смелыми. Даже если повсюду будет официально объявлено, что под давлением общественности детский труд сошел на нет, все равно постоянно появляются исследования и свидетельства очевидцев о том, что на апельсиновых плантациях трудятся лица младше 14 лет (26).

Своим запретом концерны так и не решили ключевую проблему: низкая оплата труда. И не решат ее без давления со стороны потребителей.

MCDONALD'S И УПОЕНИЕ МЯСОМ

Вот уже долгое время в центре критики потребительских организаций находится сеть ресторанов быстрого питания концерна «McDonald's». Каждые четыре часа где-нибудь на планете открывается новая точка «McDonald's». Около 30 тысяч филиалов империи гамбургеров разбросано по 118 странам. 36 процентов своих постоянных доходов концерн получает в Европе (27).

Величайшая сеть ресторанов планеты одновременно является и величайшим покупателем говядины, а в США — мяса вообще.

Уже в 1980-е годы «McDonald's» критиковали за то, что большая часть мяса, которое в конечном счете оседает в желудках граждан США в виде тонких ломтиков между двумя кусками белого хлеба, своим происхождением обязана Южной Америке. Огромные пространства тропического леса гибнут, уступая место пастбищам для коровьих стад, принадлежащих американской транснациональной корпорации.

В 1997 году в Лондоне разразился процесс концерна против двух его критиков, привлекий всеобщее внимание. Критики обвиняли «McDonald's» в том, что еще в 1990-е годы он ввозил

.....
⁸ Ваше здоровье, приятного аппетита! Выпить и закусить с чистой совестью (нем.).

в Великобританию и Швейцарию бразильскую говядину. Свидетели подтвердили под присягой, что говядина с ферм в Бразилии и Коста-Рике, как и прежде, поставляется концерну в США. Эти фермы находились на пространствах бывшего тропического леса, при корчевании которого часть индейского населения была изгнана из мест своего привычного обитания (28).

Ныне мясо, предлагаемое в 5200 филиалах Европы, — это мясо европейских коров. Немецкие мясорубки прокручивают для «McDonald's» более 30 тысяч тонн говядины в год. Это 40 процентов всей баварской мясной индустрии. Примерно треть корма, необходимого для содержания животных, ЕС импортирует. Половина его поступает из стран «третьего мира», где для выращивания этого корма используются колоссальные сельскохозяйственные пространства. Здесь речь идет о самых плодородных и климатически выгодных землях, которые, таким образом, выпадают из местного производства продуктов питания.

Всего в мире на мясо забивается 1,3 миллиарда коров. При этом на корм для них уходит примерно половина мирового урожая зерновых, а это 600 миллионов тонн в год. В Бразилии пятая часть пашни отдана под разведение корма для стран Евросоюза (29). А между тем в стране усиливается голод: коровы богачей пожирают хлеб бедняков.

КОРОВЬИ ГАЗЫ РАЗОГРЕВАЮТ МИРОВОЙ КЛИМАТ

Кроме всего прочего, масштабное потребление мяса проблематично и с экологической точки зрения. Так, разведение коров вносит чрезвычайно высокий вклад в потепление климата на Земле. Около 85 процентов нагрузки на климат приходится на сельское хозяйство, и, в частности, на производство корма для животных. Виной тому — кроме шуток — газ метан, постоянно выделяемый этими жвачными животными. «Среднестатистическая корова создает такой же парниковый эффект, что и среднестатистический автомобиль», — сделала весьма остроумный вывод экспертная комиссия германского бундестага (30).

МУЧЕНИЯ ЖИВОТНЫХ В ИНДУСТРИИ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Защитники животных также возмущены методами концернов быстрого питания. В условиях промышленного содержания животные находятся в очень тесных помещениях, и обходятся с ними, как с машинами. Быков кастрируют без обезболивания. Как правило, нет ни прогулок, ни свежего воздуха. Питание по большей

части состоит из концентратов, куда нередко добавляют гормоны и антибиотики, чтобы животные как можно скорее стали большими и сильными и их скорее можно было бы отправить на бойню. Но многие из этих перекормленных созданий околевают еще раньше, чем их забьют, или по дороге на бойню.

Организация по защите животных PETA (People for the Ethical Treatment of Animals⁹) использовала самые грубые, но наглядные методы, чтобы продемонстрировать жестокую практику предприятий-поставщиков для ресторанов быстрого питания. Перед заведениями «McDonald's» в 23 странах активисты раздавали такие же пакетики, какие предусмотрены программой «McDonald's» для детей. Но внутри находились картинки и имитации игрушек, изображающие зверски убиваемых животных. Результат не заставил себя долго ждать: в августе 2000 года «McDonald's» объявил, что впредь намерен заботиться о более гуманных условиях на своем производстве (31). В апреле 2001 года вторая по величине сеть гамбургеров в США, «Burger King», сдалась под давлением улицы и обещала перемены (32). Но до подлинного поворота к более культурным или более экологичным методам содержания животных еще очень и очень далеко.

КРИЗИС ВСЕ ДАВИТ НА КОНЦЕРНЫ ГАМБУРГЕРОВ

При этом торговля гамбургерами испытывает колоссальные трудности, в основном с тех пор, как в Европе разразился кризис, вызванный эпизоотией «коровьего бешенства», а в первые месяцы 2001 года стремительно распространился ящур. Эпизоотия «коровьего бешенства» привела к тому, что сначала в Великобритании, а с осени 2000 года и на континенте были забиты миллионы коров и начался общий кризис сельского хозяйства. В Англии на сегодняшний день не менее 100 человек умерли от болезни Кройтцфельда — Якоба, которую связывают с «коровьим бешенством». Все это привело к почти полному, хотя и кратковременному, краху рынка говядины. Одним из самых пострадавших концернов стал лидер рынка «McDonald's».

В начале 2001 года руководство концерна объявило, что цифры продаж в Европе за предыдущий квартал упали на 10 процентов. Отчасти это объясняется страхом потребителей перед «коровьим бешенством» (33). Всего за три месяца — с января по начало апреля — акции «McDonald's» опустились на 22 процента (34). 13 января,

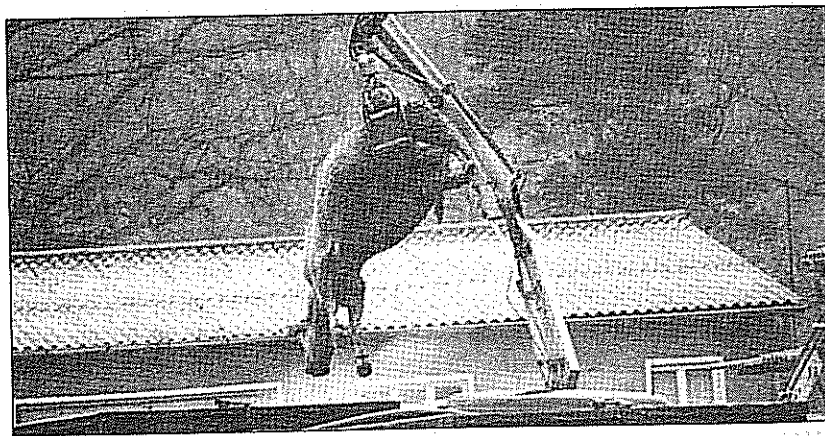
.....
⁹ Люди за этическое обращение с животными (англ.).

в довершение всех бед, было зафиксировано подозрение на «коровье бешенство» на итальянской мясной фабрике «Стемонини», эксклюзивном поставщике концерна гамбургеров (35).

«Могут ли бешеные коровы прикончить Big Mac?» — участливо спрашивал один американский журнал (36). Если да, то и поделом ему. Ведь именно перекармливание коров, которые в нормальных условиях питаются растительной пищей, мясной мукой из переработанных трупов других коров, привело к эпидемическому распространению болезни в Европе. Это противоестественное развитие животноводства — ничто иное, как логическое следствие философии «McDonald's» — философии увеличения прибыли во что бы то ни стало и без всяких ограничений. «"Коровье бешенство" станет эпидемией глобальной торговли», — говорит гарвардский профессор Джеймс Л. Уотсон, тонкий знаток концерна гамбургеров. По его мнению, «McDonald's» и «коровье бешенство» — части одной и той же системы (37).

Сюда же причисляет Уотсон и генную инженерию.

С 1996 года американские концерны подмешивают генетически модифицированные ингредиенты в корм для животных, который они поставляют в Европу. В июле 2000 года экологическая организация «Гринпис» установила, что «McDonald's» подкармливает генетически измененной соей своих кур, которые потом продаются под марками Chicken McNuggets и McChicken-Burger. Лишь после бурных протестов потребителей концерн объявил, что с апреля 2001 года прекращает использование генетически модифицированных кормов (38).



Жертвы промышленного животноводства: прощай, корова!

ЧУДО-ОРУЖИЕ И ГЕННАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

Одним из наиболее частых аргументов в пользу применения генной инженерии в сельском хозяйстве является тот, что это способ преодолеть голод в мире. Более 800 миллионов человек — а это почти 15 процентов населения планеты — по данным Всемирной организации питания, прямо страдают от голода. В то же время численность человечества растет. К 2050 году она достигнет 10 миллиардов. Сейчас же она пока еще составляет немногим более 6 миллиардов человек.

Путем геннотехнических манипуляций с наследственной информацией растений аграрные концерны намерены поднять производство пищевой продукции настолько, что, как показывают простейшие расчеты, никто никогда не будет голодать. С помощью этих манипуляций растения должны будут «научиться» быстро и в больших количествах выживать даже в неблагоприятных условиях и к тому же выработать иммунитет против вредителей и болезней.

Слишком хорошо, чтобы быть правдой. В действительности, мировой голод является проблемой не столько недостаточного аграрного производства, сколько несправедливого распределения его результатов. Приводившиеся до сих пор примеры эксплуатации в сельском хозяйстве — лучшая иллюстрация этого тезиса.

«КАБАЛЬНЫЕ ДОГОВОРЫ»

Индийский исследователь Вандана Шива считает, что генная техника только усугубляет эксплуатацию бедных стран. Концерны патентуют разработанный ими посевной материал. Они аргументируют это тем, что желают сэкономить также на затратах на исследования. Если, к примеру, некий фермер воспользуется соевыми бобами фирмы «Monsanto», то он берет на себя обязательство покупать эти же семена после каждого урожая, а не культивировать собственные растения самостоятельно, как это делалось истари.

«Заключается своего рода кабальный договор, запрещающий крестьянину в дальнейшем использовать собственный посевной материал — делать то, что во все времена было его неотъемлемым правом, — говорит индийский лауреат альтернативной Нобелевской премии. — Самостоятельная культивация считается преступлением. Обычная крестьянская работа объявляется криминальным деянием, за которое человека могут преследовать, оштрафовать и арестовать. Все это грозит новой формой индустриальной колонизации, когда свои права теряют не только крестьяне, но и целые страны» (39).

Международные монополисты аграрной техники стремятся, прежде всего, коммерциализировать сельскохозяйственную продукцию. Критики, подобные Вандане Шива, опасаются, что кучка концернов, захватив контроль над большинством мировых пищевых резервов, получит невероятную власть. На первом месте здесь швейцарская «Syngenta». Далее следуют «Monsanto» (США), «Aventis» (Франция), «BASF» (Германия) и «Dupont» (США).

ТЕХНИКА ТЕРМИНАТОРА: HASTA LA VISTA, КРЕСТЬЯНИН

И вот некоторые из концернов разработали новый геннотехнологический метод, который делает излишними вышеописанные кабальные сделки: технику «терминатора». Этот метод позволяет лишить способности к всхожести все семена, полученные от обработанного растения, что вынуждает крестьянина ежегодно делать новые закупки. В январе 2000 году американская фирма «Delta Pine and Land Seed Company», крупнейший в мире производитель семян хлопка, объявила о первом коммерческом применении этого метода (40).

В беднейших странах постоянно не может позволить себе закупать семена ни один человек. В большинстве регионов из поколения в поколение выводились сорта, специально приспособленные к местным, пусть даже и тяжелым, климатическим условиям. И все же именно в эти страны устремился сейчас основной поток заявок на патенты. Первое, что приходит на ум: концерны сначала хотят попытаться завоевать рынок выгодными предложениями, а то и бесплатной раздачей посевного материала, а после перестройки сельского хозяйства сделать крестьян полностью зависимыми от дальнейших подачек.

СКРОМНЫЕ ПОДАРКИ — ТЯЖКАЯ ЗАВИСИМОСТЬ

То, что эти подозрения отнюдь не беспочвенны, иллюстрирует еще один пример из области пищевой промышленности. В 70-е годы «Nestlé» и другие пищевые концерны подверглись ожесточенным нападениям со стороны общественных организаций. Дело в том, что путем широкомасштабных рекламных кампаний концерны пытались убедить молодых матерей перевести грудных детей на искусственное питание. Средства для этого избирались коварные: подчеркивая мнимые недостатки естественного вскармливания, представители концернов прямо в родильных домах раздаривали сухие молочные смеси беременным женщинам и роженицам (41).

Последствия — прежде всего в развивающихся странах — оказались катастрофическими. Женщины с благодарностью принимали подарки западных доброхотов и переставали давать младенцам грудь. Несмотря на то, что кормление молочными смесями в местах, где нет доступа к чистой воде, чрезвычайно опасно для грудных детей, концерны уверяли, что смеси полезнее материнского молока. Когда же щедрые дары иссякали, то и груди нередко оказывались пустыми. Таким образом, женщины попадали в зависимость от производителей детского питания. Но теперь за него приходилось платить, и платить дорого (42).

В марте 1981 года ВОЗ обнародовала «Международный кодекс продаж заменителей материнского молока». Документ ограничивал рекламу питания для младенцев и запрещал его бесплатную раздачу или продажу по заниженным ценам. В 1982 году «Nestlé» опубликовал положения собственной маркетинговой стратегии, которые вроде бы соответствовали Международному кодексу, но UNICEF раскритиковала их как полностью неудовлетворительные. Только под нарастающим давлением общественности, после бойкотов во многих странах под девизом «"Nestlé" убивает младенцев», в 1984 году концерн, наконец, подписал Кодекс ВОЗ.

КОНЦЕРНЫ НАРУШАЮТ КОДЕКС

Казалось бы, теперь все должно идти как по маслу. Казалось бы. Потому что концерны изыскивают все новые пути и средства, как обойти запреты. «International Baby Food Action Network» (IBFAN) приводит на своем сайте множество документальных примеров нарушений запрета ВОЗ на рекламу (43). Наряду с «Nestlé» резкой критике подвергаются «Hipp», «Milupa», «Danone», «Abott», «Humana», «Heinz», «Gerber» («Novartis»), «Mead Johnson» («Bristol-Myers Squibb») и другие.

В декабре 1999 года один бывший сотрудник «Nestlé» в Пакистане обвинил концерн в грубых нарушениях Кодекса ВОЗ, а также в систематическом подкупе чиновников пакистанского здравоохранения, хотя именно в этой стране от последствий кормления сухими молочными смесями гибнут тысячи детей. «Чтобы поднять продажные цены, мы постоянно "подмазывали" детских врачей и заговаривали зубы матерям, чтобы те отказывались от кормления детей грудью», — рассказывал этот сотрудник корреспонденту немецкого журнала «Stern» (44). Телевизионный репортаж о скандале, анонсированный каналом ZDF, в результате

мощного давления со стороны швейцарского концерна был внезапно снят с эфира (45).

По данным UNICEF, к настоящему времени 84 процента пакистанских младенцев питаются заменителями материнского молока, что при населении 130 миллионов человек — весьма прибыльное дело. Хотя в Интернете и на упаковках «Nestlé» информирует потребителя о том, что материнское молоко «самое полезное и здоровое питание для младенцев», читать и писать умеет лишь одна из четырех пакистанских женщин (46).

Из-за постоянных нарушений Кодекса ВОЗ фирмы детского питания находятся в состоянии перманентного конфликта не только с UNICEF и IBFAN, но и с Международной организацией рабочих (ILO), «World Alliance for Breastfeeding Action» (WABA) и другими (47).

СПИД КАК АРГУМЕНТ В ПОЛЬЗУ ДЕМПИНГА

И вот фирмы делают новую попытку заставить женщин покупать их продукцию. «Nestlé» и компания доказывают, что только раздачи детского питания способны предотвратить попадание вируса СПИДа в материнское молоко.

Распространение вируса получило характер эпидемии — прежде всего в Африке. По данным СПИД-агенства ООН (UNAIDS), примерно 9 процентов беременных женщин в странах южнее Сахары инфицированы ВИЧ. В мире от СПИДа уже умерло 3,8 миллиона детей. По оценкам, 3,4 миллиона из них были заражены собственными ВИЧ-положительными матерями.

Если бы среди этих матерей распространялось детское питание, то многим детям удалось бы выжить, утверждают пищевые концерны. Влиятельная американская экономическая газета «Wall Street Journal» напрямую обвиняет UNICEF «в непреднамеренном убийстве миллионов детей», поскольку эта вспомогательная структура ООН воспрепятствовала тому, чтобы концерны получили разрешение на бесплатное распространение (48).

Здесь надо иметь в виду, что UNICEF, в принципе, не против снабжения ВИЧ-инфицированных матерей заменителями молока (49). Но дело в том, что лишь сравнительно небольшая часть инфицированных — около 15 процентов — заразилась через материнское молоко. С момента вспышки эпидемии СПИДа примерно 20 лет назад, всего таким образом, по оценке UNICEF, было инфицировано от 1,1 до 1,7 миллионов детей. Чаще всего заражение происходит во время беременности. К тому же в Африке доступ к те-

сту на СПИД — исключение. Лишь 5 процентов инфицированных знают, что они носители ВИЧ (50).

1,5 МИЛЛИОНА ДЕТЕЙ УМИРАЮТ ОТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

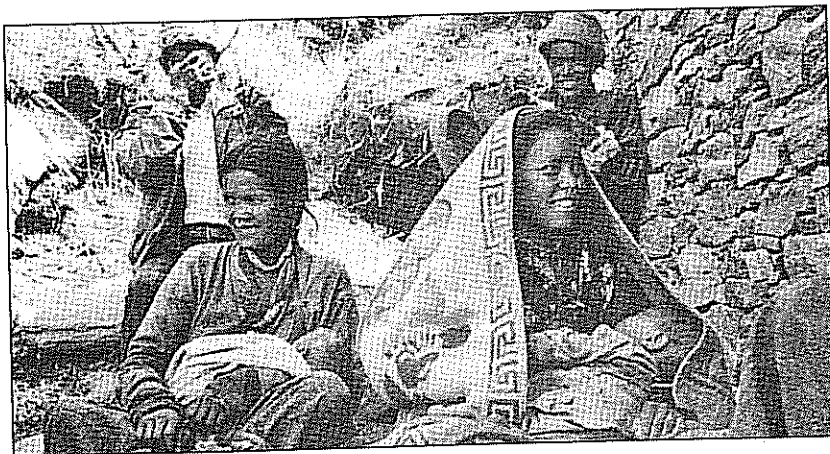
Когда молочные смеси распространяются без предварительных тестов — наудачу — то смертельных случаев, по-видимому, происходит значительно больше, чем в результате сравнительно редких заражений при кормлении грудью. По данным ВОЗ, из года в год умирает более 1,5 миллионов детей как раз потому, что их не кормили грудью. Чаще всего это происходит из-за желудочно-кишечных заболеваний, поскольку в слаборазвитых регионах часто трудно получить доступ к чистой питьевой воде. Поэтому заменитель молока, как правило, приходится разводить в воде, кишасей бактериями. В таких условиях бутылочное молоко и есть главная причина заразных болезней и смертельных случаев.

«Ребенок, которого кормили из бутылочки, в шесть раз больше рискует умереть от диареи, чем ребенок, которого кормили грудью, — говорит Урбан Джонсон, региональный директор UNICEF по Восточной и Южной Африке. — «Nestlé» это известно, и, тем не менее, она продолжает свою пропаганду заменителей материнского молока» (51).

UNICEF требует, чтобы детское питание раздавалось исключительно в условиях строгого контроля: только тем матерям, инфицированность которых не вызывает сомнения, и только при безусловном соблюдении требований гигиены. При этом организация стремится по возможности расширить сеть пунктов сдачи тестов на СПИД и увеличить число медикаментов.

Кроме того, госпожа Кэрл Беллами, глава UNICEF, вступила в контакт с концернами детского питания, чтобы иметь возможность в случае действительной необходимости, когда ВИЧ не вызывает сомнения, предложить молочную смесь в качестве замены молока. Но переговоры, как утверждает UNICEF, сорвались из-за постоянных нарушений Кодекса ВОЗ, а также потому, что производители вновь стремятся превратить бесплатные раздачи в рекламную акцию, которые грозят тем, что здоровые матери перейдут на заменители молока.

Ведь если эти продукты хоть однажды будут сочтены массовым сознанием как универсальная защита от СПИД у детей, то как раз в беднейших странах концерны получат богатейшую прибыль. Присутствие «Nestlé» по всему миру — наряду с «Coca-Cola» — уже сейчас является удручающим фактом. Те, кто бывал в Африке,



Лучше, чем «Nestlé»: материнское молоко по-прежнему — самое здоровое питание для младенцев.

могли заметить, что во многих странах прилавки магазинов буквально забиты продукцией «Nestlé». В то же время местные крестьяне, не имея возможности снижать цены, часто с огромным трудом продают собственный урожай.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ В ЕВРОПЕ

Но и в Западной Европе глобализация пищевой промышленности ведет к массовым нарушениям прав рабочих и прав человека в целом. Концерн «Aldi» и множество других сетей супермаркетов, а также «McDonald's», обвиняются в создании невыносимых условий труда, занижении заработной платы и ущемлении прав профсоюзов. Осенью 2000 года против «Aldi» восстали французские профсоюзы, поскольку концерн принуждал своих служащих во Франции работать по 16 часов в день, без оплаты сверхурочных (52).

ИНОСТРАННЫЕ СБОРЩИКИ УРОЖАЯ КАК ДЕШЕВЫЕ СЕЛЬХОЗМАШИНЫ

Больше всех от эксплуатации и злоупотреблений страдают европейские иммигранты и сезонные рабочие. Так, в Германии, Австрии и Швейцарии батраки на сборе урожая работают за минимальное вознаграждение. В Австрии такие люди, деградировавшие до состояния фруктоуборочных машин, не смеют претендовать ни на пенсии, ни на социальные гарантии. По окончании сбора урожая им грозит депортация.

АНТИСЕВЕРОАФРИКАНСКИЙ ПОГРОМ

Еще хуже обстоит дело в Южной Испании. В феврале 2000 года небольшой андалузский городок на средиземноморском побережье в провинции Альмерия приобрел печальную известность. Несколько дней подряд множество жителей Эль-Эхидо гонялись за марокканскими сборщиками урожая, избивая их прямо на улицах бейсбольными битами и заодно громя бедные кварталы, где обитают североафриканцы.

5 февраля психически больной марокканец убил 26-летнюю испанку. Это послужило искрой для вспышки коллективного безумия. Толпа, разпаленная расистскими лозунгами, прокатилась по окрестностям, крича о смертельной мести. Дома марокканцев и правозащитников были уничтожены, а люди с темной кожей подверглись травле. Полиция в погром не вмешивалась. Молодежные банды, вооруженные бейсбольными битами и железными прутьями, ворвались в квартал иммигрантов, громя магазины и мечети и избивая всех подряд. Под ликующие вопли толпы расистские ублюдки подожгли жилые бараки, построенные из досок, камней и пластиковых панелей. Погромщики преследовали женщин, детей и мужчин до теплиц, где тысячи людей пытались найти спасение. А в это время полицейский отряд численностью в 300 человек выступил против мирной демонстрации нескольких сотен марокканцев, которые с поднятыми руками призывали покончить с насилием.

Лишь через три дня власти под давлением международной прессы, наконец-то, вмешались. В результате погрома более 60 человек получили ранения. То, что обошлось без трупов, по мнению очевидцев, граничит с чудом (53).

Провинция Альмерия специализируется на выращивании овощей и фруктов. Теплицы занимают здесь 30 тысяч гектаров. Сотни малых семейных предприятий нанимают — в основном нелегально — тысячи иностранных рабочих — по большей части марокканцев. По официальным оценкам, речь идет о 15–25 тысячах «нелегалов». Не имеющие разрешения на работу и без трудовых договоров, они полностью предоставлены произволу работодателя. Властям все это известно, но они смотрят на ситуацию сквозь пальцы, потому что без гастарбайтеров весь богатый урожай пропадет. А от урожая, в конечном счете, зависит благосостояние региона.

С тех пор, как главой Эль-Эхидо стал Хуан Энсисо, иммигрантов постоянно запугивают (54). Еще в 1998 году сельскохозяйст-

венного рабочего жестоко казнили правые экстремисты, а еще двоих марокканцев сожгли живьем. Эти и другие зверства так никогда и не были расследованы. Многие считают, что за всем этим стоит военизированная организация фермеров, запугивающая рабочих. Сам мэр Энсисо принадлежит к семье, контролирующей «Agroejido», одну из крупнейших фирм, торгующих сельскохозяйственной продукцией.

ПРИБЫЛЬ ДОСТАЕТСЯ ЦЕНТРАЛЬНОЕВРОПЕЙСКИМ КОНЦЕРНАМ

80 процентов испанского экспорта овощей идет из провинции Альмериа. В 32 тысячах теплиц регион в год производит 2,8 миллиона тонн фруктов и овощей, большая часть из которых экспортируется в Германию.

Марокканцы, возделывающие и собирающие эту продукцию, получают за свой труд примерно 20 евро в день (испанцы — минимум вдвое больше) (55). При этом они трудятся на андалузской жаре, под пластиковой пленкой, покрывающей теплицы, где температура нередко доходит до 50 градусов. Кроме того, рабочие вдыхают опасные испарения удобрений и инсектицидов, без которых в интенсивном сельском хозяйстве не делается ничего. В исследовании 1996 года рассматривается 506 случаев тяжелых отравлений такими веществами, повлекших смерть 5 процентов пациентов (56).

«МЫ РАБОТАЕМ И ЖИВЕМ ПОД ПЛАСТИКОМ»

Большинство иммигрантов ютится в аварийных помещениях, разваливающихся домах и на старых складах. В 55 процентов из них нет питьевой воды, душевых кабин и даже туалетов (57). «Мы работаем под пластиком и под пластиком живем», — подводит итог один из иммигрантов (58).

Такие условия жизни вызвали социальную напряженность, кульминацией которой стал погром в феврале 2000 года.

И все же один из концернов отреагировал на категорические требования, подписанные 4 тысячами клиентов. Сеть швейцарских супермаркетов «Migros» намерена взять под свой пристальный контроль условия жизни и труда североафриканских сельскохозяйственных рабочих в Альмерии. Если обвинения подтвердятся, то «Migros» впредь будет закупать продукцию где-нибудь в другом месте, заявило руководство фирмы в январе 2001 году (59). Но простая смена поставщика не принесет из-

менений. Было бы гораздо эффективней использовать власть и влияние крупного покупателя для того, чтобы улучшить условия существования сельскохозяйственных рабочих и проконтролировать их. Но это означало бы более высокую оплату труда и, следовательно, рост цен на импортируемые продовольственные товары.

Поскольку ни одно из крупных предприятий никак не решится пойти на это, Тобнас Мюллер, который в составе делегации Европейского социального Форума расследовал происшествие в Эль-Эхидо, делает однозначный вывод: «В сущности, мы просто не должны больше есть испанские помидоры. Они выращены в условиях, несовместимых с этикой» (60).

ТАК ЧТО ЖЕ ТОГДА ВОООЩЕ МОЖНО ЕСТЬ?

Если так, то нам теперь вообще ничего есть нельзя, могут подумать некоторые. Это не так. Ни в одной другой отрасли нет такого разнообразия предложений, как в пищевом секторе. После кризиса «коровьего бешенства» здесь, кажется, начался процесс переосмысления, который медленно, но верно, доходит до самых дальних прилавков и витрин супермаркетов.

Самый большой рынок будущего — экологичное сельское хозяйство. В постановлении ЕС № 2092/91 (61) точно определено, каким параметрам должен соответствовать товар, имеющий пометку «Bio». Сюда относится точное описание биологических условий выращивания сырья, содержание животных в условиях, привычных для данного вида, и экологически безупречная переработка сырья. Применение генноинженерных технологий и опасных для здоровья добавок запрещается.

Биомагазины доступны не всем и сравнительно дороги. Но, тем не менее, биопродукты предлагают все большее число супермаркетов (62). Спрос есть.



Продукция со знаком «TransFair» гарантирует справедливую оплату труда и контроль его условий.

«Био» не означает автоматически, что товар произведен с соблюдением всех требований социальной справедливости. Так, в германском биоземледелии порою заняты польские гастарбайтеры, получающие 3 евро в час (63). Но в большинстве случаев экологичное сельское хозяйство с его небольшими, но рассчитанными на долгосрочную перспективу структурами, создает более высокооплачиваемые рабочие места, чем индустриальное массовое производство. И многие предприятия сами устанавливают для себя высокий социальный стандарт и контролируют соответствие ему, потому что понимают: их клиенты предъявляют более высокие требования к условиям производства.

В основном предпочтение отдается продуктам местного происхождения, которым не пришлось проделывать долгий путь. К примеру, дело не только в том, что фрукты из Центральной Европы причиняют меньший вред окружающей среде из-за более коротких расстояний транспортировки, чем фрукты из Южной Америки. Как правило, их выращивают и собирают не дети, которые на плантациях чуть ли не умирают от утомления.

FAIRER HANDEL¹⁰ (ЧЕСТНАЯ ТОРГОВЛЯ)

Многие продукты питания и деликатесы, такие как кофе, чай, какао и южные фрукты, в нашем климате не растут. Для решения этой проблемы существуют торговые организации, такие как «TransFair» и «Max Havelaar» (64), гарантирующие не только справедливую оплату и условия труда, но и экологически грамотное выращивание и переработку продукции. Своими закупками эти организации обеспечивают восстановление отсталых сельскохозяйственных структур и тем самым — выживание множества мелких крестьян.

Такие продукты снабжены специальными логотипами, символизирующими честную торговлю, и их все чаще можно приобрести не только в так называемых мировых магазинах («Weltläden»), но и в обычных супермаркетах. Как и повсюду, здесь также высокий спрос и давление покупателей вынуждают концерны вести честную торговлю.

.....
¹⁰ Честная, открытая торговля (гибрид англ. и нем.).

Глава 6

ХЛЕБА И ЗРЕЛИЩ

Жила-была бедная девочка по имени Сяо Сэн. Она жила в маленькой крестьянской деревушке Чжоньюан в центре Китая. Жизнь ее была нелегка. День за днем она питалась одним рисом, а мясо видела только иногда, по праздникам. Целыми днями Сяо Сэн приходилось стоять по колено в воде, помогая отцу собирать рис. Когда же она закрывала глаза, то мечтала о лучшей жизни: сходить в кино в незнакомом городе, надеть красивое платье, прокатиться в собственном автомобиле — и, конечно, мечтала о принце, которого однажды обязательно встретит. Каждый вечер она выставляла в окошко зажженную свечу, чтобы принц не прошел мимо и обязательно ее отыскал. Но принц все не шел. Не приходил в Чжоньюан.

Поэтому однажды Сяо Сэн решила бежать. От разных людей она слышала о лучшей жизни по ту сторону гор. Сяо Сэн договорилась со своими лучшими подругами, мечтавшими о том же, что и она, и еще до восхода солнца они выскользнули из дома и уговорили дальнбойщика подбросить их до ближайшего города. А оттуда — до следу-

Куклы Барби, покемоны, машинки, телефонные трубки, Микки-Маус — наши дети с утра до вечера окружены игрушками, многие из них сделаны руками людей, которые еще сами дети, в странах Азии, странах низкой оплаты труда. С кровью, потом и слезами.

ющего города, а там — дальше, все дальше на юг. Так они проехали две тысячи километров. Поскольку путешествие было долгим, а денег у девочек было мало, то они полностью зависели от доброй воли водителей, которые их подвозили. Ночами Сяо Сэн плакала, она беспокоилась о родителях. Дома, в своей комнате, она оставила записку, в которой умоляла отца и мать не волноваться за нее: она будет присылать им весточки и деньги.

Наконец, Сяо Сэн с подругами добралась до цели — города Шенджень — свободной экономической зоны на юге Китая, на границе с Гонконгом. Здесь была работа, здесь были деньги и здесь, быть может, сбудутся ее мечты.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ НА ФАБРИКЕ ИГРУШЕК «CHICCO»

Начался 1993 год, и это не сказка (1). Сяо Сэн познакомилась с двумя бизнесменами, которых звали Хуан Гуогуан и Лао Чжаоган, искавшими работников для своей фабрики «Zhili Handicrafts Factory». Там производили игрушки, продававшиеся итальянским концерном «Artsana S.p.A./ Chicco».

Сяо Сэн стала одной из 472 служащих этой фабрики. Ей показало, что здесь еще хуже, чем дома в маленькой деревушке, по соседству с буйволами. С утра до ночи она гнула спину на фабрике «Джилли», но, как и все остальные, получала ровно столько, чтобы не умереть с голоду. Иногда это были 26 евро в месяц, иногда — 40.

Поскольку оба коммерсанта больше всего боялись, как бы работницы не украли товар, они превратили фабрику в подобие тюрьмы. Все окна были забраны решетками, а все аварийные выходы намертво заперты. Государственные фабричные инспектора получали немалые взятки, чтобы закрывать на нарушения глаза.

ПОЖАР

Круглые сутки Сяо Сэн жила за решеткой, потому что, как и другие работницы, она спала здесь же, на фабрике. Один из трех этажей служил жильем, другой — складом товаров.

И вот однажды, во второй половине дня 19 ноября 1993 года разразился пожар и с огромной скоростью распространился по всему зданию. Повсюду находились легковоспламеняющиеся вещества. Сяо Сэн вместе со всеми пыталась бежать — но куда? Окна зарешечены, двери — заперты.

200 человек, преимущественно молодые женщины, оказавшиеся среди пламени, зывали о помощи. Сяо Сэн удалось выломать решетку на втором этаже. Она оказалась перед выбором — сгореть

или прыгать. Она прыгнула и сломала обе щиколотки. Некоторым ее подругам из деревни Чжоньюан не удалось избежать пламени. Всего сгорело 87 человек, 47 получили тяжелые ранения.

В больнице, где ей лечили переломы, Сяо Сэн провела четыре месяца.

МЯГКОЕ НАКАЗАНИЕ ПРЕСТУПНИКОВ

За месяц до катастрофы местная пожарная часть города Шенджень обращала внимание владельца фабрики, бизнесмена Ло Чиу чун из Гонконга, на совершенно неудовлетворительные меры противопожарной безопасности. После несчастья Ло Чиу чун, как и его помощники Хуан Гуогуан и Лао Джаоган, предстал перед судом. Владелец фабрики получил два года тюрьмы, и на него наложили штраф в размере 960 тысяч евро в пользу китайского правительства (2).

Два других бизнесмена, посадившие рабочих под замок, отделались несколькими месяцами тюрьмы. Теперь они владеют новой фабрикой в районе Донгун всего в 50 километрах от места катастрофы.

По-видимому, они опять работают на итальянский концерн детских игрушек «Artsana S.p.A./ Chicco» (3).

СПИСОК

Пожар на фабрике «Джилли» привел к тому, что в 1994 году в Гонконге множество профсоюзных и правозащитных групп объединились в так называемую Toy Coalition, чтобы бороться с ужасающими условиями на китайских фабриках. Началась международная кампания.

Она длилась три года, до тех пор пока ответственный руководитель из «Artsana S.p.A./Chicco» Микеле Кателли, не выразил, наконец, готовность выплатить 155 тысяч евро 130 пострадавшим и представителям погибших. Это 1190 евро на человека. В 1997 году эта сумма была депонирована на счет благотворительной организации в Гонконге и должна была быть выплачена по предъявлении полного списка жертв. «Toy Coalition» удалось установить имена и адреса 50 жертв. Но «Artsana S.p.A./Chicco» отказалась платить на том основании, что китайские власти должны-де представить полный список. А это оказалось невозможным, поскольку китайцы категорически отказываются от сотрудничества. Они боятся обвинений в причастности к катастрофе и опасаются «потерять лицо», как это называется в Китае.

БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ

В октябре 1999 года адвокаты «Artsana S.p.A./ Chicco» объявили, что деньги передаются трем китайским мастерским для изготовления протезов, а также на строительство трех новых школ. Это чисто социальные проекты, не имеющие ничего общего с катастрофой. Так как в данном случае речь однозначно идет о разбазаривании фонда помощи жертвам, то «Toy Coalition» в Гонконге начала кампанию международного бойкота игрушек фирмы «Chicco», чтобы напомнить итальянскому концерну о его ответственности перед жертвами.

Фабрицио Гольдони, руководитель гонконгского бюро «Chicco», уклонился от каких-либо комментариев гонконгской газете «South China Morning Post» по поводу нецелевого использования фонда (4):

В конце мая 2001 года до нас дошли сведения, что 120 жертв либо родственников погибших получают от итальянской фирмы «Chicco» по 1250 долларов США в качестве компенсации (5).

Этот пример демонстрирует эффективность международных кампаний.

«KADER TOY FACTORY» В БАНГКОКЕ

Трагедия в «Джили» — не единственная. За полгода до нее, в мае 1993 года, недалеко от Бангкока вспыхнул пожар на фабрике «Kader Toy Factory». Здесь производились игрушки американских концернов «Mattel» (Барби) и «Hasbro» («Монополия», «покемоны», «телепузики»). Хотя фабрика до того уже дважды горела, причем один рабочий погиб, а многие тяжело пострадали, меры противопожарной безопасности оставались совершенно не соответствующими.

Пожарная сигнализация не работала, огнетушители и аварийные выходы отсутствовали. Четырехэтажное здание доверху забито легковоспламеняющимися материалами. 1110 человек пытались спастись из огня. Также как и на фабрике «Джили», они были практически пойманы в клетку; многие окна были зарешечены, а двери — намертво заперты.

СКОЛЬКО ЖЕРТВ И СКОЛЬКО ДЕНЕГ?

После пожара насчитали 188 погибших и 469 раненых.

В ходе расследования, проведенного по горячим следам, выяснилось, что на фабрике работали даже 13-летние девочки. Минимальная зарплата, установленная законом в Бангкоке, в пересчете

тогда составляла 5,10 евро в день, но даже эту мизерную сумму хозяева «Kader Toy Factory» ухитрились урезать до 2,5 евро. Порой служащим приходилось работать по девятнадцать часов. За каждый час переработки они получали дополнительно по 90 центов.

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, РЕГИОНАЛЬНАЯ МОРАЛЬ

Погибшие и на всю жизнь искалеченные работники «Kader Toy Factory» и «Zhili Toy Factory» — жертвы процесса глобализации. Хозяева таких фирм существуют за счет заказов международных концернов. Их интерес состоит в том, чтобы производить фирменные товары максимально дешево. Это повышает прибыль, снижает зарплату и сужает спектр мероприятий по безопасности на предприятиях. Собаки кусают последних. Последние — это люди, производящие все те сверкающие товары, что мы покупаем в магазинах.

Инвестиции концернов стекаются туда, где производство дешевле всего. В индустрии игрушек это проявляется особенно наглядно. За последние 20 лет имели место грандиозные перемещения инвестиций с континента на континент. Еще 35 лет назад крупнейшим производителем игрушек были США. Затем, в 60-х, концерны США переместили свое производство в страны, которые называют «азиатскими тиграми», — Гонконг, Тайвань, Южную Корею.

РАЙ ДЛЯ КОНЦЕРНОВ

Когда же в этих странах начала понемногу расти заработная плата и стали формироваться профсоюзы, инвестиционный караван двинулся дальше — в Таиланд, Индонезию, Малайзию и на Филиппины.

Но в первую очередь — в Китай. Потому что для мультинациональных концернов Китай — подлинный рай. Политическая обстановка там стабильна, профсоюзы запрещены, сборы в пользу властей минимальны, чиновники продажны, а стоимость жизни низка. Поэтому ничего удивительного, что примерно две трети всех игрушек в мире производится в Китае.

Вот уже несколько лет концерны инвестируют во Вьетнам. Условия там такие же, как и в Китае.

Рынок игрушек колоссален. Чем меньше детей рождается в развитых индустриальных государствах, тем больше денег тратится на игрушки для них. В Германии это примерно 178 — 204 евро на человека в год (6).

УОЛТ ДИСНЕЙ

«Walt Disney Company» — один из гигантов в торговле игрушками и детскими грезами. Летом 1998 года концерн выпустил новый фильм под названием «Мулан», нацеленный на китайскую аудиторию. В этом рисованном мультфильме пересказывается известная китайская легенда о молодой женщине по имени Мулан, которая, переодевшись мужчиной, вступила в армию и одержала для Китая великую победу (7).

«Мулан» должна была подготовить концерну Диснея почву для завоевания китайского кинорынка.

Но сперва все пошло не по плану. Дело в том, что «Walt Disney Company» спонсировала также фильм «Семь дней в Тибете», в котором китайское правительство усмотрело критику своей экспансионистской политики в этой стране и который, естественно, не одобрило. Поэтому первоначально в Китае «Мулан» запретили к показу. Но «Walt Disney Company» не сдалась и путем переговоров добилась того, что с февраля 1999 года «Мулан» появился на экранах китайских кинотеатров.

МИККИ-МАУС В КИТАЕ

Свою деятельность в Китае «Walt Disney» ориентирует не только на местного потребителя, но и на производство своих известных персонажей — Микки-Мауса и Дональда-Дака, и Бэмби, и Золушки, и всех остальных.

Правда, у Микки-Мауса в Китае появилось второе лицо. «Берегитесь диснеевских фабрик на задворках Южной Азии», — предупреждает группа критиков-потребителей «Honkong Christian Industrial Committee»¹¹ и распространяет плакаты, на которых Микки-Маус снабжен острыми зубами, способными больно кусать.

В начале 2000 года Комитет опубликовал отчет об ужасных условиях на 12 китайских фабриках, выпускающих продукцию для «Walt Disney Company» (8).

МИККИ-МАУС ЗЛИТСЯ

Итак, в чем проблема? (9) Персонал заставили ежедневно работать по 18 часов без выходных, часто месяцами без перерыва, в условиях, нередко связанных с риском. Совсем молодые женщины, некоторым из которых не было и 16 лет, трудились за нищенскую зар-

¹¹ Промышленный комитет христиан Гонконга (англ.).

плату — от 38 до 63 евро в месяц. Это гораздо ниже установленного законом минимума, если учитывать длительность рабочего дня. Для сравнения, Майкл Айснер, коммерческий директор «Walt Disney», зарабатывает 6,25 миллионов евро ежемесячно (10).

Большую часть сверхурочных вообще не выплачивали. Когда выплаты все же производились, фирмы простаивали от одного до двух месяцев.

Работницы сообщали об отвратительной еде в столовой, о переполненных спальнях, в которых жило до 24 человек. К тому же действовала сложная система замечаний и штрафов.

Несмотря на то, что в Китае это положено по закону, большинство работниц не получали от своих работодателей ни медицинской, ни социальной страховки.

О посещениях официальных инспекторов всегда было известно заранее, так что у фирм всегда было достаточно времени, чтобы привести все в соответствие с законом. Работниц заставляли подписывать фальшивые ведомости о зарплате, их заставляли заучивать «правильные» ответы на известные вопросы. Несовершеннолетних на время инспекции с фабрики удаляли.

НИКАКИХ СКАЗОК

Годом раньше «Honkong Christian Industrial Committee» опубликовал аналогичный доклад о нарушениях на четырех других китайских фабриках, также работающих на компанию «Disney» (11). Реакция концерна: он немедленно отозвал заказы с трех из четырех фирм и тем самым сохранил свою репутацию незапятнанной. Поскольку работы не стало, работниц уволили.

Для того чтобы воспрепятствовать компании просто менять фирмы-производители и оставлять без работы жертвы нарушений трудового законодательства, в новом докладе в начале 2001 года



В азиатских странах с низким уровнем оплаты труда игрушки порой изготавливают рабочие, которым самим в пору в игрушки играть...

вспомогательная организация опубликовала черный список недобросовестных фирм (12).

От американского концерна требуют начать, наконец, применять на практике тот кодекс поведения («Codes of Conduct»), которые он сам для себя установил, а также заботиться о том, чтобы фирмы-изготовители соблюдали существующие правила и нормы. «Дисней» должен разъяснить рабочим их права и привлекать их к контролю за условиями труда. Таковы требования.

Реакция «Walt Disney» на упреки: отмалчиваться, все отрицать, пытаться все замять. Испытанный рецепт.

И «Honkong Christian Industrial Committee» делает горький вывод: «"Дисней" — вовсе не отдельный частный случай, а типичный пример того, что сейчас творится повсюду в мире» (13). И дальше: «Без участия рабочих в контроле, «Codes of Conduct», принятые фирмами, останутся не более чем пропагандой».

И В «ПЕРВОМ» МИРЕ — ТОЖЕ ДЕТСКИЙ ТРУД

В декабре 2001 года газета «The New York Times» сообщила о фабрике-поставщике «КТВ Inc», в Калифорнии. Около 800 работников за 1,35 долларов США в час делали украшения и «волшебные палочки» для кукол концерна «Дисней». Минимальная зарплата в Калифорнии составляет 6,25 долларов. На фабрике также работали и дети в возрасте от 7 до 15 лет. «Walt Disney Company» не признала за собой никакой ответственности, но в 2001 году выразила готовность выплатить работникам 903 тысяч долларов компенсации (14).

Вплоть до осени 2002 года на диснеевской фабрике — поставщике «Sha Makhdum» в Бангладеш — условия труда были следующие: рабочий день длился 14–15 часов. Надсмотрщики постоянно избивали работников. За пошив одной майки им платили 5 центов, тогда как концерн продавал ту же майку за 17,99 доллара (это значит, что доля зарплаты составляла 0,25 процента от прибыли). Когда международные организации по защите прав человека, такие как US — National Labour Committee¹², привлекали внимание общественности к происходящему, компания немедленно заморозила все заказы. Под давлением общественности владельцы фирмы молниеносно улучшили условия труда. Теперь работники требуют от концерна «Дисней» — до сих пор, впрочем, тщетно — возобновить заказы этой фирме (15).

.....

¹² Национальный трудовой Комитет США (англ.).

И на острове Макао, с конца 1999 года принадлежащем Китаю, и на острове Гаити в Карибском море были обнаружены нарушения на фабриках, производящих детали изделий от «Дисней» (16).

На «Megatex Factory» в Порт-о-Пренсе, столице Гаити, в октябре 1998 года начальство угрожало рабочим, что вышвырнет их на улицу и применит против них силу, если они продолжат свои попытки организации профсоюза. Угроза применения силы на Гаити означает скрытый намек на убийство. По меньшей мере семеро рабочих были уволены по подозрению в профсоюзной активности.

«HAPPY MEALS» ОТ MCDONALD'S

«Honkong Christian Industrial Committee» отслеживает не только деятельность фабрик, работающих на концерн Уолта Диснея, но и выполняющих заказы «McDonald's». Сеть точек быстрого питания тесно сотрудничает с концерном «Walt Disney». В ресторанах продают не только гамбургеры, но и так называемый Гарри Мейлс: заказывая определенные блюда, дети получают диснеевские фигурки в придачу. Особенно им нравятся фигурки Снупи, Вини-Пуха и Хелло-Китти.

Летом 2000 года «Комитет» опубликовал отчет о положении на пяти фабриках гонконгской фирмы «Pleasure Tech Holdings» в Южном Китае, одна из которых называется «City Toys» (17). В отчете говорится о детском труде и о фальшивых удостоверениях, где завышается возраст маленьких рабочих. Во время официальных проверок на фабрике детей запирают, чтобы соблюсти видимость порядка.

За восьмичасовой рабочий день работники получают 1,49 евро. Как правило, им приходится работать по 15 часов в сутки — с семи утра до десяти вечера. Когда заказов очень много, у них вообще не бывает выходных. Они гнут спину



Игрушечный пес Плуто — подарок от «McDonalds». На заводе-поставщике гамбургского концерна трудилось более сотни детей в возрасте от 12 до 13 лет.

с понедельника по воскресенье. Социального или медицинского страхования не существует вовсе.

Ночуют рабочие здесь же, на фирме. В одной спальне помещается 16 кроватей, причем за ночлег требуют по 4 евро в месяц.

Подобная практика находится в вопиющем противоречии с китайским законодательством.

АЛАДДИН И ВОЛШЕБНАЯ ЛАМПА

А что говорит обо всем этом заказчик, «McDonald's»? Концерн сначала отрицал все претензии. Ничего не видели, ничего не слышали. Нет, никакого детского труда нет! (18) И все же «Комитет» сумел доказать, что в июле 2000 года на фабрике «City Toys» некоторое время трудились примерно 160 детей в возрасте от 12 до 13 лет. По официальной версии фирмы, им было не меньше 15 лет. Вся их работа состояла в том, чтобы одевать пластиковые фигурки Аладдина в цветастую одежду. Рабочий день детей длился 12 часов.

Летом 2000 года один из детей 1988 года рождения по имени Сяо Фун (Xiao Fung) жаловался Промышленному комитету христиан Гонконга: «Здесь совсем невесело. Работа очень тяжелая. Нам приходится работать до девяти вечера».

Газета «South China Morning Post» сообщила, что примерно 400 из 2 тысяч работников фабрики «City Toys» — дети. Им приходилось спать на деревянных нарах без матрацев. Директор фирмы разъяснил: он ничего, мол, не знает о детском труде, но постарается во всем разобраться (19).

Когда же делом заинтересовались межрегиональные СМИ, «McDonald's» срочно послал на фабрики собственную следственную бригаду (20). Удостоверения всех служащих были проверены, и несколько сотен из 2—3 тысяч рабочих немедленно уволены.

Концерн опубликовал сводный пресс-релиз, где говорится, что детский труд категорически запрещается. Вводятся регулярные инспекции (21).

Но в заключение концерну пришлось признать, что остаются «проблемы с оплатой, рабочим временем и документацией». Все заказы у «City Toy» были аннулированы и переданы другим фирмам.

В результате опять появились безработные рабочие, которые таким образом заплатили за махинации концерна.

МЕТАН, БЕНЗОЛ И «HAPPY MEALS»

«McDonald's» заказывает игрушечные фигурки для своих «Happy Meals» и во Вьетнаме. «KeyHinge Toys» — фирма, на которой трудится почти тысяча человек. Здесь в основном тоже работают молодые женщины (22).

Две профсоюзные группы — «Asia Monitor Resource Center» и «Toy Coalition» — сообщают о массовом отравлении ацетоном 21 февраля 1997 года 220 работниц заболели, надышавшись едкими парами этого бесцветного растворителя. 25 женщин упали в обморок, трое были доставлены в больницу.

Фабрика отказалась взять на себя расходы по лечению, хотя работницы получали какие-то жалкие 6 центов. И это при среднем десятичасовом рабочем дне и семидневной рабочей неделе. Некоторые из тинейджеров за свою 70-часовую неделю получали не больше 4,32 евро (23).

Тогдашний пресс-секретарь «McDonald's» Уолт Райкер (Walt Riker) вел себя невозмутимо: «Эти сообщения страшно преувеличены. Не было никаких отравлений» (24). Райкер сказал, что «McDonald's» тщательно проверил качество воздуха на фабрике. «Там не было ничего. Мы все детально исследовали. Мы взяли фирму под особый контроль».

Райкер отверг обвинения в том, что ему были известны сообщения о других тяжелых отравлениях на китайских фабриках, где также производят фигурки «Happy Meals». Там в январе 1992 года произошло три смертельных случая в результате отравления бензолом (25).

«ВСЕМ ДЕТЯМ МИРА ПРЕДЛАГАЕТСЯ РАБОТА» — И В АНГЛИИ?

На сайте «McDonald's» можно найти очаровательный лозунг: «Всем детям мира предлагается работа». Рядом помещено фото. На нем — исполнительный директор «McDonald's» Эдриен Хендрикс вместе с канцлером Германии Герхардом Шрёдером и бывшим президентом Бундестага Ритой Зюссмут.

В апреле 2002 года английский телеканал BBC сообщил о 15—16-летних школьниках, одновременно с учебой работающих в одном из филиалов «McDonald's» в Кемберли (Англия). Одна 15-летняя школьница начинала работу по субботам в восемь часов утра, а заканчивала в двадцать минут второго ночи в воскресенье. «Когда, спрашивается, этим детям выполнять домашние задания? Когда им отдыхать?» — спрашивает Ян Харт, руководитель окружного отдела расследований, который и вскрыл этот скандал.

СВОБОДНЫЙ ПРОЕЗД ДЛЯ «DIE CAST»

Условия труда в Таиланде — в отличие от Вьетнама или Китая кое-где стали понемногу улучшаться. Пример тому — трудовой конфликт на тайландской фирме «Maisto». Фирма выпускает игрушечные машинки марок «Die Cast» и «Tonka». Хозяином торговой марки является гонконгская фирма «May Cheong Toy Products Factory Ltd.», имеющая филиалы по всему миру и производящая товар для ведущих сетей супермаркетов США, таких как «Wal-Mart», и фирм игрушек вроде «Hasbro».

В феврале 2000 года руководство фирмы объявило, что некоторые из ее тайландских фабрик, например «Maisto Manufacturing», будут закрыты, а рабочие будут переведены на новые места поблизости и вновь приняты на работу (27).

К тому времени на производстве было занято более 400 человек, в основном женщины с дневным заработком 3,60 евро. Это меньше минимальной зарплаты, установленной законом. Кроме того, на фирме имелась система изощренных штрафов, например, за ношение «туфель, не подходящих к форменной одежде».

«Maisto» предупредила работников, что на новом месте они будут зарабатывать меньше. 28 марта 2000 года 174 служащих прибыли на новую фабрику. И тут выяснилось, что это — недостроенное производственное помещение, в котором еще не работают машины, не функционируют туалеты, нет аварийных выходов и защитной одежды для работы с ядовитыми химическими веществами. Люди отказались работать в таких условиях.

Реакция «Maisto»: все рабочие были уволены без выходного пособия.

Но Таиланд — не Китай, здесь разрешены профсоюзы. Была организована международная кампания солидарности, и через четыре месяца руководство фирмы сдалось. Все требования бастующих были выполнены. Рабочих снова приняли на фирму и возместили им финансовый ущерб.

ХЭППИ-ЭНД ОТКЛАДЫВАЕТСЯ

В первом издании нашей «Черной книги» — осенью 2001 года — мы отметили признаки некоторого улучшения положения в индустрии игрушек и написали:

«Крупнейший в мире концерн игрушек «Mattel» из США («Барби») уже в 1995 году начал разработку минимальных стандартов и обязательных правил для своих фирм-производителей (28). В 1997 году производители во всем мире обязались соблюдать эти

правила. «Mattel» пошел еще дальше, наняв независимых экспертов, пользующихся международной известностью, для контроля за их соблюдением. Эксперты получили свободный доступ во все цеха и другие помещения фирмы, а также возможность расспрашивать служащих о чем угодно. В 1998 году был опубликован первый отчет контрольной группы. Профсоюзная группа «Asian Labours», высказалась в том смысле, что следует сделать еще кое-что для улучшения ситуации на производстве, но что в общем и целом предприятия-производители соблюдают предписанные правила.

Однако с осени 2001 года всплыл ряд фактов, позволяющих заключить, что уверения концернов в неукоснительном соблюдении ими же самими установленных стандартов и правил — по большей части только красивые слова, которые нельзя принимать всерьез. И что многие фирмы-поставщики вообще никак не контролируются (29).

Даже на модельной фабрике «Mattel Diecast China», контролируемой самим концерном, в 2001 году инспекторы столкнулись с целым рядом нарушений предписанных правил: 60-часовая рабочая неделя (в Китае разрешена только 49-часовая неделя, включая сверхурочные); жара в производственных помещениях — свыше 40 градусов по Цельсию — из-за которой служащие совершенно лишаются сил; уровень шума, намного превосходящий допустимые нормы, установленные «Mattel»; пары ядовитых газов повсюду в фабричных помещениях (30).

В других контрольных отчетах, составленных собственно фирмой «Mattel», то и дело натыкаешься на вопиющие противоречия. Например, в отчете о фирме «Mattel Yakarta Satu» (MSY/Indonesien), выпускающей куклы Барби, за 2002 год на странице 4 написано следующее (31): «Проверка личных бумаг и персонально рабочих выявила, что ни один из них не работал больше 176 часов в месяц». Итак, около 44 часов в неделю.

Но на странице 8 руководство той же фирмы заявляет, «что в дополнение к нормальным 48 часам в неделю рабочие обязаны отрабатывать еще по 8 часов». Получается, что рабочих систематически обкрадывали за счет невозмещения им сверхурочных?

В радиопередаче от 15 ноября 2002 года «Mattel» гордо заявлял: «На фирме „Mattel Yakarta Satu“ зарплата выше, чем это предписано законом, и контролеры-инспектора не смогли выявить ни одного случая задержки выплаты зарплаты». Этот и другие отчеты выражают готовность «Mattel» дать пример ответственного и легко проверяемого ведения дел». В январе 2002 года американская

ров. Немедленно. Не выплатив уже заработанных денег. «Чтобы выжить, нам приходится брать деньги взаймы» (1), — говорит молодая женщина, которая теперь не знает, как ей теперь отдавать долги. А ведь так хотелось скопить хоть немного, чтобы дочка когда-нибудь смогла пойти в школу.

Судьба Хулии Эсмеральды Плейтес типична для миллионов занятых на текстильном производстве по всему миру — в основном женщин. Около 90 процентов одежды, которая попадает на наши прилавки, производится где-то в зоне свободной торговли (2) в Китае, Юго-Восточной Азии, Центральной Америке и Восточной Европе. Крупные европейские и американские фирмы, торгующие одеждой и спортивными принадлежностями, не используют собственных производственных площадей, но закупают товар в уже готовом виде по выгодным ценам на глобальном дисконтном рынке. Дешевле, дешевле, дешевле: тайландские фабрики где-то на задворках конкурируют с мексиканскими «Maquiladoras», как называют центрально-американские швейные комбинаты. Часто бывает так, что на одной и той же швейной машине по очереди шьют разные конкурирующие модели.

Владельцы брендов ограничивают свою деятельность вопросами дизайна и рекламы. И при этом они страшно скупы. Новая модель спортивной обуви от «Nike», «Adidas» или «Reebok» стоит около 100 евро. Но только 12 процентов достается фирмам-производителям, которым к тому же приходится оплачивать материал и производственные расходы. Заработная плата в таких условиях резко падает. Швея в среднем получает 0,4 процента от стоимости проданных кроссовок, произведенных ею, подсчитала «Clean — Clothes — Kampagne für faire Arbeitsbedingungen»¹³. От 100 евро это 40 центов.

12 лет проработали тайландка Сутасини Казвлеклай на фирме «Par Garment», в числе клиентов которой — такие знаменитые марки, как «Nike», «Adidas», «Puma», «Asics», «Fila», «Gap» и «Timberland». Как и большинство других швей, она получала лишь минимальную зарплату — 162 бата в день, что в пересчете составляет 4,80 евро, рассказывает эта грациозная маленькая женщина на своем родном тайском языке (3). «Жить на такие деньги невозможно. И социального страхования никакого нет. Кроме того, руководство гарантировало нам 300 бат (8,90 евро) в день и одиннадцать дней отпуска в год. Но нам месяцами не

.....
¹³ Кампания за чистую одежду, за честные условия труда (гибрид англ. и нем.).

платили нормальной зарплаты». Поэтому несколько работниц, и среди них Сутасини Казвлеклай, отправились в суд.

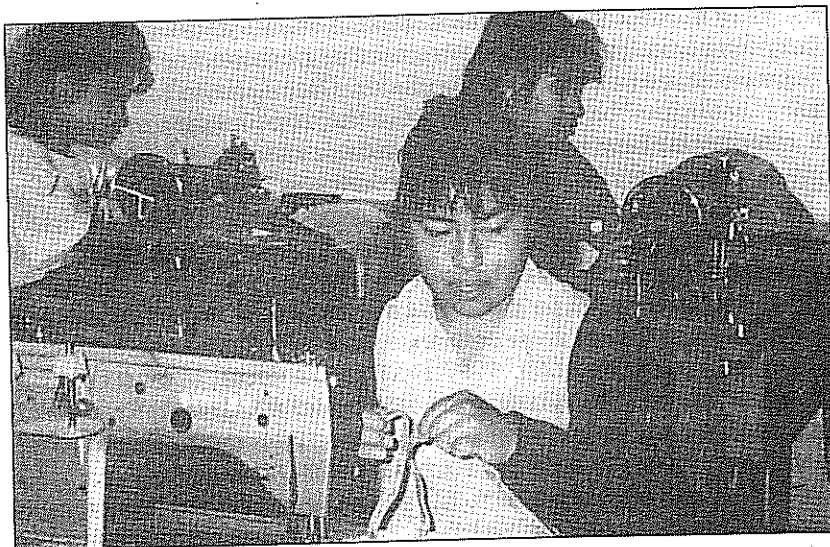
ПРОЛОМИТЬ ЧЕРЕП И СНЕСТИ НА ПОГОСТ

Судьи трудового суда из Танья Бури посоветовали швеям удовлетвориться 40 процентами оговоренной зарплаты, поскольку предприятие переживает финансовый кризис, вспоминает молодая женщина. Поскольку представители трудового коллектива не согласились с таким предложением, один из судей сказал: «Вы дураки. Будь я вашим работодателем, я бы вас не просто уволил. Я бы нанял кого-нибудь, чтобы вам проломили череп». Затем судьи снова спросили работниц, что они собираются делать. Когда же те продолжили отстаивать свое право на положенную зарплату, судьи закрыли заседание со словами: «Скоро вас в гробах отнесут на погост». В мае 1999 года Сутасини Казвлеклай и ее подруги по борьбе были уволены.

Правозащитники утверждают, что с началом экономического кризиса в так называемых странах-тиграх Юго-Восточной Азии, права служащих были урезаны больше, чем когда-либо. Предприниматели поспешили воспользоваться нестабильной экономической и политической ситуацией, чтобы выторговать для себя более низкие налоги и социальные стандарты. При этом они могут рассчитывать на поддержку Всемирного банка и Международного валютного фонда, которые в странах-должниках «третьего мира» представляют, в первую очередь, интересы западных инвесторов. Огромные долги принуждают многие страны Азии, Африки и Латинской Америки, но в то же время и страны бывшего Восточного блока, сохранять уровень зарплаты ниже прожиточного минимума, потому что в противном случае они просто не смогут оплачивать собственных чиновников. Наибольшую выгоду из такой ситуации извлекают международные концерны, которые цинично ссылаются на то, что минимальную заработную плату устанавливает государство.

ДОРОЖЕ НА 36 ЦЕНТОВ ВО ИМЯ ЧЕСТНОЙ ЗАРПЛАТЫ

«При этом имеет смысл создавать рабочие места в бедных странах, переводя туда производство из богатых стран», — считает Кристиан Мюке из «Clean — Clothes — Kampagne» (4). Но чтобы предметно говорить об инвестициях в эти страны, необходимо подсчитать, какой должна быть зарплата, обеспечивающая достойный жизненный стандарт — и возможность делать некоторые накопления.



Индонезия: швеи в зоне свободной торговли.

условия труда на предприятиях — поставщиках «Gip», «Tommy Hilfiger», «Polo», «Nike», «Adidas», «Fila» и «Reebok». Одна из работниц рассказывает, что ей велели снять комбинезон, чтобы доказать кровотечение. Когда же она отказалась, ее заклеямили как лгунью (8).

«Stern» поведал о судьбе китайки Ронг Бу, которую торговцы людьми увезли на тихоокеанский остров Сайпан, где ей пришлось шить рубашки для «Tommy Hilfiger», «Polo/Ralph Lauren», «Gap» и «Donna Karan». Здесь обычны постоянные побои и 14-часовой рабочий день за 200 долларов США в месяц, из которых половину надо отдавать за аренду 20-метровой комнаты, где ютятся 12 женщин. Ронг Бу считает, что для того, чтобы расплатиться со своими долгами, ей в скором времени не останется ничего иного, как стать проституткой.

Предметы одежды общей стоимостью в миллиард долларов, ежегодно производимые на Сайпане, имеют марку «Made in USA», потому что после Второй мировой войны остров находится под протекторатом Соединенных Штатов. Помимо упразднения ввозных пошлин, таким образом создается положительный имидж для клиентов. Но это же — причина проблем для концернов: «Там, где производятся товары с маркой «Made in USA», должны действовать американские законы», — доказывал американский адвокат Альберт Майерхофф. Он же в 1999 году, в частности, обвинил «Tommy Hilfiger» в том, что фирма «с помощью местных фабрикан-

тов... сознательно ли, по халатности ли, или же в силу циничной безответственности, построила систему принудительного закабаления». От имени тысяч работниц адвокат потребовал возвращения удержанной зарплаты. В коллективном обвинении шла речь о гормональных тестах и принудительном прерывании беременности. Под давлением общественности некоторые предприятия на Сайпане объявили о своей готовности возместить ущерб и не иметь больше дела с фабриками, которые не выполняют минимальных требований трудового законодательства.

ПРОБЛЕМА ИМИДЖА

Начиная с июня 1996 года, когда американский журнал «Life» опубликовал фотографии пакистанских детей, шьющих покрышки для футбольных мячей с логотипом «Swoosh» (принадлежащем «Nike»), на голове всей отрасли, фигурально выражаясь, «горит шапка». Десятки тысяч детей шьют футбольные мячи для «Nike», «Adidas», «Reebok» и других известных фирм. Многих, словно рабов, продали работодателям и, словно скот, заклеямили (9). Сообщения о детском труде, эксплуатации, принудительных работах, насилии и сексуальных домогательствах по отношению к молодым работницам с этих пор подрывают имидж предприятий, которые всегда стремились предстать открытыми и современными перед своими, преимущественно молодыми, клиентами. Все чаще эта картина разрушается — и, прежде всего, репортажами (об условиях производства в так называемых потовых жималках, где концерны изготавливают свои фирменные товары. Здесь имеются в виду «фабрики на задворках», разбросанные по всему миру, где за более чем скромную плату и постоянно работая сверхурочно, за швейными машинами трудятся в основном женщины. «Там работают 15-летние девочки, которые через пару лет просто гибнут», — говорит австриец Кристиан Мюке, который лично побывал в нескольких «sweatshops» в Центральной Америке.

Чтобы улучшить свой имидж, большинство концернов учредило так называемый Codes of Conduct, свод норм поведения и взаимоотношений между служащими и руководством, соответствующих требованиям кампаний «Anti-Sweatshop» и профсоюзов (см. «Социальную Хартию» в конце главы). Однако нет оснований считать, что эти нормы действительно применяются. «По самым оптимистичным оценкам, возможно, только процентов десять западных предприятий, обвинявшихся в злоупотреблениях, предприняли что-то для улучшения условий труда», — с горечью отмечает

американский экономист, профессор Пракеш Сети в статье для экономического журнала «Business Week» (10).

«Без контроля независимых организаций и профсоюзов невозможно проверить, насколько соответствуют истине заявления работодателей об осуществляемых ими улучшениях, — вторит ему Кристиан Мюке из «Clean — Clothes — Campaign». — Напротив, концерны, как и прежде, уходят в глухую оборону». Часто они используют методы проверки, которые служат скорее сохранению их имиджа, нежели искоренению злоупотреблений. Так, существует целый ряд положительных отзывов и заключений, выполненных людьми на службе концернов или же проплаченными организациями. Конечно же, такие документы написаны с максимальным учетом интересов заказчика. Нередко результаты пытаются скрыть под замком. Так случилось с докладом консалтинговой фирмы «Ernst & Young» 1977 года, в котором была вскрыта правда об ужасающих условиях на «Nikes Pech», одном из поставщиков «Nike» во Вьетнаме. Документ был все же передан в «New York Times» — и вызвал целую бурю возмущения в обществе (11).

Почти все нормы поведения, принятые концернами для самих себя, страдают от отсутствия двух основных критериев, сетует Мюке: «Во-первых, права на оплату, достойную человека. И, во-вторых, права на создание свободных советов предприятий и независимых профсоюзов».

НЕОТЪЕМЛЕМОЕ ПРАВО НА САМООРГАНИЗАЦИЮ

Это право — настоящий камень преткновения, считает Мюке. Ведь только самоорганизация рабочих на местах гарантирует долговременную и эффективную защиту от злоупотреблений. «Тема профсоюзов настолько остра, что часто даже не поднимается в самых лицевых Кодексах». Без сомнения. Если бы рабочие могли коллективно вести переговоры об оплате и, в случае необходимости, объявлять забастовку, это одним ударом лишило бы предпринимателей возможности пренебрегать интересами масс, зависящих от зарплаты. Но многие ТНК готовы терпеть профсоюзы в тех странах, где они, как и советы предприятий, предусмотрены законодательством, но при условии, что рабочие запуганы настолько, что беспрепятственное представительство их интересов совершенно невозможно, или же они переносят производство в страны, подобные Китаю, где независимые профсоюзы запрещены вообще.

Без гарантированного права на свободу собраний и организаций, считает госпожа Джунджа Йимпрасерт, правозащитник из

Таиланда, все остальные уступки мало стоят, потому что никто не может контролировать их выполнение. «Предприниматели даже пользуются услугами местной мафии, чтобы давить на профсоюзы», — утверждает социолог (12).

Йимпрасерт провела двухлетние исследования на тайландских предприятиях — поставщиках владельцев международных брендов. С января по май 1999 года по приглашению «Reebok» она могла проверять все производственные помещения фирмы, но при этом не имела возможности хоть раз поговорить с рабочими с глазу на глаз. Особенно пристальное внимание исследовательница уделила применению кодексов поведения на практике, на которые охотно ссылаются международные магнаты, когда попадают под перекрестный огонь критики.

«Эти "Codes of Conduct" существуют в Таиланде с 1992 года. В них, помимо прочего, содержатся определения минимально допустимого возраста рабочих, их прав, стандартов безопасности и защиты окружающей среды». Но служащие в основном не имеют понятия о существовании кодексов. «Документы никогда не переводились на местный язык, или же они висят в приемных для посетителей, куда рабочие не имеют доступа». Конечно, известные улучшения есть: например, в смысле чистоты и безопасности рабочих мест. Но аккордная работа при неоплачиваемых сверхурочных по-прежнему остается общим правилом.

КОДЕКСЫ ПОВЕДЕНИЯ ТОЛЬКО ВСЕ УХУДШАЮТ

«В общем и целом, у меня сложилось впечатление, что эти хваленые Кодексы нужны только затем, чтобы потребители в Европе и США чувствовали себя комфортней, — таково безжалостное резюме социолога. — Самим рабочим они, в первую очередь, принесли новые ухудшения».

Как так?

«Дело в том, что фирмы не платят, например, за установку дополнительных огнетушителей или узлов». С другой стороны, на одной из фирм «Nike» потратила массу денег на устройство искусственного водопада. «Но большинство улучшений, прописанных в Кодексах концернов, должны оплачивать сами фирмы-поставщики. Теперь предприниматели говорят, что рабочие должны работать еще усерднее, чтобы возместить эти затраты. Руководители ТНК знают, что кодексы повышают цену, и они не желают ее платить. И когда в результате действия Кодекса какое-то предприятие вынуждено поднимать цену на свою продукцию, они просто

перемещают производство в более дешевое место — из Таиланда в Китай, из Китая во Вьетнам и так далее».

Джунджа Йимпарсерт делает вывод: «Когда напряженность между производителями и рабочими нарастает, брендовые фирмы закрывают на это глаза. Правила поведения служат исключительно их собственной рекламе. Рабочие страдают еще сильнее, чем прежде. Концерн, который требует соблюдения стандартов, но не платит за это деньги, напрямую крадет эти деньги у рабочих».

ПОЧЕМУ БЫ КОНЦЕРНАМ ПРОСТО НЕ ЗАПЛАТИТЬ ЧУТЬ БОЛЬШЕ?

Если работница получает всего 40 центов за пару спортивной обуви, то у многих возникает законный вопрос: почему фирмы не могут просто заплатить ей вдвое больше? Конечно потребителю это будет стоить всего лишь на 40 центов больше, а эти центы можно легко сэкономить на рекламе. Ответ прост: это противоречит рыночной логике — платить больше, чем необходимо.

Заказы на партии текстильных товаров сегодня легко делаются по Интернету простым нажатием мышки. Так, «Frankfurter Rundschau» сообщает о передаче заказов от «KarstadtQuelle»: «Поставщики находятся под мощным давлением. Они не знают своих конкурентов и видят только размеры других предложений, с которыми они должны считаться, если хотят успеть на поезд. Во вторник, ровно в 14 часов по местному времени всё начинается. За одну рубашку-поло «Karstadt» готов заплатить максимум 5,20 евро. Первое предложение поступает немедленно, и немногим позже цена опускается до 5 евро». Покупатель в Эссене думает, что ему удастся сбить цену до 4,30 евро. «Когда же через полчаса после старта он консультируется с экраном своего компьютера, то обнаруживает, что определенно просчитался. Теперь речь идет уже о 4,10 евро, а чуть позже — еще на 5 центов дешевле». Не проходит и часа, как аукцион близится к концу. Самое низкое предложение — 3,90 евро. «Это влечет за собой существенные социальные последствия. Ни для кого не тайна, что в бедных странах условия труда нередко очень тяжелы. Чем уже маржа¹⁴ для предпринимателя, тем меньше свободы для игры цен. Известно это и закупщикам из «Karstadt», но это их больше совершенно не беспокоит» (13).

Больше всего ценится качество и надежность предприятий.

.....
¹⁴ Разница между указываемой в биржевом бюллетене ценой продавцов и ценой покупателей.



Текстильная фабрика: оплата труда чаще всего ниже прожиточного минимума.

производителей. Требования к социальному и экологическому факторам изложены в «Code of Conduct», но не оплачиваются. К тому же реально улучшенные условия труда и необходимый для их соблюдения независимый контроль стоили бы куда больше пары центов за один предмет одежды. А это уже повлияло бы и на прибыль. Если серьезно, то справедливые условия труда означали бы для концернов полную перестройку их закупочной политики, поскольку они возможны только при условии долговременных и гарантированных заказов. Для системы, ориентированной исключительно на быстрое получение прибыли, это даже не тема для обсуждения. Не тема, пока потребители будут позволять дурачить себя — фонтан здесь, школа там — корпоративной социальной ответственностью («Corporate Social Responsibility»).

СОЦИАЛЬНАЯ ХАРТИЯ ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ

«Социальная Хартия торговли одеждой» является заявлением о готовности исполнять обязательства, предложенные «Clean — Clothes — Kampagne» всем крупным текстильным концернам. Она составлена в соответствии с минимальными стандартами Международной организации труда (МОТ, ILO). К настоящему времени только четыре предприятия подписали эти основополагающие требования: «Migros», «Switcher», «Veillon» и «Hess Natur». Эти швейцарские фирмы участвуют также в пилотных проектах по независимому контролю над условиями труда на своих предприятиях-поставщиках.

Предприятия обязуются выполнять следующие условия по отношению к собственному производству, дочерним предприятиям

и поставщикам, а также обеспечивать свободный доступ независимых инспекторов.

СВОБОДА ОРГАНИЗАЦИЙ

Рабочие имеют право свободно объединяться друг с другом. Они могут создавать независимые профсоюзы и другие заинтересованные организации по своему усмотрению, причем никакого предварительного разрешения не требуется. У них есть право доверять любым организациям, по их выбору, представительство своих интересов на переговорах о тарифах. Эти тарифные переговоры проводятся без недопустимого давления со стороны работодателей.

ДОСТОЙНАЯ ЗАРПЛАТА

Оплата труда рабочих должна по крайней мере покрывать минимальные жизненные потребности (питание, одежда, жилье) как их самих, так и зависимых от них членов семей. Эта оплата не должна быть ниже прожиточного минимума, установленного законом в соответствующей стране.

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ

Число рабочих часов в неделю, а также корректировка зарплаты, связанная со сверхурочной работой, соответствуют нормам, установленным МОТ. Это восьмичасовой рабочий день или 48-часовая неделя.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Условия труда соответствуют нормам безопасности и медицинского обеспечения, установленным МОТ.

МИНИМАЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ

Работодатели следят за тем, чтобы рабочие не были моложе установленной МОТ возрастной границы — 15 лет.

ЗАЩИТА ОТ ДИСКРИМИНАЦИИ

Работодатели соблюдают равноправие среди рабочих в вопросах обучения и зарплаты. Это означает, что работодатели не допускают дискриминацию по причинам расовой, половой, политической или религиозной принадлежности. Цвет кожи, социальное происхождение или страна, откуда прибыл рабочий, также не могут быть поводом для каких-либо обвинений.

ЗАПРЕТ НА ПРИНУДИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Прежняя практика принудительных работ недопустима.

СТАБИЛЬНЫЕ ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Трудовые и социально-правовые установления, касающиеся стабильных отношений между рабочим и нанимателем, не могут нарушаться ссылками на правила работы по контракту.

Глава 8

ПРОБЛЕМЫ НА ЭКСПОРТ

Хермут Корман — классический портрет крупного промышленника. Двубортный пиджак, перстень с печаткой, небольшая сигара. Говоря с вами, он поворачивается к вам спиной, как будто это слишком большая честь — глядеть ему прямо в лицо. Он произносит фразы типа «Мы в ответе перед нашими инвесторами». А перед обществом? «Общество хочет от нас, чтобы мы строили электростанции». А если строительство электростанций влечет за собой жертвы? «За это мы не отвечаем» (1).

Корман — член правления «Voith», дочерней фирмы «Siemens». Немецкий концерн производит турбины и детали для крупнейших проектов гидроэлектростанций. Например, плотины Трех ущелий в Китае или проекта Махешвар в Индии. Там будет построена электростанция мощностью в 400 мегаватт. Но в водах будущего искусственного моря просто утонут 162 деревни, 20 тысяч жителей будут насильственно переселены из плодородного региона на берегах реки Нармада. Они будут лишены средств к существованию и не получат справедливой компенсации.

Немецкие банки и предприятия инвестируют миллиарды в крупные проекты в Африке, Азии и Латинской Америке. Эти проекты часто нанесут вред людям и основам их жизни. Целые континенты погружаются в долговое болото, тогда как «снежные мешки» получают все большую прибыль.

Проект Махешвар — часть еще более грандиозного проекта, предполагающего строительство 30 больших, 135 средних и примерно 3 тысяч мелких гидроэлектростанций. Плотина высотой 36 метров и длиной в километр запрет 40-километровый водный резервуар. В 1993 году правительство передало проект частному предприятию С. Кумара. «Siemens» же за временное владение 17 процентами собственности получил заказ на поставку турбин и генераторов.

50 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК ТЕРЯЮТ СРЕДСТВА К СУЩЕСТВОВАНИЮ

Герман Варт из «Рабочей группы гуманитарно-политических экспертов» по заданию правительства ФРГ в 2000 году изучил этот проект. Он оценивает количество людей, которые в результате насильственного переселения лишатся средств к существованию, минимум в 35 тысяч. Но плодородный регион дает работу еще, по крайней мере, 15 тысячам человек. Река обеспечивает занятость и дает средства к существованию тысячам крестьян, рыбаков, лодочников и рабочих песчаных карьеров. «Они почитают реку как свою мать и кормилицу», — рассказывает Варт (2).

Но переселение не только разрушит сложившиеся социальные структуры. Учитывая нехватку земель, землевладельцам — причем только мужчинам — взамен затопленных земель намерены выплатить денежную компенсацию. До сих пор ни одна семья не получила землю в возмещение. А на свободном рынке приобрести равноценную землю за сумму отступного невозможно. Покупка целины усложняется также тем, что дельцы нанимают адвокатов и маклеров, забирающих себе в качестве платы за посредничество до 30 процентов стоимости предлагаемых в виде компенсации земельных участков.

Население долины реки Нармады защищалось от проекта и оказывало ненасильственное сопротивление. Это привело к жестоким полицейским акциям против мирного захвата строительных площадок и собраний. Одного старика до смерти забили озверевшие полицейские. Тысячи людей, в том числе 150 мэров и краевых советников, были задержаны. Многие из них (даже женщины и дети) подвергались издевательствам. В 1998 году «National Commission for Women»¹⁵ при индийском правительстве установила, что в связи с проектом гидроэлектростанции дело дошло до нарушений прав человека.

¹⁵ Национальная комиссия в защиту женщин (англ.).

У члена правления «Voith» Хермута Кормана со всем этим никаких проблем нет. Вопрос об ответственности предпринимателя он отвергает категорически: «Общество избрало предприятия для того, чтобы развивать экономику, а правительства — чтобы это организовывать».

СОПРОТИВЛЕНИЕ А-ЛЯ ГАНДИ

Индийское правительство, похоже, полностью одобряет такую точку зрения. В Индии «Voith Siemens» участвует также в проекте электростанции Техри. Запланировано строительство плотины высотой 260 метров, третьей по величине в Азии, которая перекроет один из притоков Ганга. Затоплению подвергнутся 107 деревень в индийских Гималаях, а также находящийся в непосредственной близости город Техри с множеством исторических храмов и дворцовых ансамблей XVIII века. По этому проекту переселению подлежит около 100 тысяч человек.

В апреле 2001 года несколько тысяч сельских жителей захватили строительную площадку в знак протеста против своего изгнания. Полиция безжалостно подавила протест. Более 50 демонстрантов были схвачены, среди них — почитаемый во всей Индии вождь движения сопротивления Сундерлал Бахутуна. 75-летний старец — бывший ученик и соратник Ганди. Еще в 1995 году он провел 74-дневную голодовку, которая вынудила правительство приостановить работы на плотине в Техри и начать пересмотр проекта. 24 апреля 2001 года в тюрьме Нью-Техри вместе с остальными заключенными старец начал бессрочную голодовку. Чтобы воспрепятствовать дальнейшим протестам, индийское правительство издало указ, предписывающий полиции разгонять любое собрание, в котором примут участие больше четырех человек.

ВЕЛИЧАЙШАЯ ПЛОТИНА МИРА

В Китае «Siemens» управляет консорциумом, который должен поставить турбины для Плотины Трех Ущелий на общую сумму 348 миллионов евро. Это самый большой в мире проект такого рода. В соответствии с этим проектом реку Янцзы предполагается запрудить на длину примерно 650 километров, а станция будет давать 18 тысяч мегаватт. Общая стоимость проекта достигает 46,7 миллиардов евро. По другим оценкам, речь идет о 81,5 миллиарде евро.

Проект критикуют во всем мире, потому что власти намерены переселить от 1,3 до 1,9 миллионов человек. Швейцарский технологический концерн АВВ также участвует в проекте. Он подтверждает

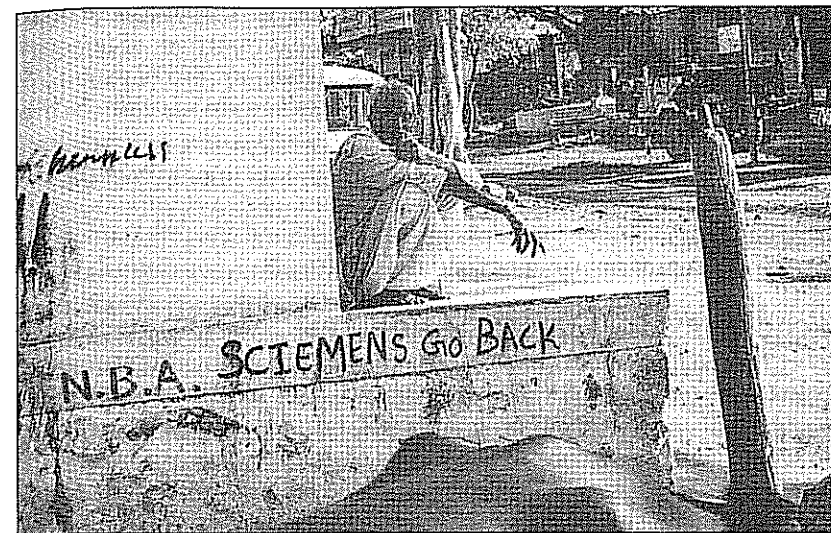
планы принудительного переселения, но аргументирует это тем, что «китайское правительство рассматривает переселение не как проблему, а как возможность улучшения условий жизни для бедных людей» (3). Но крестьяне, которых непосредственно касаются эти планы, опасаются, что правительственные чиновники растят деньги, обещанные в возмещение ущерба. Два китайца-эмигранта, Гоа Ди и Гуа Муронг, в беседе с норвежской группой по правам человека в резких выражениях охарактеризовали участие западных концернов в китайских делах: «Отношение китайского правительства и гидроэлектромашин можно уподобить отношению тирана и его пособников» (4).

ЗАСТРАХОВАННЫЙ РИСК

Гигантские проекты вроде Плотины Трех Ущелий требуют крупных финансовых кредитов. Но эти кредиты, направляемые в политически или экономически нестабильные страны, всегда подвергаются высокому риску. Финансовые кризисы, путчи, национализации, экономические катастрофы — от всего этого самый заманчивый проект может обернуться полным фиаско. Чтобы, несмотря на эти риски, привлечь экономических экспортеров и тем самым обеспечить рабочие места в собственной стране, в большинстве стран существуют государственные экспортно-кредитные страхования, берущие на себя большую часть риска. Проще говоря, когда некий проект, скажем, немецкого предприятия терпит за границей крах, а ущерб ему возмещает государственное кредитное страхование, то на практике большую часть этой суммы оплачивает немецкий налогоплательщик.

В Германии эту ответственность берет на себя «Hermes — Kreditversicherung AG» (Акционерное страховое общество «Гермес-Кредит»), в Австрии — «Kontrollbank» (Контрольный банк), в Швейцарии — «Exportrisikogarantie» (Экспортно-рисковая гарантия) (ERG).

В ноябре 1999 года, несмотря на бурные протесты природоохранных и правозащитных групп, германское федеральное правительство выдало консорциуму «Siemens» разрешение на кредит под поручительство общества «Гермес» в размере 50 миллионов евро для поставки в Китай 15 трансформаторов. Вдобавок к этому 248 миллионов евро в форме временных гарантий поступили через другой консорциум из Дрезденского банка, Немецкого банка и других. А незадолго до этого германский Бундестаг подписал резолюцию, осуждающую китайское правительство за вторжение



Индия: протесты против «Siemens».

в Тибет. «С помощью «Гермес-кредита» явно хотят восстановить отношения с Китаем», — говорит один из критиков (5).

В конце концов, участие «Siemens» в этом безумном проекте финансируют «Commerzbank» (Коммерческий банк), «Dresdner Bank» (Дрезденский банк), «Kreditanstalt für Wiederaufbau» (Кредитная организация по восстановлению) и «Die Deutsche Genossenschaftsbank» (Немецкий товарищеский банк), указывает Хеффа Шюкинг из немецкой экологической правозащитной организации «Urgewald». О размерах этого финансирования можно только гадать (6). В федеральном министерстве экономики чиновник, ответственный за экспортные кредиты, начальник отдела Михаэль Крузе уверяет, что германское участие настолько ограничено, «что мы практически не имеем никакого влияния на проект в целом» (7). Наконец, сотрудница отдела по связям с общественностью из «Hermes-Versicherung» называет «неполные 400 миллионов марок» (205 тысяч евро), — вот та сумма, в которую могут обойтись немецким налогоплательщикам поставки в Китай (8).

В начале 2001 года государственную систему «Гермес» предполагалось реформировать. На конференции Всемирной комиссии по плотинам в Берлине представитель правительства потребовал, чтобы экспортные кредиты проверялись и на пригодность в плане пользы для людей. Но плотинное лобби встало насмерть, предвидя

ожидаемый в таком случае поток экологических и правозащитных предписаний. «Тогда всему конец! — Представитель «Siemens» Корман отчетливо представил себе, как уплывают его барыши. — Это было бы изнасилованием системы, ведь все же мы сами за это и платим».

Спустя два месяца амбициозные начинания правительства сошли на нет. Лишь атомные электростанции не будут впредь получать государственных экспортных гарантий; на все остальное этические критерии не распространяются (10).

ЭКСПОРТИРУЕМЫЕ ПРОЕКТЫ-МОНСТРЫ

То, что промышленность оплачивает кредиты под поручительство системы «Гермес», всех устраивает, пока все идет хорошо. Если же инвестиционный проект терпит крах, то налогоплательщик протестует. Но на практике страдают от этого, без сомнения, жители тех стран, в которых западная большая индустрия осуществляет то, что ей теперь запрещено делать дома: строит мегаплотины и атомные электростанции и добывает полезные ископаемые, не заботясь об обременительных экологических налогах и гуманитарных благоглупостях.

По всему миру из-за строительства больших плотин потеряли свою землю от 40 до 80 миллионов человек. В то время как в Центральной Европе в результате нарастающего протеста экологических групп существуют строгие правила, регламентирующие размеры гидроэлектростанций и их влияние на окружающую среду, в Африке, Азии и Латинской Америке действуют куда более низкие стандарты.

Что касается использования ядерной энергии, то после отмены государственных гарантий немецкая атомная промышленность все чаще устремляет свой алчный взгляд на восток. Там «Siemens» и другие компании участвуют в проектах строительства реакторов, монтаж которых из-за низких стандартов безопасности сегодня запрещен во всей Западной Европе.

В Словакии (с 1996 по 1998 год) «Siemens» помогал достраивать АЭС «Моховце». Реактор советского типа, построенный при содействии СССР, считается одним из самых опасных в Европе. «Гермес» поручился за экспортный риск 75 миллионами евро. В Аргентине, Бразилии, Китае, Венгрии, Чехии и других странах «Siemens» также участвует в строительстве или довооружении реакторов, годных разве что на металлолом.

Крупные западные банки тоже замешаны в сомнительных проектах в слаборазвитых странах. В Индонезии Государственное

горное общество с 1994 года копает шахты для добычи золота и серебра к юго-западу от столицы страны Джакарты. В 1997 году германский «Нуро Vereinbank» финансировал этот проект кредитом в 15 миллионов евро. В 1998 один золотоискатель был убит силами безопасности индонезийского Горного общества. Кроме того, взрывные работы на этих шахтах велись без всяких мер предосторожности, в результате чего только в 1998 году погибло минимум 20 золотоискателей. В июле 2000 года сотни старателей вышли на демонстрацию против жестокого обращения со стороны сил безопасности. Горняки сообщали, что их избивали и унижали (11).

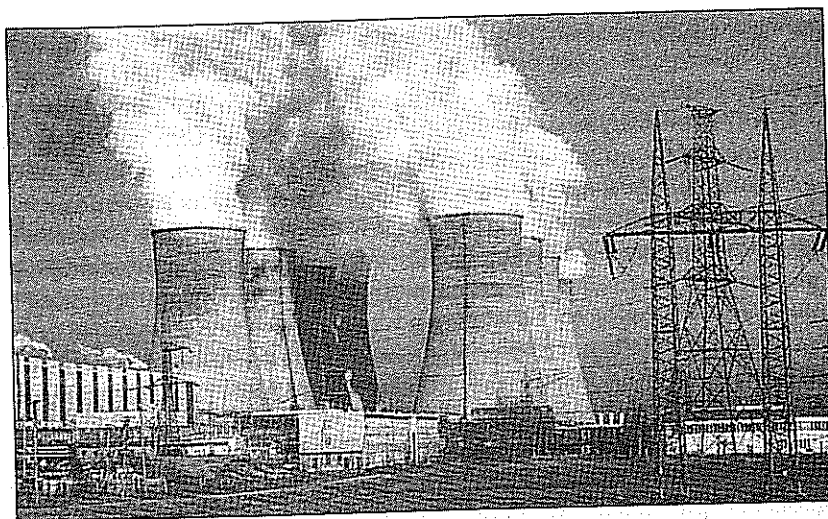
С начала 1990-х годов более чем в 70 развивающихся странах ради привлечения инвесторов были изменены предписанные законом ограничения в горном деле. В секторе сузилась сфера налогообложения, были обещаны высокие дотации. Социальные и экологические последствия такой политики нередко очень тяжелы: добыча горючего и металлов сопряжена с колоссальным расходом энергии и воды, часто при этом остаются ядовитые отходы, которые хранятся без необходимого ограждения.

2400 тонн золота, добытые в мире в 1997 году, оставили после себя 725 миллионов тонн пустой породы, содержащей высокотоксичные кислоты и растворители, такие как цианид. Эти яды загрязняют реки и моря, лишают население средств к существованию.

В 1996 году дочернее предприятие Дрезденского банка выделило австралийскому горному обществу «Aurola Gold» кредит в размере 35 миллионов евро на добычу золота в Индонезии. Предприятие насильственно изгнало из мест разработок около 20 тысяч представителей народов даяк-сианг, мурунг и бекумлай, которые с давних времен копают там золото. Кроме того, фирма отравила окрестные реки сточными водами со своих разработок. Весной 2000 года представители этих племен захватили районы будущих шахт «Aurola Gold» — и были со всей жестокостью изгнаны оттуда элитными частями индонезийской полиции (12).

ДОЛГИ НА ЭКСПОРТ

Когда благодаря государственному поручительству инвестиционный риск снижается, большому бизнесу легче сходит с рук проталкивание антигуманных проектов, вредных для развития отсталых регионов. Но это не единственное следствие. Нередко кредиты, выдаваемые с легкостью, ввергают бедные страны в тяжелые долги. Пример тому — блоки «Angra-2» и «Angra-3» ядерной электро-



По всему миру «Siemens» строит опасные АЭС.

станции на бразильском побережье, словно нарочно, построенной в зоне частых землетрясений.

Оба реактора были заложены более 20 лет назад. Поставщик всех деталей — дочерняя фирма «Siemens», KWU. Однако «Ангра-2» дает ток только с июля 2000 года. Подсчитано, что просроченное строительство стоило стране 5 миллиардов евро. Вопрос же о том, будет ли подсоединена к сети «Ангра-3», открыт до сих пор. Здесь также пропали миллиарды. Строительство затягивалось по политическим причинам. В начале 1980-х реакторы предполагалось использовать, в частности, при производстве атомного оружия для тогдашней бразильской военной диктатуры, но сменившие генералов гражданские правительства не интересовались реакторами.

«Немцы продали нам технологию, которой сами не пользуются, и мы деньгами оплачиваем то, чего у нас нет», — жаловался бывший министр финансов Бразилии Деним Нетто (13). Потому что Бразилия по уши в долгах. В 1998 году долг страны составлял 250 миллиардов евро. На 31 декабря 1999 года немецкие банки имели к Бразилии претензии в размере 10,6 миллиардов евро. «Ангра» также финансировалась за счет кредитов немецких банков, страховавшихся системой «Гермес».

Так, Дрезденский банк долгое время строил планы профинансировать достройку «Ангры-3», хотя всем давно уже было очевид-

но, что электростанция нерентабельна. Даже национальная бразильская комиссия по атомной энергии признала, что электричество этой АЭС почти вдвое дороже электроэнергии, получаемой из природного газа (14). После того, как германское федеральное правительство летом 2000 года объявило, что, вопреки прежним договоренностям, не намерено гарантировать через систему «Гермес» окончание строительства «Ангры-3», интерес Дрезденского банка к финансовой афере, по-видимому, существенно снизился.

Но благодаря «Гермесу» «Siemens» получил свои деньги (15). В общем, концерн положил себе в кассу за «Ангру-2» 2,9 миллиарда евро, за блок «Ангра-3» к настоящему моменту — 1,4 миллиарда евро (16).

Таким образом, от этой финансовой катастрофы выиграли только «Siemens» и немецкие банки, которые за свои кредиты получают хороший процент. Казалось бы, проигравшими стали немецкие налогоплательщики, ведь когда страны-импортеры не в состоянии больше платить своим немецким поставщикам, то, благодаря «Гермесу», возмещение убытков отечественным предприятиям, в первую очередь, берет на себя Федеративная Республика. Но все же в самом большом проигрыше оказалась Бразилия, ставшая — в который раз — должником Германии.

Приведенный пример — лишь один из многих. Здесь немецкие предприятия использовали атомную политику бывших бразильских правителей для получения своих барышей. Инвестиции такого рода, в конце концов, способствовали тому, что многие страны, имеющие большой долг, были вынуждены резко сократить выделение средств на образование и здравоохранение.

Аргентинский журналист Алехандро Ольмос выиграл скандальный процесс, который он вел против аргентинского государства и до конца которого сам так и не дождался. Ольмос доказывал, что большинство зарубежных долгов его страны возникло из-за нарушений аргентинской конституции, поэтому их не следует выплачивать. Военные диктаторы, правившие страной с 1976 по 1983 годы, обогатились за счет иностранных кредитов. Теперь долги легли на плечи населения Аргентины (17).

НИЩЕТА ЧЕРЕЗ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Трансфер капиталов из промышленно развитых стран в так называемые развивающиеся страны за последнее десятилетие увеличился почти на 1,5 миллиарда евро. Это цифра с девятью нулями. Прямые иностранные инвестиции, по большей части финансируемые консорциумами международных банков, составили более

трети этих капиталовложений, еще четверть составили кредиты отдельных банков.

В чем проблема? Всем этим странам необходимы инвестиции. Прежде всего, нужны средства на образование, здравоохранение и развитие отсталых хозяйственных структур. Если при этом инвесторы получают прибыль, то никакого противоречия здесь нет. Однако многие иностранные инвестиции так краткосрочны, что зарабатывают на них только банки и концерны. И в развивающихся странах эти инвестиции часто оставляют за собой громадные горы долгов.

ЭКСПОРТИРУЕМЫЕ БИРЖЕВЫЕ ПОТЕРИ

Крупные банки и их дочерние фирмы-инвесторы стремятся всеми силами получить быструю прибыль, делая краткосрочные денежные вложения в так называемые формирующиеся рынки («Emerging Markets») — бурно развивающиеся рынки Латинской Америки и Азии. Такие вложения из индустриальных государств в развивающиеся страны — например, в форме акций и займов — после 1990 года по своему объему превзошли даже прямые инвестиции, такие как основание новых предприятий.

За последнее десятилетие эти временные потоки капитала вызвали множество валютных кризисов: в 1994 году — так называемый текиловый кризис в Мексике, в 1997 году — тотальный экономический крах стран-«тигров» Южной Азии, в 1998 году — экономические кризисы в России и Бразилии. В пострадавших странах такие события ведут к тяжелым социальным последствиям. В результате азиатского кризиса число безработных катастрофически возросло. Выросшая инфляция сократила покупательную способность, многие люди уже не могут заплатить за основные продукты питания. Доля населения, живущего в бедности, в «странах надежды» Юго-Восточной Азии 1980-х годов после кризиса 1997-го увеличилась на 90 миллионов человек (18).

Когда проворачиваются краткосрочные финансовые сделки, главными действующими лицами являются банки. В Лондоне, этом крупнейшем мировом торговом центре операций с иностранной валютой, происходит 85 процентов всех банковских покупок и продаж. С одной стороны, банки честно распоряжаются собственностью своих клиентов, а с другой — торгуют ценными бумагами по собственному усмотрению (19).

СПЕКУЛИРУЯ НА БЕДНОСТИ

К торговле по своему усмотрению, в частности, относятся и операции с иностранной валютой. Наряду с финансированием и страхованием международных сделок, они служат еще и спекулятивным целям. При этом некоторая сумма в определенной валюте покупается за более низкую цену и позже продается — за более высокую.

Одной из форм таких спекуляций являются срочные сделки, когда спекулянт — совсем как в спорте — делает ставку на то, что цена некоей «слабой» валюты, например, бразильского реала, по сравнению с «сильной» валютой, скажем, долларом, определенным образом изменится к определенной дате. Если расчет оправдается, разница становится добычей спекулянта. Подобные срочные сделки в 1999 году стали темой парламентского расследования в бразильском Федеральном Сенате. Немецкому банку и другим крупным банкам было предъявлено обвинение в том, что, нелегально добыв секретную информацию, они воспользовались ею, чтобы получить спекулятивную прибыль (20).

Большинство спекулятивных махинаций в Бразилии проворачивается на товарной и фондовой бирже. В 1999 году 24 банка за неполные три недели получили здесь прибыль в 5 миллиардов евро. Больше всех заработал американский Citybank — 800 миллионов евро. Немецкий банк со своими 200 миллионами евро вошел в первую десятку. В то же время бразильская государственная казна потеряла на спекуляциях 3,5 миллиарда евро (21).

ВИНА НЕМЕЦКИХ БАНКОВ

Сильно задолжавшие страны «третьего мира» немалую часть своего бюджета тратят на выплату процентов и возвращение долгов промышленно развитым странам. Немецкие банки одолжили развивающимся странам в общей сложности 115 миллиардов евро и являются их главными частными кредиторами (22).

При этом сами банки в немалой степени способствовали возникновению этих долгов. Немецкий «Südwind — Institut», много лет изучающий условия мировой торговли, в книге «Не в долгу ли большие немецкие банки перед политикой развития?» (23) считает, что корни нынешнего долгового кризиса следует искать в начале 1970-х годов.

После шока от первого скачка цен на нефть в 1973 и 1974 годах огромные излишки капитала из нефтедобывающих стран попали на финансовый рынок, и им было необходимо найти применение. Банки США с большой легкостью начали раздавать деньги

клиентам в развивающихся странах, не проверяя их кредитоспособность. Часто получателями денег становились коррумпированные правители, которые тратили их на предметы роскоши, престижные проекты и закупки оружия. Поскольку в то время проценты были чрезвычайно низки, скопилось большое количество «негативного капитала».

Однако к началу 80-х годов мировые экономические условия изменились. Инвестиции в военную промышленность в США и политика стабилизации индустриальных стран вызвали повышение процентов. Когда в 1982 году Мексика, крупнейший должник США в Латинской Америке, объявила себя банкротом, создалось впечатление, что на крыше начался пожар. Вскоре выяснилось, что десятки стран должны столько, что о возвращении кредитов уже не могло быть и речи.

Следствием этого стали «программы реструктуризации долгов», прежде всего для африканских, латиноамериканских и азиатских стран. В сущности, это означало, что придется брать новые кредиты для покрытия старых. Но теперь эти новые кредитные выдачи были жестко привязаны к условиям Всемирного банка и МВФ. В соответствии с так называемыми программами структурных преобразований страны-кредиторы обязаны были дать серьезные гарантии того, что вводят у себя режим строжайшей экономии и снижают все государственные расходы. В действительности, это означало ничто иное, как отказ от дальнейшего финансирования многочисленных школ, учреждений здравоохранения и социальных программ. Кроме того, во многих странах были снижены минимальные зарплаты, чтобы по-прежнему оплачивать труд государственных служащих. В этом — еще одно объяснение, почему международные концерны с такой легкостью размещают заказы на производство своих товаров в развивающихся странах. Они сами определяют уровень зарплаты, который гораздо ниже прожиточного минимума (см. также главы «Одежда» и «Продукты питания»).

У больших западных банков с реструктуризацией, напротив, нет особых проблем. Они по-прежнему наживаются на процентах, тогда как их кредиты, по большей части, защищены государственными структурами экспортных гарантий, вроде «Гермеса».

ИНОСТРАННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — ХУЖЕ ПРИРОДНОЙ КАТАСТРОФЫ

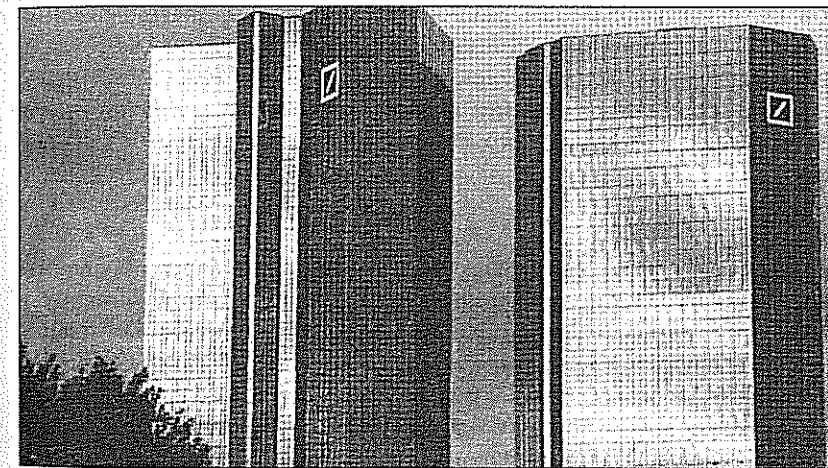
То, какие странные ситуации могут возникнуть в результате задолженности бедных стран, можно проиллюстрировать на примере

Мозамбика. В феврале 2000 года весь юг этой африканской страны был разрушен и затоплен смерчами и катастрофическими проливными дождями. От 700 до 800 человек погибли в первые же дни тайфуна. А всего средства к существованию потеряли более 4,5 миллионов людей (24).

И до катастрофы Мозамбик принадлежал к числу беднейших стран мира. 70 процентов населения живут там за чертой бедности, средняя продолжительность жизни — 43 года. Каждый седьмой ребенок умирает, не дожив до 5 лет. Но, в принципе, никого в Африке этим не удивишь: там такое повсюду, это просто статистика. Однако, с другой стороны, в Мозамбике имеются достижения, сенсационные даже в международном масштабе. Совокупный национальный продукт в течение последних 10 лет растет более чем на 10 процентов ежегодно. С момента обретения независимости в 1975 году безграмотность снизилась с 98 процентов до 60.

Финансовый ущерб, причиненный катастрофой, был оценен более чем в 617 миллионов евро. С февраля по август 2000 года 49 стран и 30 благотворительных организаций пожертвовали товаров на сумму 77 миллионов евро. Кроме того, ООН выделила Мозамбику почти 170 миллионов евро на восстановление.

С другой же стороны, маячит цифра, рядом с которой меркнет ущерб от природной катастрофы и которая, словно дамоклов меч,



«Deutsche Bank» во Франкфурте-на-Майне — крупные прибыли от спекулятивных сделок.

висит над жителями Мозамбика: более 67 миллионов евро ежегодно страна выплачивает, чтобы покрыть свои иностранные долги в размере 5,2 миллиардов евро. «Это просто безумие — ожидать от правительства, что оно вернет долги, сумма которых во много раз превышает размер международной помощи», — считает Кэт Хорн, руководитель международной благотворительной организации «Oxfam» в Мозамбике (25).

В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ КОНКУРСНЫМ ПРАВОМ

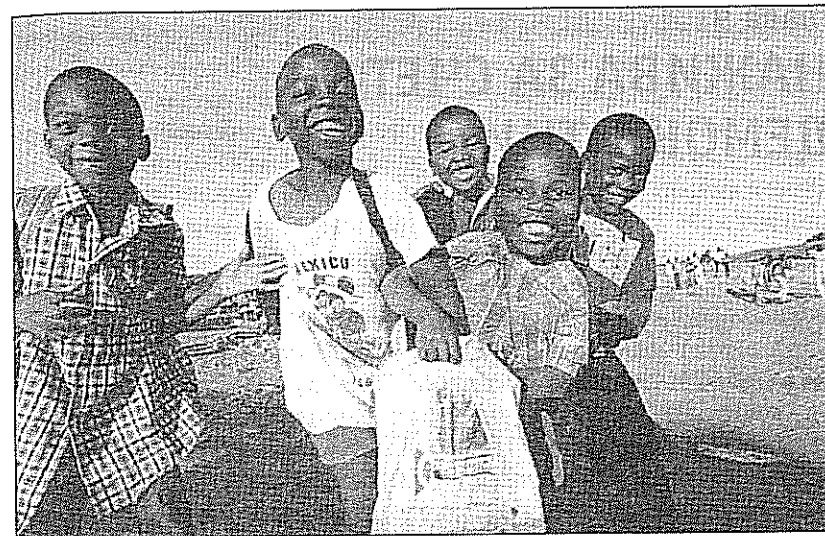
В 2000 году, «году отпущения грехов», многочисленные международные организации требовали смягчить долговое бремя для наиболее бедных стран мира. Этот процесс должен был стать аналогичным разбору дел о несостоятельных должниках в гражданском праве. В первую очередь, некий международный орган определяет размер необходимых средств для покрытия основных потребностей страны-банкрота, а именно, здравоохранения, образования и социальной инфраструктуры. Когда наличие таких средств гарантировано, рассчитывается, какие взносы эта страна может платить сообществу доверителей.

«Поможет ли прощение долгов беднейшим мира сего?» — так, почти по-библейски, «Нуро Vereinbank» озаглавил свой доклад по этой теме. Ответом на это Мюнхенский банк, к сожалению, не стал себя беспокоить. Было указано, что любое прощение долгов беднейшим странам равносильно тяжелой дискриминации банков, участвовавших в финансировании инвестиций в эти страны, несмотря на высокие риски.

Долгосрочные претензии «Нуро Vereinbank» к Бразилии или Индонезии полностью покрыты экспортно-кредитным страхованием (26).

TOBIN OR NOT TO BE

Чтобы «разрядить» международные рынки капитала и обеспечить некоторое продление сроков иностранных инвестиций, многие организации, параллельно с целенаправленной политикой списания долгов, требуют введения так называемого налога Тобина. Он назван так в честь Нобелевского лауреата Джеймса Тобина и заключается в том, чтобы любые покупки и продажи валюты облагались налогом в 0,05 процента. Эта мера позволила бы сократить объем самых краткосрочных сделок с иностранными валютами, которые составляют большую часть дневного оборота международных бирж.



Дети в Мозамбике: каждый из них уже по уши в долгах.

Это требование обращено, в первую очередь, к национальным и международным законодателям. Доходы от налога Тобина, если он будет введен во всем мире, оцениваются более чем в 100 миллиардов евро в год. На эти средства можно было бы, к примеру, покончить с бедностью и безработицей или же профинансировать здравоохранение и образование (27).

Ведь нигде же не сказано, что глобализация не может немного послужить и людям.

НАЖИВА ЗА СЧЕТ ДЕМОКРАТИИ

Когда речь идет о войне и нищете в «третьем мире», западные властители дум — политики, промышленники, журналисты — охотно клеймят коррумпированные правительства этих стран.

«Реки нефти, — жалуется, к примеру, шеф OMV Вольфганг Руттендорфер, — как назло, текут в странах типа Судана, где правят жестокие военные режимы» (1). О том же, что режим в Хартуме без нефтедолларов западных концернов не смог бы закупать оружие и тем самым удерживать власть, Руттендорфер не говорит ни слова.

Пусть это прозвучит банально, но в коррупции всегда участвуют двое: взяткодатель и взяточник. Диктаторы развивающихся стран — лишь одна сторона коррупционной системы, другая сторона — те, кто дает (а это в основном мультинациональные предприятия из демократических индустриальных государств) (2). Так, в Анголе, в Конго, в Мьянме (Бирма), в Саудовской Аравии и многих других странах коррумпированные правительства не обязательно держатся у власти исключительно с помощью западных сырьевых кон-

Заправили международных концернов погрязли в коррупции не только на Юге. И демократические правительства проводят свою политику скорее в интересах концернов, а не для тех, кто их избрал. В этом виновны влиятельные промышленные лобби, международные соглашения о свободе торговли и легализованная коррупция.

цернов; часто бывает достаточно простой доброжелательной поддержки со стороны правительств стран, где эти концерны базируются. Правительства, как правило, очень чувствительны ко всему, что касается оценки какой-либо страны как «страны-негодяя». Так, например, в Анголе Запад сначала поддерживал (убитого между делом) вождя повстанцев Жонаса Савимби (Jonas Savimbi) против коммунистического «негодяя» Жозе Эдуарду Душ Сантуша. Но с тех пор, как у побережья Анголы открыты богатые месторождения нефти, Душ Сантуш вдруг стал хорошим. Роль высокооплачиваемого посредника сыграл Жан-Кристоф Миттеран, сын покойного французского президента. Коррупционная афера раскрылась только тогда, когда в декабре 2000 года Ж.-К. Миттерана арестовали. И вот, в результате прибыль получают «Total» и американский «Chevron».

Да и в Демократической Республике Конго, после избавления ее от бельгийской колонизации в 1960 году, предпринимались фантастические шаги в направлении демократии. Патрис Эмери Лумумба был избран премьер-министром. Но поскольку Лумумба не был готов разбазарить конголезские богатства в угоду западным промышленно-развитым странам, через несколько месяцев его убили, с помощью американской секретной службы ЦРУ и бельгийских офицеров. Премьер-министром стал Мобуту Сесе-Секко (Mobutu Sese-Seko), 32 года заливавший страну кровью — к вящей радости западных правительств, концернов и банков, которые и до сих пор сидят на миллиардах евро, украденных Мобуту у населения Конго, переправленных на швейцарские счета и вложенных в шикарные виллы по всей Европе. Когда же он перестал проявлять должное рвение, США поддержали восстание Лорана Дезире Кабила (Laurent Desire Kabila). Но когда стало ясно, что президент Кабила не собирается выполнять свои щедрые обещания насчет сырья, такие страны, как США (да и Германия не отставала), немедленно переметнулись на сторону Руанды, которая в августе 1998 года начала войну против правительства Кабила. В январе 2001 года Кабила был убит. На то, что война в Конго — самая большая в мире после 1945 года — ведется из-за сырья, неоднократно указывали в документах ООН. Одним из тех, кто извлекает из этой войны прибыль, называют немецкий концерн «Bayer».

ЛЕГАЛЬНАЯ КОРРУПЦИЯ — КАК ФУНДАМЕНТ НЕОЛИБЕРАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

В устах политиков и в СМИ коррупция, как правило, предстает скандальным исключением. «Это связано с тем, как относится современный капитализм и его неолиберальная модификация

к господству рынка», — предполагает кельнский эксперт по коррупции Вернер Рюгемер (3). Но рынок функционирует не по теоретической доктрине о «свободной игре сил». «Наряду с государственным насилием и применением военных средств выступает коррупция. Она входит в состав системных инструментов, которыми орудует невидимая рука рыночной экономики в капиталистических демократиях». Неолиберальная глобализация представляет собой — не в последнюю очередь из-за отсутствия глобальных правовых основ, общих для разных государств — «невиданную доселе в истории, совершенно разнузданную коррупцию. Коррупция здесь постоянно модернизируется и легализуется и в большинстве случаев ускользает от внимания общественности». Причина этого — в неспособности юстиции, действующей в рамках национальных законов, проследить коррупционные денежные потоки на глобальном уровне.

«СИСТЕМА ELF»

В качестве примера Рюгемер приводит французский нефтяной концерн «Elf» (ныне «Total»), против которого с марта 2003 года ведется самый широкий и тщательный судебный процесс о коррупции из всех, что когда-либо велись в какой-либо из стран, «уважающих западную систему ценностей». Юристы и криминалисты вели расследования целых 10 лет. Против них плелись интриги, они могли работать только под защитой полиции.

Обвинения выдвинуты против членов правления, бывших министров, государственных секретарей, партийных лидеров и бизнесменов высокого ранга, которые сейчас в основном работают консультантами различных предприятий. Перед судом эти люди перечисляют свои ордена и государственные награды. Местом проживания они называют Монако, Париж, Лондон, Цюрих или Москву. 80 их адвокатов — из числа самых дорогих во Франции. Из «черных касс» концерна десятилетиями осуществлялись тайные выплаты. Деньги текли в руки политиков и чиновников тех государств, где речь велась о правах на добычу нефти или других сделках. Долгое время миллионные выплаты получали президент Габона Омар Бонго, или президент Нгессо (Республика Конго), или Бийа (Камерун). Вторую группу взяточников, по словам Вернера Рюгемера, составляли ведущие политики правящих партий во Франции. Общая сумма выплаченных вознаграждений, фигурирующая в материалах расследования, составила 430 миллионов евро (4). Но их действительный объем Рюгемер оценивает гораздо вы-

ше.

Сюда же относятся и 35 миллионов евро, которые «Elf» выплатил для обеспечения себе выгодных условий при покупке восточногерманских нефтехранилищ и очистных сооружений в городе Лейна. Эти деньги ушли немецким политическим партиям, а их окончательный получатель неизвестен до сих пор (5).

Результатом всей этой деятельности стало то, что во Франции образовалось элитарное, охраняемое секретными службами «государство в государстве», состоящее из руководящих лиц предприятий и государственных и партийных чиновников самого высокого уровня. «Elf» мог сослаться на то, что вынужден был поступать таким образом, потому что его международные конкуренты поступают точно так же», — считает Рюгемер, видящий в этом доказательство того, что коррупция имманентна системе. Ведь глобальные коррупционные системы, подобные этой, открыто создаются концернами различных государств. В качестве примеров Рюгемер приводит доказанные факты коррупции в Италии (6), в Швейцарии (7), США (8), Саудовской Аравии (9) и Германии (10). Прежде всего, речь идет о сделках с оружием и промышленными объектами, о строительстве высотных плотин, электростанций, дорог, шоссе, метро, объектов недвижимости и о снабжении сетей супермаркетов.

Не обсуждаемая каждый раз заново, но уже профессионально установленная доля расходов на взятки закладывается в пределах от 3 до 7 процентов, считает эксперт по коррупции. Однако в наиболее динамичных областях, за контроль над которыми борются многие конкуренты — внедрение новых медикаментов, программного обеспечения или компьютеров, а также на крайне монополизированном рынке оружия — эти проценты значительно выше.

«SIEMENS» И КОМПАНИЯ: КОРРУПЦИЯ КАК ЧАСТЬ БИЗНЕСА

Немецкие концерны, оказавшиеся в центре международного внимания в связи с коррупцией, как правило, знамениты и в Германии. Например, это касается концерна «Siemens». «В Греции ли, в Венгрии ли, в Южной Корее или Сингапуре: "Siemens" везде тут как тут, и саму Германию не обходит стороной» (11). Крупнейший процесс против пятерых управляющих «Siemens», обвиненных в подкупе ответственных лиц ради получения заказа на постройку электростанции в Мюнхене в 1990-е годы, ясно показал, что и в Европе пользуются теми же методами, что и в развивающихся стра-

нах: подключение посредника со стороны, скрытый денежный поток через некий финансовый оазис, открытие номерного счета в Швейцарии для получателя денег, фальшивые декларации о выплате комиссионных, завышение стоимости заказа. Высокопоставленные менеджеры, приговоренные к тюремным срокам и денежным штрафам, ничуть не выглядели раскаявшимися. По данным Рюгемера, «Siemens» оплатил все гонорары адвокатам, а осужденные во время пребывания в тюрьме регулярно получали не только зарплату, но и все полагавшиеся за это время доплаты и бонусы (12). Рюгемер: «Коррупция всегда ведется в интересах фирмы и является составной частью обычной деятельности менеджмента».

Это проявилось в многочисленных строительных скандалах, например, на строительстве заводов по сжиганию мусора в Кёльне, Бёблингене и целой дюжине других немецких городов. В Кёльне генеральный директор Штайнмюллер в 90-е годы раздал местным политикам и чиновникам взятки на 15 миллионов евро. По данным Рюгемера, Штайнмюллер проявлял активность еще в Южной Африке времен апартеида, где он, наряду с другими немецкими предпринимателями, представлявшими, к примеру, «Deutsche Bank» и «Daimler», годами тайно финансировал «Национальную партию» (сторонников апартеида), чтобы получить заказы на прокладку рудников. Таким образом, демократический процесс принятия решений по строительству немецких мусорных печей был организован точно так же, как и поддержка недемократической системы в Южной Африке.

«ГЕРМАНИЯ — КОРРУПТИРОВАННАЯ СТРАНА»

«Если принять во внимание тот факт, что для коррупции всегда необходимы как минимум два участника, то излюбленные клише вроде "Италия — коррумпированная страна" теряют всякий смысл», — говорит Вернер Рюгемер. Так, немецкие фармакологические концерны начиная с 1970-х годов подкупали в Италии персонал лабораторий и больниц, чтобы обеспечить продажу лекарств и гормональных средств по завышенным ценам. «Если продолжать использовать это клише, то нужно сказать: "Германия — коррумпированная страна"».

Точно смотреть на то, как политика и промышленность свиваются в какой-то непристойный клубок — вплоть до самых верхов государства. Так, партии, «благоклонные к промышленности» — Христианский демократический союз (ХДС), Христианский со-

циальный союз (ХСС) и Свободная демократическая партия (СВДП), «тайно спонсировали» Федеральный Союз германской промышленности и сотни отдельных предприятий. По этим каналам в кассы правящих партий безнаказанно перетекали 110 миллионов евро (13). Поэтому не стоит удивляться, что коррупция немецких предприятий поддерживалась на государственном уровне. Рюгемер: «Это происходило официально и на законных основаниях через налоговые льготы под видом "полезных расходов" и через государственное экспортное страхование». Между тем по крайней мере первое запрещено в большинстве индустриальных стран.

В рамках глобализации коррупция модернизировалась настолько, что большинство ее форм сегодня вообще не подлежат наказанию. Здесь уместно сказать о тех методах, с помощью которых предприятия ставят политиков и государственных служащих в зависимость от себя. Так, по данным британской газеты «Daily Telegraph», падение британского министра по охране окружающей среды Майкла Мичера (Michael Meacher) в июне 2003 года было вызвано давлением генноинженерной промышленности, в особенности концерна «Bayer». Мичера знали как беспощадного критика продуктов питания, подвергшихся геннотехнической обработке и поэтому он вызывал страшное раздражение у фирм, использующих биотехнологии (14). В Германии прежний (ныне умерший) финансовый директор фирмы «Bayer» Хериберт Цитцельсбергер стал госсекретарем по финансам правительства красно-зеленых и сразу же принялся сокращать налоги на концерны, тогда как его шеф предлагает гражданам раскошелиться (15). В Австрии бесцветный министр финансов Карл-Хайнц Грассер официально позоляет Томми Хильфигеру себя одевать — и тут же сокращает расходы на социальную сферу. Походя он отписывает 2 миллиарда евро на боевые самолеты фирмы EADS («Daimler-Chrysler»).

КОРРУПЦИОННАЯ СИСТЕМА В США

В Соединенных Штатах концерны вроде «Exxon Mobil» и «Monsanto» жертвуют миллионы на поддержку президентских гонок и ожидают за это политики, благоприятствующей промышленности. И они ее получают: президент Джордж Буш-младший лично выступает против Киотского протокола о защите климата и за разрешение генной инженерии в Европе. Его правительство с невероятным упорством подрывает как дееспособность ООН, Международного арбитража, так и международные соглашения,

такие как Конвенция по биологическому оружию.

Уже в 1970-е годы американский поставщик оружия «Lockheed» был вынужден признать, что только за период с 1970 по 1975 год выплатил по всему миру в общей сложности 202 миллиона долларов в качестве комиссионных, денежных компенсаций и «неясных расходов» многим сотням получателей для того, чтобы добиться заказов на боевые реактивные самолеты и другую военную продукцию. На этом основании обвинение в коррупции было предъявлено еще 360 фирмам, особенно в «дружественных союзных» государствах. У взяткодателей — знаменитые имена: «ExxonMobil», «United Brands», «Merck», «Westinghouse», «Firestone», «Philip Morris», «ITT», «Boeing». В числе взяточников — президент Габона Бонго, президент Южной Кореи Пак, президент Боливии Арриентос, иранский шах Пехлеви, филиппинский президент Маркос, гаитянский президент Дювалье и тысячи министров, генералов, уполномоченных представителей и чиновников из Турции, Израиля, Великобритании, Гватемалы, Германии, Индонезии, Аргентины, Канады и т.д. В одной Италии «Еххон» заплатил руководителям правящих партий в общей сложности 73 миллиона долларов (16). Речь шла не только о конкретных заказах и лицензиях, но и о стабилизации политической атмосферы, которая должна была оставаться благоприятной для получения сверхприбылей американскими фирмами. Эта атмосфера была консервативно-христианской, но ее составными частями были и диктатуры, и монархии, и праворадикальные группировки, а при необходимости и такие силы, как мафия, люксембургские масонские ложи и тайные кланы японского криминального мира (17).

«По этому принципу, начиная с 1945 года, предприятия США используют структуру глобальной коррупции, которая унаследовала многие старые приемы, такие как бакшиши и "черный нал", и шаг за шагом разрастается», — считает эксперт по коррупции Вернер Рюгемер. Стоимость контрактов и сохранения политических систем немисливо возросла. Повзрослел и профессиональный престиж «независимых» посредников, работающих за комиссионные, этих предшественников современных промышленных лоббистов (см. конец главы). «Черные кассы» и «фирмы — почтовые ящики»¹⁶, где хранятся запасы коррупционных денег, с тех пор стали необходимым инструментом любого «глобального игрока». К тому же коррупция как средство глобальной рыночной экспансии и развития американской торговли получила и научное обос-

¹⁶ В смысле не имеющие ничего, кроме почтового адреса.

нование, тем самым став как бы легализованной. Так, правый политолог Сэмюэль Хантингтон писал, что с коррупцией легче примириться, если принять во внимание, что она — единственная альтернатива применению силы для завоевания рынков, и что она могла бы содействовать тому, чтобы даже такие персонажи, которые не имеют выхода на легитимные каналы, получили возможность влиять на ход событий (18).

ИМЕНЕМ ГОСПОДА И КОНЦЕРНОВ

Религиозный фундаменталист Джордж Буш довел эту систему до совершенства. Важным спонсором его взлета — сначала в губернаторы Техаса, а после в президенты США — стало предприятие «Enron». Две трети сенаторов США были включены в список получателей пожертвований концерна. «Enron» и его руководители на одну только предвыборную кампанию Буша в 2000 году перечислили 1,96 миллиона долларов. В качестве встречного шага парламентское большинство отменило прежние государственные проверки — результат не заставил себя долго ждать: им стал скандал с фальсификацией баланса на фирмах «Enron», «Worldcom» и других в 2002 году.

Центральный офис «Enron» в Европе разместился в Лондоне. Во время предвыборной борьбы Тони Блэр протестовал против вторжения «Enron» в британский энергетический сектор. Блэр пообещал английским шахтерам бороться за сохранение национальной угледобывающей промышленности. В августе 1998 года «Enron» проспонсировал торжественный обед на съезде партии лейбористов. После выборов премьер-министр Блэр заменил в энергетической программе своего правительства уголь газом. В 2000 году министр промышленности Блэра Стивен Бэйерс поднялся до поста главы европейского филиала «Enron». Андерсен, инспектор по экономике «Enron», был весьма активен, в частности в Англии, где он спонсировал партийные конференции лейбористов. Фирма «Artur Andersen» продала канцлеру казначейства Гордону Брауну роскошную квартиру стоимостью минимум 350 тысяч фунтов всего за 130 тысяч фунтов. По инициативе Андерсена Браун внес законопроект о снижении налога на прибыль; в США же Андерсен добился того, что «Enron» вообще не платил налоги (19).

АФГАНИСТАН И ИРАК — ДОЛГОЖДАНЫЕ ВОЙНЫ

В Афганистане «Enron» десятками миллионов долларов финансировал «Талибан». Совместно с нефтяным концерном «Unocal»

в 1997 и 1998 годах «Enron» приглашал представителей «Талибана» на переговоры в Техас. «Enron» и «Upocal» намеревались проложить трубопровод по территории Афганистана, чтобы гнать по нему газ и нефть из Туркменистана и Узбекистана. «Enron» проявил готовность платить талибам «налог» за каждый кубометр газа, который должен был течь по трубопроводу. «Enron» заключил бы сделку с самим чертом, если бы это принесло прибыль концерну», — заметил один из членов комиссии Конгресса, которая с января 2001 расследовала дело о финансовой несостоятельности «Enron» (20). Сегодня «Upocal» вместе с французским нефтяным концерном «Total» заигрывает с бирманской военной хунтой. Будет ли и Бирма объявлена «страной-негодяем», звеном в одиозной «оси террора», если не согласится и дальше поставлять сырье по дешевке?

Свергнутый иракский диктатор Саддам Хусейн долгие годы тоже устраивал правительство США и западные нефтяные концерны. Американский вице-президент Дик Чейни при Буше-старшем до 1992 года был министром обороны. Следующие 8 лет он являлся президентом «Halliburton», крупного поставщика для нефтяной промышленности, который также заключал сделки с правительством Саддама Хусейна. «Halliburton» — один из крупнейших поставщиков американской армии. Перед второй Войной в заливе концерн без всякого конкурса получил миллионные заказы на восстановление сооружений в Ираке, разрушение которых Чейни, как политик, безусловно, предвидел.

Сказанное — всего лишь поверхностный взгляд на новый масштаб коррупции внутри «западной системы ценностей». Либерализация экономики и дерегулирование, начавшиеся в 1990-е годы, позволили участникам событий заранее и надолго объявить себя невиновными. «Все, или почти все, что они делают — совершенно легально», — утверждает эксперт по коррупции Вернер Рюгемер.

Но прибыль и комиссионные, отправленные на самые верхние этажи виртуальной «новой экономики», даже в дерегулированном капиталистическом рыночном хозяйстве не могут вечно спасать положение. И «мирная» коррупция а-ля Хантингтон уже не справляется, как показали банкротства «Enron» и «Worldcom». Поэтому «мирное» самообогащение все чаще оборачивается военными действиями. Типичным примером органического сращения расширяющегося рынка, коррупции и военного насилия может служить политика правительства США в Афганистане. При подготовке к военному вторжению ЦРУ выделило 70 миллионов долларов

на покупку военных вождей талибов. Во время самой интервенции офицеры США размахивали пачками долларов, чтобы купить перебежчиков. Президент Буш обрадовался, узнав, что на все это потребовалось меньше денег, чем предполагалось. Его цитируют: «Это хорошая сделка» (21).

БОРЬБА С ВЕТРЯНЫМИ МЕЛЬНИЦАМИ

В 1997 году 29 индустриальных государств, входящих в Организацию сотрудничества и развития (ОСР), объединились, объявили запрет на налоговые льготы для взяток и признали необходимость наказания за подкуп иностранных чиновников (22). В большинстве стран-участниц эта конвенция была включены в национальную правовую систему. В том числе и в Германии (23), но не в финансовых оазисах Швейцарии и Люксембурга. Тем не менее, в той же Германии не чувствуется серьезных перемен на предприятиях, в финансовых службах, прокуратурах и судах, критикует Вернер Рюгенер. До сих пор не известно ни одного случая, чтобы германское предприятие было обвинено в подкупе за границей.

Вместо этого появилась новая «этическая конъюнктура». Концерны подписали «Codes of Conduct», добровольные «обязательства по самоограничению», которые не контролируются никем, кроме самих заинтересованных фирм. Сторонником этой новой хозяйственной этики объявил себя, в частности, бывший президент Федерального союза немецкой промышленности (Bundesverband der Deutschen Industrie) Ганс-Олаф Хенкель. Он дал определение коррупции: «Один из усерднейших могильщиков свободы» (24), но дальше обрушился на «правлящую прослойку бедных стран, которая своей готовностью брать взятки держит собственные народы в нищете»; эта правящая прослойка способна «причинить своим гражданам больше вреда, чем любой реальный или выдуманный крупный капиталист», утверждал он. Тот факт, что взятки напрямую поступают от этого самого «крупного капиталиста», а тот и у себя дома подкупает политиков и чиновников, Хенкель не принимает во внимание.

ТОЛЬКО НИКАКИХ ЗАКОНОВ!

В вопросах соблюдения социальных и экономических стандартов представители концернов так же охотно перекалывают ответственность на правительства стран-производителей. В конце концов, это их задача — издавать законы. Хорошо, если так. Ведь под давлением крупных инвесторов и международных финансовых орга-

низаций правительствам бедных стран не остается ничего другого, как, устанавливая крайне низкие социальные и экологические стандарты, удалить все преграды на пути инвестиций. Так, концерны объединяются в индустриальные лобби, чтобы, к примеру, опустить установленный законом минимум заработной платы. Но как только потребители начинают критиковать «Nike» и прочих за крайне низкую зарплату на фабриках-поставщиках, фирмы беспомощно разводят руками, это, мол, внутреннее дело страны — гарантировать справедливую оплату.

Поскольку этих объяснений недостаточно, в последние годы все чаще заключаются наднациональные торговые соглашения, благодаря которым национальные правительства лишаются последней возможности проводить законы, направленные на защиту трудящихся, прав человека и окружающей среды. Эти международные торговые законы, де-факто не легитимированные никакими демократическими процедурами, по большей части обсуждаемые тайно, стоят выше национальных конституций и тем самым определяют направление, в котором движутся демократии богатых стран.

Вы этому не верите? Тогда мы вам кое-что расскажем про ВТО.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (WORLD TRADE ORGANISATION)

ВТО (WTO) была образована 1 января 1995 года после так называемого Уругвайского раунда переговоров в рамках «круглого стола» Генерального соглашения по тарифам и торговле (GATT) (25). В нее входят 146 стран, 30 ждут приема в организацию.

ВТО базируется на неолиберальной основе свободной торговли, которая должна стимулировать рост производства и всемирное благосостояние. В отличие от сравнительно беспомощной Организации Объединенных Наций, ВТО способна реализовывать свои решения по всему земному шару с помощью торговых санкций. Об этом заботится Третейский суд, работающий при закрытых дверях. Решение Третейского суда вступает в силу даже в том случае, если с ним согласна хотя бы одна страна. К настоящему времени было подано более 300 торговых жалоб. Сейчас, например, США, используя суд ВТО, пытаются вынудить европейские страны допустить на свои рынки генетически модифицированные продукты. Если жалоба будет удовлетворена (а это вполне вероятно), то аграрные концерны в Европе будут обязаны либерализовать торговлю продуктами питания, произведенными из таких компо-

нентов, хотя большая часть населения Европы против этого.

В отличие, скажем, от Международного валютного фонда или Всемирного банка, в ВТО действует принцип, когда каждый член организации обладает одним голосом. Но это не значит, что ВТО — демократическое учреждение. Так, 29 беднейших стран не имеют постоянного представительства в штаб-квартире ВТО в Женеве. Однако на многочисленных заседаниях каждый отсутствующий голос автоматически считается голосом «за». Кроме того, на многие важные встречи, во время которых никогда не ведется протокол, приглашают далеко не все страны. Но, конечно, ЕС и США представлены при любых обстоятельствах.

Немало развивающихся стран просто-напросто не могут позволить себе присутствовать на важных переговорах. Поэтому в решениях ВТО доминируют интересы промышленно развитых стран. К тому же голоса развивающихся стран часто покупаются обещаниями кредитов, в основном связанными с далеко идущими планами усиления либерализации.

Детали регламентирующих установок ВТО разрабатываются в ходе тайных переговоров никем не избираемыми должностными лицами в Женеве. Общественность не может наблюдать за разработкой соглашений и комментировать ее. Только в конце переговоров национальные парламенты получают возможность ратифицировать объемистый сводный пакет документов.

ВСЕОБЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО СФЕРЕ УСЛУГ (GATS)

GATS призвано либерализовать сферу услуг, то есть подчинить ее законам конкуренции свободного рынка. Это касается не только банков, парикмахеров, женских консультаций и т.д., но и общественных служб, ответственных за обеспечение населения самым необходимым. Страны, подписавшие соглашение, можно заставить либерализовать школы, университеты, больницы, питьевую воду, общественный транспорт, почту, энергоснабжение и многое другое. Это открывает путь к продаже всего этого частным концернам, которые могут получить огромные прибыли. Просто не подписать соглашение для бедных стран (в первую очередь, но не только для них) означает масштабные торговые убытки и необходимость считаться с потерей международной финансовой помощи.

GATS вступило в силу одновременно с основанием ВТО и единым пакетом было одобрено национальными парламентами. Но конкретные детали обговариваются только сейчас — при закрытых дверях и без какого-либо демократического контроля.

Тем не менее, некоторые из этих секретных бумаг все же попали в руки критически настроенных организаций, таких как АТТАС и профсоюзы. Вопреки официальным обещаниям, ЕС требует от 72 стран либерализации водоснабжения. Для бедных стран это фактически означает, что все свои системы обеспечения питьевой водой они будут вынуждены отдать за бесценок таким концернам, как «Bechtel», «Suez» или «Vivendi Universal», поскольку государственные структуры этих стран никогда не смогут конкурировать с финансовой мощью концернов. Какие последствия ожидают при этом население, видно на примере волнений, произошедших в боливийском городе Кочабамба. После либерализации и продажи американскому концерну «Bechtel», цены на воду здесь в 2000 году выросли вдвое. Дошло до всеобщей забастовки, против возмущенного населения были брошены войска, но, в конце концов, городские власти снова национализировали водоснабжение. Тогда «Bechtel» во Всемирном банке предъявил Боливии иск о возмещении ущерба в размере 25 миллионов долларов.

Если бы GATS к тому времени уже вступило в силу, то для такой страны, как Боливия, невозможно было бы отменить эту приватизацию.

ОТМЕНА ЛИБЕРАЛИЗАЦИЙ ДЕ-ФАКТО НЕВОЗМОЖНА

Подобные катастрофические либерализации случались и задолго до вступления в силу GATS. Вся разница в том, что теперь приватизацию фактически нельзя отменить. Страна должна либо предоставить концернам равноценную по выгоде область народного хозяйства, либо заплатить ВТО высокую штрафную пошлину.

В рамках GATS многие общественные меры регулирования, например, в сфере защиты окружающей среды, социальных стандартов или критериев качества, могут быть расценены как препятствие для торговли и опротестованы. В этом случае соответствующая регламентирующая установка подвергается «тесту на необходимость». Если она будет признана «хоть в чем-то препятствующей торговле», ВТО имеет право принудить страну отменить ее. Таким образом, ВТО оказывается более высокой инстанцией не только по сравнению с демократически избранными парламентами, но и с Советом Европы. В 10 из 11 спорных случаев, имевших место до сих пор, законы об охране окружающей среды и здравоохранении пришлось отменить. Открытая общественная дискуссия о GATS началась только после широкомасштабных протестов таких неправительственных организаций, как АТТАС

МНОГОСТОРОННЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ (МАИ)

Сейчас в ВТО циркулирует совсем уже далеко идущий проект под названием «Многостороннее соглашение об инвестициях», призванный еще увеличить права международных инвесторов в целевых странах. Организации по вопросам развития из всех сил предостерегают от этого соглашения, потому что прямые инвестиции в развивающиеся страны идут на пользу лишь некоторым экспортным зонам, а МАИ только облегчит приток прибылей в многонациональные концерны. Целые страны могут тогда превратиться в производственные зоны для отдельных предприятий и во многих отношениях утратить свой суверенитет. Если, к примеру, некое государство поднимает свои экологические или социальные стандарты и, вследствие этого, инвестирующему концерну приходится платить хоть на йоту больше, то на эту страну можно подать жалобу в суд ВТО. Представим себе, что Нигерия решает принять закон, предписывающий постройку водоочистных сооружений и проведение мероприятий по защите здоровья в нефтеперерабатывающей промышленности, как это в обязательном порядке делается в Европе вот уже многие десятилетия. Нефтяная компания «Shell» в этом случае может подать жалобу на нигерийское правительство, поскольку из-за инвестиций в подобные оздоровительные мероприятия ее прибыль несколько снизится. Или некая европейская страна попытается ввести экологический налог — тогда инвесторы из энергетического или автомобильного сектора обвинят ее в государственном рекете. Все это означает, что никакая страна впредь не сможет позволить себе принимать законы, содержащие более жесткие экологические и социальные требования.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ АСПЕКТАХ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ЗАТРАГИВАЮЩИХ ТОРГОВЛЮ (TRIPS)

Соглашение TRIPS вступило в силу в 1995 году. Здесь решающим было влияние индустриальных государств, потому что важные рабочие совещания и переговоры проходили без участия развивающихся стран. Соглашение TRIPS отрегулировало различные инструменты для защиты интеллектуальной собственности (авторские права, торговые марки, патенты и т.д.).

Для развивающихся стран непреклонная и твердая защита технических ноу-хау означает, что новые технологии уже нельзя будет копировать с выгодой в цене. Например, патентованные лекарства стоят в 30 раз дороже, чем так называемая Generika,

с помощью которой такие болезни, как СПИД, можно лечить за приемлемую плату (см. главу «Медикаменты»). Патентование растений и посевного материала не позволяет крестьянам хранить семена из собственного урожая, сеять их или вести дальнейшую селекцию, если они хоть раз воспользовались патентованным семенным материалом. Таким образом, патенты укрепляют главенствующие позиции мультинациональных агрохимических концернов, вроде «Monsanto» или «Bayer», которые все больше монополизируют сельскохозяйственный рынок. Патентование генетических ресурсов в рамках TRIPS проходит без проблем. Использование «технологии Терминатора», по которой производятся стерилизованные растения, также служит целям монополизации.

Поэтому неудивительно, что международная критика соглашения TRIPS звучит все громче. Так, подкомиссия ООН по обеспечению и защите прав человека установила, что TRIPS противоречит основным правам человека, таким как право на здоровье, питание и получение выгоды от научного прогресса. Кроме того, TRIPS находится в конфликте с международной Конвенцией по сохранению многообразия видов. Патентное право позволяет присваивать и монополизировать право получения доходов от генетических ресурсов как природного происхождения, так и полученных путем традиционной селекции. Когда некий концерн патентует традиционные медицинские знания некоего народа и поэтому вынуждает любого, кто пользуется этими знаниями, платить за это лицензионные пошлины, то это называется биологическим пиратством.

ВТО КАК ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ДИКТАТУРА

Американский экономист Майкл Чоссудовски считает сам «процесс создания ВТО... явно противозаконным» (26). ВТО учредили как «тоталитарное надправительственное учреждение», уполномоченное через международные законы «приводить в соответствие» экономическую и социальную политику отдельных стран, игнорируя при этом суверенные права национальных правительств.

Более того, статьи устава ВТО противоречат не только существующим национальным и международным законам, но и Всеобщей декларации прав человека. В рамках Программы развития Объединенных Наций (UNDP) было проведено одно весьма своевременное исследование (27), авторы которого также не выявили ничего общего между либерализацией торговли и планами долгосрочного роста и развития и предостерегают против распрост-

ранения мандата ВТО на новые области.

За деятельностью ВТО стоят, в первую очередь, высшие руководители крупнейших банков и концернов мира. На закрытых заседаниях и бесчисленных международных мероприятиях они регулярно встречаются с политиками, принимающими ключевые решения, людьми из Международного валютного фонда, Всемирного банка и руководством ВТО. Вот названия наиболее важных форумов и промышленных лобби: Международная торговая палата (International Chamber of Commerce, ICC), Трансатлантический бизнес-диалог (Trans Atlantic Business Dialogue, TABD), Совет Соединенных Штатов по международному бизнесу (United States Council for International Business, USCIB), Всемирный Экономический Форум (World Economic Forum, WEF) и Институт международных финансов (Institute for International Finance).

Национальные промышленные лобби, такие как Германский торгово-промышленный парламент (der Deutsche Industrie- und Handelstag (DIHT) или австрийское Объединение промышленников (Industriellenvereinigung) тоже пытаются влиять на политику в интересах концернов. Так, весной 2003 года стало известно, что Объединение промышленников выделило 175 тысяч евро на поддержание интернет-сайта австрийского министра финансов Карла-Хайнца Грассера, где тот в целях самовыражения помещал фотографии своих детей. В ответ объединение, естественно, ожидает политики, благоприятной для промышленности — и получает ее, тогда как населению, у которого нет мощного богатого лобби, придется раскошелиться.

ВЛАСТЬ И ПРОИЗВОЛ ЧЕРЕЗ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛОББИ

Ниже мы приводим подборку влиятельных международных промышленных лобби, во многом определяющих политику национальных правительств, Совета Европы и таких международных финансовых институтов, как ВТО и Международный валютный фонд (28).

Что же в этом плохого? Ведь природоохранные и правозащитные организации также пытаются влиять на свои правительства.

Нельзя ничего возразить против того, что группы с различными интересами стремятся обозначить свою причастность к политике. Но если неправительственные организации пытаются добиться своих целей с помощью мобилизации общественности, то подавляющее число сделок концернов и их лобби происходит за закрытыми дверями — причем чаще всего здесь замешаны

большие деньги. Речь необязательно идет о подкупе политических деятелей. Последние принимают целые горы законов, о которых не имеют никакого понятия, принимают легко и просто — ведь стопки дел, которые необходимо ежедневно обрабатывать, такие огромные... До чего же это практично и удобно, когда серьезные учреждения с тысячами служащих представляют совершенно готовые документы, подкрепленные ими же самими оплаченными «научными» исследованиями, которые остается только подписать. К тому же, если эти учреждения — естественно, тоже при большом вливании денег — инсценируют кампанию поддержки в СМИ, чтобы подавить в обществе сопротивление принятию законодательства, благоприятствующего концернам...

Отсюда следует, что методы, которыми действуют многие из этих лобби, резко противоречат общественным интересам. В числе этих методов — финансирование предвыборных кампаний нужных партий и открытые угрозы уничтожить рабочие места, если какое-то правительство не желает поступать по их усмотрению. Политиков же, имеющих достаточно мужества противопоставить себя всемогущей власти промышленных лобби, можно пересчитать по пальцам.

ACC — AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE (AMCHAM)

Комитет Американской Торговой Палаты при ЕС представляет европейские филиалы крупнейших концернов США и ставит своей целью максимальное дерегулирование. Как следствие, «AmCham» ущемляет любые формы социального и экологического законодательства, налагающие на концерны хоть малейшую ответственность. Немецкое отделение «AmCham Germany» требует от Федерального правительства и Совета министров ЕС «уже на стадии законопроектов активнее сотрудничать с США, особенно в таких областях, как биотехнология, сертификация, защита окружающей среды и данных» (29). Что это значит — совершенно ясно: больше геной инженерии, меньше экологии. В числе членов Палаты: «Chiquita», «Coca-Cola», «DaimlerChrysler», «Disney», «ExxonMobil», «Ford», «General Motors», «Kraft», «Levi's», «McDonalds», «Nike», «Procter & Gamble» и др.
<http://www.amcham.de>

BRT — US BUSINES ROUND TABLE

В Деловой круглый стол США входит более 200 крупных концернов. Их цели: вместо законов и налогов, связывающих бизнесу руки, в промышленности должны действовать только добровольные соглашения. Любое государственное вмешательство члены Круглого стола не признают. BRT форсирует заключение соглашения о защите инвестиций MIA в WTO и стоит за американскими соглашениями о свободной торговле NAFTA (Североамериканская зона свободной торговли) и FTAA (Соглашение о свободной торговле для Америки).

BRT лоббирует интересы «BP», «Coca-Cola», «DaimlerChrysler», «Deutsche Bank», «ExxonMobil», «General Motors», «Monsanto», «Nike», «Procter & Gamble», «Shell» и др.
<http://www.brt.org>

CEFIC — EUROPEAN CHEMICAL INDUSTRY COUNCIL

Совет европейской химической промышленности также выступает за свободную торговлю с помощью ВТО, лоббирует более дешевую энергию через либерализацию европейского энергетического рынка и стремится обеспечить патентование растений и животных через соглашение TRIPS. Принятию законодательных мер против опасных химических веществ следует помешать, а вместо них ввести систему саморегулирования. CEFIC лоббирует интересы «Aventis», «Bayer», «BP», «ExxonMobil», «Novartis», «Procter & Gamble», «Shell», «Total» и др.
www.cefic.be

CEPS — CENTRE FOR EUROPEAN POLICY STUDIES

Центр европейских политических исследований выдает себя за научный институт, а на деле тормозит, к примеру, эффективные мероприятия по защите климата. При этом Центр всячески форсирует благоприятные для рынка «решения» проблемы колебаний климата и совершенно неблагоприятное для климата развитие атомной энергетики и эмиссионную торговлю. CEPS лоббирует интересы «BP», «ExxonMobil», «Ford», «McDonald's», «Shell», «Siemens», «Total» и др.
<http://www.ceps.be>

EFPIA — EUROPEAN FEDERATION OF PHARMACEUTICAL INDUSTRIE ASSOCIATIONS

Европейская федерация ассоциаций фармакологической промышленности ведет борьбу, например, против запрета на использование гормонов роста для коров и моратория на либерализацию генетически модифицированных организмов. Там, где свободный рынок мешает производителю, необходимо регулирование, там же, где он ему на пользу — необходимо дерегулировать дальше и дальше. Так, политическими мерами следует защищать от копирования те лекарства, на которые имеется патент. Однако же в сфере тестирования и разрешения медикаментов к продаже законов и защитных мер слишком много. Члены: все известные фармакологические концерны.
www.efpia.org

ERT — EUROPEAN ROUNDTABLE OF INDUSTRIALISTS

Этот «круглый стол промышленников», пожалуй — самое могущественное лобби внутри Евросоюза. Вокруг него собираются 45 глав крупнейших европейских концернов, таких как «Bayer», «BP», «British American Tobacco» (BAT), «Nestlé», «Shell», «Siemens» и «Unilever». Главная цель — либерализация коммерческой деятельности; среди прочего, речь здесь идет и о приватизации об-

ESF — EUROPEAN SERVICE FORUM.

Европейский форум сферы услуг считается главным двигателем либерализаторских устремлений Евросоюза, особенно применительно к GATS.

ESF лоббирует интересы «ABN Amro», «Allianz», «Barclays», «Bertelsmann», «Kommerzbank», «DaimlerChrysler», «Deutsche Post», «Deutsche Telekom», «DHL», «Metro», «Vivendi Universal» и др.

www.esf.be

EUROPABIO — EUROPEAN ASSOCIATION FOR BIOINDUSTRIES

Европейская ассоциация биологической промышленности борется, прежде всего, за то, чтобы Совет Европы прекратил, сопротивление производству и продаже генетически модифицированных продуктов питания — несмотря на то, что большинство европейцев поддерживают запреты на эти товары и требуют неукоснительно соблюдать имеющиеся правила, а также соответственно маркировать генетически модифицированные продукты.

Члены: «Bayer», «Monsanto», «Novartis», «Pfizer», «Procter & Gamble», «Unilever» и др.

www.europabio.org

FEDESA — INTERNATIONAL FEDERATION FOR ANIMAL HEALTH (FAH)

Международная федерация за здоровье животных — отнюдь не общество защиты животных, но промышленное лобби, которое борется за отмену запрета ЕС на использование гормонов роста и генной инженерии в животноводстве.

Члены: «Bayer», «Boehringer», «Monsanto», «Novartis», «Pfizer», «Schering» и др.

www.fedesa.be

GBDE — GLOBAL BUSINESS DIALOGUE OF ELECTRONIC COMMERCE

Глобальный бизнес-диалог по электронной торговле ставит себе основной целью устранение любых торговых и инвестиционных барьеров, а также общее снижение налогов для концернов. Напротив, когда дело касается защиты индустрии электронных игр от пиратских копий, лобби требует новых законов и ужесточения правил.

GBDe лоббирует интересы «Alcatel», «Bertelsmann», «Deutsche Bank», «Fujitsu», «Hewlett Packard», «Hitachi», «Mitsui», «Nokia», «Siemens», «Toshiba» и др.

www.gbde.org

ICC — INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE

Международная коммерческая палата представляет себя как «единственную действительно глобальную бизнес-организацию в мире» и предлагает своим членам «прямой доступ к национальным правительствам по всему миру» (30). В нее

входит более 7 тысяч предприятий-членов, таких как «Coca-Cola», «ExxonMobil», «Ford», «General Motors» и «Shell». ICC борется за инвестиционное соглашение MIA и другие соглашения о свободе торговли. В то же время она выступает партнером организации «Global Compact» при ООН, что заставляет сомневаться в осуществимости попытки Генерального секретаря ООН Кофи Аннана сделать ТНК ответственными перед общественностью. ICC ведет систематическое лоббирование против международных экологических договоров, и после основания «Global Compact» Палата продолжает эту деятельность. В частности, она борется против Кютского протокола, Конвенции за сохранение многообразия видов или Базельской Конвенции против торговли токсичными отходами. Последняя должна была воспрепятствовать тому, чтобы опасные отходы за деньги — в основном выплаты коррумпированным правительствам — просто складировались в бедных странах, население которых не может защититься от этого. Кроме того, Коммерческая палата — одна из важнейших групп, лоббирующих генноинженерную промышленность и соглашение TRIPS в рамках ВТО.

www.iccwbo.org

IPC — INTERNATIONAL PROPERTY COMMITTEE

Комитет по интеллектуальной собственности занимается, в первую очередь, лоббированием соглашения TRIPS WTO.

Члены: «Bristol-Myers», «Dupont», «General Electric», «Hewlett Packard», «IBM», «Merck», «Monsanto», «Pfizer», «Time-Warner» и др.

TABD — TRANSATLANTIC BUSINESS DIALOGUE

Трансатлантический экономический диалог стоит за многими соглашениями WTO и Евросоюза о либерализации. Он был основан по инициативе Европейской Комиссии и Министерства торговли США и объединяет европейских и американских менеджеров высшего звена. По информации TABD, совещания с Комиссией Европейского Союза проходят каждый день. Регулярно утверждаются «рекомендации» по коммерческой либерализации, которые Комиссия ЕС, как правило, принимает весьма благосклонно. Эти рекомендации касаются отмены регулирования в области здравоохранения, положений о безопасности и окружающей среде, которые рассматриваются как препятствия для торговли. Сюда же относятся и гарантированные законом минимальные размеры зарплаты.

TABD лоббирует «Bayer», «DaimlerChrysler», «Deutsche Bank», «Ford», «McDonald's», «Monsanto», «Pfizer», «Siemens» и др.

www.tabd.com

UNICE — UNION OF INDUSTRIAL AND EMPLOYER'S CONFEDERATIONS OF EUROPE

Союз европейской конфедерации промышленности и работодателей — крупнейшее в Европе объединение работодателей. Он является основателем «European Service Network» (европейской сервисной службы занятости), позже преобразованной в «European Service Forum» (ESF). Союз разработал ряд принципов либерализации, которые почти дословно повторены в основополагающих документах Комиссии ЕС: например, либерализация всех секторов

сферы услуг, отмена социальных, трудовых и экологических законов, которые объявляются противоречащими идее свободы торговли, а также усиление ВТО за счет сокращения полномочий относительно демократически избранных правительств.

Членами являются национальные объединения промышленников и работодателей.

www.unice.org

USCIB — US COUNCIL ON INTERNATIONAL BUSINESS

Совет США по международной экономике был одной из влиятельнейших промышленных групп, когда речь шла о продвижении глобального инвестиционного соглашения MIA. Он основан в 1945 году, «чтобы развивать открытую систему всемирной торговли, инвестирования и финансирования», и сегодня в него входят более 300 концернов, промышленных лобби, адвокатских контор и банков. Его членами являются «BP», «Coca-Cola», «Chevron», «Dupont», «General Electric», «General Motors», «Global Climate coalition», «Honeywell», «Ford», «McDonald's», «ExxonMobil», «Monsanto», «Nestlé», «Philip Morris», «Shell», «Texaco» и «Unilever». USCIB — американская ветвь Международной торговой палаты (ICC) и Международной организации работодателей (IOE). Совет разделяет отрицательное отношение президента Буша к Киотскому протоколу и следит за тем, чтобы свобода инвестиций была абсолютным приоритетом для ВТО и региональных предприятий, подписавших договор.

www.uscib.org

USCSI — US COALITION OF SERVICE INDUSTRIES

Коалиция индустрии сферы услуг США считается наиболее влиятельной лоббирующей группой в области сферы услуг по всему миру. Она основана в 1982 году по настоянию американских финансовых концернов, занимающихся этим бизнесом, таких как American International Group (AIG) и American Express, и призвана способствовать тому, чтобы «торговля в сфере услуг в США стала основной целью всех будущих инициатив по либерализации торговли». Коалиции принадлежит ключевая роль в продвижении соглашения GATS и формулировании его основных положений. Применительно к теперешним переговорам по GATS USCSI требует, например, либерализовать всю сферу услуг, включая образование и здравоохранение.

www.uscsi.org

WBCSD — WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Всемирный экономический совет по долгосрочному развитию охотно представляется организацией по охране окружающей среды. Но его главная цель — препятствовать принятию и исполнению экологических законов и заменить их добровольными договоренностями в духе так называемого Corporate Social Responsibility¹⁷ (CSR), исполнение которого никто не может не

то что контролировать, но даже санкционировать.

Члены: «Adidas», «Aventis», «Bayer», «BP», «DaimlerChrysler», «Deutsche Bank», «Ford», «General Motors», «McDonald's», «Monsanto», «Nestlé», «Novartis», «Pfizer», «Procter & Gamble», «Shell», «Unilever» и др.

www.wbcsd.ch

WEF — WORLD ECONOMIC FORUM

Ежегодные встречи на швейцарском курорте Давос членов Всемирного Экономического Форума, впервые состоявшегося в 1970 году, всегда оказываются в центре всех информационных сообщений и «антиглобалистских» протестов. В ответ на обвинение в том, что WEF стремится обеспечить мировое господство концернов, Форум характеризует себя как независимую организацию, не представляющую никаких «политических, частных или национальных интересов». Более 1300 представителей высшего менеджмента встречаются с главами правительств, неправительственными организациями и журналистами, чтобы за 270 часов переговоров и дискуссий обсудить положение в мире. Это звучит вроде бы безобидно. Однако, согласно экспертным оценкам, «люди из Давоса» контролируют практически все международные организации, многие правительства и большую часть экономических и военных производств по всему миру» (31).

www.weforum.org

.....
¹⁷ Корпоративная социальная ответственность (англ.).

Вопросы, связанные с деятельностью
предприятия, должны быть
решены в соответствии с
требованиями законодательства
и стандартами.

Вопросы, связанные с деятельностью
предприятия, должны быть
решены в соответствии с
требованиями законодательства
и стандартами.

ПОРТРЕТЫ ФИРМ

ADIDAS – SALOMON

«Мы лучшие в социальных
и экономических вопросах»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Спортивная одежда и спортивные снаряды марок Adidas, Arcteryx, Bonfire, Cliche, Erima, Mavic, Maxfli, Salomon, Taylormade.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.adidas-salomon.com>

ДАННЫЕ ПО ФИРМЕ:

Оборот (2002): 6,5 миллиардов евро

Прибыль (2002): 390 миллионов евро (1)

Число служащих: 14 700

Штаб-квартира: Хэрцогенаурах (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация, детский труд, сексуальная дискриминация и другие злоупотребления на фабриках-поставщиках.

«Adidas» владеет 15 процентами мирового рынка спортивных товаров и — после «Nike» — стоит на втором месте в списке мировых производителей этих товаров. Существенную часть затрат фирмы составляют, по ее собственным отчетам, расходы на рекламу, тогда как на обеспечение условий жизни работниц на фабриках-поставщиках немецкая фирма тратит значительно меньше. Например, на фабрике «Yue Yuen» в Китае почасовая оплата составляла 21 цент. Рабочее время колебалось от 60 до 84 часов в неделю (2). Работницы с адидасовского предприятия-поставщика в Сальвадоре в 2000 году сообщали о двенадцатилетних детях, работавших сверхурочно

и вынужденных до начала работы следующим утром спать на полу цеха. Женщин также заставляли работать сверхурочно, а кроме того, принуждали проходить тест на беременность. Освобождения по болезни были запрещены, попытки создания профсоюзов пресекались (3).

Стали известны регулярные случаи дискриминации по половому признаку и сексуальных домогательств.

На индонезийских фабриках-поставщиках рабочих, в том числе подростков, которым не было и 15 лет, принуждали к переработкам. Штрафные санкции предусматривали увольнения, арест, сокращение зарплаты, чистку туалетов и унижительное «стояние» перед фабрикой. Постоянным явлением были сексуальные домогательства, сообщает индонезийская организация помощи рабочим РМК. Оплата нередко была даже ниже установленного законом минимума. Деятельности независимых профсоюзов чинились всяческие препятствия (4).

В начале 2002 года содержание бактерий в питьевой воде на одной из фабрик Сальвадора превысило допустимый уровень в 650 раз. Только протесты потребителей в Европе вынудили «Adidas» принять меры против этого.

В конце 2002 года 350 работниц устроили демонстрацию протеста на тайландской фирме «Bed and Bath Prestige Company», работавшей на такие концерны, как «Nike», «Levi Strauss», «Adidas» и «Reebok». Владельцы фирмы задолжали работницам по зарплате и компенсациям на общую сумму 400 тысяч евро. Кроме того, женщины сообщили о принудительных переработках. Им даже давали питьевую воду с подмешанными в нее амфетаминами, чтобы они могли работать до поздней ночи. Даже заболев или забеременев, они были обязаны трудиться дальше. После протестов потребителей тайландское Министерство труда частично выплатило работницам компенсацию (5).

В марте 2003 года появился доклад «We are not machines» («Мы не машины»). Его составила рабочая группа одной из правозащитных организаций. В этом документе «Nike» и «Adidas» обвиняются в том, что в Индонезии швеи получают в день всего 2 евро, поэтому они бывают вынуждены бросать детей, так как не в состоянии их больше кормить. Работницам, объединяющимся в независимый профсоюз, приходится «опасаться увольнений, тюрьмы или физического насилия». Кроме того, в докладе говорится об опасных условиях труда, сексуальной дискриминации женщин, которым во время менструации приходится обнажать

ся перед женским медперсоналом фирмы, чтобы доказать кровотечение (6).

В ответ на подобные обвинения «Adidas» утверждает, что меры по улучшению условий труда уже приняты. Но эти заявления еще ждут своего документального подтверждения. Независимый контроль на своих фабриках «Adidas», как и раньше, не собирается вводить.

Защитники животных в мае 2003 года назвали «Adidas» крупнейшим покупателем шкур кенгуру, из которых шьют футбольные ботинки. Таким образом, фирма несет долю ответственности за массовый отстрел животных. «Adidas» отклонил и эти упреки (7).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: WBSCD

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Требуйте от менеджера, ответственного за связи с общественностью фирмы «Adidas», Оливера Брюггена (Oliver Brügggen) гарантировать минимальную зарплату, обеспечивающую достойное существование, свободу профсоюзов и независимый контроль.

Тел.: + 49/9132/843100

Факс: + 49/9132/842138

oliver.brueggen@adidas.de

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.cleanclothes.org> «Clean—Clothes—Kampagne»

<http://www.saubere-kleidung.de> Германский филиал Кампании «За чистую одежду» с рассылкой информации

<http://www.thailabour.org> «Thai Labour Campaign» разоблачает злоупотребления на фабриках-поставщиках

AGIP (ENI)

«С горючим Agip вы получаете качество и щадите окружающую среду»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Горючее и другие нефтепродукты, а также автозаправочные станции с бензином марок «Agip» и «Eni».

АДРЕС В СЕТИ: www.eni.it

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 47,9 миллиардов евро
Прибыль (2002): 4,6 миллиардов евро (1)
Служащих: 80000 человек в 70 странах
Штаб-квартиры: Рим и Милан (Италия)

ОБВИНЕНИЯ: финансирование гражданской войны и торговля оружием, разрушение условий жизни в богатых нефтью регионах, сотрудничество с военными режимами.

«Agip» входит в итальянскую группу «Eni» и в этой структуре отвечает за производство и сбыт нефтепродуктов. Концерн производит 1,5 миллиона баррелей в нефтяном эквиваленте (здесь учтено и производство природного газа) в день и намерен к 2006 году довести эту цифру до 1,8 миллиона. Среди европейских поставщиков природного газа «Eni» занимает второе место. В делах о нарушениях прав человека по вине нефтяной промышленности «Agip» является классическим соучастником. Наряду с «Shell» и «Elf», концерн проявляет активность в дельте реки Нигер, где всегда тесно

сотрудничал с различными военными режимами, которые там заправляют с 1999 года. И по сей день деятельность консорциума продолжает наносить тяжелейший ущерб окружающей среде и лишать средств к существованию тысяч семей.

С 1983 года «Agip» развивает активность и в Анголе, где добывает 50 тысяч баррелей нефти в день. К 2005 году концерн собирается довести эту цифру до 130 тысяч баррелей в день (2). Вот уже 25 лет в Анголе не стихает гражданская война, уносящая сотни тысяч жертв. Одна из воюющих сторон финансирует себя алмазами, другая — нефтью. Правозащитные организации обвиняют нефтяную промышленность в том, что она сотрудничает с правителем-автократом Эдуарду Душ Сантушем, а также финансирует торговлю оружием и государственную коррупцию.

Еще в 1959 году в Судане была основана «AgipSudan Ltd.», которая здесь владеет сетью из 50 автозаправочных станций. В 1999 году фирма была перепродана. Тогда дочерние компании — «Eni-Snamprogetti» и «Saipem» — приняли участие в монтаже нефтедобывающих сооружений и трубопроводов. Строительство подобных объектов всегда сопровождалось акциями устрашения, которые суданская военщина систематически предпринимает против населения юга Судана. Правозащитные организации обвиняют нефтяную индустрию в Судане в том, что она сотрудничает с военным режимом и финансирует торговлю оружием.

По данным экологических и благотворительных организаций из шести стран, «BP» и его партнеры по консорциуму, среди которых — «Agip» и «Total», стремясь осуществить проект трубопровода Баку — Тбилиси — Джейхан, нарушили «все основные правила предпринимательской ответственности». Консорциум, по всей видимости, оказал недопустимое давление на природоохранное законодательство стран — участниц проекта. «После того, как «BP» пожаловался грузинскому президенту Шеварднадзе, Министерство по охране окружающей среды Грузии было вынуждено одобрить результаты экологической экспертизы трубопровода, — поясняет Регина Рихтер из правозащитной организации «Urgewald». — И это несмотря на то, что несколькими днями раньше оно ясно дало понять, что его одобрение было бы равносильно крушению грузинского права, поскольку нефтепровод пересекает охранную зону национального парка». Организации сообщают о давлении и угрозах в адрес критиков проекта в Азербайджане и Турции, а ведь существует реальная опасность милитаризации этого региона, якобы для защиты нефтепровода от покушений (3).

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты в Agip Deutschland AG, Sonnenstrasse 23. D — 80331. München.

Тел.: + 49 / 89 / 59 07 — 0

Факс: + 49/89/596303

agip@agip.de

«Хороших» нефтяных концернов не бывает. Лучшая альтернатива: меньше ездить на машине, реже летать.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://web.amnesty.org/library/eng-sani/index>

Судан — Информация от «Amnesty International»

<http://www.oneworld.org/globalwitness>

Нефть и война в Анголе

www.foe.org/camps/intl/Appendices.html

Информация о проекте каспийского нефтепровода

ALDI/HOFER

«Альди информирует...»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Супермаркеты «Aldi» (в Австрии — «Hofer»), имеющие собственные торговые марки, например: Amaroy, Choseur, Gartenkrone, Grandessa, Lomee, Milfiha, Rigota и др., торгуют продуктами питания. Almat, Caribic, Kür, Tandl и др. — марки чистящих средств и товаров личной гигиены.

АДРЕС В СЕТИ: www.aldi.de

ДАННЫЕ ПО ФИРМЕ:

Оборот (2002): по приблизительным оценкам, 25 миллиардов евро (1)

Филиалов по всему миру: 6400

Штаб-квартиры: Эссен и Мюльхайм (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация при добыче сырья, нарушение прав профсоюзов, нанесение вреда окружающей среде.

«Aldi» — в еще большей степени, чем «Coca-Cola» — излюбленная торговая марка немцев (2) и, контролируя 45 процентов дисконтного рынка, с большим отрывом от других фирм лидирует в Германии на рынке дешевых продуктов. Но не следует думать, что «Aldi» — «магазин для бедных», как это пытается внушить расхожее клише: среди клиентов фирмы не наберется и 20 процентов малоимущих (3). Согласно одному из исследований, у «Aldi» делают свои закупки три четверти всех немецких домохозяек, 40 процентов отовари-

ваются у «Lidi» (4). (Важный момент: в этой книге об «Aldi» говорится лишь для примера, как о типичной фирме, действующей в области продуктов питания и дисконтной торговли, стилем которой подражают производители товаров в бедных странах.)

Концерн был основан в 1948 году Тео и Карлом Альбрехтами и назывался тогда «Albrecht-Discount». В 1961 году концерн разделился на «Aldi Nord» (Северный филиал) и «Aldi Süd» (южный). С 1963 года в «Aldi Süd» входит также австрийское «Hofer KG». Представительства «Aldi» имеются во многих европейских странах, в Австралии и в США. Братья Альбрехт — богатейшее семейство Европы и, по данным журнала «Форбс», владеют пятым состоянием мира. Их капитал оценивается более чем в 21 миллиард евро.

Эти деньги возникли за счет служащих и поставщиков со всего мира — ведь дешевизна предлагаемых товаров достигается отнюдь не только благодаря спартанской обстановке филиалов. Эта дешевизна крайне отрицательно сказывается на справедливости оплаты труда и на его условиях. Так, фонд зарплаты в торговле составляет, как правило, от 10 до 35 процентов оборота. В «Aldi» — только 2,5 процента. При этом, владея 10—15 процентами рынка немецкой розничной торговли продуктами питания, концерн тратит четвертую часть всех рекламных денег, обращающихся на этом рынке (5).

Рабочий контроль на производстве максимально подавляется. Нет в группе «Aldi» и общего совета предприятий. Летом 2000 года служащие концерна в Ирландии жаловались на то, что их принуждают работать сверхурочно без дополнительной оплаты. После этих жалоб пятеро были уволены. «Фактически нас уволили за то, что мы — члены профсоюза и требуем его официального признания фирмой», — заявляет совет рабочих и служащих филиала (6). Осенью 2000 года взбунтовались французские профсоюзы, поскольку «Aldi» заставляла работников трудиться по 60 часов в неделю, не выплачивая им никаких компенсаций (7).

«Aldi» — один из крупнейших в Германии продавцов кофе, чая и шоколада. Своими низкими ценами концерн оказывает мощное давление как на поставщиков, так и на конкурентов. Последствия этого катастрофические. Условия труда и заработная плата в сырьевых странах Азии, Африки и Латинской Америки не обеспечивают прожиточного минимума. То же самое можно сказать и об импорте фруктов и текстильных товаров, в котором «Aldi» добился большего оборота, чем, к примеру, «H&M Deutschland». Если такие торговые сети, как «Edeka», «Rewe»

и «Spat», по крайней мере, ведут контролируемую торговлю товарами, цены на которые устанавливаются в соответствии с более или менее справедливой зарплатой, то у «Aldi» и «Hofer» нечто подобное отсутствует полностью.

«Aldi» подвергалась критике и за торговлю тихоокеанскими креветками по низкой цене. Массовое разведение этих ракообразных превратило целые прибрежные регионы в креветочные фермы, что заставляет отступать мангровые леса, чрезвычайно важные для экологии. Протест против таких ферм растет, потому что население видит, как разрушаются условия его привычного существования. Государственные органы в ответ все чаще прибегают к насилию: в Бангладеш, Малайзии, Индонезии и Индии дело дошло до изгнаний, арестов, фиктивных обвинений и пыток. И все — ради того, чтобы обеспечить беспрепятственное промышленное разведение креветок (8).

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Отдавайте предпочтение продуктам местного производства и имеющим экологическую гарантию, покупайте импортные продукты только в системе Fair Trade (Честная торговля). Направляйте свои протесты по адресу: ALDI Einkauf GmbH & Co, oHG, Burgstrasse 37, D — 45476, Mülheim (Aldi Süd или: Echenbergstrasse 16, D — 45307 Essen (Aldi Nord). Подарите кассиршам «Aldi» маленькую возможность перевести дух; не слишком спешите, когда расплачиваетесь; поболтайте с ними немного, в конце концов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: Hahhes Hintermeier: Die Aldi-Welt, Karl-Blessing Verlag, München 1988.

AVENTIS

«Наше условие – жизнь»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Медикаменты: Amaryl, Arelix, Betrafen, D-Fluoretten, Delix, Dematop, Euglucon, Fluoretten, Insuman-Comb, Isocillin, Lasix, Novalgin, Rulid, Taxotere, Telfast, Ximovan.

Инъекции дочерней фирмы «Bering», например, против кори, свинки, дифтерии, коклюша, полиомиелита, гриппа; диагностические средства, тесты на СПИД, на наркозависимость и т.д.

Средства для заживления ран, продукты из сыворотки крови, кровоостанавливающие средства, пищевые добавки для животноводства.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.aventis.com>

ДАННЫЕ ПО ФИРМЕ:

Оборот (2002): 20,62 миллиарда евро

Прибыль (2002): 209 миллиарда евро (1)

Служащих: 78 000

Штаб-квартира: Страсбург (Франция)

ОБВИНЕНИЯ: финансирование неэтичных опытов с лекарствами, подозрение в подкупе врачей и уходе от налогов, создание препятствий для производства жизненно важных лекарств в одной из развивающихся стран и продажи их по низкой цене.

«Aventis» была создана в 1999 году путем слияния немецкой фирмы «Hoechst AG» и французской «Rhône-Poulenc S.A.». Основные на-

правления деловой активности — здравоохранение и продовольствие. Происхождение «Hoechst AG» прослеживается до XIX века, до фабрики красок в городе Хёхст-на-Майне. В 1925 году «Hoechst» объединился с рядом других химических фирм в концерн «IG Farben». Этот концерн причастен к преступлениям нацистов. Так, на предприятиях трудилось большое количество рабочих, угнанных с оккупированных территорий, военнопленных. Кроме того, концерн производил газ «Циклон-Б», которым в концлагерях уничтожали евреев. После Второй мировой войны «IG Farben» раскололся на три концерна: «Bayer», «BASF» и «Hoechst». Организация «Coordination gegen BAYER-Gefahren»¹⁸ обвиняет этих наследников в том, что они, как и прежде, отказываются ущерб жертвам войны.

Весной 2001 года «Hoechst Marion Roussel» (филиал концерна «Aventis») вместе с 38 другими фармацевтическими фирмами подала жалобу на южноафриканское правительство в связи с нарушением патентного права. В чем же «провинились» южноафриканцы? Оказывается, в 1997 году они приняли закон, позволяющий больным СПИДом лечиться дешевыми лекарствами. В мировом общественном мнении эта жалоба вызвала бурю возмущения против фармацевтических фирм, поэтому 19 апреля 2001 года она была отозвана. Активисты борьбы со СПИДом обвинили концерны в том, что они ставят «прибыль выше человеческой жизни». Доктор Фридмар Нуш, руководитель отдела корпоративных связей «Aventis S.A.» осенью 2001 года отверг эти упреки.

В 1990-х годах «Hoechst Marion Roussel» совместно с англо-бельгийским концерном «AstraZeneca» финансировала проводившиеся в международном масштабе медицинские опыты с ингибитором ACE Ramipiril, содержащемся в другом препарате Aventis — Delix (от гипертонии). Критики обвиняют концерн и участвовавших в опытах врачей — среди них 31 немецкого медика — в том, что в связи с этими испытаниями множество пациентов не получало надлежащего лечения, что, вполне возможно, нанесло им вред. Осенью 2001 года, д-р Фридмар Нуш отменил и эти претензии. С помощью фиктивных мероприятий по повышению квалификации врачей «Aventis» пытался резко увеличить число назначений рамипирила. Участникам «мероприятий» полагалось возмещение служебных расходов в размере 200 евро (2). В середине 2000 года берлинский профессиональный медицинский журнал «Arznei-Telegramm» сообщил, что Государственная прокуратура Германии

.....

¹⁸ Координация действий против байеровской угрозы.

начала следствие в отношении «Aventis» по подозрению в подкупе и уклонении от налогов (3).

В марте 2003 года «Aventis» пришлось заплатить 12 миллионов долларов штрафа за то, что в Германии «Hoechst» и другие фирмы в период с 1995 по 1997 год заключили нелегальные соглашения о ценах (4). В клинике Nyiró Gyula (Будапешт) «Hoechst Marion Roussel» финансировала исследование по тестированию вещества M100907/3004, в рамках которого многочисленные больные шизофренией не получали действенного лекарства. Согласно Хельсинкской декларации всемирного союза врачей запрещается лечить тяжелые заболевания только лишь с помощью плацебо, если в наличии имеются апробированные медикаменты (5). Осенью 2003 года доктор Фридмар Нуш подтвердил, что в ходе исследования группа пациентов действительно получала только плацебо, и сослался на то, что местное медицинское начальство это полностью одобрило (6).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: EuropaBio, WBCSD, CEFIC, EFPIA, ERT.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте свои протесты доктору Фридмару Нушу, главе отдела корпоративных связей концерна «Aventis» по адресу: Dr. Friedmar Nusch, Head of Corporate Communications Aventis S.A.,

E-Mail: Friedmar.Nusch@aventis.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.bukopharma.de>

В рамках кампании BUKO Pharma вот уже 15 лет отслеживается деятельность предприятий фармакологической промышленности в «третьем мире».

<http://www.arznei-telegramm.de>

Критически настроенный профессиональный журнал «Arznei-Telegramm» своевременно информирует о нечистоплотных махинациях фармакологических фирм.

BAYER

«Успех через ответственность и компетентность»

Bayer 

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Медикаменты для людей: Adalat, Alka Seltzer, Aspirin, Ganesten, Glucobay, Lefax, Saroten, Talcid и др.

Медикаменты для животных: Baytril (Antibiotikum) и др.

Средства защиты растений и бытовые инсектициды: Autan, Baysiston, Gaucho, Tamaron и др.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.bayer.de>

ДАнные О фирме:

Оборот (2002): 29,62 миллиардов евро

Прибыль (2002): 1,060 миллиардов евро (1)

Служащих: 117000

Штаб-квартира: Леверкузен (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: импорт сырья из районов ведения боевых действий, финансирование неэтичных медицинских опытов, создание для одной из развивающихся стран препятствий в производстве и продаже по доступной цене жизненно важных лекарств, применение опасных растительных ядов, эксплуатация детского труда на предприятиях-поставщиках.

«Bayer» — один из крупнейших фармакологических и химических концернов мира. В 1925 году он объединился с рядом других химических фирм под общей маркой «IG Farben». Этот концерн был замешан в преступлениях нацистов. Например, на его предприятиях

работало много рабочих из Восточной Европы, и он производил газ «Циклон-Б», которым в концлагерях уничтожали евреев. После Второй мировой войны «IG Farben» распался на три части: «Bayer», «BASF» и «Hoechst». Информационная сеть «Координация действий против угрозы "Байера"» обвиняет наследников в том, что они по-прежнему не намерены возмещать причиненный ущерб.

В 90-х годах «Bayer» финансировал две крупные серии опытов с медикаментами, в которых тестировалось средство от гипертонии Nitrendipin. Тысячи пациентов целый год получали не действенное лекарство, а плацебо. При этом «Bayer» и врачи, участвовавшие в опытах, отдавали себе отчет в том, что со многими пациентами может случиться инсульт или инфаркт. Когда эти нарушения вскрылись, в августе 2001 года «Bayer» заявил, что все тесты были одобрены независимыми исследовательскими комитетами (2).

Весной 2001 года концерн «Bayer» и 38 других фармацевтических фирм подали жалобу на южноафриканское правительство в связи с нарушением им патентного права. «Проступок» южноафриканцев состоял в следующем: в 1997 году они приняли закон, разрешающий лечить больных СПИДом дешевыми лекарствами, а не патентованными, недоступными по цене.

В мае 2003 одна адвокатская контора из Калифорнии (США) от имени больных гемофилией выдвинула коллективное обвинение концерну в том, что в 80 годы он торговал препаратами для свертывания крови, инфицированными ВИЧ и гепатитом (3). «Bayer» не принимает эти претензии и заявляет, что действовал в соответствии со всеми требованиями того времени.

Дочерняя фирма «Bayer» «H.C. Starck» годами добывала конголезскую колтановую руду, чем, по данным ООН, внесла существенный вклад в разжигание войны, которая с 1998 года погубила 3,3 миллиона человеческих жизней. После выхода в свет первого издания «Черной книги» «Bayer» вновь опроверг все претензии, но после расследования, проведенного ООН, был вынужден прекратить всякий импорт из Конго.

Осенью 2002 года следственная комиссия перуанского конгресса установила, что в октябре 1999 года в одной из деревень в Андах пестицидом Folidol производства «Bayer» отравилось 50 школьников, 24 ребенка умерли. На фирменных пластиковых емкостях отсутствовала необходимая информация о ядовитости содержимого (4). Весной 2003 года «Индийский комитет Нидерландов» опубликовал исследование, согласно которому концерн, по-

добные «Bayer», «Monsanto», «Unilever» и «Syngenta», получают прибыль от эксплуатации детского труда в зерновой промышленности Индии (5).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: WBCSD, CEFIC, EPPIA, ERT, EDESSA, TABD, EuropaBio

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте свои протесты в «Bayer AG», Unternehmenskommunikation (Центр связей с общественностью), Доктору Томасу Протцу (Dr. Thomas Protz)

E-Mail: thomas.protz@bayer-ag.de

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.cbgnetwork.de>

Coordination gegen BAYER-Gefahr, Postfach 1504 18, D-40081, Düsseldorf. Эта международная информационная сеть самозащиты ежеквартальный журнал «STICHWORT BAYER».

<http://www.bukopharta.de>

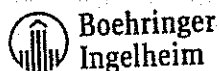
Активисты кампании BUKO Pharma вот уже 15 лет отслеживают деятельность фармакологических фирм в «третьем мире».

<http://www.indianet.nl/cotseed.html>

Исследование детского труда в индийской зерновой промышленности.

BOEHRINGER INGELHEIM

«Предвидение и уверенность»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Медикаменты для людей: Adumbran, Berodual, Bisolvon, Buscopan, Buscopan plus, Dixarit, Dulcolax, Fucidine, Laxoberal, Micardis, Mobic, Mucosolvan, Rhinospray, Silomat, Spasmo Mucosolvan, Thomapyrin.

Медикаменты для животных: Matacam — против послеоперационных болей и инфекций у собак, Vetmedin — для улучшения сердечного кровообращения у собак.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.boehringer-ingelheim.de>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 7, 8 миллиарда евро
Прибыль(2002): 537 миллионов евро (1)
Служащих: 32000 в 60 странах
Штаб-квартира: Ингельхайм (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: продажа дешевых неэффективных препаратов. Создание препятствий развивающейся стране, желавшей производить и продавать по приемлемым ценам жизненно важные лекарства.

«Boehringer Ingelheim» был основан в 1885 году в Ингельхайме. Этот действующий по всему миру концерн до 95 процентов своего бизнеса делает на лекарствах для людей, а малую часть — на лекарствах для домашних животных.

Самой известной товарной маркой является «Thomapyrin». В 2000 году было продано 17,6 миллионов упаковок этого средства. Оно — самое покупаемое в Германии (2). Лекарство представляет собой смесь трех активных веществ. Медицинские справочники относят эти «горькие пилюли» в разряд «нерекомендуемых» (3).

Весной 2001 года «Boehringer Ingelheim International GmbH» и его дочерняя фирма из США «Ingelheim Pharmaceuticals Proprietary Limited» вместе с еще одной дочерней фирмой «Dr. Karl Thomas GmbH» и рядом других фармацевтических фирм подали жалобу на южноафриканское правительство по поводу нарушения патентного права. С осени 2001 года «Boehringer Ingelheim» бесплатно поставляет некоторым африканским странам препарат против ВИЧ Viramune. Итак, наше требование, изложенное в первом издании «Черной книги» — чтобы фармацевтические концерны бесплатно снабжали бедные страны лекарствами против ВИЧ — возымело успешное действие!

В 1996 году стало известно, что отзывы об успешном воздействии препарата Asasantin (производства «Boehringer Ingelheim») были сфальсифицированы (4). Они принадлежали 438 пациентам, которых никогда не существовало в природе. «Boehringer Ingelheim» выплатил врачу, ответственному за тестирование, 600 тысяч евро, но, несмотря на обман, не потребовал вернуть деньги. Еще в 1999 году «Немецкая медицинская газета» («Deutsche Arztezeitung») характеризовала Assantin как мощный, действенный медикамент. Но входящее в его состав вещество Dipyridamol — продающееся по заниженным ценам с 1951 года — во всех американских учебниках уже с середины 80-х годов характеризуется как «абсолютно неэффективное».

Осенью 2001 года пиар-менеджер фирмы, доктор Хансюрг Зекер, одним махом отверг все претензии: «Такие пункты критики, как научная некорректность проведенных исследований или препятствия для стран "третьего мира" в обеспечении себя медикаментами, есть искажение фактов, неполная их подача либо подача в неверном контексте».

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: EFPIA, FEDESA, TABD

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте свои протесты профессору Рольфу Кребсу, председателю правления концерна, по адресу: Professor Rolf Krebs, Vorstandsvorsitzender, Boehringer Ingelheim, Corporate Head Office, Bürgerstr. 173, D — 55216 Ingelheim. Посы-

лайте ему пустые коробочки из-под медикаментов фирмы с требованием прекратить продажу сомнительных лекарств.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.bukopharma>

BUKO Pharma вот уже 15 лет наблюдает за деятельностью фармацевтической промышленности в «третьем мире». Эта группа вскрыла множество нарушений и смогла добиться положительных изменений.

<http://www.arznei-telegramm.de>

Критически настроенный берлинский профессиональный журнал «arznei — telegram» своевременно информирует о нечистоплотных махинациях фармацевтических фирм.

BP

«Не только нефть»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Горючее и другие нефтепродукты, а также заправочные станции бензина марок BP и Aral.

Интернет-магазин: www.bpexpress.de

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.bp.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 190 миллиардов евро

Прибыль (2002): 8 миллиардов евро (1)

Служащих: 115 000

Штаб-квартира: Лондон (Великобритания)

ОБВИНЕНИЯ: финансирование гражданской войны и торговля оружием. Разрушение привычных условий существования людей в районе нефтепромыслов. Сотрудничество с военными режимами.

«BP», как и другие нефтяные концерны, годами подвергался критике природоохранных и правозащитных организаций, но он — один из немногих, четко определивших минимальные стандарты в своей политике нефтедобычи. Так, это единственный концерн, который в связи со своей деятельностью в охваченной гражданской войной Анголе подписал Соглашение о прозрачности. Поскольку из доходов, получаемых от эксплуатации богатых нефтяных месторождений, залегающих в шельфовой зоне у побережья Анголы, в огромной степени финансируется закупка оружия, «BP»

в письме к организации «Global Witness» от 6 февраля 2001 года выразил готовность предоставить важнейшие цифры, касающиеся нефтедобычи и финансов, чтобы предотвратить исчезновение нефтяных миллиардов по теневым каналам коррупции (2). И все же «BP», как и раньше, подвергается критике со стороны правозащитных и экологистских групп. В начале 2000 года концерн купил долю в китайской нефтяной фирме «PetroChina» за 628 миллионов евро. Этой финансовой инъекцией «BP» косвенно поправил дела материнского для «PetroChina» концерна «China National Petroleum Corporation» («CNPC»), утверждают правозащитники. Ведь «CNPC», например, очень активна в Судане, где военный режим систематически проводит безжалостные акции устрашения против населения, живущего в нефтеносных районах и вокруг них.

Государственная китайская компания «CNPC» и «PetroChina» проявляют активность и в оккупированном Тибете, где множество людей также изгнано с мест своего обитания ради строительства нефтепровода. В Тибете документально зафиксированы многочисленные нарушения прав человека китайскими оккупантами. Кроме того, добыча нефти ставит под угрозу хрупкое экологическое равновесие. Правозащитные группы требуют, чтобы «BP» отказался от своей доли в «PetroChina», чтобы лишить финансовой поддержки китайский произвол в Судане и Тибете (3).

В 1998 году «BP» оказался в центре внимания общественности, потому что заключил соглашение с колумбийской армией, чтобы та защищала его объекты и оборудование в одном из районов, контролирующихся партизанами. Вскоре после этого правозащитная организация «Human Rights Watch» обвинила отдел безопасности концерна в том, что он импортирует оружие и обучает обращению с ним колумбийскую полицию, знаменитую своей жестокостью (4).

По данным экологических и благотворительных организаций шести стран, при разработке казахского проекта нефтепровода Баку — Тбилиси — Джейхан, «BP» и его партнеры по консорциуму нарушили «напрямую основополагающие правила предпринимательской ответственности». Консорциум, по-видимому, оказал недопустимое воздействие на природоохранное законодательство сопредельных государств. «После того, как "BP" пожаловался грузинскому президенту Шеварднадзе, Министерство по охране окружающей среды Грузии было вынуждено одобрить результаты экологической экспертизы нефтепровода, — заявляет Регина Рихтер из правозащитной организации «Urgewald», — И это несмотря

на то, что буквально за несколько дней до этого оно ясно дало понять, что его согласие означало бы крах грузинского права, ибо трубопровод пересекает зону национального парка». Организации сообщают о постоянных угрозах в адрес критиков проекта в Азербайджане и в Турции и опасаются милитаризации всего региона под предлогом защиты нефтепровода от терактов (5).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, CEPS, WBCSD, BRT, CEFIC, ERT, ICC

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты пресс-секретарю Ульриху Винклеру по адресу: Ulrich Winkler, Wittener Str. 45, D — 44776 Bochum, tel: 0049/234/315 — 2981; ulrich.winkler@de.bp.com или presse@de.bp.com

«Хороших» нефтяных концернов не бывает. Лучшая альтернатива: меньше ездить на машине, реже летать самолетом.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.savetibet.org>

Поддерживающие далай-ламу протестуют против «BP».

<http://www.globalwitness.org/campaigns/oil/index.php>

Антинефтяная организация Global Witness.

<http://www.corpwatch.org>

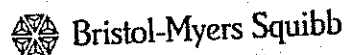
Организация «Corporate Watch» предлагает разнообразную информацию о других концернах.

www.foe.org/camps/int/Apendices.htm

Информация о проекте каспийского нефтепровода.

BRISTOL-MYERS SQUIBB

«Мы соблюдаем высочайшие этические и моральные стандарты»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Медикаменты: Ampho-Moronal, Fosinorm, Iscover, Lopirin, Multilind Heilsalbe, Pravasin, Sotalex, Volon Amrodipin.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.bms.com>

ДААННЫЕ ПО ФИРМЕ:

Оборот (2002): 15,55 миллиардов евро
Прибыль (2002): 2,23 миллиарда евро (1)
Служащих: 44000
Штаб-квартира: Нью-Йорк (США)

ОБВИНЕНИЯ: финансирование неэтичных медицинских опытов, создание препятствий для развивающейся страны на пути производства и продажи по низкой цене жизненно важных лекарств, нечестные уловки в конкурентной борьбе.

В 1887 году Уильям МакЛарен Бристол и Джон Рипли Майерс вложили деньги в маленькую прогоревшую фармацевтическую фирму в штате Нью-Йорк. Так возник концерн «Bristol-Myers», в 1989 году объединившийся с концерном «Squibb», бывшим тогда вторым в мире производителем фармацевтических товаров. Начало истории «Squibb», как «Bristol-Myers», лежит в XIX веке. «Squibb» был основан в Бруклине (Нью-Йорк) как фармацевтическая фирма. Вот уже много лет «Bristol-Myers Squibb» входит в число наиболее успешных и доходных концернов США. Его основная сфера деятельности — лекарственные препараты, но немалый доход ему приносит и индустрия

красоты (марка Claride), бизнес на продуктах питания для аллергиков (марка Mead Johnson). В последние годы «Bristol-Myers Squibb» очень активно инвестирует в развитие так называемых продуктов Lifestyle (стиль жизни) в области фармакологии.

В феврале 2001 года «Bristol-Myers Squibb» и еще 38 других фармакологических компаний подали жалобу на южноафриканское правительство по поводу нарушения патентного права. В прошлые годы «Bristol-Myers Squibb» финансировал многочисленные опыты над шизофрениками, в ходе которых многие пациенты получали не действенные лекарства, а плацебо. Согласно Хельсинкской декларации Всемирного союза врачей, запрещается лечить тяжелые заболевания одним плацебо, если существуют апробированные медикаменты (2).

В январе 2003 года «Bristol-Myers Squibb» обязался выплатить различным штатам в общей сложности 670 миллионов долларов штрафа. Концерн использовал противозаконные методы в конкурентной борьбе с другими фирмами, чтобы удержать на высоком уровне цены на лекарства против рака и депрессии (3). Торговая комиссия США (U.S. Federal Trade Commission) в настоящее время проводит расследование в отношении «Bristol-Myers Squibb» по подозрению в препятствии свободной конкуренции.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, IPC, ICC, EFPIA, ACC

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Свои протесты направляйте на сайт «Bristol-Myers Squibb» info-service@bms.com

Посылайте пустые упаковки от продукции концерна управляющему «Bristol-Myers Squibb» в Германии Аке Викстрёму по адресу: Ake Wikström, Sapporobogen 6-8, D-80809, München. Требуйте прекратить неэтичные опыты с медикаментами! Выдвигайте лозунг: «За дешевые лекарства для бедных стран!»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.bukopharma>
Вот уже 15 лет группа «BUKO Pharma» ведет кампанию по наблюдению за действиями фармацевтической промышленности в «третьем мире». Эта группа вскрыла многочисленные нарушения и привела к положительным изменениям.
<http://www.arznei-telegramm.de>
Берлинский профессиональный журнал «arznei-telegramm» постоянно сообщает о нечистоплотных уловках фармакологических фирм.

C&A

«Справедливые условия труда для каждого сотрудника»



АДРЕС В СЕТИ: <http://www.c-and-a.com>

ДАнные О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 2, 81 миллиардов евро
Прибыль (2002): 107 миллионов евро (1)
Служащих: 30000 человек
Штаб-квартира: Брюссель (Бельгия)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация, сексуальные домогательства и другие злоупотребления в странах-поставщиках.

Семейному предприятию, основанному в 1841 году Клеменсом и Августом Бреннинкмайерами, ныне принадлежит более 500 филиалов в 12 европейских странах. В мире насчитывается до 1400 поставщиков «C&A». Если же добавить к ним и субпоставщиков, то общее число производственных точек, работающих на концерн, дойдет до 6 тысяч (2). Названия и местонахождение этих предприятий — как принято в этом бизнесе — постоянно меняются. Вслед за «KarstadtQuelle» и «Otto» «C&A» занимает третье место в германской розничной торговле текстильными изделиями. Хотя с момента первого издания «Черной книги» (2001) количество филиалов возросло, число работников снизилось с 35 тысяч до 30 тысяч.

Появление в 1989 году книги «C&A — немой гигант», в которой приводились примеры массовых нарушений прав рабочих, привело к тому, что в Нидерландах возникло движение Кампания «За чи-

стую одежду» (Clean — Clothes — Campagne). Под нажимом потребителей концерн пошел на принятие Кодекса поведения и позволяет организации «Socam», основанной в 1996 году, осуществлять контроль на своих предприятиях-поставщиках. Однако «Socam» финансируется семейством Бреннинкмайер, и поэтому ее никак нельзя назвать независимой.

Несмотря на то что действие Кодекса распространяется на всю продукцию и всех субпоставщиков «C&A», правозащитные организации критикуют существующее положение, когда право на свободу самоорганизации гарантировано лишь в ограниченной степени.

Концерн порвал отношения со многими поставщиками после того, как принадлежащий ему контрольный орган «Socam» выявил наличие злоупотреблений. Но неизвестно, выполняли ли он свои социальные обязательства в отношении служащих этих фирм. С конца 1999 года «C&A» спонсирует в Индии центр профессионального образования для бывших детей-рабочих. Но деньги, инвестируемые в этот центр (40 900 евро), покажутся просто смехотворными, если вспомнить размер того социального ущерба, который уже нанесен на множестве производственных объектов.

Так, в 2000 году Кампания «За чистую одежду» установила, что на двух фабриках в Индонезии рабочих заставляли сверхурочно трудиться под угрозой крупных штрафов. Работниц, призывавших протестовать, сажали под замок, подвергали сексуальным домогательствам; если выяснялось, что женщина беременна, ее увольняли без сохранения содержания, а когда она возвращалась на производство, то платили ей меньше, чем до родов. Кроме того, вычеты из зарплат производились и тогда, когда женщина брала отгулы на время менструации (в любом случае неоплачиваемые), хотя индонезийским работницам такой отпуск положен по закону. Установленная законом минимальная зарплата не была выплачена ни разу. В докладе говорится о дневном заработке в 80 центов без возмещения за сверхурочную работу и о 80-часовой рабочей неделе. Сообщается также о детях моложе 15 лет, трудившихся наравне со взрослыми.

Концерн утверждал, что проверенные предприятия не являются больше поставщиками «C&A». Но на кого они действительно работали в период проверки, можно было легко установить по ярлыкам «C&A» на выпускавшейся одежде (3).

В Камбодже низкие зарплаты привели к тому, что в июне 2000 года на 69 предприятиях-поставщиках «C&A», «Nike», «Gap», «Ralph Lauren» и «Calvin Klein» прошла однодневная

забастовка. Работницы требовали повышения минимальной заработной платы с 45 до 78 евро. При этом издержки производства выросли бы всего на 2,8 процента. По данным камбоджийской организации рабочих (Cambodian Labor Organization), на содержание среднестатистической семьи в камбоджийской столице Пномпень необходимо 212 евро.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Требуйте, чтобы «C&A» установили минимальную зарплату, гарантирующую существование рабочего. Требуйте обеспечить свободу профсоюзов и независимый контроль. Пресс-секретарь концерна — Торстен Рольфес, tel: +49/211/16627-49, Fax: +49/211/16627-48; thorsten.rolfes@retail-sc.com или info@cunda.de

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.cleanclothes.org/companies//cena.htm>
Ingeborg Wick u.a. Das Kreuz mit dem Faden. Indonesierinnen nähren für deutsche Modemultis, Südwind-Institut, Siegburg 2000

CHICCO

«Уважение к истинным ценностям»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Детские игрушки, питание для детей и младенцев, косметика и другие детские товары марки «Chicco». Детские коляски и прочие товары для младенцев марки Prenatal.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.artsana.com/>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

- Оборот (2001): 1,25 миллиарда евро
- Прибыль (2001): 42 миллиона евро (1)
- Служащих: 6000
- Штаб-квартира: Грандате (Италия)

ОБВИНЕНИЯ: опасные для жизни нарушения и уклонение от уплаты возмещения жертвам пожаров на предприятиях-поставщиках, тягчайшие нарушения правил продажи дешевого питания для младенцев.

«Chicco» — часть итальянского концерна «Artsana», владеющего дюжиной торговых марок по всему миру. В Германии известны марки «Chicco» и «Prenatal», торгующие по низким ценам бесчисленным множеством товаров для беременных женщин, младенцев и маленьких детей. «Artsana» на рынке уже 40 лет. «Prenatal» принадлежит большое количество магазинов по всей Европе, сфера деятельности которых — исключительно одежда и питание для младенцев и товары для беременных.

19 ноября 1993 года на одной из фабрик-поставщиков «Chicco», а именно на «Zhili Handicraft Factory», разразился пожар. 200 находившихся в здании служащих, преимущественно молодые женщины, пытались спастись бегством, но это удалось лишь немногим. Дело в том, что из страха, что работники могут похитить товар, на фабрике, как в тюрьме, окна были зарешечены, а аварийные выходы наглухо заперты. Поскольку здание служило одновременно и складом легковоспламеняющейся продукции, огонь распространился стремительно.

87 человек сгорели, 47 получили тяжелые травмы. Оба управляющих, которые засадили своих служащих за решетку, теперь, похоже, руководят новой фабрикой, которая, как и раньше, производит товары для «Artsana S.p.A./Chicco». Лишь годы спустя, в 1997 году, «Artsana S.p.A./Chicco» изъявила готовность выплатить пострадавшим 155 тысяч евро. Но ни одна из жертв до сих пор не получила денег из этого фонда.

В конце 1999 года концерн через своих адвокатов сообщил, что деньги уже поделены и пойдут на социальные проекты, не имеющие ничего общего с пожаром. Это однозначно является нецелевым использованием фонда жертв катастрофы. Поэтому «Toy Coalition» в Гонконге начала кампанию бойкота игрушек от «Chicco», чтобы заставить итальянский концерн возместить потери пострадавших.

«Artsana S.p.A./Chicco» («Мы всегда там, где появился младенец») на своей интернет-странице с гордостью подчеркивает, что с 1998 года на фирме действует Кодекс, обязывающий все предприятия-поставщики строгойше соблюдать нормы рабочего времени и зарплаты, следить за возрастом молодых сотрудников и состоянием их здоровья. «Целью является соблюдение фундаментальных человеческих и профсоюзных прав» (2).

В декабре 2002 года интернет-газета «Asia Times Online» сообщила, что 120 жертв и родственников погибших во время пожара на «Zhili Factory» летом 2001 года получили от итальянской фирмы «Chicco» по 1250 долларов каждый (3).

Этот пример показывает, сколь действенными могут быть международные кампании.

Международная акция «Baby Food Action Network» критикует «Chicco» за вопиющие нарушения установленных ВОЗ (Всемирной организацией здравоохранения) правил продажи и рекламирования продуктов питания для младенцев и детей. Брошюры, выпускаемые «Chicco», внушают, что искусственное кормление равноценно естественному или даже его превосходит (4).

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте свои протесты в Chicco Babyausstattung GmbH, Borsigstr. 1, D — 63128 Dietzenbach 2, или отправьте e-mail: chicco.marketing@t-online.de

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.babymilkaction.org>

Международная неправительственная организация, которая отслеживает маркетинговые махинации производителей питания для младенцев и подвергает их критике.

<http://www.cic.org.hk/>

Домашняя интернет-страница «Toy Coalition» в Гонконге, поставившая себе целью не спускать глаз с алчных рук производителей игрушек.

CHIQUITA BRANDS INTERNATIONAL

«Совершенство возможно»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Бананы и фруктовые соки марки «Chiquita»

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.chiquita.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 1,9 миллиардов евро (1)

Штаб-квартира: Цинциннати, Огайо (США)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация на банановых плантациях, использование детского труда, сексуальные домогательства, применение опасных гербицидов.

После того, как в 1960-е годы фирма провозгласила себя первым производителем «марочных бананов», продукты американской транснациональной корпорации уверенно лидируют на этом рынке. Концерн был основан в 1899 году и назывался тогда «United Fruit Company».

Из-за экспансионистской политики «United Fruit» прозвали «el pulpero» («спрут»). Компанию обвиняли в безжалостной эксплуатации рабочих, подкупе чиновников, давлении на правительства и жестоком подавлении забастовок. Войска США неоднократно вторгались в различные латиноамериканские страны, чтобы силой оружия отстаивать там интересы фруктовых концернов.

Так, «Юнай» («Yunai»), как в тех краях называют «United Fruits», была замешана в путче 1954 года против гватемальского

правительства, осуществленном наемниками, которых финансировали США. Демократически избранный президент Хакобо Арбенц (Jacobo Arbenz) предпринял попытку провести аграрную реформу: разделить неиспользуемые земли между крестьянами. Фирма усмотрела в этом угрозу не только своим прибылям, но, прежде всего, своему политическому влиянию (2).

В 1969 году «United Fruits» слилась с мясным концерном АМК. В результате возник пищевой гигант «United Brands Co», который, кроме бананового бизнеса, торгует мороженым, совершает сделки с авторесторанами, недвижимостью, импортирует цветы и поставляет из Центральной Америки говядину для «McDonald's». В 1990 году концерн взял себе имя в честь своего основного продукта — «Chiquita-Banane». В том же году в Гондурасе военщина подавила забастовку профсоюза банановых рабочих «Sitraterco», направленную против одной из дочерних фирм концерна. Обоснованием таких действий послужило то, что бастующие якобы представляли собой «угрозу демократии в Гондурасе» (3).

В 2000 году филиал «Chiquita» в Коста-Рике уволил многих членов профсоюза, имевших панамское гражданство, и, совместно с полицией и иммиграционными чиновниками, сделал все, чтобы уволенные никогда больше не смогли въехать в Коста-Рику. Недельная зарплата в этой стране составляет меньше 30 евро (4).

Следствием монокультурного земледелия в Латинской Америке является массовое применение химикатов. На костариканских банановых плантациях используются химические вещества, запрещенные в странах, где их производят. Вновь и вновь фиксируются случаи смертельных отравлений. По информации газеты «La Republica», только в 1997 году пестицидами отравились 827 человек. Более того, за последние десятилетия 10 тысяч мужчин потеряли способность к деторождению, потому что имели дело со средством против вредителей ДВСП (5).

В апреле 2002 года правозащитная организация «Human Rights Watch» опубликовала исследование, согласно которому банановые концерны в Эквадоре «Chiquita, Del Monte, Dole ...» получали продукцию с плантаций, на которых работают дети. Часть этих детей была в возрасте от 8 до 13 лет. В среднем за день работы они получали 3,50 евро, то есть только 60 процентов от предписанного законом минимума. Дети подвергались воздействию ядовитых пестицидов, работали острыми ножами и мачете, таскали тяжести, пили грязную воду и нередко подвергались сексуальному насилию. 90 процентов детей рассказывали, что им приходилось рабо-

тать даже тогда, когда с самолетов над плантациями распылялся яд для борьбы с грибом» (6).

В 1999 году «Chiquita» внесла пожертвование в размере 5 миллионов долларов на избирательную кампанию в США (7).

25 января 2001 года концерн подал во Всемирную торговую организацию (WTO) жалобу на Комиссию Евросоюза. Речь шла о возмещении ущерба в размере 564 миллионов евро. Дело в том, что Европа ввела налоговые льготы для завоза бананов из Африки и стран Карибского бассейна, где в мелких крестьянских хозяйствах они созревают раньше, чем в Америке (8). Под угрозой санкций Европейский Союз теперь должен назначать для американских фирм более высокие квоты (9).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: АСС

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Покупайте бананы только в сети Fair trade. Информация через BanaFair, Langgasse — 41, D-63571 Gelnhausen, tel.: +49/6051/8366-0, источник поставки в Германии по адресу:

<http://www.banafair.de/banane.bezug.htm>

Свои протесты направляйте пресс-секретарю «Chiquita» Биллу Сэндстрому, bsandstrom@chiquita.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.banafair.de>

Информация и честная торговля.

<http://www.bananalink.org.uk>

Британская группа, ведущая борьбу против эксплуатации в банановом бизнесе.

<http://hrw.org/reports/2002/ecuador>

Исследование группы «Human Rights Watch» о детском труде в банановой промышленности Эквадора.

<http://bananas.agoranet.be>

European Banana Action Network (Евросеть банановых акций).

COCA-COLA COMPANY

«Где ни вели бы мы свои дела, повсюду мы — партнеры общества»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Напитки марок: Almdudler, Aquarius, Bonaqua, Burn, Cappy, Coca-Cola, Fanta, Kinley, Krest, Lift, Apfelsaftscharle, Mezzo Mix, Minute Maid, Nestea, Powerade, Qoo, Römerquelle, Sprite.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www2.coca-cola.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 19,6 миллиарда евро (1)

Прибыль (2002): 4 миллиарда евро (2)

Служащих: 600000

Штаб-квартира: Атланта, Джорджия (США)

ОБВИНЕНИЯ: преследование профсоюзов с помощью «эскадронов смерти» на фирмах розлива продукции, использование детского труда при сборе урожая апельсинов, расовая дискриминация.

После аббревиатуры «О. К.» знак «Coca-Cola» — второй по узнаваемости и понятности в мире. Стоимость марки «Coca-Cola» оценивается в 68 миллиардов долларов — более чем втрое больше оборота самого концерна. Более миллиарда людей в 200 странах ежедневно утоляют жажду товарами «Coca-Cola», то есть за год они выпивают 90 миллиардов литров.

20 июля 2001 года колумбийский профсоюз Sinaltrainal при поддержке американского United Steel Workers of America (Объединен-

ные металлурги Америки) и International Labor Rights Fund (Международный фонд прав рабочих) во Флориде подал жалобу на «Coca-Cola» и ее партнеров в Колумбии. В обвинении говорится, что «эскадроны смерти», осуществлявшие убийства, похищения и пытки членов профсоюза, действовали по заданию обвиняемых предприятий (3). 8 членов профсоюза были убиты, еще 65 угрожали смертью. Всего за последние 10 лет погибли более 1800 членов профсоюзов. 31 марта 2003 года профсоюз добился частичной победы: федеральный судья возбудил дело против колумбийских фирм по розливу кока-колы — «Bebidas y Alimentos» и «Panamerican Beverages», но не против самого концерна (4).

В Панама осенью 2002 года в местном отделении «Coca-Cola» в нарушение договора были уволены восемь членов профсоюза за то, что выступили за улучшение условий труда (5).

Большая часть апельсиновых концентратов, перерабатываемых «Coca-Cola» (Carru, MinuteMaid) поступает из Бразилии. Там рабочие и работницы на плантациях нередко зарабатывают меньше 12 евро в день. Таким образом, большинство из них получает меньше местного прожиточного минимума, необходимого, чтобы прокормить семью. Поэтому во многих случаях подрабатывать приходится и детям. Это наносит серьезный вред их здоровью. Конечно, концерны заверяют, что поставщики не нанимают детей, но проконтролировать это очень трудно.

8 августа 2001 года в США «Coca-Cola» приговорили к выплате 192,5 миллионов долларов за дискриминацию афроамериканских рабочих и работниц. Это самый масштабный случай такого рода в истории США (6).

По сообщениям британского канала BBC, в 2003 году «Coca-Cola» отравила большие сельскохозяйственные площади высокотоксичными, отчасти канцерогенными веществами, такими как свинец и кадмий. Кроме того, концерн обвиняют в колоссальном расходовании воды, повлекшим за собой катастрофическую для местных землевладельцев засуху. В ходе протестов против концерна было арестовано более 300 человек (7).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCB, BRT, ACC, ICC.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Коричневая шипучка крайне вредна не только с медицинской, но и с этической точки зрения. Покупайте апельсиновый сок только в сети магазинов честной торговли.

<http://www.transfair.org> (Германия, Tel.: + 49/221/9420400)

<http://www.fairtrade.at> (Австрия, Tel.: + 43/1/5330956)

<http://www.maxhavelaar.ch> (Швейцария, Tel.: + 41/61/2717500)

Протесты направляйте пресс-секретарю фирмы Каю Фальку по адресу: Kai Falk, Tel. + 49/201/8211599, Fax + 49/201/82 11110, presse@coca-cola-gmbh.de

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.cokewatch.org>

Кампания бойкота кока-колы.

<http://www.kolumbienkampagne.de>

Германская организация против нарушений прав человека в Колумбии.

<http://www.labournet.de/internationales/co/cocacola;>

<http://www.local.ATTAC.org/berne/docs/Menschenrechtsverletzungen.pdf>

Доклад о нарушениях прав человека на предприятиях «Coca-Cola» в Колумбии.

DAIMLERCHRYSLER

«Предприятие воистину глобальное»



Mercedes-Benz

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Легковые и грузовые автомобили марок Chrysler, Dodge, Jeep, Maybach, Mercedes-Benz, Setra, Smart и др.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.daimlerchrysler.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 150 миллиардов евро
Прибыль (2002): 3,3 миллиарда евро (1)
Служащих: 365000 (2001: 416501)
Штаб-квартира: Штуттгарт (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: торговля атомным оружием и противопехотными минами, сотрудничество с военными режимами, разрушение окружающей среды.

Германский международный автогигант «Daimler-Benz» в 1998 году слился с американским автомобильным концерном «Chrysler» во «всемирный концерн» «DaimlerChrysler». В 2000 году этот концерн понес миллиардные убытки и попал на первые страницы газет. В связи с этим глава правления Юрген Шрамп объявил о демонтаже 26 тысяч точек «Chrysler» и 9,5 тысяч точек «Mitsubishi», японской дочерней фирмы концерна, в которой «DaimlerChrysler» участвует на паях из расчета 37,3 процента (так же как и в корейской «Hyundai»). Тем не менее, цифры продаж продолжают оставаться рекордными: 4 миллиона легковых

автомобилей было продано в 2002 году. Прибавим к ним 485 тысяч грузовиков.

Но концерн торгует не только автомобилями. Владея 33 процентами акций «European Aeronautic Defence and Space Company» (EADS), «Daimler» является ее крупнейшим акционером. EADS получила заказ от французского Министерства обороны на разработку так называемой Программы М-51. По данным военных экспертов, М-51 является частью французских ядерных вооруженных сил, опирающихся в основном на ракеты, базирующиеся на подводных лодках. Как заявлено в одном рекламном проспекте, «М-51 представляет собой трехступенчатую ракету общим весом более 50 тонн. В системе учтены результаты развития в области наступательного оружия, а также новейшие способы защиты. Ракета М-51 будет оснащена различными боеголовками». Атомными боеголовками, как следует далее из текста. Еще 10 лет назад концерн издал директиву, запрещающую его сотрудникам участвовать в производстве атомного оружия массового уничтожения. Теперь же, благодаря М-51, Германия, объявившая себя страной без ядерного оружия, оказывается втянута в изготовление летательного аппарата с атомной начинкой.

В проспектах, распространяемых на ярмарках оружия, рекламируются мины-фугасы «Muspra» и «Miff», которые критики относят к разряду антигуманных. По определению «German Initiative to ban Landmines»¹⁹, мины «Muspra», сенсорная система которых реагирует на шорох или на контакт, по сути своей противоречат положениям международных договоров о неприменении подобного, крайне бесчеловечного оружия. Италия, член НАТО, отказалась от таких мин и уничтожила их запас (2).

В годы военной диктатуры в Аргентине (1976—1983) как минимум 14 «неудобных» членов Совета рабочих и служащих бесследно «исчезли» в поселке, принадлежащем предприятию. Имена и адреса этих служащих военным, скорее всего, сообщил тогдашний начальник производства. По данным группы «Акционеры-критики», Нюрнбергская прокуратура вот уже три года ведет расследование в отношении аргентинского филиала «DaimlerChrysler» и начальника производства по подозрению в соучастии в убийстве. Лишь в конце октября 2002 года концерн объявил о создании следственной комиссии по этим происшествиям. Одновременно родственники «пропавших» членов Совета подали на фирму, руководство

.....

¹⁹ Германская инициативная группа за запрещение противопехотных мин (англ.).

профсоюза и военных заявление в суд по обвинению в создании криминального сообщества (3).

На своем главном собрании в апреле 2003 года «Акционеры-критики» вновь осудили непрекращающееся участие концерна в сделках с оружием. Они обвинили концерн в том, что он десятилетиями поставлял оружие Ираку. Следовательно, теперь и он несет свою долю ответственности за убитых и покалеченных в сегодняшней иракской войне. Председатель правления Юрген Шремп не мог отрицать, что такие поставки имели место. Кроме того, утверждают «Акционеры-критики», концерн уклоняется от серийного введения на производстве крайне необходимых фильтров-уловителей для частиц сажи и копоти (4).

В Австрии EADS получила от правоконсервативного правительства около 2 миллиардов евро на покупку истребителей-перехватчиков типа «Eurofighter», хотя имелись гораздо более выгодные предложения. Оппозиция подозревает тайные переговоры с членами правительства.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: ESF, ACC, WBCSD, BRT, TABD, GBDe

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты по

Tel: + 49/711/17-0, Fax: + 49/711/179 40 22,
media.dialog@daimlerchrysler.com

Лучший выбор — ездить на велосипеде, пользоваться общественным транспортом или одним автомобилем на несколько человек. В крайнем случае переседайте на автомобиль другой марки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

http://www.kritischeaktionnere.de/Konzernkritik/_DaimlerChrysler/daimlerchrysler.html

«Акционеры-критики» клеймят нечистоплотные махинации концерна.

Богатый архив информации. Контакт: Tel. + 49/711/608396

<http://www.landmine.de>

Инициатива за запрещение противопехотных мин.

<http://www.icbl.org>

Международная антифугасная кампания.

HEINRICH DEICHMANN-SCHUHE & CO

«Социальные обязательства — на основе христианских убеждений»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Обувные магазины Дайхмана и Поланда, торгующие обувью марок: 5th Avenue, Janet D., Graceland, Medicus, Memphis One, Falcon, Landrover, Bären Schuhe, Victory.

В Швейцарии: обувные магазины Osenbach и Ochsner.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.deichmann.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 2,2 миллиарда евро (1)

Служащих: 20000

Штаб-квартира: Эссен (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: опасные условия труда и разрушение окружающей среды в странах-поставщиках.

Группа «Deichmann», имеющая 1870 обувных предприятий по всему миру, является крупнейшим в Европе продавцом обуви. В 2002 году концерном было продано 78 миллионов пар ботинок, из них 49 миллионов — в Германии. Разброс цен, по данным самой фирмы, весьма широк: от 9,90 до 79,90 евро (2). 76-летний шеф фирмы Хайнц-Хорст Дайхман — убежденный христианин. Основанная им самим газета «Слово и дело» (<http://www.wortundtat.de>), украшенная бесчисленными глянцевыми картинками, рисует его настоящим благодетелем, который во время своих частых «путешествий по районам грязи и нищеты» всячески помогает индийским

беднякам. На интернет-сайте фирмы говорится: «В силу своих христианских убеждений доктор Дайхман вот уже более 20 лет работает о терпящих нужду людях в Индии. Благодаря ему 80 тысяч индийцев получили помощь из Германии. ... Совсем рядом, в непосредственной близости от места его жилья и работы в Эссене, расположены приюты для бездомных, в судьбе которых доктор Дайхман принимает сердечное участие. Его личность определяет и атмосферу на предприятии. Обязательства перед обществом дают сотрудникам возможность реализовать себя. "Духовное богатство, которое воздействует объединяющее", — так сформулировал это однажды доктор Дайхман» (3).

То, что лично господин Дайхман социально ангажирован, весьма похвально. Но если бы мультинациональное предприятие «Deichmann» гарантировало справедливые условия труда, соблюдение социальных стандартов и зарплату, достаточную для достойного существования, то его социальная ангажированность была бы не столь уж необходима. Но как рекламный ход она, в любом случае, действенна.

По сообщению газеты «Tageszeitung» от 10 апреля 2001 года, в Индии производится три миллиона пар обуви для концерна «Deichmann». Предполагается увеличение производства до 10 миллионов пар. «За фирменную обувь щедро расплачиваются и два миллиона индийских рабочих на дубильных фабриках, — говорится в сообщении. — День за днем они подвергаются воздействию 175 различных ядов, солей и кислот, и все это — без необходимой защитной одежды» (4). Кроме того, эти яды способны отравить питьевую воду в районах производства и тем самым погубить сельскохозяйственные земли. 9 апреля 2001 года тележурнал канала ARD «Report Mainz» показал кадры, снятые на фирме «K. H. Shoes», которая, в частности, производит обувь по заказам Salamander, Sicux и Colehaan (марка дорожных ботинок фирмы «Nike»). Основной немецкий производитель — «Deichmann». Если в цехах окончательной сборки ботинок можно говорить о приемлемых условиях труда, то положение в дубильнях — просто катастрофическое. Рабочие босиком и без защитной одежды стоят в ядовитом дубильном растворе. Дыхательные маски против едких испарений отсутствуют. Кроме того, химикаты хранятся в условиях, просто опасных для жизни, считает один из экспертов.

После передачи представитель концерна утверждал, что ARD ввел зрителей в заблуждение, показав фальшивый материал. Что продемонстрированные съемки внутри помещений по большей

части сделаны не на фабрике «K. H. Shoes», поставщика «Deichmann». Но после того, как телеканал пригрозил судебным разбирательством (5), концерну пришлось отказаться от этого заявления. Теперь в его комментариях слышно раскаяние. «Картины, показанные «Report Mainz», привели нас в смущение и замешательство», — говорит Карстен Шютт, заведующий производством на фирме. В результате рабочих хотя бы снабдили защитной одеждой (6).

Большинство потребителей не подозревает ни о чем подобном. Более того: ботинки из Индии продаются с этикетками «Made in Italy» или «Made in Germany» — это звучит куда респектабельней и, соответственно, лучше продается. В 1998 году один из сотрудников концерна так прокомментировал это явление: «Совершенно обычное дело, когда верхние части ботинка изготавливают в Индии, затем импортируют в Италию, и там уже итальянский изготовитель монтирует целый ботинок из этих деталей» (7).

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: «Мы всегда рады ознакомиться с вашими инициативами, вопросами или даже критикой», — читаем на сайте компании. Требуйте, чтобы «Deichmann» гарантировал достойную минимальную зарплату, свободу профсоюзов и независимый контроль.

Пресс-секретарь Ульрих Эффинг. Контакт: Ulrich Effing,
Tel. + 49/201/8676-960 ; Fax: + 49/201/8776-49960,
ulrich-effing@deichmann.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: Кожа, дубленная хромом, может причинить вред не только изготовителю, но и тому, кто носит сделанные из нее ботинки. Детей это касается в первую очередь. Альтернатива — изделия из кожи, дубленной растительными веществами. Информация по адресу:

<http://www.naturkost.de/aktuell//sk980103.htm>
и в августовском номере журнала «Ökotest» за 1999 год.

FRESH DEL MONTE

«Честно, этично, легально»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Бананы, ананасы и другие фрукты.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.freshdelmonte.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 1,95 миллиарда евро.

Прибыль (2002): 1,85 миллиона евро (1).

Сотрудников: 12.600 (2)

Штаб-квартира: Корал Гейблс, Флорида (США)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация работников на плантациях, применение опасных гербицидов.

Фирма «Del Monte» (основана в 1892 году) — ведущий производитель фруктов более чем в 50 странах мира. Последние 20 лет история концерна была очень насыщена событиями. В 1979 году Корпорацию «Del Monte» приобрела сигаретная империя «R. J. Reynolds» (Camel, Winston и др.), а спустя 10 лет продала снова. Тогда предприятие распалось на две ветви: одна занимается свежими фруктами, другая — фруктовыми и овощными консервами. Вот почему сегодня «Del Monte Fresh Produce Company» (свежие фрукты) действует отдельно от «Del Monte Foods» (пищевые продукты). В результате у двух «Del Monte» разные владельцы. С 1997 года предприятие котируется на Нью-Йоркской бирже.

В 90-е годы имя «Del Monte» связывали с насилием в отношении рабочих на банановых плантациях и членов профсоюзов в Гватемале. Многие из них стали жертвами массового применения химических отравляющих веществ. Одни надолго подорвали здоровье, для других дело закончилось смертью. Эти гербициды распылялись над плантациями с воздуха, тогда как работникам не предоставлялось никакой защитной одежды. Работники на центрально-американских плантациях получают 68 центов в час, то есть 31 евро в неделю (3).

В конце 1999 года дочерняя фирма «Del Monte» в Коста-Рике, Bandequa, вышвырнула на улицу многих членов профсоюза. Почти в то же время в Гватемале группа из 200 вооруженных до зубов людей напала на членов профсоюза Sitrabi, собиравшихся устроить забастовку против увольнения тысячи рабочих. Профсоюзным лидерам пришлось бежать из Гватемалы, потому что их угрожали убить (4). Несмотря на это, в феврале 2000 года началась забастовка против нового владельца плантаций, которые «Bandequa» сдала ему в аренду (также поставлявшего свою продукцию «Del Monte»). Рабочие требовали повышения зарплаты, улучшения условий труда и признания за ними права на создание профсоюза. В ответ арендатор уволил 350 работников и договорился с властями о санкциях об аресте членов профсоюза и всего руководства Sitrabi. Тогда рабочие захватили плантации. Когда же в дело вмешался Международный профсоюз работников пищевой промышленности, «Del Monte» сперва заявила, что не несет за происходящее никакой ответственности и не может быть «третьим лишним» в конфликте. Лишь под давлением международной общественности концерн, наконец, обещал разрешить этот конфликт и найти покупателя на плантации, который признал бы профсоюз (5).

В марте 2002 года в Гватемале членами военизированной группы был убит крестьянин Хосе Бенхамин Перес Гонсалес. Вместе с другими он возделывал бананы в крупном землевладении общества «Bandequa», гватемальском филиале «Del Monte». Убийство не расследовалось, убийц ни разу не допросили. Поэтому «Amnesty International» начала кампанию протеста против американского концерна, стремясь заставить его применить свое влияние и организовать настоящий судебный процесс над убийцами (6).

В апреле 2002 года правозащитная организация «Human Rights Watch» опубликовала исследование, согласно которому в Эквадо-

ре банановые концерны «Chiquita Del Monte, Dole... владели плантациями, где работают дети. Часть детей находилась в возрасте от 6 до 13 лет. При этом их средняя зарплата равнялась 3,50 евро в день, что составляет всего 60 процентов от предписанного законом минимума. Дети подвергались воздействию ядовитых пестицидов, должны были работать острыми ножами и мачете, таскать тяжелые грузы, пить загрязненную воду; часть из них подвергалась сексуальному насилию. 90 процентов детей рассказывали, что им приходилось работать даже тогда, когда над плантациями с самолетов распылялись ядовитые вещества для уничтожения грибка» (7).

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Покупайте бананы в сети «честной торговли». Информация у BananaFair, Langgasse 41, D-63571 Gelnhausen, Tel. +49/6051/8366-0;

Поставки в Германию

<http://www.bananafair.de/banane/bezug.htm>

Отправьте электронной почтой протест по адресу:

contact-europe@freshdelmonte.com

Примите участие в кампании протеста Amnesty International против «Del Monte»:

http://web.amnesty.org/web/web.nsf/pages/ec_campaigns_fora

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.banafair.de>

Информация и «честная торговля»

<http://www.bananalink.org.uk>

Группа «Британская пресса против эксплуатации в банановой торговле»

<http://hrw.org/reports2002//ecuador>

Исследование «Human Rights Watch» о детском труде в банановой промышленности Эквадора.

<http://bananas.agoranet.be>

European Banana Action Network

DEUTSCHE BANK

«Стимулировать экономику развивающихся стран»

Deutsche Bank



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Финансовые услуги

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.deutsche-bank.de>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 26,5 миллиардов евро

Прибыль (2002): 3,5 миллиарда евро (1)

Служащих: 77400

Штаб-квартира: Франкфурт-на-Майне (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: выдача кредитов на мошеннические проекты, спекулятивные сделки за счет стран-должников.

«Deutsche Bank» (Немецкий банк) принадлежит к числу ведущих международных финансовых учреждений, услугами которого пользуются более 12 миллионов клиентов в 75 странах мира. В его систему входит множество банков как в Германии, так и за границей, а также предприятия, оперирующие ценными бумагами и оказывающие финансовые услуги. Перспективными направлениями считаются инвестиции в коммерческие банки и обслуживание корпоративных клиентов.

При этом используются и приемы, сомнительные с этической точки зрения. Так, в 1999 году парламентская следственная комиссия бразильского Федерального сената обвинила «Deutsche Bank» в том, что с помощью нелегально добытой секретной информации

он получал спекулятивную прибыль. Зарабатывал банк и на срочных сделках во время валютного кризиса в стране с большим внешним долгом. Защищенный системой государственного страхования кредитов «Гермес», банк выдавал многочисленные кредиты под рискованные или этически сомнительные проекты в развивающихся странах, что, в конце концов, привело только к росту их и без того огромных долгов. Пока немецкие налогоплательщики своим карманом отвечают за его возможные убытки и риски, «Deutsche Bank» продолжает наживаться на высокой задолженности многих стран, где расходы на образование и социальную сферу радикально сокращаются как раз по причине этой задолженности.

В Индонезии в 1996 году «Deutsche Bank» участвовал в финансировании медного и золотого рудника в Западной Папуа, что привело к грубым нарушениям прав человека и к тотальному разрушению экосистемы. Стали известны многие факты злоупотреблений; кроме того, индонезийская военщина провела насильственные переселения. В этой связи документально зафиксировано 16 смертельных случаев (2).

В 1985 году, когда режим апартеида изнемогал под бременем долгов, «Deutsche Bank» великодушно списал многие из них и предоставил долгосрочные кредиты на самых выгодных условиях. Это позволило режиму вновь встать на ноги.

В 2001 году на греческом полуострове Халкидика предполагалось осуществить новый проект по золотодобыче. Главным инвестором проекта общей стоимостью 270 миллионов евро должен был стать «Deutsche Bank», взнос которого составлял 185 миллионов евро. Для реализации проекта его авторы собирались применить тот же самый технический процесс, который в феврале 2000 года привел к катастрофе в Байя Маре (Румыния). Поэтому жители деревни Олимпиада прибегли к протестам, блокадам и юридическим средствам. Ответом на их сопротивление поначалу стали драконовские штрафы. Но в апреле 2001 года Высший греческий административный суд постановил отозвать все без исключения разрешения на осуществление спорного проекта, поскольку в нем не были учтены требования защиты окружающей среды и здоровья населения. Протесты тысяч людей в Греции и в Германии, вынудили, наконец, «Deutsche Bank» выйти из проекта (3).

Впрочем, налогов мировой концерн больше не платит: «Наша цель... — организовать свое промышленное присутствие таким образом, чтобы всегда иметь налоговую свободу; это значит: ожидаемое налогообложение составляет ноль процентов», — заявлено в де-

ловом отчете правления. Только в 2000 году эти меры привели к снижению налогов на 9 миллиардов евро (4). В то время как доходы растут, число рабочих мест сокращается: в 2000 году на банк работало 98 тысяч человек, сегодня их стало меньше на 20 с лишним тысяч.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: WBCSD, GBDe, BRT, TABD

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Протесты на адрес: Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, D-60262 Frankfurt an Main, Tel. + 49/69/910 — 00, Fax + 49/69/910 — 34225,

E-Mail: deutsche.bank@db.com

Вкладывайте свои деньги, исходя из этически-экологических критериев.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.bankwatsch.org>

Сетевое наблюдение за международными финансовыми учреждениями.

Karin Astrid Siegmann. Deutsche Grossbanken entwicklungspolitisch in der Kreide? Südwind e.V., Siegburg 2000. Заказы на сайте

<http://www.suedwind-institut.de> или по Tel. + 49/2241/53617

<http://www.fian.de>

Информация о разработке месторождений золота.

Christine Oppermann. Schwarzbuch Banken, Diederichs Verlag, 2002.

Max Demi/Hanne May. Grünes Geld. Jahrbuch für ethischökologische Geldanlagen

THE WALT DISNEY COMPANY

«Наша главная цель —
создавать ценности для своих потребителей»

Walt Disney

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Брошюры с комиксами, книги, фильмы, игрушки и одежда с изображениями Микки-Мауса, Дональда Дака, Гуфи, Бэмби, Сinderеллы, Питера Пэна, Покахонтас, Винни-Пуха и др.

Киностудии, например, «Miramax».

Парки развлечений и курорты, такие как Disneyland Paris или Los Angeles.

АДРЕС В СЕТИ: <http://disney.go.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 21,79 миллиардов евро

Прибыль (2002): 2,43 миллиардов евро (1)

Штаб-квартира: Бэрбэнк, Калифорния (США)

ОБВИНЕНИЯ: детский труд, эксплуатация и злоупотребления на фабриках-поставщиках.

Все мы знаем знаменитых диснеевских героев, с ними прошло все наше детство. Микки-Маус, созданный художником-графиком Уолтом Диснеем, родился в 1928 году. Дональд Дак — в 1934. Ныне Компания Уолта Диснея — гигантский творческий концерн с игровыми парками, такими как Disneyland, киностудиями «Miramax» и телеканалом ABC-News.

Как жаль, что деятельность этого концерна, привнесшего в нашу жизнь так много радости, имеет и теневую сторону. Некоторые диснеевские куклы из искусственных материалов производятся в Азии, в таких странах, что, попав туда, может показаться, будто это — какой-то диснеевский мультфильм, где, несмотря на происходящие ужасы, обязательно должен быть хэппи-энд. Но в действительности его, к сожалению, не будет.

В 2001 году канадские сыщики в ходе государственного расследования обнаружили, что на фабрике KTBWA Jmc. в Лагуна-Хиллс (Калифорния), являющейся поставщиком для «Walt Disney», царят просто пугающие условия. 800 рабочих, получая в среднем 1,35 доллара в час, изготавливали головные украшения и «волшебные палочки» для кукол. А минимальная зарплата, установленная в Калифорнии, составляет 6,25 доллара. На фабрике работали и дети в возрасте от 7 до 15 лет. «Walt Disney Company» отказалась нести за это какую-либо ответственность, но, тем не менее, в середине декабря 2001 года выразила готовность выплатить рабочим 903 тысяч долларов компенсации (2).

В течение многих лет, до осени 2001 года на одной из фабрик-поставщиков концерна в Бангладеш условия были следующие: работницам приходилось ежедневно по 14—5 часов шить диснеевские майки, а надсмотрщики их постоянно били. Вознаграждение за одну пошитую майку равнялось 5 центам США, тогда как концерн эту же майку продавал за 17,99 долларов (это означает, что вознаграждение работницы составляет 0,25 процента с майки). Когда же международные организации, например, Национальный рабочий Комитет США, стали разоблачать перед всем миром эти злоупотребления, «Walt Disney» тут же отозвал все заказы с этой фабрики. Давление общественности вынудило владельца фирмы резко улучшить условия труда (3).

Осенью 2002 года Международная ассоциация работников транспорта в ходе своего расследования выяснила, в каких условиях вынуждены работать служащие на роскошных круизных лайнерах концерна, таких как «Disney Magic». Рабочий день длился до 16 часов в сутки, рабочая неделя — семь дней, а зарплата бессовестно занижалась (4).

В начале 2001 года группа критически настроенных потребителей из Гонконга опубликовала отчет об ужасных условиях труда и злоупотреблениях на китайских фабриках, производящих товар для «Walt Disney Company». 18-часовой рабочий день, семь дней в неделю без выходных и так подряд много месяцев. 16-летние

женщины за месяц такой работы получали от 38 до 63 евро. Такая зарплата гораздо ниже установленного законом минимума.

Подобные нарушения были еще в 2000 году выявлены на четырех других китайских фабриках, работавших на концерн. Какова же реакция «фабрики грез»? С тремя из четырех поставщиков контракты были сразу разорваны. Работницы остались без работы и тем самым понесли двойной ущерб.

Такие же злоупотребления вскрылись и на фабриках на острове Макао, также работавших на компанию. В декабре 1998 года рабочим одного диснеевского предприятия-поставщика на Гаити начальство угрожало физической расправой, поскольку те хотели организовать профсоюз. Как минимум семеро рабочих были уволены по подозрению в причастности к деятельности профсоюза.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, GBDe, ACC

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты Майклу Айснеру по адресу: Mr. Michael Eisner, CEO Walt Disney Germany, 500 South Buena Vista St., Burbank, CA 91521; Fax: 001-818-846-7319. Вы можете послать и типовое письмо от Кампании «За чистую одежду», найдя его на сайте:

<http://www.cleanclothes.org//companies/disney00-12.htm>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

www.cleanclothes.org/companies/disney.htm

Кампания «За чистую одежду» критикует условия у Диснея.

www.nicnet.org/campaigns/shahmakhdum/alert110502.shtml

Американская организация, устраивающая международные кампании против неудовлетворительных условий труда.

www.maquilasolidarity.org/campaigns/disney/index.htm

Канадская кампания против концерна «Disney».

DOLE FOOD COMPANY

«За безопасность наших рабочих, общества и окружающей среды»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Тропические фрукты, фруктовые консервы.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.dole.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 4,1 миллиарда евро

Доход (2002): 33,5 миллиона евро (1)

Служащих: 57 000

Штаб-квартира: Уэстлэйк-Вилледж, Калифорния (США)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация рабочих на плантациях, применение опасных растительных ядов, детский труд.

«Dole» — товарный знак бывшей «Standard Fruit Company», которую в 1964 году купил концерн «Castle & Cook». С 1991 года он называется «Dole Food Company». Концерн является крупнейшим в мире производителем и продавцом свежих фруктов и овощей, к которым следует добавить торговлю продуктами питания и цветами в упаковке.

В ноябре 1998 года тысячи людей в Гондурасе, Никарагуа и Гватемале погибли в результате урагана «Митч». Многие лишились жилья и средств к существованию. Десятки тысяч рабочих банановых плантаций фирм «Dole», «Chiquita» и «Del Monte» были принудительно отправлены в неоплачиваемые отпуска и уволены. Вместо

того чтобы оказать пострадавшим достойную поддержку, владельцы плантаций бесовственно воспользовались отчаянным положением рабочих. Так, субподрядчики и поставщики «Dole & Co» попытались создать им еще худшие условия, чем до катастрофы (2).

Следствием монокультурного земледелия в Латинской Америке является массовое использование пестицидов. На банановых плантациях применяют химические вещества, запрещенные в странах, где их производят. Постоянно случаются смертельные отравления, и наносится тяжелый вред здоровью рабочих и их семей, поскольку меры защиты от опасных ядов совершенно неудовлетворительны. На ананасовых плантациях концерна в Таиланде также в больших масштабах применяют ядохимикаты и искусственные удобрения. Работницы жалуются на подорванное здоровье и кожные высыпания. Еще в начале 90-х годов звучали обвинения в том, что эксплуатации подвергаются, в первую очередь, женщины-сборщицы. В день они получали примерно 2 евро. Трудовые договоры заключались на три месяца, по окончании сбора урожая многих увольняли. На тайландских консервных фабриках концерна люди тоже постоянно жаловались на катастрофические условия на рабочих местах (3).

Примерно тогда же на Филиппинах начались ожесточенные споры между «Dole» и Национальным союзом профсоюзов (NFL), который обвинил компанию в том, что она принуждает кооперативы и местных производителей продавать товар с ущербом для себя (4). С 1998 года дочерняя фирма «Dole Stanfilko» попала под мощное международное давление со стороны потребителей и профсоюзов в связи с подложными договорами с рабочими кооперативами. Кроме того, было документально доказано, что на фирмах концерна работают дети (5).

В апреле 2002 года правозащитная организация «Human Rights Watch» опубликовала исследование, согласно которому банановые концерны в Эквадоре «Chiquita, Del Monte, Dole ... снабжались продукцией с плантаций, на которых работали дети. За эту работу дети, многим из которых было от 7 до 13 лет, получали в среднем 3,50 евро в день, что составляет только 60 процентов от установленного законом минимума. Дети подвергались воздействию ядовитых пестицидов, работали острыми ножами и мачете, перетаскивали тяжести, пили загрязненную воду и нередко подвергались сексуальному насилию. 90 процентов детей рассказали, что им приходилось работать даже тогда, когда с самолетов над плантациями распылялись ядовитые вещества для уничтожения грибка. 70 процентов оп-

рошенных детей сообщили, что работали на плантациях, почти весь урожай с которых уходил на поставки для Dole» (6).

В декабре 2002 года никарагуанский суд приговорил «Standard Fruit Company» («Dole») вместе с «Dow Chemical» и «Shell» к выплате 490 миллионов долларов 583 работникам банановых плантаций, где концерн применял растительный яд Nemagen, еще в 1977-м году запрещенный в США. Это вещество вызывает рак и бесплодие. Такую же жалобу подали еще около 3 тысяч рабочих из Никарагуа.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Покупайте бананы только в сети Fair Trade.

Информация: BanaFair, Langgasse 41, D-63571 Gelnhausen, Tel. + 49/6051/8366-0,

Источники в Германии на сайте:

<http://www.banafair.de/banane/bezug.htm>

Протесты отправляйте на сайт:

<http://www.dole.com/utilities/contact2.jsp>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.banafair.de>

Информация и «честная торговля».

<http://www.bananalink.org.uk>

Британская группа Давления против эксплуатации в банановой торговле.

<http://hrw.org/reports/2002ecuador>

Исследование «Human Rights Watch» о детском труде в эквадорской банановой индустрии.

<http://bananas.agoranet.be> European Banana Action Network

Евросеть — Банановая акция.

DONNA KARAN (Moët Hennessy Louis Vuitton)

**«Высочайший стандарт креативности,
безупречности, качества и инноваций»**

DKNY

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Одежда, обувь, джинсы, дамские сумочки, аксессуары и парфюмерия под марками: «DKNY» или «Donna Karan New York», или «DKNY Jeans».

Марки от Moët Hennessy Louis Vuitton SA (LVMH): модная одежда марок Fendi, Emilio Pucci, Kenzo, часы от TAG Heuer, парфюмерия от Christian Dior или Chivenchy, шампанское от Veuve Clicquot или Moët & Chandon.

АДРЕСА В СЕТИ: <http://www.donnakaran.com> и <http://www.lvmh.com>

СВЕДЕНИЯ О ФИРМАХ:

Оборот Donna Karan (2000): 1,24 миллиарда евро
Прибыль Donna Karan (2000): 23 миллиона евро (1)
Оборот LVMH (2002): 12,8 миллиардов евро
Прибыль LVMH (2002): 2,01 миллиарда евро
Штаб-квартира: Нью-Йорк (США)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация на предприятиях-изготовителях.

Донна Каран — одна из известнейших в мире дам, творящих моду. В числе ее клиенток такие знаменитости, как актриса Сюзен Сэрандон, певица Барбра Стрейзанд или политик Хиллари Клинтон. Фирма была основана в 1984 года в Нью-Йорке. Фирменный стиль Донны Каран — изысканные элегантные платья для бизнес-леди.

В конце 90-х годов из-за ошибок менеджмента фирма оказалась на грани краха. В апреле 2001 года ее меньше, чем за 250 миллионов евро, перекупил международный французский продавец предметов роскоши — концерн LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA. С тех пор у дочерней фирмы «Donna Karan» нет отдельного оборота и дохода, но как самостоятельная торговая марка она должна оставаться неприкосновенной.

LVMH продает предметы роскоши различных марок. Основные направления — мода, часы, парфюмерия, шампанское. В конце 1990-х годов «Donna Karan New York» часто попадала под огонь критики (2) из-за катастрофических условий труда на ее фабриках-производителях. Вот рассказ Кван Лай (Kwan Lai), работницы одной из фабрик DKNY: «Я начала шить платья DKNY в 1992 году. Это настоящая тюрьма. Все рабочее время мы были обязаны держать головы склоненными. Нельзя было смотреть по сторонам. Никто не смел разговаривать. Вы можете себе такое представить? Огромный зал, множество работниц, и у всех головы опущены. Все контролировалось тремя камерами слежения. Когда мы покидали здание, наши сумки тщательно проверяли. Большинство туалетов было заперто. Питьевой воды тоже не было — целый день. И никаких телефонных звонков — даже в крайнем случае. Я уже сталкивалась с отвратительными условиями — ведь я из Гонконга, — всего навидалась. Но здесь, в США... Ничего хуже я не испытывала» (3). Летом 2000 года имя Донны Каран не сходило со страниц международной печати — но не из-за новаторских открытий в моде, а из-за того, что китайские работницы нью-йоркских фабрик-производителей подали на нее в суд (4). Вот их претензии (5): недельная занятость — от 70 до 80 часов, отсутствие сверхурочных. В коллективной жалобе, которую один американский адвокат составил от имени более чем 300 работниц, речь идет о неоплаченных сверхурочных на сумму минимум три миллиона евро.

Донна Каран защищалась, утверждая, что ничего не знала о положении на собственных фабриках и что это вообще не ее сфера ответственности (6). Адвокат, представлявший интересы работниц, квалифицировал это как отговорки: для контроля за качеством своих платьев Донна Каран устраивала на предприятиях-производителях регулярные инспекции.

На наши многочисленные запросы летом 2003 года о том, как в настоящее время обстоит дело с юридической точки зрения, ответа мы не получили.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Присоединяйтесь к акциям бойкота Донны Каран, например, к «National Mobilisation Against Sweatshops» в США. Сайт:

<http://www.nmass.org/nmass/aiw//girlcott.html#001>

Требуйте от Донны Каран допустить на предприятия-производители независимый контроль и устранить злоупотребления. Ее адрес: Donna Karan, Donna Karan International, 550 Seventh Avenue, New York, NY10018, USA.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.saubere-kleidung.de>

Немецкий сетевой адрес Кампании «За чистую одежду» с ссылкой информации.

<http://www.cleanclothes.org>

Центр в Амстердаме предоставляет связь и информацию по различным торговым маркам.

<http://www.sweatshopwatch.org>

«Sweatshop Watch», американская кампания против «потовыжималок».

DRESDNER BANK

«За экономическую и социальную ответственность»



Dresdner Bank

Die Beraterbank

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Страховые услуги группы «Allianz», Финансовые услуги банка «Dresdner Bank».

АДРЕСА В СЕТИ: <http://www.dresdnerbank.de>,
<http://www.allianzgroup.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 82,5 миллиарда евро

Убытки (2002): 1,2 миллиарда евро (1)

Сотрудников: 1182000

Штаб-квартира: Мюнхен (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: финансирование проектов, чреватых тяжкими последствиями для людей, окружающей среды и стран-должников.

1100 отделений «Dresdner Bank», в которых трудятся примерно 47 тысяч человек, ведут дела в 60 странах мира. В 2001 году руководство банком взяла на себя группа «Allianz». Целью этого слияния было стремление обоих концернов связать воедино основные виды финансовой деятельности: страхование, управление имуществом и банковские операции, а также, имея 20 миллионов клиентов, упрочить свое положение на германском рынке. Но неофициально причина заключалась еще и в том, что «Allianz» был крайне заинтересован в инвестиционных сделках «Dresdner Bank» (2).

Именно сфера инвестиций в прошлом вызывала нападки многочисленных критиков. В 1996 году одна из дочерних фирм «Dresdner Bank» выдала кредит в размере 35 миллионов долларов под проект разработки месторождения золота в Индонезии. Более 20 тысяч представителей коренных народов были насильственно согнаны с мест своего обитания. Реки были отравлены сточными водами из рудников. Весной 2000 года элитные части индонезийской полиции снова силой изгнали местных жителей (3).

Самой резкой критике подвергся «Dresdner Bank» в связи с проектом золотодобычи в Румынии. В результате обрушения дамбы отстойного бассейна в румынской Байя Маре, недалеко от венгерской границы, в реки попало около 100 тысяч кубометров высокотоксичных сточных вод. Реки Самош и Тиса были отравлены цианидом, тяжелыми металлами и разлагающей рыбой. Пострадал даже Дунай, в который впадает Тиса. Цианид, смертельный даже в малых дозах, широко применяется в горном деле для отделения мельчайших крупинки золота от сорной породы. 120 тонн цианида, с помощью которого в Байя Маре удалось добыть чуть больше центнера золота, лишили источников пресной воды почти 2 миллиона людей. Тысячи семей рыбаков и владельцев гостиниц остались без средств к существованию, потому что туризм в тех местах прекратился на годы. Яда было так много, что, используя его кто-нибудь целенаправленно, хватило бы умертвить миллиард человек (4). Пока венгерский WWF говорил о «крупнейшем известном отравлении пресной воды в Центральной и Восточной Европе», пострадавшее население безуспешно ожидало возмещения убытков. Фирма, виновная в катастрофе, занялась подкупом инстанций и отделалась смехотворным штрафом — 870 евро. «Dresdner Bank» вложил в проект 9 миллионов евро, хотя, как утверждает правозащитная организация «Fian», был прекрасно осведомлен обо всех рисках, связанных с золотодобычей, основанной на применении цианида (5). Требование 28 венгерских организаций возместить ущерб от величайшей после Чернобыля экологической катастрофы в Европе, банк отверг (6).

Банк считает, что торговля кофе в Бразилии и экспорт концентрата апельсинового сока представляет для него все больший интерес (7). В обеих областях грубые нарушения прав человека — самое обычное дело (см. главу «Продукты питания»). Кроме того, концерн уже давно планировал профинансировать завершение строительства атомного реактора «Ангра-3», хотя всем давно ясно,

что электростанция нерентабельна. Подобными инвестициями сильно задолжавшие страны еще глубже загоняются в долговое болото. Следствием этого становятся масштабные сокращения расходов на социальные нужды.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: ESF

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Посылайте протесты на имя пресс-секретаря Эмилио Галли-Цугаро по адресу:

Emilio Galli-Zugaro, Tel. + 49/89/38 00-3345, Fax: + 49/89/3800-2114.

Emilio.galli-zugaro@allianz.de

Вкладывайте свои деньги, исходя из этически-экологических соображений. Информация: <http://www.oeko-invest.de>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.bankwatch.org>

Сетевая служба наблюдения за международными финансовыми учреждениями.

Карин Астрид Зигман: Крупные немецкие банки по уши в долгах перед прорепессом? Südwind e. V., Slegburg 2000. Заказы на сайте:

<http://www.suedwind-institut.de> или по Tel. + 49/2241/53617

<http://www.fian.de>

Информация о золотодобыче/ Christiane Oppermann:

Schwarzbuch Banken. Diederichs Verlag, 2002.

Max Deml/Hanne May: Grünes Geld. Janbruch für ethischökologische Geldanlagen

EXXONMOBIL CORPORATION

**«Наше предприятие серьезно
озабочено защитой окружающей среды»**

EXXON Mobil 

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Горючее и другие нефтепродукты, а также автозаправки марок «Esso» и «Mobil»

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.exxon.mobil.com>

ДАННЫЕ ПО ФИРМЕ:

Оборот (2002): 195 миллиардов евро

Прибыль (2002): 11 миллиардов евро (1)

Сотрудников: 100000

Штаб-квартира: Ирвинг, Техас (США)

ОБВИНЕНИЯ: финансирование гражданской войны и торговля оружием, разрушение основ существования в районах нефтедобычи, лоббирование против мероприятий по защите климата.

«ExxonMobil» — крупнейший в мире нефтяной концерн, действует в 200 странах. К наиболее перспективным районам, с которыми концерн, по сведениям из первых рук (2), связывает большие надежды, принадлежит побережье Анголы, где существуют крупные шельфовые залежи нефти. Нефть составляет 90 процентов государственных доходов от экспорта этой страны. И эта же нефть давала деньги на жестокую гражданскую войну. Когда в 1998 году ООН наложила запрет на импорт ангольских алмазов, более половины всех денег, заплаченных «Exxon» и компанией за право добывать нефть, было потрачено на военные операции. Остаток рас-

творился в дремучих дебрях коррупции. Что до населения, то ему от несметных богатств страны достаются лишь горе и нужда.

«ExxonMobil» возглавляет консорциум, осуществляющий проект гигантского трубопровода в Чаде и Камеруне. Часть денег, текущих в карман правительства Чада, уже потрачена на закупку оружия. Проект составлен так, что новые нарушения прав человека просто неизбежны. Трубопровод пролегает по девственным лесам и угрожает всей системе водоснабжения. Критиков преследуют и запугивают. В сентябре 2002 года Всемирный банк представил доклад, из которого следует, что нефтепровод только обострит социальные и экономические проблемы страны. И, тем не менее, банк твердо выступает за участие в финансировании проекта (3).

Как сообщил экономический журнал «Business Week», в Индонезии «Mobil» сотрудничал с вооруженными силами бывшего диктатора генерала Сухарто (4). Армию обвиняют в массовых казнях и исчезновениях людей. В непосредственной близости от объектов концерна, которые охраняли военные, произошла кровавая бойня. «Mobil» отрицает всякую свою связь с акциями устрашения. По сообщению берлинской «Tageszeitung», в июне 2001 года одиннадцать граждан Индонезии, живших в районе месторождения природного газа, разрабатываемом «ExxonMobil», подали на концерн жалобу в Вашингтонский суд. Они предъявили ему обвинения в соучастии в казнях, похищениях, пытках и изнасилованиях, которые индонезийские солдаты совершали и после падения диктатуры Сухарто (5). Тогда же правительство Джорджа Буша потребовало от прокуратуры отложить рассмотрение жалобы, так как это может «угрожать интересам США».

На ежегодном собрании в 2002 году акционеры отклонили резолюцию, осуждавшую дискриминацию сотрудников-гомосексуалистов.

В связи с иракской войной «Exxon» отрицает любую зависимость между войной и нефтью. Правда, вплоть до национализации в 1962 году, вся добыча нефти в Ираке осуществлялась «Iraq Petroleum Company» (IPC), а та, в свою очередь, была собственностью «BP» и «Esso» (6). После военной победы США у концерна снова появились прекрасные шансы.

При поддержке целого ряда промышленных лобби концерн борется с мерами по защите мирового климата, затрудняющими его деятельность. На своих сайтах «Esso» и «Mobil» оспаривают правомерность экологических налогов (7) и Киотского протокола (8), направленных на ограничение отопления домов газом. «ExxonMobil» —

один из крупнейших спонсоров избирательной борьбы республиканцев, поэтому концерн несет основную ответственность за то, что США, как крупнейший в мире потребитель энергии, уклоняется от подписания Киотского протокола.

В 2002 году концерн обвинили в том, что он дал миллионные взятки за нефтяные лицензии в Казахстане (9).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, ACC, CEFIC, BRT, CEPES, ICC.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Шеф «Еххон» Ли Рейнольд, сказал: «Мы не для того инвестируем, чтобы бросаться социальными заявлениями в ущерб выплате дивидендов». Здесь может помочь только бойкот. И действительно: в октябре 2002 года «Deutsche Bank» предостерегал, что из-за кампании «Stopp Esso» инвестировать в акции «Еххон Мобил» становится рискованно.

Направляйте свои протесты председателю правления Йобсту Д. Зимеру по адресу: Jobst D. Siemer, Kapstadtring 2, D-22297 Hamburg, Tel. +49/40/6393-0 или на сайт — Ли Рейнольду: lee.raynold@exxon-mobil.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.stoppesso.de>, <http://www.stoppesso.at>

Немецкая и австрийская кампания против Exxon Mobil.

<http://www.dontbuyexxonmobil.com>

Международная кампания бойкота, организованная Greenpeace&Co.

<http://www.germanwatch.org>

Еще одна немецкая организация, борющаяся против «Esso».

<http://www.erdoel-tschad.de>

Информация по нефтяному проекту в Чаде и Камеруне

FORD MOTOR COMPANY

«Осуществление американской мечты»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Автомобили марок Ford, Volvo, Mazda, Jaguar, Landrove, Aston Martin.

Прокат автомобилей марки Hertz.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.ford.com>

ДАННЫЕ ПО ФИРМЕ:

Оборот (2002): 132,69 миллиарда евро

Прибыль (2002): 0,82 миллиарда евро (1)

Сотрудников: 350 000

Штаб-квартира: Дирборн (Dearborn), Мичиган (США)

ОБВИНЕНИЯ: замешан в «грязной войне» 70-х и 80-х годов в Аргентине, практикует дискриминацию по половому и расовому признакам на предприятиях-поставщиках.

«История Форда — законченная и совершенная история американской мечты», — говорится на интернет-сайте концерна «Ford». Генри Форд, гений, хотя и махровый антисемит, в 1903 году основал маленькую фирму, которая сегодня стала лидерами среди производителей грузовиков и номером вторым, если считать грузовики и легковушки вместе. В 1979 году концерн приобрел марку Mazda, в 1988 году — Jaguar, в 1999 году — Volvo, а в 2000 году — Landrover.

В ноябре 2002 года «New York Times» сообщила, что один федеральный прокурор в США назначил расследование в отношении

«Ford Argentina». Обвинения: фирма не только сотрудничала с военными структурами, но и получила прибыль с того, что военная хунта систематически похищала и убивала рабочих и членов профсоюза (2).

В начале 2000 года американский журналист Силверстейн документально доказал тесное сотрудничество Форда с национал-социалистами (3).

В 1938-м Генри Форд, основатель концерна «Ford», удостоился высшей награды нацистского режима для иностранцев — «Германского орла». Гитлер был знаком с пресловутым памфлетом основателя автоконцерна под названием: «Международный жид: острейшая проблема мира». Гитлер и Форд высоко ценили друг друга. Это, в частности, выразилось в ценном подарке ко дню рождения, который фюрер получил от Форда в апреле 1939 года: 35 тысяч рейхсмарок.

Даже после вступления США в войну в 1941 году, Форд продолжал снабжать материалами нацистскую военную машину и долгое время уклонялся от того, чтобы развернуть производство для поддержки союзников.

В 1999 году «Форд» отказался платить возмещение рабочим, которых при нацизме заставляли трудиться на заводах «Ford» в Германии («Ford-Werke»). Лидия Цисарюк (Lydia Cisaruk), пресс-секретарь концерна, цинично обосновала причину отказа: «Во время войны у нас не было бизнеса в Германии» (4). И все же германские «Ford-Werke» внесли 13 миллионов долларов в один из немецких фондов компенсации подневольным рабочим. Очевидно, что общественное давление вынудило Форда несколько переосмыслить свои позиции. «Ford-Werke», кроме всего, заявили, что предоставляют 4 миллиона долларов для продолжения исследований о принудительном и рабском труде (5).

В последнее время появляется много сообщений о расистских и сексистских эксцессах на фабриках Форда (6). В 1996 году американская комиссия за равноправные отношения подвергла критике непрекращавшиеся случаи сексуального домогательства в отношении работниц прямо на рабочих местах, причем руководство ничего не предпринимало против этих злоупотреблений. В августе 1998 года концерн обвинили в постоянной сексуальной дискриминации женщин. В 1999 году «Форду» пришлось отвечать за неоднократные нападки расистского толка на рабочего из Азии на английском заводе «Ford Degenham» (7).

В сообщении, появившемся 28 марта 2003 года в английской газете «Mirror», автомобильному концерну было предъявлено обвине-

ние в том, что он годами практиковал своего рода «институциональный расизм», а фабрику «South Estate» (Англия) вообще превратил в гетто: были разработаны специальные механизмы отбора, с помощью которых можно было обставить дело так, чтобы хорошая работа доставалась белым, а грязная и плохая — представителям этнических меньшинств. «Форд» признал, что совершил ошибку и заявил: «Но ведь есть же мы, чтобы все это исправить» (8).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, WBCSD, ACC, CEPES, TABD, ICC

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Заставьте «Форд» пресечь сексуальные и расистские злоупотребления на его предприятиях.

Координаты в Германии: Ford-Werke AG, Kundenzentrum, Postfach 710265, D-50742 Köln, Tel. + 49/221/903-3333, Fax: 903-2869, kunden@ford.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: Статью Кена Силверстейна «Форд и фюрер» можно прочитать в газете «The Nation» от 24 января 2000 года и на сайте:

<http://www.thenation.com>

GAP

«Достойное и уважительное обращение с фабричными рабочими»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Предметы моды марок Gap, Banana Republic и Old Navy

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.gapinc.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 13,5 миллиардов евро

Прибыль (2002): 750 миллиардов евро (1)

Служащих: 165 000 (2001: 140000)

Штаб-квартира: Сан-Франциско, Калифорния (США)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация и другие злоупотребления, а также репрессии против членов профсоюзов на предприятиях-поставщиках.

Концерн моды «Gap» имеет 4200 филиалов по всему миру, но большая их часть находится в США. С 1995 года концерн стремится укрепиться и в Германии. Личное состояние главы «Gap» Милларда Декслера превышает 39 миллионов долларов (2). Как и «Nike», «Gap» — один из наиболее крупных концернов одежды в мире. Производство по большей части изготавливается в так называемых sweatshops в странах Азии и Латинской Америки, где, как известно, рабочая сила дешевая, а цены низкие. На этих «потовыжималках» трудятся швеи, зарплата которым бесовестно занижается. Часто их вынуждают работать сверхурочно, без доплаты, компенсирующей такие переработки. В жалобах и обвинениях постоянно говорится о сексу-

альных домогательствах, отсутствии мер и средств безопасности на производстве, об унижительном обращении с работниками.

Между тем «Gap», как и большинство предприятий, попавших под огонь критики, осуществляет контроль за своими поставщиками, чтобы предотвратить наиболее вопиющие злоупотребления. Но эти инспекции, проводимые собственными силами или с помощью организаций, уполномоченных самим концерном, критики оценивают как совершенно недостаточные, а то и просто как фарс. Совершенно никак не меняется, прежде всего, крайне низкая оплата труда работников. На одном из предприятий в Бангладеш средняя швея зарабатывает всего 45 евро в месяц (3). Прожить и тем более содержать семью на эти деньги невозможно даже в Бангладеш.

В Сальвадоре, где концерн несколько улучшил условия труда на фабриках-поставщиках, по крайней мере, разрешены перекуры, можно подать жалобу и имеются чистые санузлы. «Но и здесь, — сообщила «New York Times», — работница, несмотря на крайнюю загруженность, получает лишь 65 центов в час. Вести жизнь, достойную человека, на эти деньги тоже нельзя» (4).

На тайландской фабрике «Gina Form Bra Company» в 2001 и 2002 годах имели место систематические преследования, запугивания и увольнения членов профсоюза. «Gina Form Bra» производит, в частности, одежду марок «Gap» и «Banana Republic» (5).

С начала 2003 года 149 рабочих тайландской фабрики «Par Garment», бывшей, кроме всего прочего, и поставщиком концернов «Gap», «Wal-Mart», «Nike» и «Tommy Hilfiger», борются за то, чтобы получить деньги, причитающиеся им за 10 месяцев. Дело в том, что в декабре 2002 года фабрика просто закрылась без предупреждения и объяснений, так и не расплатившись с рабочими (6).

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Требуйте в магазинах «Gap» или по e-mail: custserv@gap.com, чтобы концерн гарантировал минимальную зарплату, достаточную для нормального существования («Living Wages»), свободу профсоюзов и независимый контроль.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.globalexchange.org/economy/corporations/gap>

Кампания против «Gap», начатая организацией критиков концерна из Сан-Франциско.

<http://www.cleanclothes.org/companies/gap.htm>

Кампания «За чистую одежду» о «Gap».

<http://www.sweatshopwatch.org>

GENERAL MOTORS

«Устойчивое равновесие»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Автомобили марок Cadillac, Chevrolet, Isuzu, Opel, Saab, Vauxhall.

АДРЕСА В СЕТИ: <http://www.gm.com>, <http://www.opel.de>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 178 миллиардов евро

Прибыль (2002): 1,66 миллиардов евро (1)

Сотрудников: 342000 (2000: 388000)

Штаб-квартира: Детройт (США)

ОБВИНЕНИЯ: загрязнение окружающей среды из-за высокого содержания токсинов в выхлопных газах; эксплуатация и неудовлетворительная техника безопасности на предприятиях-поставщиках.

«General Motors» (основан в 1908 году) — крупнейший в мире автомобильный концерн, имеющий более 30 тысяч предприятий-поставщиков в 50 странах. У «GM» более 260 дочерних фирм и партнеров. К числу последних относятся фирмы «Fiat», «Isuzu» и «Suzuki». Крупнейшей дочерней фирмой концерна за пределами Северной Америки является немецкое акционерное общество «Adam Opel AG». Оно основано в 1862 году, а с 1929 года принадлежит «General Motors».

Из-за высокого содержания ядовитых газов, таких как оксид углерода (угарный газ), в выхлопах произведенных им автомоби-

лей концерн неоднократно подвергался критике. Поэтому в 1995 году в США «GM» пришлось заплатить 11 миллионов долларов штрафа за нарушение одного из природоохранных законов — «Clean Air Act»²⁰ (2). Возмущение вызывает и членство концерна во Всемирной климатической коалиции (Global Climate Coalition). Это то самое промышленное лобби, которое в основном несет ответственность за то, что США не признают жизненно необходимые Киотские соглашения о защите климата.

«General Motors» вместе с «Ford» и «Chrysler» — наиболее крупные заказчики у так называемых maquiladoras на севере Мексики. Это производственные предприятия в свободных экономических зонах, где за крайне низкую зарплату и в невыносимых условиях изготавливается продукция для индустриальных стран. Нередко зарплата не хватает даже на удовлетворение самых необходимых, основных потребностей, таких как еда и жилье, не говоря уже о том, чтобы обеспечить достойную жизнь семье. Кроме того, рабочие жалуются, что их постоянно заставляют трудиться сверхурочно (3).

В ноябре 2000 года американский интернет-журнал «Multinational Monitor» обнародовал сведения о том, что рабочие «GM» в Мексике, изготавливающие стекла для автомобилей, пользуются такими же станками, как и их коллеги в США. Однако мексиканцы не имеют необходимых по инструкции защитных приспособлений, предохраняющих конечности от травм (вплоть до ампутации), которые могут нанести эти машины. Основания: производство нужно ускорять (4).

Такую же недостойную позицию, что и «Ford», «General Motors» занимает в вопросе о компенсациях подневольным рабочим, трудившимся на его дочерних фабриках в Третьем Рейхе. После Второй мировой войны оба концерна аргументировали свою позицию тем, что тогда они потеряли всякий контроль над филиалами в Германии и поэтому никак не могут отвечать ни за участие заводов «Ford» и «Opel» в военном производстве, ни за привлечение подневольной рабочей силы. Придерживаясь этой версии, «General Motors» в США добился победы в суде над критически настроенными историками (5).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, ACC, BRT, WBCSD, IPC, ICC

.....
²⁰ Закон о чистом воздухе (англ.).

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты фирме «Adam Opel AG», Tel. + 49/6142/770, kunden.info.center@de.opel.co

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.essential.org/monitor>

«Multinational Monitor», ежемесячный журнал, посвященный мультинациональным концернам.

Книги о прошлом заводов «Опель» в Третьем Рейхе:

Günter Nelibä: Die Opel-Werke im Konzern von General Motors (1929—1948) in Russelsheim und Brandenburg, Brandes & Apsel Verlag, Frankfurt 2000;

Bernd Heyl/Andrea Neugebauer (Hg.): ...ohne Rücksicht auf die Verhältnisse. Ibid.

GLAXOSMITHKLINE

«В ответе за здоровье и самочувствие людей в развивающихся странах»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Медикаменты: Cholecysmon, Flutide, Imigran, Retrovir, Serevent, Sultanol, Twinrix, Viani, Zantic, Zovirax, Zyban, Zyloric;

Средства ухода за зубами: зубная паста и полоскания марки «Odol». Зубные щетки «Dr. Best».

Витамины и микроэлементы марки «Abtei».

АДРЕС В СЕТИ: <http://corp.gsk.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 27,32 миллиардов евро

Прибыль (2002): 8,33 миллиардов евро (1)

Сотрудников: 100000

Штаб-квартира: Оксбридж, Миддлсекс (Великобритания)

ОБВИНЕНИЯ: создание препятствий для развивающейся страны на пути производства и продажи по доступной цене жизненно важных медикаментов; финансирование незитичных опытов с лекарствами, получение закрытой информации путем подкупа врачей; обман при расчетах программ социальной помощи; продажа сомнительного лекарства.

«GlaxoSmithKline» — один из крупнейших фармакологических концернов мира. Он формировался на протяжении примерно 150 лет путем слияния многих фирм. Последнее большое событие

такого рода произошло в 2000 году, когда объединились «GlaxoWellcome» и «SmithKline Beecham». Во всем мире известны товары этого концерна под марками Zovirax (лекарство от герпеса), Retrovir (против СПИДа) и средство для желающих бросить курить — Zyban. Вот уже 100 лет в Германии ходовыми марочными изделиями являются средства по уходу за зубами «Odol».

Три фирмы, входящие в империю «GlaxoSmithKline» («Wellcome South Africa», «SmithKline Beecham Pharmaceuticals Proprietary» и «SmithKline Beecham»), весной 2001 года вместе с другими фармацевтическими фирмами подали жалобу на южно-африканское правительство в связи с нарушением патентного права. Однако международный протест был столь бурным, что фирмы вроде «GlaxoSmithKline» были вынуждены резко снизить цены на средства от СПИДа в развивающихся странах (2).

«Glaxo Wellcome» (также принадлежащая «GlaxoSmithKline») профинансировала две серии испытаний препарата Lamotrigin, проведенные в больнице Nyirö Gyula (Будапешт). В ходе этих опытов многие пациенты с маниакально-депрессивным психозом, находясь в острой фазе болезни, не получали эффективного лечения. Согласно Хельсинской декларации Всемирного союза врачей, запрещается и считается этически неприемлемым лечить тяжелые заболевания одним плацебо, если существуют испытанные действенные медикаменты (3).

Весной 2002 года прокуратура Германии начала всестороннее расследование в отношении фирмы «SmithKline Beecham» в связи с подкупом по крайней мере 1600 врачей-клиницистов. В период с 1997 по 1999 годы последние приняли от концерна «подарков» на сумму 25 тысяч евро, среди прочего — бесплатные поездки в Париж на финал Кубка мира по футболу и компьютерное оборудование (4).

В феврале 2000 года итальянские прокуроры начали следствие по «GlaxoSmithKline» в связи с подкупом нескольких тысяч врачей. Теперь речь идет уже о 100 миллионах евро. По утверждению прокуроров, они столкнулись с системой взяток, охватившей всю страну. Врачи получали от концерна бесплатные путешествия на Карибы, стереоаппаратуру и тому подобное. В благодарность от них требовалась ежегодно выписывать на 7—8 процентов больше медикаментов производства «GlaxoSmithKline» (5).

В 2000 году «GlaxoWellcome» выбросило на рынок таблетки от курения Zyban. В их состав входит вещество Виргорип, изъятый из продажи США еще в 1985 году, поскольку он часто вызывал эпи-

лептические припадки. Но в 1989 году его снова разрешили в США в качестве антидепрессанта, а с 1997-го продают и как средство против курения (6).

Берлинский профессиональный журнал «arznei-telegramm» сообщает, что с момента продаж уже зафиксировано 245 смертельных случаев, связанных с применением Zyban (7). Концерн отказался предоставить информацию по этому вопросу, сославшись на то, что сведения такого рода «предоставляются только правительству». «Arznei-telegramm» утверждает, что тем самым фирма не исполняет свой долг информировать общественность и «целенаправленно скрывает потенциальную опасность». В справочнике пациента «3 раза в день — Критическая информация на 11000 лекарственных средств» Zyban стоит в списке лекарств, которые необходимо запретить (8).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: EFPIA

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты Жану-Пьеру Гарнье по адресу: Jean Pierre Garnier, CEO, GlaxoSmithKline, Stockley Park West, Uxbridge, Middlesex, UB11 1BT, England.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.bukopharma.de>

В рамках кампании «BUKO Pharma» вот уже 15 лет ведется наблюдение за действиями фармакологической промышленности в «третьем мире».

<http://www.arznei-telegramm.de>

Критический берлинский профессиональный журнал «arznei-telegramm» непрерывно сообщает о нечистоплотных проделках фармацевтических фирм.

HENNES & MAURITZ AB

«Прекрасные условия труда на производстве»

H&M

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Одежда, косметика, аксессуары; L.O.G.G., Conwell, Rocky, Uptown и др.

АДРЕС В СЕТИ: www.hm.com

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 5,8 миллиардов евро

Прибыль (2002): 933 миллиона евро (1)

Занято: 39000 человек

Штаб-квартира: Стокгольм (Швеция)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация и злоупотребления на предприятиях-поставщиках.

Этот шведский концерн продает через 850 своих магазинов 400 миллионов предметов одежды ежегодно. В 17 странах эти магазины превратились в своего рода место постоянных встреч юных потребителей. Своим головокружительным взлетом «H&M» обязаны прежде всего тому, что их стремительно обновляющиеся, всегда ориентированные на новейшие течения моды коллекции еще и исключительно дешевы. Но последствия этой экономии, благодаря которой широкие слои не самой богатой публики впервые получили доступ к настоящей моде, в полной мере испытывают на себе текстильные рабочие в странах низкой зарплат.

У «H&M» нет собственной текстильной фабрики, но по всему миру по договорам с ними работают около 900 поставщиков. Они получают от концерна письма, содержащие Кодекс взаимоотношений, где, в частности, прописан запрет на участие в производстве детей младше 14 лет. Однако правозащитные организации отмечают, что в Кодексе говорится только о минимальной зарплате, а не о зарплате, достаточной для покрытия жизненных потребностей. Но хуже всего — отсутствие организованного процесса контроля, который обеспечивал бы соблюдение этих правил на предприятиях. Потому что самоконтроль, осуществляемый H&M, по выражению Клауса Бауэра из Австрийского профсоюза текстильщиков, «не более чем маркетинговая шутка» (2).

Так, поступают сообщения с предприятий-поставщиков в Индии, на Маврикии или Мадагаскаре, что там в принудительном порядке объявляются сверхурочные часы и семидневная рабочая неделя, при все той же крайне низкой зарплате (3).

В одном из сообщений Кампании «За чистую одежду» говорится, что зарплата на румынских фабриках-поставщиках (на момент расследования в марте 1998-го) в среднем составляла от 70 до 140 евро в месяц. А одна швея даже пожаловалась, что за месяц получила всего 25 евро. Руководство объяснило это плохой ситуацией с заказами. Во время посещения одного из предприятий представители «H&M» обратили внимание на ужасные условия труда и отметили, что необходимо установить кондиционеры, оборудовать раздевалки и душевые. На это менеджер ответил, что сделал бы все с большим удовольствием, но в ближайшие 2—3 года денег на это не хватит никак (4).

В Индии дело дошло до открытой конфронтации между концерном и представителем регионального экспортера. «H&M» угрозил разорвать отношения с его фабрикой и еще с 15 поставщиками в регионе, поскольку на этих предприятиях вскрылись факты эксплуатации детского труда, а также низкие стандарты безопасности и оплаты. Нет денег — нет морали, так, по сообщению одной индийской газеты, ответил концерну представитель местных экспортеров и добавил: «Вообще, это же ваша фирма преследует цель держать цены максимально низкими» (5).

В первом издании «Черной книги» мы писали, что «H&M» вместе со шведскими активистами Кампании «За чистую одежду» реализуют многообещающий проект создания достойной доверия системы наблюдения за ситуацией на фабриках и выполнением норм Кодекса, которой можно доверять. Сейчас, через два с лишним

года, правозащитные организации по-прежнему не прекращают своей критики: «До независимой и всеобъемлющей системы контроля на предприятиях-поставщиках ... еще очень далеко» (6). Шведские активисты считают, что сотрудничество «H&M» с ними было чистой воды пиар-акцией, и что хотя предприятие сейчас, «возможно, и не является таким злом, как несколько лет назад», но все же предстоит пройти еще очень долгий путь прежде чем «H&M» можно будет назвать «этически корректным» (7).

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: «H&M» решителен в вопросах, касающихся запрещения детского труда. Правда, стоять это должно как можно меньше. Нажим со стороны потребителей способствует тому, чтобы убедить менеджмент в необходимости институциональной системы проверок независимыми организациями.

Направляйте протесты по телефону +49/40/3509550 (Германия), +43/1/5858400-0 (Австрия), +41/22/3170909 (Швейцария), E-Mail: info.de@hm.com или главе PR-службы Кристине Штенфинкель: kristina.stenvinkel@hm.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.cleanclothes.org/companies/henm.htm>

<http://www.renaklader.org>

Шведская кампания «За чистую одежду»

HVB GROUP

**«Не титул уважают,
а ответственность»**

HVB Group

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Финансовые услуги «Нуро Verreinsbank» и «Bank Austria Creditanstalt»

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.hvbgroup.de>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 10,2 миллиардов евро

Убыток (2002): 821 миллион евро (1)

Сотрудников: 66500

Штаб-квартира: Мюнхен (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: финансирование проектов, чреватых опасными последствиями для людей, окружающей среды и стран-должников.

«HVB Group» — второй по величине частный банк в Германии и один из пяти крупнейших банков Европы. В декабре 2000 года концерн слился с бесспорным лидером среди австрийских банков, «Bank Austria Holding AG», в который входит и Австрийский кредитный банк (Creditanstalt, CA).

Основным направлением своей деятельности «Нуро Vereinsbank» считает международный рынок. «Основная задача в этой области — управлять рисками», — сказано на сайте банка. Очень часто этот контроль осуществляется за счет населения развивающихся стран. Обезопасив себя с помощью федеральной системы страхования кредитов «Гермес», «Нуро Vereinsbank» не раз

кредитовал авантюрные и этически весьма сомнительные проекты в странах Азии и Латинской Америки. Потом это всегда приводило к тому, что долг этих стран становился еще больше. В то время как немецкие налогоплательщики, в конечном счете, гарантируют банк от любых неожиданных неприятностей, «HVB Group» по-прежнему наживается на высокой задолженности многих стран, которые под давлением международных финансовых учреждений вынуждены радикально сокращать расходы на социальные и образовательные нужды. Когда же от частных банков требуют, чтобы и они приняли участие в списании долгов беднейшим странам, «HVB» воспринимает это как «тяжкую дискриминацию».

В 1997 году, когда в Индонезии правил диктатор Сухарто, концерн финансировал там государственный проект разработки золотых рудников, выделив кредит в 15 миллионов евро. Взрывные работы велись без всяких предосторожностей, в результате чего за один только 1998 год погибли 20 золотоискателей. В том же году один старатель был убит охранниками Индонезийского общества. Еще в июне 2000 года сотни шахтеров устроили демонстрацию против жестокого обращения с ними сил безопасности рудника. Горнорабочие сообщали, что подвергались побоям и издевательствам (2).

На индийской реке Нармада предполагалось воздвигнуть громадную гидроэлектростанцию мощностью 400 мегаватт, оснащенную турбинами немецкого концерна «Siemens». По договору под этот проект «Нуро Vereinbank» изначально выделял кредит в 190 миллионов евро. Воды будущего водохранилища должны были поглотить 162 деревни, а 50 тысяч человек лишились бы привычных условий жизни из-за принудительного переселения. На ненасильственное сопротивление населения власти ответили жестокими полицейскими акциями. Конный полицейский на смерть забил старика. Тысячи людей были арестованы. Многие, среди них женщины и дети, подверглись истязаниям и надругательствам.

Летом 2000 года правительство ФРГ не дало своего согласия на страхование этого кредита через систему «Гермес». Поэтому финансирование заказа у «Siemens» взял на себя один индийский банковский консорциум, HVB отступился (3). Кроме того, у банка имелись обязательства еще и перед технологическим концерном «ABB» (Португалия), которому он также пообещал кредит под весьма спорный проект. Поскольку без «Siemens» сделка теряла смысл, в 2001 году были приложены все усилия к тому, чтобы выйти из договора.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты в «Нуро Vereinsbank» по адресу: Am Tucherpark (улица) 16; D-80538, München. Tel. + 49/089/378-25801, presse@hypovereinsbank.de

Вкладывайте свои капиталы, сообразуясь с этически-экологическими критериями. Информация: <http://www.oeko-invest.de>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.bankwatch.org>

Сетевое наблюдение за международными финансовыми организациями.

Karin Astrid Siegman. Deutsche Großbanken entwicklungspolitisch in der Kreide? Südwind e.V., Sieburg 2000; заказы на сайте: <http://www.suedwind-institut.de> или + 49/2241/53617.

<http://www.narmada.org>

Сайт «Друзья Нармады».

Christiane Oppermann.: Schwarzbuch Banken. Diederichs Verlag, 2002

Max Deml/Hanne May: Grünes Geld. Jahrbuch für ethisch-ökologische Geldanlagen

KARSTADTQUELLE

«Успех во благо человека и природы»

KARSTADT QUELLE AG

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Магазины: Karstadt, Hertie, KaDeWe, Wertheim Neckermann-Versand

Ouelle-Versand, Foto Quelle, Reise Quelle

Thomas Cook AG с входящими в него бюро путешествий Neckermann-Reisen, Terramar, Aldiana, Kreutzer-Touristik, Air Marin, Bucher-Reisen и Condor Individuel.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.karstadtquelle.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 15,8 миллиардов евро

Прибыль (2002): 294 миллиона евро (1)

Сотрудников: 105000

Штаб-квартира: Эссен (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация и злоупотребления на фабриках-поставщиках.

Акционерное общество «KarstadtQuelle» — крупнейший в Европе концерн универмагов и торговли по каталогам. Большую часть оборота составляют текстильные товары. Как и все большие текстильные предприятия, концерн «KarstadtQuelle» тоже принял Кодекс взаимоотношений. Но и этот свод правил страдает изъянами, общими для всех подобных документов: в нем отсутствуют пункты

о независимом контроле и о том, что минимальная зарплата должна обеспечивать рабочему достойное существование. В Индии за производством товаров концерна следят бывшие военные. Директор фирмы по закупкам в беседе с представителем Кампании «За чистую одежду» прокомментировал это так: «По крайней мере, эти парни еще способны бегать по прямой». Из разных стран приходят сообщения о постоянных нарушениях прав человека местными поставщиками (2).

Так, рабочих на азиатских и восточноевропейских фабриках заставляют трудиться сверхурочно без дополнительной оплаты; рукоприкладство и необоснованные увольнения — обычное дело (3).

За границей «Quelle» приобретает текстильную продукцию через 27 закупочных контор в 24 странах. Эти же конторы координируют поставки еще из 60 стран. Примерно треть их поступает из Юго-Восточной Азии, 50 процентов — из стран ЕС, а остаток — из других стран Европы, Америки и Африки.

На индонезийской фабрике-поставщике «Goldino Menawan» рабочих принуждали к переработкам под угрозой наказания. За призывы к протесту некоторых из них даже сажали под замок. Одной из штрафных мер были вычеты из зарплаты. Хотя дневная оплата в 87 центов и немного выше минимально допустимой, она все равно совершенно недостаточна для нормального существования. Продолжительность рабочей недели доходит до 82 часов (4). В одном исследовании 1999 года сообщается о 5 или 10 юношах в возрасте между 14 и 15 годами, которые делали ту же работу, что и взрослые, хотя по закону им можно работать только 4 часа в день. Кроме того, отмечены нарушения запрета на ночную работу для несовершеннолетних. По некоторым данным, «Quelle» прекратил деловые отношения с «Goldino Menawan» — не слишком мудрый шаг, который только уничтожил рабочие места и никак не исправил ситуацию.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Обращайтесь к пресс-секретарю «KarstadtQuelle» Томасу Диллю (Thomas Diehl). Спросите его, какова минимальная заработная плата работниц на различных фабриках-поставщиках. Попросите его дать контактные адреса профсоюзных организаций и спросите, какая независимая организация контролирует там условия производства. Тел.: + 49/201/727-2538; thomas.diehl@karstadtquelle.com или presse@karstadtquelle.com

По адресу: <http://www.sauberkleidung.de> вы можете бесплатно заказать «Kundenkarte Fairkauf bei KarstadtQuelle» (клиентскую

карту честных покупок у «KarstadtQuelle») и с ее помощью размещать в универмагах корпорации свои требования создать честные условия на производстве.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: От Кампании «За чистую одежду» вы также бесплатно можете получить газету-акцию "Todschicke Kleidung — zu welchem Preis?" (Суперодежда — какой ценой?) с предложениях участвовать в акциях и малоизвестной информацией о корпорации. Заказы через сайт Кампании или по тел. +49/211/4301-317

Ingeborg Wick u.a.: Das Kreuz mit dem Faden. Indonesierinnen nähen für deutsche Modemultis. Südwind-Institut, Siegburg 2000

KNOLL (ABBOTT LABORATORIES)

**«Опережая всех
по социальной ответственности»**



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Медикаменты от Knoll: Isoptin, Kalinor, Paracodin, Reductil

Медикаменты от Abbott: Flotrin, Klacid

Детское питание от Abbott: Ensure Plus Drink

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.knoll.de>, <http://abbott.com>

ДАнные О Фирме:

Оборот Abbott Laboratories (2002): 17,7 миллиардов евро

Прибыль (2002): 2,75 миллиарда евро (1)

Сотрудников: 70000

Штаб-квартира: Чикаго (США)

ОБВИНЕНИЯ: создание препятствий для одной из развивающихся стран в производстве и продаже по доступной цене жизненно важных медикаментов; запрещенные приемы при распространении собственных лекарств.

В декабре 2000 года была официально оформлена покупка корпорацией «Abbott» немецкой фармацевтической фирмы «Knoll», являвшейся до этого момента дочерним предприятием крупнейшего в мире химического концерна BASF. Основанный в 1886 году в Людвигсхафене-на-Рейне, «Knoll» приобрел известность, в первую очередь, благодаря продаже по доступным ценам средства

для похудения Reductil. «Knoll» не публикует собственных бизнес-реализов.

«Abbott» был основан в 1888 году чикагским врачом Уоллесом Эбботтом. Главная сфера деятельности предприятия — товары для здравоохранения. Их палитра охватывает медикаменты, продукты питания, медицинскую технику и средства диагностики.

Европейские законы запрещают фармацевтическим фирмам рекламировать среди пациентов лекарства, на которые требуется рецепт врача. Когда в 1999 году «Knoll», тогда еще — дочернее предприятие германского концерна BASF, начал продвигать новое средство для похудения Reductil, он беззастенчиво проигнорировал этот запрет. Потребители получили от фирмы письма с дезинформацией, что речь, мол, идет о «научно протестированном лекарстве для долговременного снижения веса» (2). Но даже данные, исходившие от самого концерна, свидетельствуют об обратном: по окончании приема препарата вес тела стремительно возвращается (так называемый йо-йо-эффект). Из-за возможных тяжелых побочных воздействий многие специалисты не рекомендуют применять препарат. А получившие рекламные письма задаются вопросом, откуда фирме стало известно об их проблемах с лишним весом. От лечащих врачей? От фирм, торгующих одеждой по каталогам? (3)

«Knoll», ныне дочернее предприятие «Abbott Laboratories», летом 2000 года был привлечен к ответственности одним из американских окружных судов, обязавшим его выплатить в общей сложности 100 миллионов долларов компенсации пациентам, принимавшим препарат Synthroid американского филиала «Knoll». Synthroid применяется при заболеваниях щитовидной железы и в США занимает третье место среди наиболее часто используемых лекарств. В 1990 году в Калифорнийском Университете «Knoll» профинансировал исследование эффективности этого препарата. Результат стал для фирмы крайне неприятным сюрпризом: оказалось, что другие, куда более дешевые, медикаменты ничуть не менее эффективны. «Knoll» запретил авторам исследования и университету обнародовать эти результаты, угрожая судебным иском о возмещении ущерба. В середине 90-х годов вокруг этого дела подняли шум журналисты из «Wall Street Journal», и «Knoll» пришлось признать истинность публикации (4).

В феврале 2001 года «Knoll» в числе других фармацевтических фирм подал в суд на южноафриканское правительство в связи с нарушением патентного права.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: EPFIA, ACC

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты по адресу: Knoll GmbH, Беттине Кирхнер-Браун (Bettina Kirchner-Braun), заведующей внешними связями предприятия, Knollstrasse 50, D-67061, Ludwigshafen, info.de@abbott.com — посылайте ей пустые коробки из-под лекарств «Knoll» с требованием прекратить распространение сомнительных медикаментов! Или: бедным странам — дешевые лекарства!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.bukopharma>

В рамках кампании «BUKO Pharma» вот уже 15 лет ведется наблюдение за деятельностью предприятий фармацевтической промышленности в «третьем мире». Эта группа раскрыла многочисленные нарушения и способствовала изменению ситуации.

<http://www.arznei-telegramm.de>

Критический берлинский профессиональный журнал «arznei-telegramm» постоянно сообщает о нечистоплотных приемах фармацевтических фирм.

KRAFT FOODS INTERNATIONAL (ALTRIA GROUP)

**«Мы стремимся создавать такие товары,
чтобы они радовали каждый день»**



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Продукты питания, кофе и сладости марок: Aladdin, Altoids, Bernsdorp, Carte Noir, Côte d'Or, Daim, Finessa, Jacobs, Kaffee Hag, Kaba, Kraft, Lila Pause, Lunchables, Marabou, Maxwell House, Milka, Mirabell, Mozartkugeln, Miracoli, Nussini, Onko, Oreo, Philadelphia, Ritz, Toblerone и др.

Philip Morris: сигареты марок: Chesterfield, L&M, Marlboro, Muratti, Philip Morris.

АДРЕСА В СЕТИ: <http://www.kraftinternational.com>;
<http://www.altria.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 76,6 миллиардов евро
Прибыль (2002): 10,6 миллиардов евро (1)
Штаб-квартира: Нью-Йорк (США)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация и детское рабство на фирмах-поставщиках.

С июня 2000 года концерн продуктов питания, до этого момента именовавшийся «Kraft Jacobs Suchard», действует под названием «Kraft Foods International». Предприятие было основано в 1988 году американской табачной ТНК «Philip Morris Companies Inc.», которая в 1990 году купила также и предприятие-лидер германского кофейного рынка — «Jacobs Suchard». Последнее приращение со-

стоялось в декабре 2000 года, когда «Philip Morris» завладел фирмой по торговле сладостями «Nabisco Holdings Corporation» (распространяющей товары марок Altoids, Oreo и Ritz). С 27 января 2003 года «Philip Morris» выступает под именем «Altria Group». «Благодаря» американским кампаниям против курения, у концерна постоянно возникали проблемы с имиджем.

На своем немецком сайте (<http://www.kraft-foods.de>) концерн стремился показать себя в наилучшем свете, заявляя, что сырье для своей шоколадной продукции получает прямо из западноафриканского Кот д'Ивуар. «Здесь Kraft Foods Deutschland приобретает какао для своего знаменитого шоколада «Milka». Около 14 миллионов человек живут в республике Кот д'Ивуар. Из них 4—5 миллионов — иммигранты, прежде обитавшие на севере и северо-западе страны. Они по большей части заняты на плантациях какао и за последние десятилетия внесли существенный вклад в процветание этого сектора сельского хозяйства».

О чем концерн предпочитает молчать — так это о том, что часть этих иммигрантов попала сюда вовсе не по собственной воле. По оценкам правозащитной организации «Terre des Hommes», около 20 тысяч детей в возрасте от 7 до 14 лет похищены со своей родины, Мали, и насильно привезены в Кот д'Ивуар, где они безо всякой платы гнут спину на плантациях (2). Их быют, унижают и эксплуатируют. «То, что там творится, — это рабство чистой воды, — говорит Пьер Пупар (Pierre Poupard), руководитель UNICEF, детской благотворительной организации при ООН в Мали. — Тот, кто пытается бежать от террора, рискует быть избитым хозяином, а то и убитым» (3).

Конечно, напрямую «Kraft» не приказывает детям-рабам трудиться на его плантациях. Но второй в мире концерн продуктов питания, в любом случае, несет ответственность за крайне низкие цены на какао. А ведь именно эти бобы служат источником существования для множества мелких крестьян. И мощный ценовой гнет как раз и создает основу для эксплуатации детей и работорговли.

Если справедливая цена тонны какао — минимум 1900 евро, то на мировом рынке в июне 2000 года она составляла только 770 евро (4).

Большая часть того, что платят за шоколад в Германии, достается транснациональным корпорациям, из которых один «Philip Morris/Kraft Jacobs Suchard» обладает втрое большей экономической мощностью, чем вся республика Кот д'Ивуар с ее 16 миллионами жителей (5). Что касается кофе, то и в этой отрасли сельского хозяйства структуры «честной торговли» гарантируют справед-

ливые цены и гуманные условия труда. Кроме того, в этой системе неукоснительно соблюдаются экологические критерии земледелия, и их соблюдение материально поощряется.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, ACC, BRT

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Покупайте кофе, шоколад и другие продукты на основе какао только в магазинах «честной торговли». Заказы на сайтах и по телефонам: <http://www.transfair.org> (Германия, Tel. + 49/221/94 20 40 0) либо <http://www.fairtrade.at> (Австрия, Tel.: + 43/1/533 09 56) или <http://www.maxhavelaar.ch> (Швейцария, Tel.: + 41/61/271 75 00)

Направляйте протесты пресс-секретарю Ане Бекманн (Anja Beckmann), по тел.: + 49/421/599 38 92 и presse@krafteurope.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.ang.at/essen02.html> Критическая информация по теме какао австрийского профсоюза Agrar/Nahrung/Genuss²¹.

<http://www.transfair.or.at/Material.htm>

<http://www.theobroma-cacao.de>

Информация о теневых аспектах индустрии какао.

<http://www.maketradefair.com>

Кампания правозащитной организации Oxfam с предложением формы протеста.

<http://www.oxfam.de/downloads/Kaffeestudie.pdf>

"Bitter! Armut in der Kaffeetasse". (Исследование Oxfam: «Горечь! Нищета в кофейной чашке».)

.....
²¹ Земледелие/Питание/Потребление (нем.).

LEVI STRAUSS & CO

«Сопричастность, оригинальность, безупречность и мужество»



ТОВАРЫ, ТРГОВЫЕ МАРКИ: Джинсы, одежда и аксессуары марок Levi's и Dockers.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.levistrauss.com>

ДАнные О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 3,9 миллиардов евро

Прибыль (2002): 23,6 миллиона евро (1)

Сотрудников: 12400 (2001: 17000)

Штаб-квартира: Сан-Франциско (США)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация, сексуальные домогательства и другие злоупотребления на фабриках-поставщиках.

На рынке джинсов «Levi Strauss» — признанный лидер. Однако собственных фабрик у концерна — только 21. Большая часть кузовых штанов шьется в более чем 60 странах на более чем 600 предприятиях-поставщиках.

«Levi Strauss» с его «Global Sourcing & Operating Guidelines» был одним из первых концернов, давших своим поставщикам руководящие указания по организации условий труда. И тем не менее, постоянно происходят серьезные нарушения.

Эмилия, швея из Индонезии, в 2000 году сообщала, что на фабриках «Yulinda Duta Facion» и «Sandra-fine» дневная зарплата ниже минимума, предписанного законом. Продолжительность рабочей

недели доходила до 75 часов. Никто из молодых женщин не отваживался протестовать из страха быть уволенной (2).

В сентябре 1999 года английская газета «Sundy Times» писала, что на одной из болгарских фабрик-поставщиков, работающих на Levi's, женщины подвергаются постоянным унижениям. 38-летняя швея Ружкова (Ruzkhowa) рассказала, что не менее 150 служащих регулярно после конца смены должны были раздеваться перед фабричным начальством догола, якобы для того, чтобы исключить возможность воровства. Ружкова отказалась и была тут же уволена. Имели место и другие нарушения трудового законодательства, например, принудительные переработки. Когда всплыли эти нарушения, концерн порвал со своим болгарским поставщиком. Но прозрачного, постоянного и независимого контроля как не было, так нет и до сих пор.

Высокий спрос на джинсы является, кроме всего, и причиной колоссального ущерба для окружающей среды. Текстильная промышленность захватила 34 миллиона гектаров земли. Это 5 процентов мировой суши. Особенно страдают те страны, где эта земля жизненно необходима для элементарного обеспечения населения продовольствием. 25 процентов пестицидов, производимых в мире, отправляется на хлопковые поля. По вине пестицидов среди сборщиков урожая ежегодно случается миллион отравлений, не говоря уже об ущербе, наносимом питьевой воде (3).

В конце 2002 года 350 работниц тайландской фирмы «Bed and Bath Prestige Company» устроили демонстрацию протеста. Это предприятие поставяет продукцию для таких концернов, как «Nike», «Levi Strauss», «Adidas» и «Reebok». Его владельцы задолжали женщинам зарплат и компенсаций, в общей сложности, на 400 тысяч евро. Кроме того, работницы сообщили о принудительной сверхурочной работе. Им даже добавляли амфетамины в питьевую воду, чтобы они работали до глубокой ночи. Даже в случае болезни или беременности их заставляли продолжать работать. После широкомасштабных протестов потребителей тайландское Министерство труда частично выплатило женщинам задолженность (4).

На тихоокеанском острове Сайпан также повально нарушались права человека на текстильном производстве. После массовых жалоб на виновные в этом концерны, все 26 брендовых фирм — за исключением «Levi Strauss» — договорились о перерасчете зарплаты и о выплате компенсаций более чем 300 тысячам работницам. Поэтому в марте 2003 года Кампания «За чистую одеж-

ду» на сайте <http://www.cleanclothes.org/legal/03-03-05-Saipan.htm> призвала к протесту против «Levi's».

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, ACC

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Хорошей альтернативой хлопчатобумажным джинсам являются штаны из конопли, которые можно приобрести в магазинах «честной торговли». Протесты направляйте по E-mail csgermany@levi.com. Протестные открытки, с помощью которых можно добиваться от компаний прозрачных условий контроля, имеются у Кампании «За чистую одежду».

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: Брошюру «Jeans — Let's wear fair!»²² на немецком языке можно получить в австрийском бюро Кампании «За чистую одежду»: c/o Frauensolidarität, Berggasse 7, A-1090 Wien, Tel. + 43/1/317 40 20, Fax 317 40 29-335, cck@frauensolidaritaet.org

<http://www.sauberkleidung.de> Clean — Clothes — Kampagne

<http://www.sweatshopwatch.org/swatch/marianas> Информация об эксплуатации текстильщиц на острове Сайпан.

²² Джинсы — носить, так с чистой совестью! (англ.).

MAISTO

«Мы стоим за высокое качество»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Игрушечные модели автомобилей марок Die Cast и Tonka

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.maisto.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот и другие финансовые данные неизвестны
Количество служащих: минимум 10000 (1)
Штаб-квартира: Фонтана, Калифорния (США)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация и катастрофические условия труда.

«Maisto» — название фирмы и торговой марки, полностью принадлежащих гонконгскому концерну «May Cheong Toy Products Factory Ltd.» «Maisto» прославилась благодаря своим игрушечным моделям автомобилей знаменитых марок, но со стопроцентной точностью воспроизводящих оригинал. Концерн имеет филиалы по всему миру, выставляет свою продукцию в Интернете и снабжает ею ведущие корпорации игрушек в США. Когда же речь заходит о сведениях финансового характера или даже просто о количестве служащих, вся информация немедленно засекречивается.

В феврале 2000 года тайландский поставщик «Maisto», фирма «Master Toy Company», сообщил своим рабочим, что фабрика закрывается, а производство будет возобновлено на другом месте (2). Руководство обещало, что более 400 человек снова получат там

работу — хотя зарплата и станет ниже. А она к этому моменту составляла 3,60 евро в день и никак не дотягивала до минимума, предусмотренного законом. Кроме того, персонал страдал от системы изощренных придирок и штрафов, например, за ношение «обуви, не соответствующей рабочей форме». Членов профсоюза увольняют.

28 марта 2000 года 174 служащих — в основном женщин — привезли на новую фабрику, где их встретило наполовину недостроенное производственное помещение, где не было ни станков, ни защитной одежды для работы с агрессивными химикатами. Поскольку в здании к тому же отсутствовали аварийные выходы, а туалеты находились в антисанитарном состоянии, женщины отказались работать.

Фирма продемонстрировала твердость и немедленно уволила бунтарок без выплаты даже тех денег, что они уже заработали.

Но Таиланд — не Китай; здесь существует свободное профсоюзное движение. Началась международная кампания солидарности. Спустя несколько месяцев руководство фирмы пошло на уступки. Всех уволенных вновь приняли на фабрику и компенсировали им задолженность.

Профсоюзная группа «Thai Labour Campaign» намерена и впредь наблюдать за условиями труда на фабрике «Maisto».

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Задайте свои вопросы об условиях труда в Юго-Восточной Азии германскому импортеру товаров «Maisto»: Heinrich Bauer Spielwaren GmbH, Hans-Bunte-Strasse 2, D-90431 Nürnberg, Fax +49/49911/32 45 2-40, http://www.bauer-spielwaren.de/maisto_eingang.html

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: «Thai Labour Campaign» по адресу: <http://www.thailabour.org/campaigns/mastertoy/index.html>

MATTEL

«Создание и соблюдение гуманных условий работы и жизни на всех производственных точках компании и для партнеров Mattel по всему миру»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Игрушки и игры марок: American Girl, Barbie, Batman, Disney Games, Fisher Price, Girls, Harry Potter, He-Man, Hot Wheels, Masters of the Universe, Matchbox, Nickelodeon, Scrabble, Sesame Street, Superman, Tyco, Winnie the Pooh.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.mattel.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 4,21 миллиарда евро.

Прибыль (2002): 631 миллион евро (1)

Сотрудников: 27000

Штаб-квартира: Эль Сегундо (El Segundo), Калифорния (США)

ОБВИНЕНИЯ: крайние формы эксплуатации на китайских фабриках-поставщиках.

«Mattel» — крупнейший в мире концерн, производящий товары для игр. В 1959 году была создана знаменитая кукла Барби. С 1977 года началось производство электронных игр, с 1988 года — тесное сотрудничество с концерном «Disney». В 1993 торговая марка «Fisher Price» перешла в собственность концерна «Mattel».

«Mattel» — один из первых концернов товаров для игр, прислушавшихся к критике условий труда на фирмах-производителях в «третьем мире». Концерн заявил, что готов финансировать независимую контрольную инстанцию. Критики усмотрели в этом первый шаг в верном направлении.

С тех пор концерн делает вид, что все в полном порядке. Однако в его деятельности существуют серьезные проблемы.

Система контроля охватывает лишь определенные фирмы-поставщики, но далеко не все. Когда читаешь не одни только комплиментарные резюме контрольных отчетов, составленных по поручению фирмы, то натыкаешься на вопиющие противоречия.

Так, например, в отчете о фирме «Mattel Jakarta Satu», выпускающей куклы Барби, на четвертой странице написано следующее (2): «Анализ личных дел и опрос сотрудников показали, что никому из них не приходилось работать больше 176 часов в месяц», — то есть примерно 44 часа в неделю. Но на странице 8 руководство той же самой фирмы заявляет, «что в дополнение к нормативным 48 часам в неделю рабочие автоматически обязаны трудиться дополнительно еще 8 часов». Получается как минимум 224 часа в месяц. Не значит ли это, что у рабочих систематически крадут их компенсацию за переработку?

В заявлении для прессы, распространенном 15 ноября 2002 года, «Mattel» с гордостью заявил: «На фабрике "Mattel Jakarta Satu" зарплата выше, чем это предписано законом, и контрольным инспекторам не удалось обнаружить ни одного случая ее задержки».

В январе 2002 года американская правозащитная организация «Национальный Рабочий Комитет» («The National Labour Committee») опубликовала детальный доклад о ситуации на одной из фабрик в южнокитайской провинции Гуаньдун. Фабрика производит игрушки для больших концернов вроде «Mattel», а также «Disney», «McDonalds» или «Wall-Mart» (3). Ситуацию вполне можно назвать экстремальной: пять месяцев работы без единого выходного, по 13 — 16 часов каждый день, до 109 часов в неделю.

На этой фабрике были даже такие работницы, которых заставляли трудиться 364 дня в год при одном-единственном выходном — и платили за это 11 центов в час, то есть меньше половины минимальной зарплаты, установленной законом. «Национальный Рабочий Комитет» считает, что в данном случае речь идет о 2 миллионах долларов в месяц, сумме, на которую фирма регулярно обкрадывает своих служащих.

Ирландская газета «Irish Times» в декабре 2002 года опубликовала расчет стоимости 10-долларовой куклы Барби от «Mattel» (4):

8 долларов уходят на маркетинг, транспорт, оптовые затраты и чистую прибыль концерна;

1 доллар стоит управленческий аппарат и транспорт в Гонконге;

65 центов — стоимость сырья, получаемого из Тайваня, Японии, Саудовской Аравии и США;

35 центов остается производителям в Китае (производственные издержки, прибыль хозяина фабрики, зарплата рабочих).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, GBDe, ACC

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты по адресу: Mattel GmbH, An der Trift 75, D-63303 Dreilich, E-mail: info.de@mattel.com

Вы можете использовать письмо-образец акции «fair spielt» (честно играйте): <http://www.woek.de> (Найти письмо-образец не-сколько затруднительно: на входной странице сайта сначала кли-ните «10 Jahre Kader: Pressemitteilung der Aktion fair spielt»).

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.woek.de>

Германская сеть за создание честных условий в индустрии то-варов для игр

www.nicnet.org/campaigns/

Организация в США, которая проводит международные кам-пании против невыносимых условий труда

MCDONALD'S CORPORATION

«Работа по всему миру»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Hamburger, Cheeseburger, Big Mac, Chicken McNuggets, McChicken, Hamburger Royal и др.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.mcdonalds.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 35,68 миллиардов евро

Прибыль (2002): 1, 43 миллиарда евро (1)

Служащих: 1,5 миллиона человек

Штаб-квартира: Оукбрук (Oakbrook), Иллинойс (США)

ОБВИНЕНИЯ: детский труд в Англии и на китайских фабриках-по-ставщиках; эксплуатация и катастрофические условия труда на предприятиях-поставщиках; негативные экологические и соци-альные последствия от избыточного расходования мяса.

Около 30 тысяч филиалов империи гамбургеров распространились по 118 странам. День за днем они обслуживают более 46 миллио-нов клиентов. Более 36 процентов своих постоянных доходов кон-церн получает в Европе.

Крупнейшая на земном шаре сеть ресторанов в то же время — и крупнейший в мире покупатель говядины. В Южной Америке ог-ромные пространства тропического леса пали жертвой американ-ской корпорации, превратившись в пастбища для скота. Сегодня мясо, подаваемое в 5200 европейских филиалах концерна, — мясо

европейских коров. Корм для них импортируется тоннами из стран, где массы людей просто голодают. Там под кормовые культуры используются громадные сельскохозяйственные площади, и это подрывает местную пищевую промышленность.

«McDonalds» торгует не только гамбургерами, но и так называемыми Happy Meals. Покупая эту «счастливую» закуску, дети получают в придачу еще и диснеевские фигурки типа Снупи, Винни-Пуха или Хэлло Китти.

Летом 2000 года одна из групп потребителей в Гонконге опубликовала отчет о методах, практикуемых на пяти предприятиях-поставщиках «Happy Meals» для «McDonald's». Речь идет о детском труде и о фальшивых удостоверениях личности, с помощью которых завышается возраст рабочих. За восемь часов работы люди получают 1,49 евро. Но, как правило, работать им приходится по 15 часов в день — с 7 утра до 10 вечера. А когда заказов много, у работников вообще не бывает выходных.

Сначала «McDonalds» отвергал все обвинения. Но когда было доказано, что на фабриках работает более 100 детей в возрасте между 12 и 13 годами, да еще и по 12 часов в день, и когда к расследованию подключились международные СМИ, «McDonald's» послал на фабрики собственную следственную бригаду.

После этого концерну пришлось признать, что имели место «проблемы с зарплатой, рабочим временем и документацией». Вместо того, чтобы использовать свою власть для улучшения положения и детей, и взрослых рабочих, концерн отозвал все заказы с тех фабрик, где работали дети, и разместил их на других фирмах.

В 1997 году на фабрике «KeyHinge Toys» во Вьетнаме произошло массовое отравление ацетоном. Пострадали 220 из 1000 служащих. 25 работниц упали в обморок, троих отправили в больницу. Фабрика отказалась платить за лечение, хотя женщины получали каких-то жалких 6 центов в час. И это при продолжительности рабочего дня в 10 часов и при семидневной рабочей неделе.

Тогдашний пресс-секретарь «McDonald's» Уолт Райкер (Walt Riker) заявил: «Все эти ужасы страшно преувеличены».

В апреле 2002 года английский телеканал BBC сообщил о 15—16-летних школьницах, в свободное время работавших в филиалах «McDonald's», нередко до 2 часов ночи. Одна из них (15 лет) заступала на трудовую вахту в субботу в 8 часов утра, а заканчивала только на следующий день в 1:20 ночи (2).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, WBCSD, American Chamber of Commer's TU Commitee, CEPS, TABD, ICC

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты Эдриэну Хендриксу (Adrian Hendrix), исполнительному директору германского отделения McDonald's Inc.: Drygalski-Allee 51, D-81477 München, Tel. + 49/89/78 59 44 13

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.mcspotlight.org>

На Интернет-сайте «McLibel»-Kampagne, начатой в рамках процесса McDonald's против британских активистов, размещена обширная информация и актуальные сообщения СМИ.

<http://www.hkhrm.org.hk/>

Полная информация об условиях на фабриках, производящих фигурки «Happy Meals».

<http://www.mcunion.de>

Информация об условиях труда у McDonald's
Siegfried Pater. Zum Beispiel, McDonald's., Lamuv Verlag, Göttingen 2000

MITSUBISHI

«Ответственность перед обществом»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Существуют десятки независимых друг от друга фирм, использующих логотип «Mitsubishi». Всемирно известны автомобили марки Mitsubishi, фотоаппараты и фотопринадлежности марки Nikon.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.mitsubishi.co.jp>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 97 миллиардов евро
Прибыль (2002): 730 миллионов евро (1)
Штаб-квартира: Токио (Япония)

ОБВИНЕНИЯ: уничтожение тропического леса, нелегальные ценовые соглашения.

«Mitsubishi» возникла в 1870 году как фирма-экспедитор. К середине XX века она превратилась в гигантский концерн. В 1947 году «Mitsubishi» раскололась на множество самостоятельных фирм, которые в большей или меньшей степени финансово не зависят друг от друга. Не существует «фирмы-матери» для отдельных «дочек» «Mitsubishi», нет и центрального органа, координирующего их деятельность. Между ними есть только внутренние взаиморасчеты. Одна из этих фирм, «Mitsubishi Corporation» — держательница 7,99 процента акций корпорации «Mitsubishi Motors Corporation» (автомобили). Немецкий

концерн «DaimlerChrysler» тоже участвует в ней — 37,3 процента.

«Mitsubishi Corporation» — гигантский международный концерн со смешанным капиталом, основные сферы деятельности которого — инвестиции капитала, электроника, телекоммуникации, машины, химические соединения и нефтяной бизнес (2).

«Всемирный справочник по ядерной промышленности» («World Nuclear Industry Handbook») за 1997 год называет «Mitsubishi Heavy Industries» крупнейшим поставщиком оборудования для атомной промышленности (3).

Торговая марка «Nikon» (фотоаппараты и фотопринадлежности) принадлежит другому концерну «Mitsubishi».

Американские активисты из группы «Rainforest Action Network» (движение защитников тропических лесов) в 1989 году начали бойкот продукции «Mitsubishi» (4). Они взялись за дело с большим размахом и предъявили «Mitsubishi Corporation» обвинение в том, что она в ответе за уничтожение девственных лесов Юго-Восточной Азии, Южной Америки, Северной Америки и Сибири. Но поскольку «Mitsubishi Corporation» сама не производит и не продает потребительские товары, то защитники природы взяли на прицел другие концерны «Mitsubishi», такие как «Mitsubishi Motor Sales of America» и «Mitsubishi Electric America», чтобы этим путем воздействовать на главного виновника. Обе фирмы заплатили за то, что пользуются тем же логотипом, что и «Mitsubishi Corporation».

В 1998 году бойкот был прекращен. «Mitsubishi Motor Sales of America» и «Mitsubishi Electric America» обязались уделять максимум внимания охране окружающей среды.

Что касается «Mitsubishi Corporation», на которой лежит основная ответственность, то сначала она не желала снизойти до каких-либо дискуссий с активистами в защиту тропических лесов (5). Но в ноябре 2002 года и «Mitsubishi Corporation» была вынуждена объявить, что, начиная с этого момента, намерена строго соблюдать международные правила лесопользования (6).

В декабре 2001 года Европейская Комиссия приговорила дочернюю фирму «Mitsubishi Corporation» в Германии, «Mitsubishi High Tech Paper Bielefeld GmbH», а также восемь других предприятий к штрафу на общую сумму 313,7 миллионов евро за то, что в 1990-е годы они организовали картель, чтобы удерживать цены на бумагу, не содержащую углерод, непомерно высокими (7).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: WBSCD, ICC

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты в офис «Mitsubishi Electronics Europe B.V.» по адресу: Gothaerstr. 8, d-40880, Ratingen.

<http://www.mitsubishi.de/index-d.html>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.ethicalconsumer.org>

Английский журнал «Ethical Consumer» («Этичный потребитель») каждые два месяца публикует критические материалы о концернах, скрываемые от общественности, и обладает международным (платным) банком данных.

MONSANTO

«Открывая новые возможности»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Средства для борьбы с сорняками и для защиты полезных растений, такие как Roundup, Lasso.

Гормоны роста для молочного скота, такие как BGN.

Пищевые культуры, подвергнутые генным мутациям — соевые бобы, кукуруза, пшеница, картофель.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.monsanto.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 4, 01 миллиарда евро

Убыток (2002): 1, 69 миллиарда евро (1)

Сотрудников: 14600

Штаб-квартира: Сент-Луис (США)

ОБВИНЕНИЯ: «кража по патенту», нелегальное применение генетически измененных семян Canola, засорение природных сортов растений генетическими мутантами, умышленная недооценка риска от использования гормонов роста для коров.

«Monsanto» — американский химический концерн с богатыми традициями. Его корни уходят в 1901 год, когда в Сент-Луисе фирма развернула производство искусственного подсластителя — сахара и возбуждающего вещества — кофеина. В 1960 году начался выпуск средств для борьбы с сорняками. В 1982 году «Monsanto» впервые удалось изменить клетку растения на генетическом уровне.

С этого времени концерн занимается выращиванием генетически модифицированных растений. Славу — правда, дурную — «Monsanto» приобрел благодаря распространению по низким ценам гормонов роста для животных (BGH). Эти препараты не были разрешены в Европе, а в США используются весьма широко. Гормон производит не сам «Monsanto», а «Biochemie Kundl» в Тироле, дочерняя фирма фармацевтического концерна «Novartis». Вплоть до 2002 года «Monsanto» разрабатывал и лекарства, среди прочих — противоревматическое средство Celebrex. Возможно, именно в силу высокого продажного потенциала этого вещества в апреле 2000 года «Monsanto» был приобретен «Pharmacia», концерном по производству медикаментов, который в июле 2002 года, в свою очередь, «проглотила» крупнейшая в мире фармацевтическая корпорация «Pfizer». В том же месяце «Monsanto» откололся от «Pharmacia/Pfizer», и с тех пор снова является самостоятельным концерном.

В июне 2003 года «Гринпис» обвинил «Monsanto» в том, что тот «наживается за счет мелких крестьян в бедных странах», в частности, с помощью «кражи по патенту». Концерн действует следующим образом: берется традиционный сорт пшеницы, выведенный индийскими крестьянами и прославленный своими выдающимися качествами при выпечке, и скрещивается с любыми другими сортами, ничем не прославленными. Затем это «открытие» вместе с тестом и кексами представляют на рассмотрение Европейскому бюро по регистрации изобретений и выдаче патентов (2).

Летом 2000 года суд Турина начал следствие в отношении десяти концернов, торговавших генетически модифицированными семенами растений. Оказался в их числе и «Monsanto». Обвинение: в Италии использовали генетический мутант кукурузы, хотя законом это строго запрещено (3). А американская газета «Wall Street Journal» в апреле 2002-го сообщила, что «Monsanto» долгие годы снабжал земледельцев США семенами Canola, также подвергнутыми генетической обработке, которые, согласно закону, никогда не должны были покинуть стены лаборатории (4).

В апреле того же года, после тщательного научного исследования, Европейский Союз установил, что использование гормонов роста в животноводстве, например, для увеличения надоев молока или ускорения роста свиней, создает риск для здоровья людей. На сайте «Monsanto», напротив, утверждается, что гормон для увеличения надоев «безопасен».

Результаты двух новых исследований, проведенных в 2002 году, позволяют заподозрить, что широкое применение средства

борьбы с сорняками Roundup ведет к осложнениям при беременности.

В феврале 2003 года «India Commitee of the Nethrelands» обнародовал результаты исследования, согласно которым такие концерны, как «Bayer», «Monsanto», «Unilever» и «Syngenta», наживаются за счет эксплуатации детей на производстве семенного материала (6).

«Monsanto» — главный инициатор иска, который США предъявили Европе в Третейском суде WTO по поводу запрета на поставки генетически измененных продуктов питания.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, ACC, WBCSD, Fedesa, BRT, IPC, TABD, EuropaBio, ICC.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Напишите: доктору Даниэлю Фазелла, председателю Главного правления по адресу: Dr. Daniel Fasella, Chairman and CEO, Novartis AG Headquarters, Postfach, CH-4002, Basel. Спросите его, почему «Novartis» до сих пор выпускает молочный гормон BGH? Или направьте протест в центральный офис «Monsanto»: queries.media@monsanto.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.connectotel.com/gmfood/monsanto.html>

Актуальная хронологически организованная информация о деятельности и махинациях «Monsanto» с сообщениями от непосредственных участников.

Nestlé

«Есть хорошо — жить хорошо»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Продукты питания и деликатесы марок: After Eight, Alete, Aquarel, Bärenmarke, Beba, Bübchen, Buitoni, Caro, Crossies, Herta, KitKat, LC1, Lion, Maggi, Milkybar, Motta, Neckau, Nescafé, Nespresso, Nesquik, Perrier, San Pellegrino, Smarties, Thomy, Vittel, Yoko, Yes и др.

Friskies — корм для животных.

Доля в косметической марке L'Oreal.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.Nestlé.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 61 миллиард евро

Прибыль (2002): 5,2 миллиарда евро (1)

Служащих: 230000

Штаб-квартира: Веве (Швейцария)

ОБВИНЕНИЯ: методы демпинговых продаж питания для младенцев, объявленные вне закона на международном уровне; эксплуатация и детское рабство у поставщиков сырья.

«Nestlé» владеет 52 фабриками в 82 странах и является крупнейшим в мире производителем продуктов питания. Немалую часть сырья концерн получает из стран, где стандарты прав людей, занятых в пищевой промышленности, катастрофически низки. Наибольшей эксплуатации люди подвергаются на производстве какао и кофе.

В республике Кот д'Ивуар, где собирается большая часть мирового урожая какао, трудятся тысячи детей-рабов. Это, конечно, не значит, что «Nestlé» выращивает свои бобы в расчете, что их будут собирать именно эти дети. Но, будучи лидером рынка, концерн оказывает определяющее влияние на крайне шаткие и низкие мировые рыночные цены и тем самым несет ответственность за нищету мелких крестьян и сельскохозяйственных работников.

Кроме того, в Кот д'Ивуар «Nestlé» принадлежат две фабрики продуктов питания. На одной из них в 1999 году служащие из местных возмутились тем, что при равной квалификации, они получали значительно меньшую зарплату, чем их европейские коллеги на той же фабрике. Они говорили о «финансовом апартеиде» (2).

Но особенно суровой критике «Nestlé» подвергается за распространение детского питания по заниженной цене. С помощью рекламы и бесплатных раздач продукции на пробу концерн пытается — прежде всего в бедных странах — отбить у беременных женщин и молодых матерей желание самостоятельно кормить детей грудью. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), из-за искусственного питания ежегодно умирает 1,5 миллиона детей. Дело в том, что в странах, где есть трудности с чистой питьевой водой, смеси часто разводят грязной, даже зараженной водой. После международных бойкотов потребителей («Nestlé» убивает младенцев») и протестов организаций при ООН концерн обязался ввести ограничения на рекламу, которые, однако, он постоянно стремится обойти.

«Nestlé» одобряет также использование генетически модифицированных продуктов питания: «При условии, что их безопасность доказана (которое никогда не соблюдается — прим. авт.), «Nestlé» намерен и впредь использовать продукты, полученные из генетически измененных растений, везде, где это целесообразно» (3).

В ноябре 2002 года концерн потребовал от Эфиопии, страны, где голодают 11 миллионов человек, 6 миллионов долларов компенсации за предприятие, национализированное 27 лет назад. Лишь после мощных протестов потребителей «Nestlé» умерил свои претензии до 1,5 миллионов долларов, которые предполагалось пожертвовать на борьбу с голодом (4).

В Колумбии концерн обвиняют в массовой продаже пришедшего в негодность заменителя молока и репрессиях против профсоюзов (5). А «Всемирный фонд дикой природы» (WWF) призывает к протесту против «Nestlé» в связи с уничтожением индонезийских тропических лесов ради разведения пальм и производства пальмового масла (6).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, WBCSD, ICC, EuropaBio, ERT

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Покупайте кофе, шоколад и другие какао-продукты только в системе «честной торговли».

Шлите протесты Хартмуту Гаману в Управление по работе с прессой и общественностью Nestlé Deutschland AG, Hartmut Gahmann, Leitung Presse-und Öffentlichkeitsarbeit, Tel.: + 49/69/66 71 23 66; Fax: + 49/69/66 71 31 90; hartmut.gahmann@de.Nestlé.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.babynahrung.org>

Инициативная группа «Babynahrung» («Детское питание») ежегодно публикует отчет «Breaking the Rules/Stretching the Rules» о нарушениях Кодекса концерном «Nestlé».

<http://www.babymilkaktion.org>, <http://www.ibfan.org>

Международные сайты с актуальной информацией.

<http://www.ang.at/essen02.html>

Информация по теме «какао» от Австрийского профсоюза «Земледелие/Питание/Потребление».

<http://www.colonialismo.ch>

Информация о махинациях «Coca-Cola» и «Nestlé» в Колумбии.

<http://www.maketadefair.org>

Кампания правозащитной организации «Oxfam» с предложением участвовать в акции протеста.

NIKE

«Наша миссия: повысить качество жизни наших работников»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Спортивная обувь, спортивная одежда, спортивные товары марки Nike.

Обувь марки Cole Haan. Модные товары марки Harley International.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.nikebiz.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 10,6 миллиардов евро (1)

Сотрудников: 22 000 (подсчитано, что по всему миру на различных производствах «Nike» работает 1 миллион человек) (2)

Штаб-квартира: Бивертон, Орегон (США)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация, детский труд, сексуальные домогательства и другие нарушения на фабриках-поставщиках.

Годовые расходы на рекламу фирмы «Nike» приближаются к миллиардной отметке. Когда в специальных демонстрационных торговых центрах (городки «Nike») предлагается новая модель спортивной обуви, молодежь ставит палатки у дверей, ночует в спальных мешках — только бы раньше друтих дорваться до вожделенных кроссовок. Но если Фил Найт (Phil Knight), коммерческий директор «Nike», давно уже долларовый миллиардер, то, к примеру, швея на предприятии «Wellco», поставщике «Nike» из Китая, зарабатывает 17 центов в час.

В январе 2001 года на мексиканской фабрике-поставщике «Kukdong» различным наказаниям и увольнениям подверглись служащие, организовавшие демонстрацию против тамошних условий труда. В 2000 году здесь произвели около миллиона маек для «Nike» и 40 тысяч предметов одежды для «Reebok». Следственная комиссия, созданная «Nike» благодаря международному протесту, приводит свидетельства рабочих, утверждающих, что на «Kukdong» работают даже 13–14-летние дети. Кроме того, имеют место злоупотребления властью на сексуальной почве. Менеджмент все это отрицает (3).

На наш вопрос об этих обвинениях представитель «Nike» ответил: «Многие претензии безосновательны». Но: «Ни одна фабрика не совершенна, и мы верим в постоянное улучшение положения на наших рабочих местах». Поэтому за последние два года было приложено немало усилий для исправления ситуации. Имеется в виду возраст рабочих, их зарплата, качество воздуха на предприятиях, пишет управляющий по общим вопросам (4). Тем временем в результате протестов, наконец, был разрешен независимый профсоюз и отменены увольнения.

В феврале 2001 года имя «Nike» опять замелькало в заголовках газетных статей: расследование на девяти индонезийских фабриках-поставщиках вскрывает факты массовых сексуальных домогательств и физического произвола, которым подвергались работницы (5).

В марте 2003 года появился доклад «We are not machines» («Мы не машины») международной рабочей группы нескольких правозащитных организаций, в котором «Nike» и «Adidas» обвиняются в том, что швеи на индонезийских предприятиях-поставщиках зарабатывают всего лишь 2 евро в день. Нередко они вынуждены бросать детей, потому что не в состоянии их прокормить. Работницам, осмелившимся вступить в независимый профсоюз, приходится «опасаться увольнения, тюрьмы или физического насилия». Далее говорится об опасных условиях производства и о сексуальной дискриминации женщин, которых во время менструаций даже заставляли раздеваться перед врачами, работавшими на фирму, и доказывать таким образом, что они не симулируют кровотечение (6).

С начала 2003 года 149 работниц тайландской фирмы «Pat Garment», производившей товар, в частности для «Gap», «Wall-Mart», «Nike» и «Tommy Hilfiger», ведут борьбу за свою зарплату в размере десяти месячных окладов, поскольку однажды в декабре они обнаружили, что их фабрика просто-напросто наглухо заперта (7).

Концерн не слишком стойко переносит критику. После того, как «Nike» распространил заведомую ложь об условиях труда на своих производствах, американский активист движения потребителей Марк Кэски (Marc Kasky) подал на фирму в суд. Адвокатам «Nike» пришлось открыто признать обман, но они апеллировали к праву на свободу слова. В июне 2003 года Верховный суд США отказал концерну в «праве на ложь», хотя даже правительство Буша встало на защиту «Nike» (8).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, ACC, BRT.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: «Nike» наиболее уязвим именно там, где его главная сила, — в имидже. Так, во время одной из акций протеста американские дети свалили в кучу свои изношенные кроссовки под дверями нью-йоркского городка «Nike». «Nike, мы тебя создали, — улыбнулась в камеру 13-летняя девочка из Бронкса. — Мы тебя и уничтожим!»

Ваши протесты на E-mail: continuos.improvement@nike.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.cleanclothes.org>

«Clean—Clothes—Kampagne» за честные условия труда в индустрии одежды.

<http://www.sweatshopwatch.org>

Американская акция «Sweatshop Watch» против злоупотреблений на швейных фабриках.

<http://www.caa.org.au/campaigns/nike/index.html>

Кампания наблюдения за «Nike», организованная «Oxfam».

<http://www.reclaimdemocracy.org/nike/index.html> О «праве на ложь» для «Nike».

NOVARTIS

«Ответственность за долгосрочное развитие»

NOVARTIS

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Лекарства для людей: Briserin, Calcium Sandoz, Codiovan, Corangin, Diovan, Estraderm, Fenistil, Foradil P, Insidon, Lamosil, Lemocin, Lescol, Magnesium Sandoz, Neda Früchtewürfel, Nicotinel, Optalidon N, Otriven, Rhinomer, Ritalin, Spasmo Cibalgin, Tegretal, Venoruton, Voltaren, Zymaflor D.

Лекарства для домашних животных: Clomical, Program и др.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.novartis.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 18 миллиардов евро
Прибыль (2002): 4,27 миллиарда евро (1)
Сотрудников: 67000 человек в 142 странах
Штаб-квартира: Базель (Швейцария)

ОБВИНЕНИЯ: финансирование неэтичных опытов с лекарствами, безответственная реклама, создание помех для развивающейся страны в продаже жизненно важных лекарств по доступной цене.

В 1996 году две швейцарские фирмы — «Ciba Geigy» и «Sandoz» — слились в концерн «Novartis». Он входит в число ведущих фирм мира в области фармакологии, а также является одним из крупнейших производителей фармацевтических товаров для домашних животных и продуктов питания. Один из известнейших брендов концерна «Novartis» — солодовый экстракт Ovomaltin, получен-

ный еще в 1909 году и распространяемый дочерней фирмой «Wander». Другие популярные марки лекарств — Voltaren, Otriven и Calcium Sandoz.

В начале 80-х годов «Sandoz» попал в газетные заголовки, потому что всплыло на поверхность, что фирма с помощью щедрых денежных пожертвований пыталась влиять на врачей при вынесении ими медицинских заключений (2). В начале мая 2001 года «Novartis» приобрел 20 процентов акций своего конкурента «Roche», а в январе 2003 года увеличил эту долю до 32,7 процента (3).

В феврале 2001 года «Novartis South Africa» вместе с 38 другими фармацевтическими фирмами предъявил иск к южноафриканскому правительству по поводу нарушения патентного права.

В Будапеште, в больнице «Nyiró Gyula» «Novartis» финансировал исследование нового вещества loperidone (Zomaril). Пока шли эти тесты, многие пациенты-шизофреники не получали эффективного лекарства (см. выше). Согласно Хельсинкской декларации Всемирного союза врачей, запрещается лечить тяжелые заболевания только одним плацебо, если уже существуют апробированные медикаменты (4). В сентябре 2001 года в одной из передач гессенского радио, посвященной «Черной книге корпораций», «Novartis» объяснил, что это исследование было одобрено как венгерским правительством, так и некоей комиссией по этике (5). Но в статье 9 Хельсинкской декларации сказано совершенно определенно: «Никакие предписания, связанные со спецификой какой-либо страны — этического, юридического или административного характера — ни в коем случае не могут ограничивать или аннулировать действие постановлений о защите людей, изложенных в настоящей Декларации». «Novartis» планирует в течение 2003 года выбросить на рынок loperidone (6).

В начале 2002 года берлинский профессиональный журнал «arznei-telegramm» обвинил Novartis в том, что, публикуя материалы исследования средства от гипертонии Diovan, концерн скрыл неблагоприятные результаты для того, чтобы представить препарат более эффективным, чем на самом деле (7). А вскоре после этого тот же журнал вновь подверг критике «Novartis» — за то, что концерн нелегально рекламирует Diovan среди врачей и дает несерьезные рекомендации по его применению и эффективности (8).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: WBCSD, CEFIC, EFPIA, USCIB, ICC, Fedesa, EuropaBio.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте свои протесты доктору Даниэлю Фазелла по адресу: Dr. Daniel Vasella, Chairman and CEO, Novartis AG Headquarters, Postfach, ch-4002 Basel. Шлите ему пустые упаковки от лекарств «Novartis» с требованием положить конец неэтичным опытам с медикаментами и недобросовестной рекламой.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.bukopharma>

Активисты Кампании «BUKO Pharma» вот уже 15 лет следят за действиями фармацевтических концернов в «третьем мире». Эта группа выявила многочисленные нарушения и способствовала позитивным переменам.

<http://www.arznei-telegramm.de>

Критический берлинский профессиональный журнал «arznei-telegramm» непрерывно сообщает о нечистоплотных махинациях фармацевтических фирм.

OMV

«Мы открыты для более полной ответственности»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Горючее и другие нефтепродукты, а также автозаправки марок OMV, Stroh и API

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.omv.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 7,1 миллиарда евро

Прибыль (2002): 382 миллиона евро (1)

Сотрудников: 5800

Штаб-квартира: Вена (Австрия)

ОБВИНЕНИЯ: сотрудничество с репрессивными военными режимами, разрушение окружающей среды.

Австрийская нефтеперерабатывающая корпорация OMV с годовым производством порядка 2,6 миллионов тонн рядом с международными гигантами — сравнительно небольшое акционерное общество. И тем не менее, этот концерн, имеющий представительства и в Германии, и в Швейцарии и являющийся первопроходцем восточноевропейских рынков, играет отнюдь не последнюю роль во всем, что касается гуманитарных аспектов нефтедобычи.

С 1997 по 2003 годы OMV участвовал в консорциуме, который исследует нефтяные месторождения на территории размером с Бельгию в центральноафриканском Судане. При помощи нефтяных компаний суданский военный режим вел на юге страны войну

с собственным населением. Целые деревни вблизи нефтяных месторождений были разрушены, а жители казнены невообразимо жестокими способами.

Режим, заправляющий в суданской столице Хартум, считает южносуданцев не полноценными людьми, а не иначе, как рабами и «псами». И строительство нефтепровода, сданного в эксплуатацию в августе 1999 года, также сопровождалось непрерывными нарушениями прав человека. Прямым результатом этой стройки стало изгнание населения и отчуждение у него земли без всяких компенсаций (2). Война, на сегодняшний день унесшая более 2 миллионов жизней, финансировалась за счет доходов от экспорта нефти.

В свете этого более чем наивным выглядит письменное заявление руководства общества OMV: «У OMV нет никаких свидетельств того, что гражданское население изгонялось из этих мест правительственными войсками или связанными с ними милитаризованными образованиями с целью расчистить район изысканий» (3).

Для подтверждения этого тезиса «OMV» процитировала своего шведского партнера, нефтедобывающую фирму «Lundin»: «Мы бы хотели категорически заявить, что никогда не были свидетелями подобных инцидентов и никогда бы не потерпели, чтобы подобные методы использовались в наших интересах».

После выхода в свет первого издания «Черной книги» кое-что все-таки изменилось. Под давлением мощного протеста потребителей «OMV» поменяла свою стратегию и вступила в диалог с правозащитными организациями, сплотившимися в блок «Суданской платформы» («Sudan-Plattform-Austria»). Если «Lundin», шведский лидер консорциума, продал свои лицензии малайской фирме «Petronas», то «OMV» осталась в Судане, хотя и заморозила геологоразведочные работы до лучших времен. Правда, фирма в скором времени намеревалась возобновить бурение — но, по мнению «Суданской платформы», этому должны были бы предшествовать мирные переговоры (4). Группы правозащитников выступали за то, чтобы «OMV» оставалась в Судане и постоянно ощущала свою ответственность перед населением. Но это фирме уже показалось непосильной задачей: в 2003 году «OMV» продала свою долю одному индийскому концерну, получив при этом 70 миллионов долларов чистой прибыли. Теперь правозащитники требуют хотя бы часть этой суммы инвестировать в мирный процесс. Но фирма ничего об этом не хочет знать.

В конце 2003 года «OMV» купила два нефтяных месторождения у истоков Амазонки посреди эквадорского тропического леса. Тем самым, по утверждению природоохранной организации «Global 2000», она «внесла решающий вклад в разрушение важнейшего природного рая на этой земле». Нефтегазодобывающие площадки угрожают Рио-Напо, одному из главнейших притоков Амазонки. Кроме того, планируется прокладка вспомогательного трубопровода, что может сильно повредить двум уникальным заповедникам девственного леса (5).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: ERT

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Общественность и впредь должна оказывать давление на «OMV». Призывайте генерального директора «OMV» Вольфганга Руттенсдорфера прислушаться к требованиям «Sudan-Plattform-Austria». Его адрес: Ottop-Wagner-Platz 5, A-1090 Wien, Tel. + 43/1/404 40-21401, Fax + 43/1/404 40-20984, info.presse-kommunikation@omv.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

http://www.crisisweb.org/projects/africa/sudan/reports/A400888_10022003.pdf

Проект Международной кризисной группы (Crisis Group).

<http://web.amnesty.org/library/engsdn/index>

Информация по Судану от «Международной Амнистии».

<http://www.8ung.at/sudanplattformaustria>

«Суданская платформа — Австрия».

OTTO-HANDELSGRUPPE

«Соблюдение минимальных социальных стандартов в мировой коммерции»

OTTO

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Торговля по каталогам: Otto, Spiegel, Heine, Bon Prix, Alba Moda, Sport Scheck, Eddie Bauer, Schwab и др.

Служба рассылки Hermes

Hanseatic Bank

Группа Actebis, торгующая компьютерами марки Targa

Круглосуточная интернет-торговля (Shopping24)

Страхование CosmosDirect

Сборные дома марки Streif

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.otto.de>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 23 миллиарда евро

Прибыль (2002): 275 миллионов евро (1)

Сотрудников: 79000

Штаб-квартира: Гамбург (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация, сексуальные домогательства и другие злоупотребления на фабриках-поставщиках.

Коммерческая группа «Otto-Handelsgruppe» — в которую входят концерн «Otto», американская группа «Spiegel» и многочисленные совместные предприятия — имеет 90 центров посылочной и стационарной торговли, обслуживающих как индивидуальных клиентов, так и промышленные предприятия. Ей также принадлежат

разнообразные фирмы по оказанию всякого рода услуг в 23 странах Европы, Америки и Азии. В одной только Германии «Otto-Versand» ежегодно рассылает 65 миллионов каталогов. Ежедневно на коммутаторы концерна поступает более 200 тысяч телефонных звонков. С оборотом в 2 миллиарда евро группа «Otto» занимает второе место в мире (после фирмы «Amazon») по объему глобальной он-лайн-торговли через Интернет.

С 1996 года, наряду с коврами производства стран «третьего мира», «Otto-Versand» предлагает ковры с лейблом «Rugmark», который гарантирует, что они изготовлены без применения детского труда. В продаже имеются и товары Общества по развитию партнерства с «третьим миром» (Cera). В 1997 году «Otto» впервые опубликовал свои «Основы торговли для социально-ответственного бизнеса». Но этот Кодекс гарантирует свободу профсоюзов не везде, а только там, где она зафиксирована законодательно. Таким образом, концерн снимает с себя ответственность за происходящее в таких странах, как Китай. Несмотря на то, что концерн взял на себя весьма широкомасштабные обязательства, на предприятиях-поставщиках постоянно случаются нарушения и злоупотребления.

Так, в Индонезии, в 1999 году группа экспертов обнаружила предприятие, где работников под угрозой наказания заставляли трудиться сверхурочно, за призывы к протесту сажали под замок и подвергали сексуальным домогательствам. После отпуска по беременности швеям начинали платить меньше, чем прежде. Но даже самая высокая зарплата никогда не достигала минимально законного уровня; она составляла всего лишь 80 центов в день. Длительность рабочей недели доходила до 80 часов. Подростки в возрасте между 14 и 15 годами работали столько же, сколько и взрослые, хотя индонезийский закон разрешает работать только с 15 лет, а до 18 — не более четырех часов в день. Кроме того, на работников оказывали психическое и физическое давление, как-то: шлепали по задку и таскали за уши.

На этот доклад «Otto-Versand» реагировал, заявив, что после внутреннего расследования эта фирма уже вычеркнута из списка поставщиков. И все же без независимого контроля профсоюзов и неправительственных организаций все эти расследования так никогда и не возымеют серьезных последствий (2).

«Сформулировав свой Кодекс и обязавшись следить за его исполнением на фирмах-поставщиках, «Otto-Versand» все еще очень далек от реализации честных условий труда», — констатирует «Clean—Clothes—Campaign» уже в 2003 году и призывает кон-

церн «разрешить контроль за соблюдением Кодекса независимой группе мониторинга».

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Призывайте «Otto» гарантировать минимальную зарплату, достаточную для обеспечения достойного существования, свободу профсоюзов и независимый контроль. Пресс-секретарь — Детлеф фон Ливониус (Detlef v. Livonius). Tel. +49/40/64661-401, Fax: +49/40/6461-449, detlef.livonius@otto.de или presse@otto.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.sauberkleidung.de>

Немецкое отделение Кампании «За чистую одежду».

Брошюру «Das Kreuz mit dem Faden...» по адресу: Lindenstrasse 58-60, D-53721 Siegburg, Tel. +49/2241/53617, Fax: 51308, suedwind.institut@-online.de, <http://www.suedwind-institut.de>

PFIZER

**«Повсюду мы лидируем
в фармацевтической промышленности»**



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Медикаменты марок: Benadryl, Celebrex, Codipront, Diflucan, Dilzem, Gelonida, Gelusil, Hexoral, Kompensam, Norvasc, Olinth, Rhinopront, Sortis, Valoron N, Viagra, Yxin, Zolof.

Бритвы и принадлежности от Wilkinson.

Жевательная резинка марки Trident.

Медикаменты для домашних животных, например марки Revolution (против мух и глистов).

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.pfizer.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 27,8 миллиардов евро

Прибыль (2002): 7,8 миллиардов евро (1)

Сотрудников: 120000

Штаб-квартира: Нью-Йорк (США)

ОБВИНЕНИЯ: неэтичные опыты с лекарствами, повлекшие смертельный исход, манипуляции с научными данными, фальсификация фармакологических исследований, «приукрашивание» результатов тестов.

В 1849 году два немца-эмигранта из Людвигсбурга основали в Нью-Йорке фирму «Pfizer & Comp». К концу Второй мировой фирма стала всемирным лидером в производстве пеницилина. В июне

2000 года «Pfizer» приобрел фармацевтическую фирму «Wagner-Lambert», а в июне 2002 года — концерн «Pharmacia». Так он стал крупнейшим фармакологическим концерном мира. В заголовки газет «Pfizer» попал в 1998 году благодаря разработке средства для усиления эрекции «Viagra». В июне 2000 года, в сопровождении мощной рекламной кампании на германском рынке появился противоревматический препарат Celebrex, заявленный как особо эффективный и легко переносимый. А между тем выяснилось, что это прямой обман и подтасовка данных. По сравнению с традиционными ревматологическими средствами Celebrex ведет к повышенному риску побочных явлений, опасных для жизни (2).

В 1990-е годы «Pfizer» участвовал, по меньшей мере, в десятке медикаментозных испытаний антигрибкового средства Fluconazol (рыночное название Diflucan). Целью исследований было установить, эффективнее ли Fluconazol в борьбе с грибковой инфекцией, чем препарат-конкурент Amphotericin (рыночное название Ampho-Moronal) концерна «Bristol-Myers Squibb». Результат: Fluconazol показал себя лучше во всех отношениях. Но в 1999 году исследователи выяснили, что эти медикаментозные тесты были «приукрашены», а многие вопиющие ошибки скрыты (3). В сентябре 2001 года германский филиал «Pfizer GmbH» высказался по этому поводу, что исследования одобрили несколько комиссий по этике и что это были эксперименты, совершенно чистые с научной точки зрения. На сегодняшний день Diflucan — самое часто прописываемое лекарство в мире и ежегодно приносит «Pfizer» более миллиарда евро прибыли.

В 1996 году в Нигерии вспыхнула эпидемия детского менингита. К этому моменту у «Pfizer» уже было наготове разрешение на новый антибиотик Trovafloxacin. Поскольку в США менингит крайне редок, концерн поспешил воспользоваться случаем и направил в Нигерию группу медиков. Прилетев на место, они использовали больных детей в качестве подопытных кроликов. 11 маленьких пациентов умерли. Эваристи Лоди (Evaristi Lodi) из благотворительной организации «Врачи без границ», пытавшийся в той же больнице лечить детей апробированными средствами, в газете «Washington Post» сделал заявление по поводу смерти одной из девочек, на которой опробовали новый пфайцеровский антибиотик Trovafloxacin: «Это можно приравнять к убийству» (5). И добавил: «Пациенты и их близкие говорили, что никто никогда их не информировал о том, что они — участники медицинского теста. Будь моя власть, я бы отнял у этих врачей их лицензии».

В декабре 1997 года «Trovafloxacin» был допущен к применению в США, а вскоре — и в странах ЕС, правда, только для лечения взрослых (6). В 1999 году Европейская Служба медицинского контроля рекомендовала полностью изъять препарат из продажи. После этого «Pfizer» убрал вещество с европейского рынка. В сентябре 2001 года немецкий «Pfizer GmbH» заявил в связи с исследованиями по менингиту, что образ корпорации, созданный в «Черной книге», не соответствует фактам и что фирма «самым решительным образом отрицает» все обвинения (7). В августе 2001 года «Washington Post» сообщила, что 30 нигерийских семей подают в суд на «Pfizer» и фирма будет отвечать перед Федеральным судом Нью-Йорка (8). Этот процесс длится до сих пор. Пока что никак не решится формальный вопрос: полномочен ли вообще суд в Нью-Йорке разбирать это дело.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, WBSCD, EFPIA, ICC, FEDESA, TABD, EuropaBio.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте ваши протесты в «Pfizer GmbH» по адресу: Pfizerstr.1, D-76139 Karlsruhe. E-Mails: <http://www.pfizer.de/exec/site/kontakt?sa=&m=9&sid=76wJNllzNmpc196vWVtgwK6APv6zMPit5AAAKjMNDQ>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.bukopharma>

BUKO Pharma-Kampagne вот уже 15 лет наблюдает за махинациями в фармацевтической промышленности.

<http://www.arznei-telegramm.de>

Критический берлинский профессиональный журнал «arznei-telegramm» постоянно сообщает о нечистоплотных махинациях фармацевтических фирм.

PROCTER & GAMBLE

**«Будущим поколениям —
высокое качество жизни»**

Procter & Gamble

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Продукты питания: Punica, Prigles, Wick

Предметы гигиены: Always, Blend-a-Med, Bounty, Ellen Betrix, Helmut Lang, Hugo Boss, Laura Biagotti, Oil of Olaz, Pampers, Pantene Pro-V, Tempo, Wella и др.

Чистящие средства: Ariel, Dash, Fairy, Lenor, Mr. Proper, Fibrèze, Vizir

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.pg.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 43,2 миллиарда евро (1)

Прибыль (2002): 4,1 миллиарда евро (2)

Сотрудников: 102000

Штаб-квартира: Цинциннати, Огайо (США)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация и детский труд в сырьевой отрасли, сделки с военной диктатурой, загрязнение окружающей среды, опыты на животных.

Компания «Procter & Gamble» была основана в 1837 году двумя фабрикантами, один из которых производил мыло, а другой — свечи. Ныне концерн со смешанным капиталом продает товары примерно 330 марок более чем в 140 странах. Примерно 20 процентов оборота приходится на Германию. В марте 2003 года концерн приобрел контрольный пакет акций дармштадтского пред-

приятия «Wella», выпускающего косметику для волос. Помимо основных направлений деятельности (питание, гигиена и чистящие средства), «P & G» вместе с фармацевтическим концерном «Aventis» занимается продажей лекарства от остеопороза Actonel. 21 февраля 2001 года концерн объявил, что совместно с «Coca-Cola» начинает производство и распространение марки «Pringles», а также фруктовых соков «Cappy», «Minute Maid», «Punica» и др.

Главным объектом критики должно стать именно производство фруктовых соков, в первую очередь апельсинового, учитывая, откуда эти апельсины берутся. Большая часть концентрата апельсинового сока, перерабатываемого в Европе, поступает из Бразилии. Там на плантациях работники, как правило, получают меньше 12 евро в день. Это означает, что зарплата большинства из них примерно на треть не дотягивает до прожиточного минимума, необходимого, чтобы прокормить семью. Поэтому очень часто работать вынуждены и дети. Это нередко наносит их здоровью тяжелый и долговременный вред. Концерны, конечно, утверждают, что их поставщики не используют детский труд. Но проконтролировать это более чем затруднительно.

Правозащитные группы ставят в укор концерну и его присутствие в Мьянме (бывшей Бирме). Там с 1988 года у власти стоит военная диктатура, систематически использующая принудительный труд и применяющая пытки. Текстильный концерн «Levi Strauss», покинувший страну по этой причине, высказался так: «В Бирме невозможно делать бизнес, если при этом напрямую не поддерживать военную диктатуру и не одобрять тяжкие нарушения прав человека, творимые ею» (3).

В Ирландии «Procter & Gamble» были обвинены в том, что из-за протечки в одном из цехов, где изготовлялось косметическое средство марки «Oil of Olaz», долгое время загрязнялась питьевая вода. Дошло до того, что населению пришлось, как когда-то в прошлом, доставлять воду в специальных цистернах. В июне 1999 года американская группа защиты животных «PETA» обвинила концерн в использовании продуктов, для тестирования которых без всякой необходимости и без законных предписаний ставились опыты на животных (4).

А в начале 2003 года против «Procter & Gamble» было выдвинуто обвинение в том, что концерн не обозначил точную дату окончания опытов над животными (4). В Великобритании критики утверждали, что в продуктах Pantene pro-V Extra и Vidal

Sassoon содержатся опасные соединения фталаты (6). В октябре 2002 года «Гринпис» США обвинил «Procter & Gamble» в том, что в напитках используются генетически модифицированные компоненты (7).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, WBCSD, CEFIC, ACC, BRT, EuroBio, ICC.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Покупайте апельсиновый сок только в магазинах «честной торговли». Обращайтесь по адресам источников: <http://www.transfair.org> (Германия, тел. +49/221/94 20 40-0); <http://www.fairtrade.at> (Австрия, тел. +43/1/533 09 56); <http://www.maxhavelaar.ch> (Швейцария, тел. +41/61/271 75 00).

Протесты направляйте: Procter & Gamble Service GmbH, Tel. +49/6196/8902; info@procter.de

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.ethicalconsumer.org>

Английский журнал «Ethical Consumer» («Этичный потребитель») каждые два месяца предоставляет критическую информацию о концернах и владеет (платной) интерактивной базой данных.

REEBOK INTERNATIONAL

«Права человека — основа нашей предпринимательской культуры»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Спортивная обувь, одежда и экипировка марки «Reebok».

Другие марки: The Rockport Company, Greg Norman Collection, Ralph Lauren Footwear

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.reebok.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 3 миллиарда евро

Прибыль (2002): 126 миллионов евро (1)

Штаб-квартира: Кэнтон (Canton), Массачусетс (США)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация и злоупотребления на фабриках-поставщиках.

Каждый год «Reebok» присуждает премию правозащитникам за активную борьбу против детского труда и репрессивных режимов по всему миру. Подавая себя как «этичную альтернативу "Nike"», концерн, тем не менее, ничто иное как «величайший лицемер». Такой приговор выносит ему журналистка Наоми Кляйн и пишет далее: «Все это — сплошное ханжество. Ведь ботинки для "Reebok" шьются на тех же самых фабриках, что и для "Nike". Сам же концерн был достаточно часто замечен в нарушениях прав человека, просто об этом меньше известно» (2).

Зато получило известность расследование, которое сам концерн провел на фабриках двух своих индонезийских поставщиков. Рабочие там жаловались на невыносимую жару и недостаточную вентиляцию. Беременным женщинам приходилось работать в непосредственной близости от опасных химических веществ. Многие полагали, что должны работать сверхурочно в обязательном порядке, и ничего не знали ни о своих социальных правах, ни о праве на защиту от сексуального произвола. «Reebok» покончил со многими из этих нарушений, например, в сфере техники безопасности, правила которой практически не соблюдались никак. Однако правозащитные группы по-прежнему критикуют позорно низкую зарплату и то обстоятельство, что в исследовании концерна нет ни единого упоминания о праве на самоорганизацию (3).

Такая позиция руководства вызвала конфликты и на одной из фабрик в Лос-Анжелесе, где товар производился, в частности, и для «Reebok».

Латиноамериканские иммигранты жаловались, что их оклады ниже минимально узаконенных, что им постоянно не выплачивают сверхурочные, хотя продолжительность рабочего дня достигает 14 часов, и что их самих постоянно запугивают и третируют. Кто осмеливался открыто говорить об этой «потогонной системе», тех тут же увольняли (4).

Деловой журнал «Business Week» сообщает об индонезийском поставщике Reebok, фабрике «Tong Yang», где концерн провел улучшения, например, укрепил технику безопасности. Но и там расценки не поднимались выше 26 центов в час. «"Reebok" выскидывают себе поставщиков, продающих товар по самой низкой цене, — цитирует журнал высказывание одного из менеджеров. — Если товар окажется недостаточно дешев, они отправятся во Вьетнам или еще куда-то...» (5)

Когда на фирмах в Таиланде и Южной Корее рабочие создали профсоюзы и стали, наконец, получать свою скромную зарплату положенным порядком, «Reebok», этот хваленый первопроходец в деле отстаивания прав человека, немедленно ушел из этих стран (6). Тема профсоюзов, пишет «Business Week», — один из тех «крепких орешков, которые фирмы вроде «Reebok» всё никак не решатся разгрызть.

Чтобы защитить имидж фирмы, в спонсорские договоры с американскими университетами вносится особый пункт, запрещающий сотрудникам, включая спортивных тренеров, вредить «своими высказываниями доброму имени "Reebok" и товаров "Reebok"» (7).

В конце 2002 года 350 работниц организовали демонстрацию против тайландской фирмы «Bed and Bath Prestige Company», работавшей на такие концерны, как «Nike», «Levi Strauss», «Adidas» и «Reebok». Хозяева фирмы задолжали женщинам зарплат и компенсаций в общей сложности на 400 тысяч евро. Работницы также сообщали о принудительных переработках. Им даже подмешивали амфетамины в питьевую воду, чтобы заставить трудиться до поздней ночи. Даже в случае болезни или беременности женщины были вынуждены продолжать работать. После мощных протестов со стороны потребителей тайландское Министерство труда частично выплатило им компенсацию.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: АСС.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Требуйте, чтобы «Reebok» гарантировал минимальную зарплату, обеспечивающую существование; свободу профсоюзов и независимый контроль: info.germany@reebok.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.cleanclothes.org>

«Clean—Clothes—Kampagne» за честные условия труда в индустрии одежды.

<http://www.sweatshopwatch.org>

Кампания против злоупотреблений на швейных фабриках (США).

SAMSUNG

**«По всей земле мы помогаем
делать общество лучше»**

SAMSUNG

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Мобильные и беспроводные телефоны, ноутбуки, принтеры, мониторы и принадлежности, аудио- и видео-аппаратура, бытовая и офисная техника.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.samsung.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 32,5 миллиарда евро

Прибыль (2002): 5,7 миллиардов евро (1)

Сотрудников: 70000

Штаб-квартира: Сеул (Южная Корея)

ОБВИНЕНИЯ: незаконные махинации на мексиканских фабриках-поставщиках; никаких угрызений совести по поводу финансирования гражданской войны.

Сфера интересов группы «Samsung» охватывает телекоммуникации, обработку информации, бытовую технику и производство полупроводников. «Samsung Electronics Co» — один из ведущих производителей электроприборов. Но концерн действует также и в текстильной, и в химической промышленности. Так, в Мексике он владеет текстильными фабриками, так называемыми Maquiladoras, где работницы за крайне низкое вознаграждение шьют одежду для западных концернов. По информации делового журнала «The Economist», там же в Мексике для

«Samsung» собирают и знаменитые телевизоры, и тоже за ничтожную зарплату (2).

В декабре 1998 года международная правозащитная организация «Human Rights Watch» опубликовала доклад, согласно которому женщины на этих фабриках систематически подвергали противозаконным тестам на беременность. Если результат теста был положительный, женщину на работу не брали. Мексиканские законы запрещают любую форму дискриминации по половому признаку. Разумеется, подобный запрет действует почти во всех индустриальных странах. А здесь женщинам приходилось отвечать на интимные вопросы об их половой жизни, способах предохранения и менструальных циклах, а также сдавать анализ мочи. Чтобы составить совсем уж полную картину, им прощупывали подчревную область. «У женщин имелся выбор — потерять работу или потерять достоинство», — говорит один из сотрудников «Human Rights Watch». К числу фирм, не гнушающихся подобными методами на своих фабриках, кроме «Samsung», также относятся «Siemens», «Panasonic-Matsushita» и «Sanyo» (3).

«Samsung», как и прежде, сквозь пальцы смотрит на то, что сырье для его заводов поступает из крайне сомнительных источников. В этом мы смогли убедиться, предприняв собственное секретное расследование в марте 2001 года. По электронной почте мы представились продавцами конголезской танталовой руды. За счет торговли этим чрезвычайно дорогим металлом в Конго финансируется жестокая междоусобная война. «Samsung» перерабатывает тантал и использует его в своих мобильных телефонах. При этом источники, откуда поступает металл, никому не известны. Как бы то ни было, в концерне очень заинтересовались нашим предложением и постарались поскорее заключить сделку, хотя мы и указали на то, что продажа руды контролируется конголезскими повстанцами. Управляющий лондонского филиала «Samsung» заверил нас, что грязная сделка останется тайной, если все пройдет как надо. «Никакого беспокойства! Материал никогда больше не всплывет на рынке. Он напрямую будет переработан «Samsung» для собственных нужд и использован в электронной промышленности».

В ноябре 2001 года мексиканская газета «La Jornada» сообщила, что на трех фабриках в Тихуане (Tijuana) «Samsung» принуждает беременных женщин к увольнению или же направляет на чрезвычайно тяжелые работы, в результате чего происходит выкидыш. В общей сложности, на Maquiladoras этого региона ежегодно увольняли до 900 беременных женщин.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: ICC

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Протестуйте: Пресс-секретарь Петра Войцик — Petra Woyzik, Samsung Electronics GmbH, Tel. + 49/61/96 66 18 55, woyzik@samsung.de

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.hrw.org>

Human Rights Watch — одна из крупнейших в мире правозащитных организаций.

<http://www.un.org/Docs/sc/letters/2001/357.pdf>

В Докладе ООН о нелегальном разграблении сырьевых запасов Конго показано, как международные корпорации через торговлю танталом финансируют гражданскую войну.

SCHERING

«Шеринг не даст ни единого шанса ксенофобии и невежеству»

SCHERING

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Лекарства: Betaferon, Climem, Diane, Femovan, Gynodian Depot, Microginon, Miranova, Yasmin.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.schering.de>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 5,2 миллиарда евро

Прибыль (2002): 741 миллион евро (1)

Сотрудников: 26000

Штаб-квартира: Берлин (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: создание препятствий для развивающейся страны в производстве и продаже по доступной цене жизненно важных медикаментов, распространение опасных противозачаточных таблеток.

В 1851 году химик Эрнст Шеринг открывает в Берлине аптеку и начинает производство химических товаров. Фирма развивается стремительно и становится настоящим промышленным предприятием. В 1929 году в США основана ее дочерняя фирма «Schering Corporation». В 1942 году, после вступления США в войну, она национализирована. Нынешний американский фармацевтический концерн «Schering Plough» не имеет ничего общего с германским концерном «Schering AG».

«Schering AG» в основном производит лекарства для гормональной и гормонозамещающей терапии, а также против кожных

заболеваний. В 1961 году «Schering» выпускает на рынок Германии свои первые противозачаточные таблетки под названием Anovlar. «Schering AG» держит 24 процента акций в фирме «AventisCropScience» — ведущем предприятии в области генной инженерии и защиты растений.

В феврале 2001 года дочерняя фирма «Schering AG», «Schering Proprietary Limited Boehringer Ingelheim» вместе с другими фармацевтическими фирмами обвинила южноафриканское правительство в нарушении патентного права.

Берлинский профессиональный журнал «arznei-telegramm» неоднократно указывал на высокий риск побочных воздействий от приема шеринговских таблеток Femovan. В 1995 году Федеральный институт лекарственных средств и медицинских товаров ограничил продажу этих и подобных им таблеток. По поводу этого решения производители предъявили иск в Берлинском административном суде и, как ни странно, выиграли дело. Ограничения были сняты. «Arznei-telegramm» писала тогда о «манипуляциях» добротных, похлопотавших за фабрикантов (2). В декабре 2000 года — мельницы медицины мелют медленно — английские исследователи полностью доказали, что таблетки, аналогичные Femovan, по сравнению с обычными таблетками вдвое увеличивают опасность тромбозов (3). Поэтому «arznei-telegramm» потребовала от Министерства здравоохранения убрать, наконец, эти таблетки с прилавков.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: EFPIA

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте ваши протесты доктору Хубертиусу Эрлену, председателю правления Schering AG. Dr. Hubertius Erlen, D-13342, Berlin. Отсылайте по этому адресу пустые упаковки из-под лекарств фирмы и требуйте: дешевые лекарства — бедным странам! Или: запретить опасные противозачаточные пилули!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.bukopharma>

BUKO Pharma-Kampagne вот уже 15 лет наблюдает за махинациями фармацевтических фирм в «третьем мире». Эта группа вскрыла многочисленные нарушения и способствовала позитивным переменам.

<http://www.arznei-telegramm.de>

Критический берлинский профессиональный журнал «arznei-telegramm» непрерывно сообщает о нечистоплотных махинациях фармацевтических фирм.

<http://kritischeaktionaere.de/Konzernkritik/Schering/schering.html>

Критически настроенные акционеры фирмы «Schering» ежегодно сообщают о происходящем на фирме.

ROYAL DUTCH/SHELL

**«Искренность и безупречность во всем,
внимание и уважение к людям»**



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: горючее и другие нефтепродукты, автозаправочные станции

В Германии — единая сеть АЗС марок Shell и Dea

Кроме того, «Shell» производит электроэнергию

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.shell.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 189 миллиардов евро

Прибыль (2002): 10 миллиардов евро (1)

Сотрудников: 115000 человек

Штаб-квартиры: Гаага (Den Haag) (Нидерланды) и Лондон (Великобритания)

ОБВИНЕНИЯ: финансирование гражданской войны и торговля оружием, разрушение жизненных основ людей в районах нефтедобычи, сотрудничество с военными режимами.

Группа «Royal Dutch/Shell» ведет дела в 145 странах, где ей принадлежит 46 тысяч автозаправочных станций. Ежедневно ее услугами пользуются 20 миллионов клиентов. Таким образом, «Shell» является одним из самых крупных в мире поставщиков горюче-смазочных материалов. Более чем в 40 странах мира фирма участвует в проектах по разведке месторождений и добыче природного топлива. Компания «Shell» разрабатывает примерно 3 процента миро-

вых запасов нефти и газа. По результатам маркетингового исследования, проведенного более чем в 100 странах, марка «Shell» — самая популярная среди всех нефтяных компаний (2).

В 1995 году этот имидж жестоко пострадал. Организация по защите окружающей среды «Гринпис» подняла мощную кампанию, в результате чего удалось предотвратить страшную экологическую катастрофу, которой грозило миру запланированное «Shell» затопление нефтяной платформы «Brent Spar» в Северном море. С тех пор миллионы автовладельцев стали объезжать стороной заправки с логотипом в виде желтой ракушки.

В том же году в Нигерии, где «Shell» доминирует в нефтедобыче, военный режим диктатора Сани Абаджа казнил девять представителей народа огони, в том числе активиста правозащитного движения Кен Каро Вива. Огони много лет протестовали против серьезного ущерба, нанесенного окружающей среде концерном «Shell» и другими нефтяными компаниями, такими как «Elf», «Agip», «Mobil» и «Shevron», в дельте Нигера на юге страны. Соратники Каро Вива и международные правозащитные организации предъявили «Shell» обвинение в соучастии в казни. Кроме того, концерн, по-видимому, снабжал оружием военных, которые регулярно проводили против населения жестокие акции устрашения. В январе 2001 года «Shell» признал, что действительно передавал оружие местной полиции, чтобы та охраняла объекты компании.

Между тем нефтяной концерн тратит миллионы на гуманитарные проекты, и потому позиционирует себя передовым бойцом в делах защиты окружающей среды и прав человека. В Нигерии, однако, мало что меняется. Выбросы нефти на поверхность из протекающих старых трубопроводов и технологически устаревшая практика сжигания природного газа на многие десятилетия делают неплодородными огромные пространства пахотной земли, загрязняют воздух и водоемы, некогда богатые рыбой, лишают местных жителей здоровья и средств к существованию. То, что делает «Shell» в плане создания рабочих мест, инвестиций и социальной поддержки, — цинично ничтожная плата за причиненный и причиняемый вред. О настоящем возмещении убытков ТНК не желает и слышать, поскольку их размер оказался бы равен примерно всему годовому бюджету Нигерии с ее 120 миллионами жителей.

В Германии «Shell», начиная с 2001 года, владеет сетью автозаправок совместно с «Dea», дочерним предприятием «RWE». 1 ию-

ля 2002 года собственность «Shell&DEA Oil» целиком перешла под контроль «Shell». Вместе обе марки имеют 3200 бензозаправочных станций на территории Федеративной Республики. «Shell&DEA» полностью принадлежат четыре нефтеочистных завода, а еще два — на условиях долевого участия. Совместно с «Agip», «Elf», «Total» и «Ruhroel», «DEA» владела восточногерманским нефтеочистным заводом «Schwedt» и перерабатывала на нем русскую сырую нефть, которая на своем пути по полностью изношенному трубопроводу и поныне отравляет тысячи квадратных километров лесов и равнин и по вине которой возникают гигантские нефтяные озера.

А в Нигерии «Shell» все чаще приходится отвечать перед законом. Так, в апреле 2003 года суд приговорил концерн к выплате 255,8 миллионов ниара (1,9 миллионов евро) поставшим от выбросов нефти, которые восемь лет назад разрушили среду обитания этих людей (3). «Shell» был замешан и в коррупционных скандалах — прежде всего в Нигерии. В апреле 2003 года журнал «Forbes» сообщил об иске по поводу коррупции, предъявленном концерну (4). По данным «Transparency International», Нигерия занимает второе место в мире по коррупции — и здесь свой существенный вклад внесла нефтяная промышленность.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, CEFIC, CEPS, WBSCD, BRT, ICC, ERT

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: В 1995 году из-за бойкота автовладельцев «Shell» понес убытки в размере 80 процентов оборота. Результатом этого стал международный запрет на затопление нефтяных платформ. Но по-прежнему — прежде всего в странах Африки — концерн не соблюдает западных стандартов. Направляйте протесты: tellshell@shell.com или по телефону +49/40/6324-5290.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.essentialaction.org/shell>

Движение «Essential Action» из Вашингтона призывает к бойкоту «Shell» и публикует на этом сайте подробный доклад.

SIEMENS

**«Своими знаниями и решениями
мы помогаем сделать мир лучше»**

SIEMENS

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Телефоны Siemens, стационарные и мобильные

Компьютеры и ноутбуки с принадлежностями марки Fujitshi / Siemens

Бытовая техника марок Osram Leuchten, Bosh и Siemens

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.siemens.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 84 миллиарда евро

Прибыль (2002): 2,6 миллиарда евро (1)

Сотрудников: 426000 (2001: 484000)

Штаб-квартира: Мюнхен (Германия)

ОБВИНЕНИЯ: массовые изгнания людей и разрушение основ их существования «благодаря» проектам высотных плотин, участие в строительстве опасных атомных реакторов.

«Siemens» — ведущее предприятие мира в области электротехники и электроники. Сфера его деятельности также охватывает автоматизацию и технологизацию, освещение, финансовые услуги, медицинскую технику, транспорт и связь. На рынке мобильных телефонов «Siemens» занимает третье место после «Nokia» и «Motorola».

Кроме этого, под именем «Siemens Power Generation»²³ концерн являлся ведущим поставщиком атомных реакторов и оборудования для электростанций. Между тем французская фирма «Framatome ANP» (Advanced Nuclear Power), гордо именующая себя «лидером мирового рынка разработок и строительства атомных электростанций», на 34 процента принадлежит «Siemens» (3). Участвуя в проектах «Voith Siemens», концерн поставлял генераторы и турбины для многих высотных плотин в бедных странах. Экологические стандарты этих проектов для Центральной Европы просто немыслимы.

Величайшим в мире проектом гидроэлектростанции является Плотина Трех Ущелий в Китае. Она должна поднять воды Янцзы на протяжении 650 километров и производить 18000 мегаватт электроэнергии. Для этого придется насильственно переселить от 1,3 до 1,9 миллионов человек. Эти люди опасаются, что деньги, обещанные им в возмещение, большей частью будут расхищены. Не меньше волнует умы и проект электростанции Махешвар в Индии. Здесь страдают примерно 50 тысяч человек, а компенсации совершенно несопоставимы с ущербом. В ответ на протесты населения в ход идут жестокие полицейские меры: уже есть убитые, арестованы тысячи людей.

Еще одно ключевое направление — строительство атомных электростанций. Все немецкие реакторы сконструированы «Siemens». Если строительство австрийской АЭС «Цвентендорф» — из-за протестов населения — так и не было закончено, то в баварском Изаре реактор того же типа находится в эксплуатации и поныне, хотя и считается не менее опасным. То же относится и к германской АЭС «Библис А», подвергающейся резкой критике.

В 70-е и 80-е годы «Siemens» сотрудничал с военными режимами в Аргентине, Бразилии и Иране, строя там атомные реакторы, пригодные также и для военных целей. Если постройка иранской АЭС так и не состоялась по политическим причинам, то в Аргентине и в Бразилии — с помощью немецких банковских кредитов — на строительство этих объектов тратились миллиарды; в убыток странам, и без того задолжавшим сверх меры.

К этому списку можно добавить многочисленные, достроенные до конца или только наполовину, реакторы в Восточной Европе, сегодня годные разве что на металлолом. Но на сайте предпри-

.....
²³ Энергия поколения Siemens (англ.).

ятия читаем: «Ныне ключевым направлением нашего ядерного бизнеса является обслуживание электростанций, а также их модернизация и приведение в соответствие современным нормам безопасности. Мы активно участвуем в разработке европейского реактора на воде под высоким давлением (ERP). ERP вновь наглядно демонстрирует стабильное повышение стандартов безопасности на западноевропейских атомных электростанциях» (3).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: CEPS, TABD, GBD, ERT

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты пресс-секретарю, доктору Эберхарду Познеру. Dr. Eberhard Posner, Tel. + 49/89/636-33470, Fax: + 49/89/636-32884, eberhard.posner@siemens.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.siemens-boycott.de>

Врачи мира призывают бойкотировать «Siemens». Информация об атомных проектах, не самая новая.

<http://www.snf.se/pdf/rap-vattenkraft-dams-inc.pdf>

Исследование «Dams incorporated — The Record of Twelve European DamBuilding Companies». Описание 12 европейских гидротехнических компаний и их сомнительных проектов высотных плотин.

Hans Heinrich Krug: Unternehmen Kernenergie. Siemens und die Entwicklung der Nukleartechnologie, Paper Verlag, München 2000.

TOMMY HILFIGER

«Прожить американскую мечту»



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Одежда, парфюмерия и аксессуары от Tommy Hilfiger

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.tommy.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 1, 61 миллиарда евро

Прибыль (2002): 115 миллионов евро (1)

Штаб-квартира: Нью-Йорк (США)

ОБВИНЕНИЯ: злоупотребления на фабриках-поставщиках.

Корпорация «Tommy Hilfiger» основана в 1989 году. Это концерн дизайнерской моды, чувствительный к самым современным тенденциям, и основные его покупатели — молодежь. Филиалы фирмы и предприятия, купившие у нее лицензии, работают в 50 странах мира.

«С помощью местных фабрикантов ... "Tommy Hilfiger USA Inc." сознательно, по недоразумению или же в силу своей безответственности создал систему подневольной кабалы». Это было написано в коллективном исковом заявлении, которое один американский адвокат подал судье в январе 1999 года (2). Как минимум 25 тысяч швей из Таиланда, Китая и с Филиппин поверили лживым обещаниям и были завлечены на тихоокеанский остров Сайпан, где им пришлось в ужасающих условиях шить одежду для таких

знаменитых фирм, как «Tommy Hilfiger», «Ralph Lauren», «Gap», «Donna Kagan» и другие.

Почему именно Сайпан? Преимуществом этого острова является то, что он находится под протекторатом США. Все, что там производится, может быть помечено клеймом «Made in USA». Это увеличивает привлекательность товара в глазах покупателей, а фирмы экономят на таможенных пошлинах при ввозе в США. Работницы же сообщали об изощренных придирках и злоупотреблениях (3).

По прибытии на Сайпан женщин вынуждали проходить гормональный тест: беременные не требовались. Менеджеры заставляли таких женщин глотать таблетки, провоцирующие выкидыш. Кто трижды отлучался в туалет, тех штрафовали. У некоторых женщин еще в аэропорту отнимали паспорта, чтобы они не вздумали бежать. Побои считались обычным явлением. Условия проживания были таковы, что порой 12 женщинам приходилось ютиться на 20 квадратных метрах.

В то же время, в 2001 году на сайте «Tommy Hilfiger» можно было прочесть гордую фразу: «За последние годы мы инвестировали во многие благотворительные организации» (4).

После того, как коллективная жалоба была опубликована, в том же 1999 году некоторые американские сети универмагов немедленно объявили о своей готовности выплатить пострадавшим жалование задним числом, не пожалев на это миллионы. Чтобы решиться на такой шаг, концерну «Tommy Hilfiger» потребовалось несколько больше времени. Сперва были разорваны все контракты с предприятиями-поставщиками. Вероятные последствия легко себе представить: меньше работы на фабриках — среди женщин безработица.

28 марта 2000 года концерн «Hilfiger» сделал заявление для прессы (5). Фирма будет финансировать независимый контроль за условиями труда на предприятиях-поставщиках и, кроме того, заботиться о том, чтобы задержанная зарплата была полностью возвращена. Более того, концерн обязался твердо соблюдать на фабриках установленные минимальные стандарты.

В сентябре 2002 года «Hilfiger» изъявил готовность, вместе с еще 31 фирмой одежды, внести 20 миллионов долларов в специальный фонд, чтобы возместить задолженность по зарплате примерно 30 тысяч служащих, а также профинансировать независимый контроль за ситуацией на сайпанских фабриках (6).

С начала 2003 года 149 работниц тайландской фирмы «Rag Garment» борются за выдачу им зарплаты в размере десяти месяч-

ных окладов, потому что в декабре 2002 года их фабрика оказалась попросту заперта без всяких объяснений. Эта фирма, в частности, работала и на «Tommy Hilfiger» (7).

В апреле 2003 года французский ежемесячный журнал «Capital» поместил репортаж об условиях труда в зоне свободной торговли на острове Маврикий. 12 тысяч «импортированных людей из Китая» работали по 16 часов в день в условиях, напоминавших те, что царили на тихоокеанском острове Сайпан. В числе работодателей этой фабрики журнал назвал и фирму «Tommy Hilfiger».

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Если у вас есть возможность, отдайте предпочтение тем фирмам одежды, происхождение товаров которых вы можете проверить. Или же направляйте протесты в центральный офис фирмы: Tommy Hilfiger Corporation, 25 West 39th Street, New York, NY, USA, Fax: 001-212-548 19 65

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.sweatshopwatch.org/swatch/marianas/help.html>

Информация о Сайпанском процессе.

<http://www.nicnet.org/Saipan/complaint.html>

Текст коллективного искового заявления на «Tommy Hilfiger» и остальных.

TOTAL

«Партнер на каждый день»



TOTAL

ТОВАРЫ, ТРГОВЫЕ МАРКИ: Горючее и другие нефтепродукты, автозаправочные станции марок «Total» (раньше также «Fina» и «Elf») и «Cepsa» (в Испании). В «Total» также входит концерн искусственных материалов «Hutchingson», дочерняя фирма которого «Mara» производит товары для младенцев марки Nup и презервативы марок Blausiegel, Fromms, R3, Big Ben и Billy Boy.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.total.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 102, 5 миллиарда евро

Прибыль (2002): 11 миллиардов евро (1)

Сотрудников: 122000

Штаб-квартира: Париж (Франция)

ОБВИНЕНИЯ: сотрудничество с военными диктатурами в Африке и Азии. Финансирование гражданской войны и торговля оружием. Уничтожение жизненных основ населения в районах нефтедобычи.

«TotalFinaElf S.A.» — продукт слияния нефтеперерабатывающих предприятий «Total», «PetroFina» и «Elf Aquitaine». Это четвертый в мире нефтяной концерн. В 2003 году группа была переименована в «Total S.A.». Концерн обладает резервами в 10 миллиардов баррелей нефти в 40 странах мира, что позволяет ежедневно добывать до 2,4 миллионов баррелей.

«Total» — одна из последних транснациональных корпораций, продолжающих свою деятельность в Мьянме (бывшая Бирма). Там господствует военная диктатура, которая обходится с собственным населением настолько свирепо, что эту страну покинул даже американский нефтяной гигант «Техасо». В районе нефтедобычи дело дошло до насильственных преселений, сопровождавшихся вооруженным террором. Кроме того, сообщалось о принудительных работах и массовых казнях. Лидер бирманской оппозиции, лауреат Нобелевской премии мира, Аун Сан Су Чжи, определяет «Total» как «лучшую опору» военного режима (2).

«Total» — самый большой нефтяной концерн в Африке. В Нигерии это предприятие десятилетиями участвовало в консорциуме, ответственном за масштабные нарушения прав человека и уничтожение основ существования миллионов людей. В Анголе французская «Elf», вместе с элитой коррумпированных французских политиков, финансировала войну президента-автократа Жозе Эдуарду Душ Сантуша, которая более 25 лет опустошала страну и унесла сотни тысяч жизней.

По данным экологических и благотворительных организаций шести стран, «BP» и его партнеры по консорциуму, в частности «Agip» и «Total», в своем казахстанском проекте трубопровода Баку — Тбилиси — Джейхан «однозначно нарушили все правила предпринимательской этики». По всей видимости, консорциум оказывал недопустимое давление на природоохранное законодательство сопредельных с нефтепроводом стран. «После того, как "BP" пожаловался грузинскому президенту Шеварднадзе, Министерство окружающей среды Грузии практически было вынуждено одобрить результаты экологической экспертизы, — поясняет Регина Рихтер из правозащитной организации «Urgewald». — «И это несмотря на то, что всего несколькими днями раньше это же министерство дало ясно понять, что такое его одобрение означало бы ломку грузинского законодательства, поскольку трубопровод вторгается на территорию национального парка». Организации сообщают о постоянных угрозах в адрес критиков проекта в Азербайджане и Турции; они опасаются милитаризации региона под предлогом защиты трубопровода от посягательств (3).

Настоящий чемпион мира по коррупции, бывший директор «Elf Aquitaine», привыкший жонглировать миллионами, Альфред Сирвен, был арестован в первых числах февраля 2001 года. Во время приватизации восточногерманского нефтеочистного завода «Leuna» он щедро раздавал комиссионные и вознаграждения за

услуги. Завод отошел фирме «Elf». Там перерабатывается сырая нефть из русских трубопроводов, которые настолько изношены, что, по оценкам «Гринпис», из-за бесчисленных протечек в почву ежегодно уходит 15 миллионов тонн «черного золота», собирающегося в громадные нефтяные озера. Тем не менее, еще в конце 2002 года «Elf» получила на этот завод дотацию в размере 647 миллионов евро, раскошелиться за которую пришлось налогоплательщикам (4). 17 марта 2003 года 37 бывших функционеров «Elf» были осуждены за то, что с их помощью миллионы франков утекли через тайную коррупционную сеть (5).

В Германии «Total» активно борется против введения экологического налога (см. сайт (6)).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: CEFIC, CEPS, ERT.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Группы правозащитников из Мьянмы призывают к бойкоту. Направляйте протесты Буркхарду Ройсу (Burkhard Reuss), руководителю департамента связей с общественностью предприятия Total Deutschland GmbH, Tel. +49/30/20 27 62 31, Fax +49/30/20 27 62 15, burkhard.reuss@total.de

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.zensiert-durch-elf.de>

Кампания «Гринпис» против «Elf».

<http://www.globalwitness.org>

Нефть и война в Анголе.

<http://www.freeburma.org>

Информация и связь с оппозицией военному режиму в Мьянме.

www.foe.org/camps/int/Appendices.htm

Информация о проекте каспийского трубопровода.

TRIUMPH INTERNATIONAL

**«Мы готовы на все во имя
международных норм по правам человека»**



ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Нижнее белье, ночная одежда и купальные костюмы.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.triumph-international.ch>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 1,64 миллиарда евро (1)

Сотрудников: 37000

Штаб-квартира: Цюрих (Швейцария)

ОБВИНЕНИЯ: эксплуатация и другие злоупотребления на фабриках-поставщиках.

Швейцарское предприятие является ведущим в Европе производителем нижнего белья и законодателем пляжной моды. Оно возникло в Южной Германии в 1886 году и поначалу изготавливало дамские корсеты. Там и поныне разрабатывается значительная часть моделей «Triumph». После Второй мировой войны «Triumph» основал дочерние фирмы по всей Западной Европе, а затем и в Азии, и в Латинской Америке. Тем временем центральный офис, где трудятся 140 менеджеров, был перенесен в Швейцарию.

Как сообщает швейцарская Кампания «За чистую одежду», «Triumph» не принимал Кодекса поведения, регламентирующего соблюдение прав человека; на фирме существует лишь некий «Образец» или «Идеальная Модель», но в вопросах, касающихся пра-

ва на профсоюзы, достойной человека оплаты и продолжительности рабочего дня, эта модель не имеет ничего общего с идеалом (2).

На сайте фирмы можно прочесть: «Мы готовы на все во имя соблюдения международных норм по правам человека. Как на собственных производственных объектах, так и на фабриках-поставщиках, работающих для "Triumph International"».

По сообщению той же Кампании «За чистую одежду», в феврале 2000 года на Филиппинах была жестоко подавлена забастовка. Ее причиной стало то, что концерн оказался не готов платить зарплату, хотя бы равную прожиточному минимуму. В ход была пущена грубая сила: громилы, нанятые руководством, и полиция. Около 100 членов профсоюза получили ранения и другие травмы. Восемь человек были арестованы. В первых числах марта, из страха потерять работу, служащие вернулись на прежние места. Несмотря на это, все активные члены профсоюза (21 человек) были уволены (3).

Но главной претензией концерну долгое время оставался тот факт, что у него была фабрика в Мьянме (Бирма). «Triumph» арендовал землю у военного режима, который на государственном уровне практикует работорговлю (4).

Мощные протесты потребителей привели к тому, что 28 января 2002 года «Triumph» объявил о своем уходе из Бирмы. Основанием для этого шага послужила «общественная дискуссия в Европе о политической ситуации в Бирме, постоянно подогреваемая и становящаяся все более эмоциональной, в результате которой создалась неприемлемая для "Triumph" ситуация, когда невозможно планировать что-либо с уверенностью» (5). Это — огромный успех! Но для Кампании «За чистую одежду» — только «победа на одном из этапов. Чтобы в будущем избежать провалов, подобных пятилетнему эксперименту в Бирме, концерну «Triumph» необходимо принять комплекс минимальных социальных стандартов во всей полноте» (6).

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: На примере фирмы «Triumph» видно, насколько эффективными могут быть протесты. Требуйте, чтобы концерн гарантировал минимальную зарплату, дающую уверенность в завтрашнем дне; свободу профсоюзов и независимый контроль. Ваш адресат: Шарлотта Хегнауэр, пиар-менеджер фирмы «Triumph». — Charlotte Hegnauer, Public Relations Triumph International, Promenadenstrasse 24, CH-5330 Zurzach.

Tel. +41/56/26 99 191, Fax +42/56/26 99 203;
charlotte.hegnauer@triumph-international.ch или
eva.sailer@triumph-international.de

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

www.cleanclothes.ch

Кампания «За чистую одежду» в Швейцарии.

<http://www.cleanclothes.org/companies/triumph.htm>

Кампания «За чистую одежду» о фирме «Triumph».

<http://www.freeburma.org>

Информация и связь с оппозицией военному режиму в Мьянме.

UNILEVER

«За что бы мы ни взялись, мы всегда —
добрые “корпоративные граждане”»



Unilever

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: Продукты питания марок BiFi, Becel, Bresso, Calve, Cjلمان's, Du darfst, Iglo, Knorr, Langnese, Lätta, Lipton, Magnum, Roma, Tchaé и др.

Стиральные и чистящие средства Cif, Coral, Domestos, Omo, Sunil, Viss и др.

Уход за телом и косметика. Марки: Axe, Calvin Klein, Dove, Elizabeth Arden, Lagerfeld, Lux, Mentadent, Organics, Rexona, Signal, Timotei, Vaseline и др.

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.unilever.com>

ДАнные О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 48,8 миллиардов евро

Прибыль (2002): 5,1 миллиарда евро (1)

Сотрудников: 245000 в 88 странах

Штаб-квартиры: Лондон (Великобритания) и Роттердам (Нидерланды)

ОБВИНЕНИЯ: разрушение структур местной торговли в Африке и Азии. Эксплуатация через поставщиков сырья.

«Unilever» возник в 1930 году в результате слияния нидерландской фирмы по производству маргарина «Unie» с английской фабрикой мыла «Lever Brothers». «На все — единый материал», — таким девиз концерна оставался очень долго. Отходы, например жмых,

перерабатывались на корм для скота. Глицерин, побочный продукт мыловарения, находил применение в производстве взрывчатых веществ.

Еще с 1911 года концерн участвовал в колониальной эксплуатации Африки. В Конго, в то время оккупированном Бельгией, у местного населения были отобраны большие пространства земли. На них возникли плантации пальм и началась добыча пальмового масла для нужд мыловаренного производства фирмы «Lever». Позже добавились плантации во многих других африканских странах (2). Кроме того, концерн обвиняют в сотрудничестве с южноафриканским режимом апартеида (3).

И по сей день «Unilever» остается крупнейшим в мире потребителем пальмового масла. Промышленное разведение пальм связано с уничтожением тропических лесов. Правда, совместно с Всемирным фондом дикой природы (WWF) концерн разработал критерии стабильного производства пальмового масла. «Но и "Unilever" предстоит проделать долгий путь, прежде чем о производстве пальмового масла и создании для него торговой цепи можно будет говорить, как о чем-то стабильном», — таково заключение WWF по результатам исследования в декабре 2002 года (4).

«Unilever» считается крупнейшим плантатором Африки. Там концерн, имеющий представителей во всех наиболее значительных промышленных лобби, ведет с конкурентами нескончаемую и жестокую борьбу на вытеснение. Поэтому он несет ответственность за разорение множества местных предприятий и эксплуатацию сельскохозяйственных рабочих. Так, в Кении и Танзании (но также и в Индии) «Unilever» оказал колоссальное ценовое давление на чайную индустрию, которая в основном находится в руках британских концернов. Результатом этого давления стали крайне низкие зарплаты и плохие условия труда (5).

В марте 2001 года активисты «Гринпис» обратили внимание на загрязнение окружающей среды, представляющее угрозу для жизни и происходящее по вине дочерней фирмы концерна «Unilever» в Индии. В курортном местечке Кодаиканал защитники природы, надев противогазы и резиновые перчатки, устроили пикет перед огороженным участком, где дочернее предприятие транснациональной корпорации чистящих средств и продуктов питания в незакрытых бочках и мешках нелегально сваливало отходы ртути и разбитые термометры (6).

В феврале 2003 года «Индийская комиссия» Нидерландов напечатала исследование, согласно которому такие концерны, как

«Bayer», «Monsanto», «Unilever» и «Syngenta», наживаются на эксплуатации детей в производстве посевных материалов. Подсчитано, что в Индии на хлопковых полях работают как минимум 450 тысяч детей в возрасте от 6 до 14 лет. Местные хлопководы, производящие гибридный посевной материал для больших сельскохозяйственных концернов, держат девушек в долговой кабале, к тому же эти девушки часто годами подвергаются воздействию опасных химических веществ (7).

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛОББИ: USCIB, WBSCD, ICC, EuropaBio, ERT

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Покупайте продукты регионального и экологически чистого происхождения или же в системе «честной торговли». Обращайтесь по адресам источников:

<http://www.transfair.org> (Германия, тел. + 49/221/94 20 40-0);

<http://www.fairtrade.at> (Австрия, тел. + 43/1/533 09 56);

<http://www.maxhavelaar.ch> (Швейцария, тел. + 41/61/271 75 00)

Протесты по тел. + 49/40/34 93-0, либо:

verbraucherservice@unilever.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.de/imperia/md/content/pdf/kampagnen/tessonilo/Palmoelstudie.pdf>

Исследование по пальмовому маслу WWF.

<http://www.geocities.com/eatnoshit/unilever.html>

Сайт бойкота «Unilever».

<http://www.mspotlight.org/beyond/companies/unilever.html>

Подборка ряда прежних обвинений.

<http://www.indianet.nl/cotseed.html>

Исследование о детском труде на производстве семенного материала в Индии.

Verein Partnerschaft 3 Welt: Einkaufen verändert die Welt..., Schmetterling Verlag, Stuttgart 2000 (заказы по тел. + 49/6151/21 911).

WAL-MART

«Наш клиент — всегда номер один»

WAL-MART

ТОВАРЫ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ: фирменные магазины розничной торговли и супермаркеты «Wal-Mart». Торговые марки: «Great Value» и «Smart Price»

АДРЕС В СЕТИ: <http://www.walmartstores.com>

ДАННЫЕ О ФИРМЕ:

Оборот (2002): 187,30 миллиардов евро

Прибыль (2002): 5,76 миллиардов евро (1)

Сотрудников: 1387000

Штаб-квартира: Бентонвилль, Арканзас (США)

ОБВИНЕНИЯ: систематические задержки оплаты сверхурочных в размере сотен миллионов долларов ежегодно. Условия труда на китайских фабриках-поставщиках напоминают каторгу.

В 1962 году Сэм Уолтон (Sam Walton) открыл в США свой первый магазин «Wal-Mart». Фирма развивалась стремительно и выросла в самую большую сеть супермаркетов мира. В США у нее 3 тысячи предприятий, а за пределами Штатов — более тысячи. В 1988 году «Wal-Mart» приобрел у «Spar Handels AG» 74 магазина в Германии. На сегодняшний день в Германии концерн имеет 94 супермаркета, где работают 17400 человек. Вот фирменная философия Сэма Уолтона, отца-основателя: «Мы трудимся все сообща, и в этом наш секрет». Значение этой фразы можно по-

нять из брошюры для внутреннего пользования «Руководство для менеджмента» (2).

«Как член команды менеджеров «Wal-Mart», Вы — наша передовая линия обороны против самоорганизации [служащих — прим. пер.] в профсоюзы. Очень важно, чтобы Вы (...) были всегда начеку, пресекая попытки профсоюза сплотить вокруг себя сотрудников».

Но в Германии «Wal-Mart» держит себя в рамках закона, разрешающего на предприятиях профсоюзные организации.

Одна из тайн успеха «Wal-Mart» заключается в низких окладах, которые платит концерн в США малоквалифицированным рабочим (3). В 2000 году 69 тысяч служащих в штате Колорадо были вынуждены обратиться в суд, чтобы заставить «Wal-Mart» выплатить им 50 миллионов долларов за сверхурочные переработки (4). В настоящее время в Техасе рассматривается коллективный иск более 20 тысяч рабочих, которым концерн точно так же задолжал за три года минимум 150 миллионов долларов. В результате тщательного расследования, проведенного газетой «New York Times» летом 2002 года, выяснилось, что неоплата сверхурочных определенно является обычной практикой для «Wal-Mart». В некоторых филиалах часто случалось, что по окончании рабочего дня фабричное начальство запирало двери фабрики и заставляло рабочих даром часами трудиться сверх нормы (5).

Если даже в США концерн не соблюдает трудовое законодательство, то стоит ли удивляться тому, что на фабриках-поставщиках в «третьем мире» ситуация еще более возмутительна? Вот несколько примеров.

В декабре 2002 года одна из канадских правозащитных организаций сообщила о фабрике-поставщике в африканском государстве Лесото, где работников заставляли делать товары «Wal-Mart» чуть ли не по 24 часа в сутки без перерыва. Если они протестовали, в ход шли ругань и побои (6).

На одном китайском предприятии, изготавливавшем для «Wal-Mart» дамские сумочки «Kathe Lee», служащим приходилось существовать в условиях хуже тюремных: начальство отбирало у них документы; они работали по 30 дней в месяц без выходных и по 12—14 часов в день. Кормили их дважды в сутки, спальни находились здесь же на фабрике, и в каждой ютилось по 16 человек. За месяц этой каторги они получали 11,54 евро, причем вычеты за еду и ночлег нередко были такими, что под конец работницы еще оставались должны фирме (7). Внутри каждой сумочки «Kathe Lee»

обычно вкладывался листочек с откровением продавца: «Часть дохода от продажи мы жертвуем различным детским организациям».

В Бангладеш, на фабрике «Beximco», которая тоже производит товары для «Wal-Mart», в 1999 году условия труда были следующие (8): рабочий день — 12,5 часов, семь дней в неделю. Выходные — крайне редко. Оплата — от 9 до 21 цента в час, то есть, на 40–70 процентов ниже минимума, определенного законом.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ: Направляйте протесты Каю Хафнеру (Kai Hafner), президенту и председателю правления германского филиала Wal-Mart Germany GmbH + Co.KG, Friedrich-Engels-Allee 28, D-42103 Wuppertal, ilkotsc@wal-mart.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.nicnet.org>

Американская правозащитная группа «Национальный рабочий комитет» отстаивает справедливые международные торговые отношения и права трудящихся.

ПРИМЕЧАНИЯ

Глава 1.

ВЛАСТЬ КОРПОРАЦИЙ & ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

1. Nigeria protests prompt development moves, Financial Times, 2001.22.02; 53 миллиона в долларах США. Из-за сильных колебаний курса мы использовали в этой книге условный среднегодовой курс, исчисленный для 2000 г. на 0,92 доллара за 1 евро.
2. Whose Globe? — Buisness Week. 2000. 45.
3. Ogoni Wars: Arms Were Sponsored By Shell. This Day, Lagos, 2001. 25.1.
4. Brücken bauen. — Wirtschaftswoche. 2000. 48.
«Eine Mine — (keine) Mine»
5. (<http://www.dfg-vk.de/abruestung/abrmine2.html>)
6. <http://www.kritischeaktionaere.de/Konzernkritik/DaimlerChrysler/DCagb01f/DCagb01f/dcagb01f.html>
7. Klein N. No Logo! Der Kampf der Global Players um Markenmacht. München, 2001. S.380.
8. Ibid., S.384.
9. Brücken bauen. — Wirtschaftswoche. 2000. 48.
10. Ibid.
11. Ikea — Katalog. 2001. S.19.
12. См., например: Wieder Kritik an Ikea wegen Kinderarbeit. — Berliner Zeitung. 1997. 24.12.
13. Интервью с К. Вернером 11 декабря 2000 г.
14. То же.
15. Международная организация труда. Сообщение для прессы. 18 июня 1998 г.
16. Программа национального развития США за 1998 год.
17. Программа национального развития США за 2000 год.
18. Mexicos Globaliphobiker- Serie zum Weltsozialforum in Porto Alegre. — die Tageszeitung. 2003. 1. 16.
19. Italiens Polizei fälschte Beweise in Genua. — Die Welt. 2003. 1.9.
20. Der Spiegel. 2001. 30.

21. Vujica P. Schweigestunden. — Der Standard. 2001. 27.11.
22. Beck U. Die Macht der Ohnmacht. — Stern. 2001. 6.
23. Sen A. Ökonomie für den Menschen. Wege zu Gerechtigkeit und Solidarität in der Marktwirtschaft. Carl Hanser Verlag, München/Wien, 2001.
24. Масштаб этой коррупции и ее распределение по регионам документирует организация, под названием «Transparency International»; материалы доступны по адресу:
<http://www.transparency.org>
25. Gute Geschäfte mit der Ware Mensch. — Format, 2001, 17.
26. Bales K. Die neue Sklaverei. München, 2001. Kuntzmann Verlag.
27. Blutiger Kakao. — Der Spiegel, 2001, 17.
28. Интервью с К. Вернером 6 декабря 2001 г.
29. Le Carré J. Der ewige Gärtner. München, 2001.
30. Конституция ФРГ. Раздел «Основные права», статья 14.
31. Abiti Benetton cuciti in Turchia da bimbi. — Corriere della Sera, 1998. 12.10.
32. Rifkin J. Access. Das Verschwinden des Eigentums. Campus Verlag, Frankfurt, N.Y., 2000. S.230.
33. Ibid., S.231.
34. Klein. Op. cit., S.44.
35. Ibid., S.16.
36. An alle Aktivisten: Zieht euch warm an. — die tageszeitung, 2001. 13.01.
37. См. докторскую диссертацию: Mark-Ungericht B. Betriebliche Schließungs- und Öffnungsprozesse gegenüber gesellschaftlichen Anliegen und zivilgesellschaftlichen Anspruchsgruppen vor dem Hintergrund der Transformation gesellschaftlicher Rahmenbedingungen. Habilitationsschrift, Graz, 2003.
38. Информация: <http://www.dieboesenmaedchen.de>
39. Информация: <http://www.janun.de.vu>
40. См. докторскую диссертацию Б. Марка-Унгерихта (см. 37).
41. http://www.ips-dc.org/downloads/Top_200.pdf
42. DaimlerChrysler besitzt die teuersten Marken in Deutschland. — Financial Times Deutschland. 2000. 12.10.

Глава 2.

ТАНТАЛОВЫ МУКИ ДЛЯ МОБИЛЬНИКА

1. Имя изменено.
2. Preliminary Finding Indicate Some Two and a Half Million Deaths in Eastern Congo Conflict. — Сообщение для прессы от 30 апреля 2001 г., подготовленное «International Rescue Comittee».
3. Ibid.
4. Bulletin hebdomadaire d'information 48 pour l'Afrique Centrale et de l'Est. Un Ocha Integrated Regional Information Network for Central and Eastern Africa (JRIN-CEA), 2000. 1.12.

5. Шестой отчет генерального секретаря ООН миссии ООН в Демократической Республике Конго, 2001.12.02: Sixth Report of the Secretary-General on the United Nations Organization Mission in the Democratic Republic of the Congo, 2001. 12.02.
6. UN Security Council Report SC/6962, 2000. 28.11.
7. Report of the Panel of Experts on the Illegal Exploitation of Natural Resources and Other Forms of Wealth of the Democratic Republic of the Congo, издание Совета Безопасности ООН, 2001, 12.04. (<http://www.un.org/Docs/sc/letters/2001/357e.pdf>).
8. Ettapensieg für den Abenteuer. — Der Spiegel, 2000, 52.
9. Интервью с К. Вернером 30 января 2001 г.
10. Johnson D. Ein Minister will sich bilden. — die tageszeitung, 2000. 21.11.
11. Johnson D. Erzfeinde im Coltan-Rausch. — die tageszeitung, 2000. 21.12.
12. Филипп Мимкес из организации «Координации действий против байеровской опасности» также осуществляет критический надзор за концерном в связи с его национал-социалистическим прошлым и производством опасных химикатов. Ф. Мимкес пытался точнее узнать о происхождении таинственного материала, но ответа не получил — якобы из соображений «коммерческой тайны». Ему сообщили лишь то, что, что «самые крупные месторождения тантала находятся не в Африке» (сообщение по факсу от Х. Штарка (H.C. Starck) в «Coordination gegen BAYER-Gefahren» от 5.12.2000).
13. Интервью с К. Вернером 20 января 2001 г.
14. Интервью с К. Вернером 23 января 2001 г.
15. Интервью с К. Вернером 31 января 2001 г.; его Институт, наконец, заявляет для 1994 г. тонну танталовой руды — по мировым масштабам — минимальное количество. Дальше — совсем ничего. На таблице по Руанде ежегодно появляется цифра 25 тонн, тоже не вызывающая беспокойства. Таблица достойна доверия, поскольку именно руандийцы оккупируют Восточное Конго и пользуются всеми выгодами от эксплуатации его недр. Источники информации: US Geological Survey: The Mineral Industry of Congo (Kinshasa), The Mineral Industry of Rwanda.
16. Ежегодное производство оксида тантала (Ta_2O_5) в настоящее время составляет около 2500 тонн по всему миру. В конголезской танталовой руде (колтане) в среднем содержится 20 процентов чистого вещества. То есть если в месяц добывают 200 тонн колтана, то в год получают приблизительно 480 тонн Ta_2O_5 . Из Австралии, по официальным данным являющейся в значительной мере ведущей страной-производителем оксида колтана, его экспортируется не больше.
17. Интервью с К. Вернером 20 января 2001 г.
18. Например, <http://www.cbn.co.za>, <http://www.goldseek.com>, <http://tradezone.com> или <http://www.emb.com>
19. См.: <http://www.equatorialsafaris.co.tz>
20. http://www.cbn.co.za/tradeenquiries/trd_evaporating_tantalite.htm
21. <http://www.emb.com/bbs/messages/366.html>

22. Адрес электронной почты можно gratis найти в Интернете: <http://www.gmx.net> или <http://www.hotmail.com>
23. Deutsches Geld fBr Kongos Krieg — die tageszeitung, 2001. 4.04.
24. Lumbi P. Observatoire Gouvernance — Transparence (OGT): «Guerre en RDC: ses enjeux Économiques, inÉtrÉts et acteurs», April 2000.
25. Report of the Panel of Experts on the illegal Exploitation of Natural Resources and Other Forms of Wealth of the Democratic Republic of the Congo, Sicherheitsrat der Vereinten Nationen, 12.04.2001.
26. Пару месяцев спустя, 4 апреля 2001 г., Борн (Born) расскажет журналистам газеты «Tageszeitung»: «Мне неизвестно, делает ли «Somigl» инвестиции в горнодобывающую промышленность. Они получают свой дьявольский уголь, отдачи никакой». По его мнению (так сообщает газета), импортеры тангала обязаны способствовать улучшению жизненных условий в местах разработки, — таких, как в Конго.
27. Deutsches Geld fBr Kongos Krieg — die tageszeitung, 2001.4.04.
28. Интервью с К. Вернером 18 февраля 2001 г.
29. Сообщение для прессы, подготовленное в «Refugees International» от 24 февраля 2001 г.
30. Интервью с К. Вернером 17 февраля 2001 г.
31. UN Office for the Coordination of Humanitarian Affaires (OCHA), DRC Monthly Humanitarian Bulletin, Mai/Juni, 2000.
32. Интервью К. Вернера с представителем RCD Жаном-Пьером Лола Кисанга 17 февраля 2001.
33. «Электрометаллургическое общество» (GfE) — дочерняя фирма американского металлургического концерна. Согласно докладу ООН о нелегальной эксплуатации сырьевых ресурсов в Конго, партнером Карла-Хайнца Альберса в Сомикиву является конголезский бизнесмен и бывший финансовый директор RCD-повстанцев Иммануил Каманзи (Emmanuel Kamanzi).
34. В дипломатических кругах Альберс фигура небезызвестная прежде всего из-за судебного спора с австрийским авантюристом Михаэлем Кралем. Краль известен своими тесными связями как с австрийским почетным консулом, так и с правительственной верхушкой Уганды. Его имя постоянно всплывает в сообщениях о торговле оружием в Центральной Африке. Причина тяжбы Крала и Альберса в том, что они оба утверждают, будто обладают правами на ниобиевый рудник в Луэше (Luesche). Краль якобы получил гарантию на концессию от покойного президента Конго Лорана Кабилы (Laurent Kabila). Этому заявлению грош цена, так как Луэш с начала войны контролируется союзниками Руанды. Так возникает странноватая, почти смешная ситуация, когда о приоритете господства в сфере эксплуатации сырья в Конго спорят между собой австрийская и немецкая фирмы. Некий посол, в свое время работавший в регионе, который пожелал сохранить инкогнито, говорит, что ему ясно одно: «Тут творятся невообразимые жульничества. Тут есть европейские фирмы, замешанные в тягчайшие преступления».
35. Все последующие цитаты — выдержки из телефонного интервью с К. Вернером от 28 февраля и 2 марта 2001 г.
36. С апреля 1996 г. «Masingiro» решением суда по торговым делам Нюрнберга преобразовано в товарищество с ограниченной ответственностью и расположилось в небольшом, рассчитанном на одну семью домике в немецком Бургтлане (Burghlann), где проживает и менеджер фирмы — ныне товарищества — Рита Брейль (Rita Breyll). Задачей их коммерческой активности справочник-указатель торговых организаций называет «техническое содействие в добыче полезных ископаемых».
37. Альберс говорит о 200 тоннах концентрата, получаемого на предварительных этапах переработки, с уровнем содержания искомой составляющей, который в среднем достигает 20 процентов Ta₂O₅.
38. Согласно «Отчету ООН о нелегальной эксплуатации ресурсов в Конго» только с ноября 1998 года по апрель 1999 г. из региона должно быть вывезено от тысячи до полутора тысяч тонн колтана.
39. Цена за один килограмм колтана среднего качества согласно «Отчету ООН о нелегальной эксплуатации ресурсов в Конго»; к марту 2001 г. цена, конечно, вновь упала до 100 долларов США за килограмм.
40. Газета «Washington Post» полагает, что около половины колтана из Конго оседает на фирме Х. Штарка (Vital Ore Funds Congo War, 2001. 19.03.).
41. Тем самым Альберс подтверждает слухи, которые держатся, по крайней мере, с июня 1999 г., то есть появились почти через год после начала войны. Тогда один американский журналист утверждал, что компания «H.C.Starck», дочерняя фирма изготовителя аспиринна концерна «Bayer», вошла в некое совместное предприятие по добыче металла, крайне ценного для западных технологий (см. <http://www2.minorisa.es/inshuti/businb.html>). Среди фирм, названных в числе найщиков, был и банк из Руанды, а также швейцарский филиал Национального парижского банка и американская фирма под названием «Kenrow». Эта фирма упоминается в одном достойном всяческого уважения аналитическом сообщении о взаимосвязях между ресурсами полезных ископаемых и войной в Конго, опубликованном в октябре 1999 г. в «Le Monde Diplomatique» (Braeckman C. Carve-up in the Congo. Le Monde diplomatique, 1999,10). В статье признается большое значение колтановых месторождений в Конго: считается, что 80 процентов мировых ресурсов колтана находятся в Африке, а 80 процентов африканских ресурсов — в ДРК. Автору статьи известно, что руандская компания «Sogerimi», специализирующаяся на добыче тангала, стремится создавать совместные предприятия с западными фирмами. «Когда-то у нас была мысль, сделать что-то совместно с теми, — говорит Альберс, — чьи выработки колеблются между 5 и 10 тоннами в месяц». «Kenrow», напротив, как уверяют, уже давно не играет никакой роли.
42. Electronics, superalloys markets fuelling tantalum demand growth. — American Metal Market, 2000. 18.09.
43. Erkis seeking partner for Zaire tantalum. — American Metal Market, 2001. 9.01.
44. Conflict in Democratic Republic of Congo Deadliest Since World War II, Says

The IRC; информация для прессы от 8 апреля 2003 г.
(<http://www.theirc.org/mortality>).

45. Johnson D. Fata Morgana bei den Mondbergen. — die tageszeitung, 2003. 3.03.
46. The coltan phenomenon in war-torn North Kivu province. (http://www.pole-institute.org/site_web/english01.htm).
47. Schwarzbuch Markenfirmen: Bayer weist Vorwürfe entschieden zurück. — Информация для прессы от 31 августа 2001 г.
48. Starck H.C. Antwort auf Schwarzbuch. — Goslarsche Zeitung. 2001. 16.10.
49. Fürster N. Beyer: Der Teufelskreis. — Financial Times Deutschland. 2001. 29.08.
50. Ein Minister will sich bilden. — die Tageszeitung, 2001. 21.11.
51. Stellungnahme zur Beschaffung von Tantal-Rohstoffen: H.C. Starck weist Anschuldungen erneut zurück. — Информация для прессы от 24 мая 2002 г.
52. Final report of the Panel of Experts on the illegal Exploitation of Natural Resources and other Forms of Wealth of the Democratic Republic of the Congo. — UNO-Sicherheitsrat, 2002. 16.10.
53. Wie der Handy-Boom den Krieg im Kongo finanziert. — Die Kirche, 2003. 16.03.
54. Письмо Томаса Порца Мартину Ханишу, главному редактору журнала «Die Kirche»: Portz Th. Leitung Gesellschaftspolitik des Beyer-Konzerns. — Die Kirche. 2003. 31.03.

Глава 3. ПОДОПЫТНЫЕ «КРОЛИКИ» — ЛЮДИ

1. Немецкий текст Хельсинкской декларации Всемирного союза врачей, изданный впервые в 1964 г., в новой редакции — Эдинбург, октябрь 2000.
2. «Sandoz» в 1964 г. осуществил слияние с концерном «Ciba Geigy». Новый концерн теперь называется «Novartis».
3. Langbein K., Martin H.-P., Weiss H. Gesunde Geschäfte. Die Praktiken der Pharma-Industrie. KÜIn, 1981.
4. http://www.bpi.de/internet/download/pharmadatenkompakt_2002.pdf
5. <http://open.imshealth.com/download/dec2002.pdf>
6. arznei-telegramm, 1998, 12. S.109 – 110.
7. Неплохой обзор со множеством примеров дают публикации: Томас Боденгеймер (Th. Bodenheimer) в изданиях: NEJM, Vol.342, 20, 2000. 18.05; Transcript of the Conference on Human Subject Protection and Financial Conflicts of Interest, 2000. 15.08., опубликовано в Интернете: <http://ohrp.osophs.dhhs.gov/col/8-15.htm>; также см. Rothman D.J. The Scheme of Medical Research, in: The New York Review of Books, 2000. 30.11; Lurie P. & Wolfe S.M. Clinical Trials and Patient Safety; Testimony before the Committee on Government Reform and Oversight, U.S. House of Representatives, 1998.22.04., в Интернете: <http://home.kscable.com/madpride/bioethics/placebo.htm>; в печати: NEJM,

Vol.337, №12, 1997, 18.09. P.847 – 849; British Medical Journal, Vol.321, 2000, 12.08. P.442 – 445; Drug Trials Hide Conflicts for Doctors, in: New York Times, 1999, 16.05.; Medical Journal Cites Misleading Drug Research, in: New York Times, 1999, 10.11; Djulbegovic B. et alii. The uncertainty principle and industry-sponsored research, in: The Lancet, Vol.356, №9230, 2000, 19.08.; Education and Debate: Clinical Equipoise and not the uncertainty principle is the moral underpinning of the randomised controlled trial, in: British Medical Journal, 2000. 23.09.

8. Примеры решений, найденных концернами:

- Выискивать исследователей, которые финансово зависят от фирмы.
 - Гонорары столь высоки, что критическая позиция блокируется.
 - Исследовательский процесс переносится из университетов, обладающих автономией, в частные исследовательские организации, зависящие от проектов, предлагаемых им фирмами (так называемые Contract Research Organisations/CROs или Site Management Organizations/SMOs).
 - Опыты с лекарственными средствами переносят в страны, где действуют менее строгие правила, чем в США или некоторых странах Западной Европы.
 - Опытным путем производят сравнение одного лекарственного средства с другим, эффективность которого под вопросом.
 - Используют существенно завышенную дозу по сравнению с обычной.
 - В группу подопытных пациентов привлекают только отличающихся особо крепким здоровьем и среднего возраста, хотя препарат предназначен преимущественно для пожилых людей, страдающих многими хроническими расстройствами.
 - Анализ данных, приобретенных опытным путем, проводят на самой фирме. При таком подходе легко откорректировать нежелательные результаты. Отрицательные результаты переключиваются в сейф и никогда не публикуются.
 - Подготовка для результатов исследования для публикации в специальном журнале до последней детали осуществляется на самой фирме. Исследователи, которые фигурируют в качестве авторов, только ставят свои фамилии, но ничего не пишут сами.
 - Исследователей, которые сопротивляются и хотят опубликовать нежелательные результаты, принуждают к молчанию любыми средствами — от неоправданных отсрочек до клеветнических кампаний.
9. Hentschel C. e. a. Akute virale Atemwegsinfekte. Wirksamkeit und Sicherheit eines phytotherapeutischen Kombinationspräparats in der Erklärungsbehandlung. — In: Fortschritte der Medizin, 118. Jg., Originalien '1/2000, S.25 – 34.
 10. Joos Ph. Explaining Cross-sectional Differences in Unrecognized Net Assets in the Pharmaceutical Industry; Working Paper, Stanford University, 2000. 13.1.
 11. The New York Times. 1999. 16.05.; The Body Hunters. — The Washington Post, 2000. 17 – 22. 02.
 12. The Body Hunters. — The Washington Post, 2000. 18.12.
 13. <http://www.google.com>
 14. В оригинале дословно: «Как хорошо, что Вы вошли с нами в контакт! Конечно, мы примем участие в клинических испытаниях нового многообе-

- щающего антидепрессанта! Мы поддерживаем связь с другой стороной — службами, работающими с клиническими и амбулаторными пациентами, — преимущественно с клиническим опытом работы. Мы, конечно, предоставляем детали конфиденциально».
15. <http://w3.datanet.hu/~psych/Metodikaindex.htm> (с изменениями по новому адресу в Интернете: <http://www.tebolyda.hu/fontos/Metodikaindex.htm>)
 16. Например, если внимательно посмотреть отчет о деятельности психиатрического отделения в Городской клинической больнице Вены (<http://akh-wien.ac.at/generalpsychiatry/JB96.pdf>), то выяснится, что все дотации, поступившие из официальных инстанций, зафиксированы с большой тщательностью, но нет ни единого намека на взносы фармацевтических фирм. Это ли не выражение укоров совести?
 17. <http://www.google.com> Ключевые слова поиска: aripitazole research usa volunteers
 18. Калифорнийский университет, доктор медицины Доналд М. Гилли (D.M.Hilly): два исследования, одно из них проконтролировано плацебо, оба оплачены гонораром соответственно в 190 и 103 тысячи долларов. Университет штата Южный Иллинойс, Д. МакМанус (D.McManus): исследование, проконтролированное плацебо, гонорар — 232 тысячи долларов. Техасский университет, доктор Александер Миллер (Alexander Miller); четыре исследования; гонорар за все — 420 250 долларов. Университет Мерсер (Mercer) в Атланте, доктор медицины М.В. Янн (M.W.Jann): два исследования плацебо; гонорар — 594 тысячи долларов. Некоторые врачи или клиники тоже совершенно открыто вербуют пациентов в Интернете, готовых принять участие в таких исследованиях, и намекают на то, что при известных обстоятельствах будет использовано не действенное лекарственное средство, а всего лишь плацебо. В Гартфордском госпитале в штате Коннектикут к северу от Нью-Йорка врач по имени Й.В. Гёте (J.W.Goethe) осуществляет три опыта с арипипразолом, два из которых контролируются плацебо.
 19. A Strategy For Growth. (<http://www.bms.com/static/growth//index.html>).
 20. Mee F.M. Investment Community Meeting. (<http://www.bms.com/static/growth//index.html>).
 21. Блумберг, 7 января 2003 г.: компании «Bristol-Mayers-Squibb» следует уплатить 670 миллионов долларов, чтобы закрыть дело о лекарствах.
 22. The Washington Post, 12.12.1999, P.A1.
 23. Ibid.
 24. http://www.unaids.org/worldsday/2002/press/factsheets/FSAfrica_en.doc
 25. TRIPS — сокращение английского «Trade Related Intellectual Property Rights» (коммерческие аспекты права интеллектуальной собственности).
 26. Grill B. Theater um HIV — Die Zeit, 2000, 51; Epstein H. The Mystery of AIDS in South Africa. — The New York Review of Books. 2000. 20.07. P.50 — 55.
 27. Epstein H. Op.cit.
 28. World Trade Organization Evil Triumphs in a Sick Sotiety. — Guardian of London, 2001. 12.3.
 29. Цит. в: Financial Times. 2001. 18.04.
 30. Epstein H. Op.cit.
 31. Mbeki Questions HIV Testing <http://www.worldaidsnews.com>, 24.04.2001).
 32. Protests against Mbeki government (<http://www.rsa-overseas.com>)
 33. http://www.unaids.org/invaidsinfo/statistics/fact%5fsheets/pdfs/Uganda_en.pdf
 34. Lurie P., Wolfe S.M., Unethical Trials, NEJM. Vol.337.№12, 1997.18.09., P.853 — 855; Epstein H.The Myslery of AIDS in South Africa. New York Review of Books, 2000. 20.07. P.50 — 55; Rothman D.J. The Shame of Medical Research. New York Review of Books. 2000. 30.11.
 35. Whalen et alii. A trial of three regimens to prevent tuberculosis in Ugandan adults infected with the human immuno-deficiency virus. — NEJM, Vol.337, №12, september 1997. P.79 — 85.
 36. Heimlich H.J. et alii. Malariatherapy for HIV-patients. Mecanisms of Ageing and Development. Vol.93. 1997. P.79 — 85; Chen Xiaoping et alii. Phase-1-Studies of Malariatherapy for HIV Infection, Chinese Medical Sciences Journal, Vol.14, 1999, №4.
 37. Breggin P.R. Recent FDA decision highlights ethical issues in drug research on children, 1998.21.04. (<http://www.sightings.com/health/drugchildren.htm>)
 38. Steassen J.A. e.a. Randomised double-blind comparison of placebo and active treatment for older patients with isolated systolic hypertension. — The Lancel, vol.350, №9080, 13.9.1997.P.757 — 764; Wang e.a. Long term blood pressure control in older Chineseese patients with isolated systolic hypertension. — Journal of Human Hypertension, Vol.10, November 1996, P.735 — 742; Wang J.G. e.a. Chineseese Trial on Isolated Systolic Hypertension in the Elderly. — Archives of Internal Medicine. Vol.160, 24.01.2000. P.211 — 220; The HOPE investigators, NEJM. 2000. Vol.342. P.145 — 153, 154 — 160.
 39. ddp, 28.08.01.
 40. arznei-telegramm. 2000. 2. S.21 f.
 41. arznei-telegramm. 2001.1. S.2.

Глава 4. ГРЯЗНЫЕ ДЕЛА

1. Интервью с К. Вернером 19 марта 2001 г.
2. 1 баррель равен 159 литрам. Цена за него на мировом рынке в 2000 г. в среднем составляла около 28,5 долларов США (31 евро). В интервью газете «Die Zeit» главный управляющий компании «Shell» Ж. Ван дер Веер (Jeroen van der Veer) сказал: «По всему миру наша компания сбывает каждый день более 5 миллионов стопятидесятидевятитысячных бочек; мы сами, однако, извлекаем из недр только около 2,3 миллионов. Это означает, что более половины всей нефти, которую мы продаем, нам самим прихо-

- дятся закупать по ценам мирового рынка» (Цит. по: Veer van der J. Wir machen gute Gewinne. — Die Zeit. 2000. 39).
3. Дочернее акционерное общество нефтяного концерна «Шелл» — корпорация развития в Нигерии («Shell Petroleum Development Corporation» (SPDC)) — возглавляет список акционеров одного совместного предприятия государственной «Нигерийской Национальной нефтяной корпорации» («Nigerian National Petroleum Corporation» (NNPC)), в которой она участвует, удерживая 55% акций. «Шелл» является держателем 30%, остаток приходится на Французское нефтяную компанию «Elf» (10%) и итальянскую «Agip» (5%).
 4. Des banques suisses accusées d'avoir accepté des fonds d'appoint au Nigeria. — Le Monde. 2000. 6.9.
 5. Some things never change. — The Guardian, 2000. 8.11.
 6. Ibid.
 7. Multiger Kämpfer für Menschenrechte. — Rhein-Zeitung. 1995. 13.11.
 8. Jimo H. Am Schauplatz des Verbrechens. — die tageszeitung, 2001. 14.3.
 9. Some things never change. — The Guardian, 2000. 8.11.
 10. Supreme Court Rejects Shell Appeal in Rights Case. — Reuters. 2001. 26.3.
 11. Erdöl, Menschenrechte und Geschäftsmoral. — Le Monde Diplomatique. 2000. 12.
 12. Краткое сообщение опубликовано в газете «The Guardian» 27 сентября 2000 г.
 13. US Supreme Court Clears Way for Relatives to Sue Shell over Saro-Wiwa's Death. — The Independent, 2001. 27.03.
 14. Ibid.
 15. Детали в Интернете: http://www.greenpeace.de/GP_DOK_3P/BROSCHUE/AKTION/C12\A02.HTM
 16. Das Auge der Multis — Berliner Tagesspiegel. 2000. 10.12.
 17. Беседа с К. Вернером осенью 1996 г.
 18. Das Auge der Multis — Berliner Tagesspiegel. 2000. 10.12.
 19. Из объявления в иллюстрированном еженедельнике «Newsweek».
 20. Some things never change. — The Guardian, 2000, 8.11.
 21. <http://www.shellinnigeria.com>
 22. Интервью с К. Вернером 19 марта 2001 г.
 23. Geissler S. «Shell in Nigeria», Energiewende 1.2001 (можно найти по адресу: <http://www.ecology.at/magazin/energiewende.php>).
 24. Some things never change. — The Guardian, 2000. 8.11.
 25. Исследование по заказу организации «Гринпис», ноябрь 1996 г.: Rispens J. Das Nigerdelta: Ein zerrissenes Ökosystem. Die Rolle von Shell und anderen Ölkonzernen. — Studie im Auftrag von Greenpeace. 1996, 11.
 26. Oil Spillage in Ugbomron Village — любительская видеозапись от 10 октября 2000 г.
 27. Nigeria protests prompt development moves — Financial Times, 2001, 22.02.
 28. Ogoni Wars: Arms Were Sponcored by Shell. — This Day, Lagos, 2001.25.01.
 29. Nigeria fines Shell £ 26 m for 1970 spill. — The Guardian, 2000. 27.06.
 30. Shell Acknowledges Arms Purchases. — Associated Press. 2001. 25.1.
 31. Ogoni Wars: Arms Were Sponcored by Shell. — This Day, Lagos, 2001.25.01.

32. Clinton puts pressure on Nigeria over drugs and oil. — Observer. 2000. 27.08.
33. Some things never change. — The Guardian, 2000. 8.11.
34. Shell-Pipeline explodiert. — die tageszeitung. 2000.11.1.
35. Am Schauplatz des Verbrechens. — die tageszeitung. 2001.14.03.
36. Eine Geschichte von Blut und Öl. — Die Zeit. 2001.11.
37. Schmutzige Saubermänner. — Die Woche. 2001.4.
38. Отчет и послания прессе от «Global Witness» по адресу: <http://www.oneworld.org/globalwitness>
39. Сообщение «Общества угрожающе малочисленных народов»: Völkermord im Südsudan (<http://www.gfbv.de/dokus/memo/sudoel.htm>).
40. AFP. 1999. 30.4.
41. Sudan: Oil Firms Accused of Fueling Mass Displacement and Killing. — The Guardian, 2001. 15.3.
42. The Human Price of Oil. — Amnesty International, 2000. 3.5.
43. Sudan: Oil Firms Accused of Fueling Mass Displacement and Killing. — The Guardian, 2001. 15.3.
44. Öl macht arm. Сообщение для прессы организации «Amnesty International» и АО «Нефтяной проект Чад — Камерун», Ганновер, 2000, 29.9.
45. Russland versinkt im Öl — Ölmultis schauen zu. Сообщение для прессы от 22 июня 2000 г.
46. Indonesia: What did Mobil know? — Business Week, 1998. 28.12.
47. Erdöl, Menschenrechte und Geschäftsmoral. — Le Monde Diplomatique. 2000.12.
48. Öl-Krieg am Amazonas. — Spiegel on-line. 2003. 25.03.
49. Сообщение для прессы от 11 июня 2003 г.
50. Deutsches Geld und Mindos Wald. — tageszeitung, 2003. 5.08.
51. Информация получена от «Global» 2000 от 20 июня 2003 г.
52. Информация для прессы от Atlas, Австрия, 23.10.2002.
53. «Der Spiegel», 41/02.

Глава 5. ПОГЛОЩАТЬ И БЫТЬ ПОГЛОЩЕННЫМ

1. Giard S. Alles hängt auf «de Gaulles» Kommando. — Der Standard, 2000. 7.10.
2. Schutz vor Schleppern — Terre des Hommes. 2000, 9.
3. Цит. по: Giard. Op.cit.
4. Kakao Nachrichten brief 9/1999 der Gewerkschaft Agrar/ Nahrung/ Genuss. Wien, 1999.
5. Einkaufen verändert die Welt. die Auswirkungen unserer Ernährung auf Umwelt und Entwicklung. Hg.: Verein Partnerschaft 3.Welt. Stuttgart, 2000. S.4.
6. В Гане, согласно изданию: Hintergrundinformationen Schokoladenindustrie. Gewerkschaft Agrar/Nahrung/Genuss. Wien, 2000.
7. Riess G. Ein internationales Programm für Arbeitnehmer im Kakao Sektor, Österreich.

- ichische Gewerkschaft Agrar/ Nahrung/ Genuss.
8. Hintergrundinformationen Schokoladenindustrie. Gewerkschaft Agrar/Nahrung/Genuss, Wien, 2000.
 9. Gupfinger H., Mraz G., Werner K. Prost Mahlzeit! Essen und Trinken mit gutem Gewissen. Wien, 2000. S.157.
 10. Riess G. Op.cit.
 11. Die Bananenseuche — die Tageszeitung, 2001, 11.01.
 12. Knirsch J. Exportierte Unfruchtbarkeit, BUKO Agrar Dossier 22: «Bananen», Februar, 2000. Заказать текст можно по адресу: <http://www.bukoagrar.de/banane.htm> (см. также <http://www.bukoagrar.de/banane.htm> (см. также <http://es.epa.gov/techinfo/research/trapest.html> и Economics, social and cultural rights. Adverse effects of the illicit movement and dumping of toxic and dangerous products and wastes on the enjoyment of human rights. — Economic and Social Council of the United Nations, 1999. 11.01).
 13. Mil barilles que contenían pesticida nemag x n fueron enterrados sin protección por bananera. — La Prensa, 1998. 18.04. (<http://www.laprensa.com/natarc/9804/n18001.htm>).
 14. Die Bananenseuche. — die Tageszeitung, 2001.11.01.
 15. Tödliche BAYER-Pestizide im Bananenbau. — Coordination gegen BAYER-Gefahren. 2000.7.
 16. Ibid.
 17. Economics, social and cultural rights. Adverse effects of the illicit movement and dumping of toxic and dangerous products and wastes on the enjoyment of human rights. — Economic and Social Council of the United Nations, 2000. 21.12.
 18. О фоллидоле: http://www.bayer-agro.com/index.cfm?PAGE_ID=132, о немакуре: <http://uscrop.bayer.com/nemacur.html>, о байкоре: http://www.bayer-agro.com/index.cfm?PAGE_ID=138
 19. Endlich alles Banane. — die tageszeitung, 2001, 12.04.
 20. Neue Bananenordnung der EU eine Bedrohung für die Bananenarbeiter in aller Welt, Internationale Union der Lebensmittel-, Landwirtschafts-, Hotel-, Restaurant-, Café- und Genussmittlarbeiter-Gewerkschaften (IUL), Genf, 2001. 28.02.
 21. Kommt es zur Einhaltung globaler Gewerkschaftsrechte? — Internationale Union der Lebensmittel-, , Landwirtschafts-, Hotel-, Restaurant-, Café- und Genussmittlarbeiter-Gewerkschaften (IUL), 2000, 4.12.
 22. Ibid.
 23. Fünf Familiencians dominieren. — Der Standart. 1999. 26.11.
 24. Bittere Orangen, Broschüre hrsg. von der Südwind-Agentur. Wien, 1997.
 25. Gupfinger, Mraz, Werner. Op. cit.
 26. «Союз Партнерство — третий мир» в исследовании «Закупки изменяют мир» констатирует даже, что больше четверти работников на апельсиновых плантациях — дети (Einkaufen verändert die Welt. Stuttgart, 2000. S.44).
 27. Pater S. Zum Beispiel McDonald's. GÜttingen, 2000.
 28. См.: <http://www.mcspotlight.org>
 29. Цифры из книги: Pater. Op. cit. и Gupfinger, Mraz, Werner. Op.cit.
 30. Schlussbericht der Enquete-Kommission «Schutz der Erdatmosphäre» des Deutschen Bundestages, Economica Verlag, Bonn, 1995.
 31. Happy hen, happy meal — McDonald's chicks fix, U.S.News&World Report, Business& Technology, 2000. 4.09, а также <http://www.meatlinks.com/mcd/index.html>
 32. Burger King to audit animal treatment. — Reuters, 2001. 2.04.
 33. Примерно на 264 миллиардов евро в четвертом квартале 2000; Источник: Новости BBC News от 31 января 2001 г.
 34. Appetits Waning for McDonald's, CNBC.com, 2001.3.04.
 35. BSE-Verdacht bei Zulieferbetrieb von McDonald's. (<http://www.netzleitung.de>, visited 2001.16.01).
 36. Will Mad Cows Kill the Big Mac? — Salon News, 2001. 26. 03.
 37. Ibid.
 38. Сообщение для прессы, сделанное организацией «Гринпис» 14 ноября 2000 г.
 39. Интервью с К. Вернером 26 марта 1997 г. (опубликовано в: «Politische Äkologie», H.53, 1997).
 40. Huber B. Jäger der verlorenen Akzeptanz. — Kontexte, 2000, 3.
 41. Детальная информация в Интернете по адресу: <http://www.ibfan.org>, а также <http://www.babynahrung.org> и <http://www.babymilkaction.org>
 42. См. также Formula for Disaster — Wall Street Journal, 2000, 6.12.
 43. Breaking the Rules, Stretching the Rules 2001 по адресу в Интернете: <http://www.ibfan.org/english/codewatch/btr01/index-en.htm>
 44. Todbringende Rezepttschlacht. — Stern, 1999. 50.
 45. Angekündigt, aber nie gesendet. Warum das ZDF einen Beitrag über Nestlé kippte — Berliner Zeitung, 1999, 10.12.
 46. Riskante Mischung. — Facts, 1999, 51.
 47. Перечень спонсоров кампании за материнское молоко (<http://www.waba.org.br/ilopage.htm>).
 48. Formula for Disaster. — Wall Street Journal, 2000, 6.12.
 49. См. http://www.unicef.org/programme/hiv/mtct_int.htm
 50. См. <http://www.unicef.org/newsline/00breastfeeding.htm>
 51. Интервью с К. Вернером от 12 декабря 2000 г.
 52. Eiserner Sparer — Wegen seiner Arbeitsbedingungen gerät Aldi in Frankreich unter Beschluss. — Die Zeit, 2000, 2.11.
 53. Европейский гражданский форум: z.B. El Ejido — Anatomie eines Pogroms. Basel, 2000. S.35.
 54. Ibid., S.29.
 55. Ibid. S.49.
 56. Ibid. S.123.
 57. Ibid. S.62.
 58. Jagdszenen aus Südspanien — die tageszeitung. 2000. 10.02.
 59. Nigros droht Südspanien — die tageszeitung. 2001.29.01.
 60. El Ejido, Op. cit. S.100.

61. см. Verordnung (EWG) Nr.2092/91 des Rates vom 24.Juni 1991 über den ökologischen Landbau und die entsprechende Kennzeichnung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse und Lebensmittel (http://europa.eu.int/eur_lex/de/lif/dat/1991/de391R2092.html).
62. Электронные адреса справочных служб и биомгазинов в Германии, Австрии и Швейцарии: http://www.ecology.at/projekt/detail/buch_service.html
63. Sauber ausgebeutet. — Die Zeit, 1999, 24.04.
64. Информация по адресам: <http://www.transfair.org> и особенно в ФРГ: TransFair. Verein zur Förderung des Fairen Handels mit der «Dritten Welt» e.V., Remigiusstr. 21, D-50937 Köln; в Австрии: <http://www.fairtrade.at>, Wohllebengasse 12-14, 7.Stock, A — 1040 Wien, Tel. + 43/1/533 09 56
65. В этих торговых сетях осуществляется распродажа товара, по крайней мере, одного наименования, снабженного маркировкой «TransFair»: Allfrisch, Bolle, Budnikowsky, Cilti, Comet, Coop-Märkte, Deutscher Supermarkt, Dixi, Edeka aktiv, Edeka Neukauf, Edeka/Super 2000, Edeka-Märkte, Eurospar, Extra, Famila, Globus, Grosso, Hertie, Hit, HL, Horten, KaDeWe, Kafu, Kaiser's, Karstadt, Kaufhalle/Multistore, Kaufhof, Kaufland, Kaufmarkl, Kontra, Magnet, Markant, Marktfrisch, Marktkauf, Metro, Minimal, Otto Mess, Pro, real, Reichelt, Rewe-Märkte, Sky-Verbrauchermärkte, Spar-Märkte, StEssgen, Tengelmann, toom, Wal-Mart, Wandmaker, Werthaim, Wertkauf; перечень для Австрии — в Интернете по адресу: <http://www.fair-trade.at>

Глава 6. ХЛЕБА И ЗРЕЛИЩ

1. Факты, образующие канву этой истории, взяты из Интернета: http://www.essential.org/monitor/hyer/issuues/1994/09/mm0994_10.html; http://www.hrchina.org/crf/english/oowinter/ooW14_Zhili%20Fire.html; Cox S. The Secret Life of Toys. — The Georgia Straight, Nov.5 — 12, 1998; доступна на: <http://www.maquilasolidarity.org/campaigns/toy/scox.htm>. Имя девочки изменено, все прочие фамилии — подлинные.
2. South China Morning Post, 1999, 15.12, доступна на: <http://www.members.hknet.com/~hkcic/hist-back.htm>
3. На запрос, посланный Г. Вайсом по электронной почте 7 июня 2001 г., концерн не ответил.
4. Yang L. The tragic Chinese toy story. — South China Morning Post, 1999, 15.12. Доступна на: <http://www.members.hknet.com/~hkcic/hist-back.htm>.
5. Письмо пришло по электронной почте Г. Вайсу от «Христианской Коалиции Гонконга» («Hongkong Christian Coalition»), 12 июня 2001 г.

6. DGB-Materialien Nr.53, «Toys», Dßsseldorf, 1998.
7. <http://www.cleanclothes.org/companies/disney00-02-29.htm>
8. <http://www.cleanclothes.org/companies/disney00-01-01-10.htm>
9. Beware of Mickey — Disneys Sweatshops in South China (2/2001) (<http://members.hknet.com>)
10. Согласно изданию: Forbes Top CEO's: Corporate America's Most Powerful People 2001.
11. <http://www.cleanclothes.org/companies/disney00-02-29.htm>
12. <http://www.cleanclothes.org/companies/disney01-01-10.htm>
13. <http://www.cleanclothes.org/companies/disney00-02-29.htm>
14. http://www.masquillasolidarity.org/campaigns/disney/NYI_dec2001.htm
15. <http://nlcnet.org/campaigns/shahmakudum/alert110502.shtml>
16. <http://www.cleanclothes.org/urgent/99-6-20-disney.htm> и <http://www.cleanclothes.org/companies/disney15-7-98.htm>
17. http://www.geocities.com/mc_shame/re1.htm
18. <http://www.mcspotlight.org/campaigns/countries/chi/statemen.html>
19. Child Labour News Service, 1. September 2000, статья из «South China Morning Post» (<http://www.globalmarch.org/clns/clns-01-09.html>)
20. <http://www.mcspotlight.org/campaigns/countries/chi/statemen/html>
21. <http://www.globalmarch.org/clns-01-09.html>
22. <http://www.uri.edu/artsci/wms/hughes/catw/mhvglo.htm>
23. <http://corpwatch.org/trac/corner/alert>
24. Cox S. The Secret Life of Toys. — The Georgia Straight, Nov. 5 — 12, 1998, доступна на сайте <http://www.maquillasolidarity.org/campaigns/toy/scox.htm>
25. Ibid.
26. BBC News, 2002, 24.04.
27. Thai Labour Campaign (<http://www.thailabour.org/campaigns/mastertoy>)
28. Monitoring Mattel in China (<http://www.amrc.org.hk/alu/ALU37/013701.htm>).
29. На это проливает свет сообщение американского «Национального Рабочего Комитета» («National Labor Commitee»): Toys of Mystery. A Report on the Toy Industry in China. N.Y., January, 2002.
30. <http://www.nlcnet.org/campaigns/chine>
31. Финансовые отчеты за 2002 г., Mattel Jakarta Satu (<http://www.mattel.com/aboutus/CorpResponsibility/crmimco.asp>).
32. Toys of Misery. A report on the toy industry in China, January 2002, in: www.nlcnet.org
33. Chinese Toy Manufacturer Labor Standards Found Lacking, 20, 2003, in: <http://www.socialfunds.com/news/article.cqi?sfArticleId=1039>
34. Страница в Иррепнере: <http://www.woek.de/fair-spiel/>

Глава 7. ЗА ПРИГОРШНЮ ДОЛЛАРОВ

1. Testimony of Julia Esmeralda Pleites; доступна на: <http://www.nicnet.org/nike/julia.htm>
2. Зоны свободной торговли — это промышленные области с четкими границами, в которых производство осуществляется исключительно на экспорт и действует режим особого налогового и финансового благоприятствования для предпринимательства. По всему миру существует около 500 — 700 таких зон, прежде всего в развивающихся и экономически нестабильных странах. Такие страны, как Гонконг, Сингапур и Маврикий, почти целиком являются зонами свободной торговли.
3. Интервью с К. Вернером 30 мая 2000 г.
4. Интервью с К. Вернером 10 октября 2000 г.
5. FBNf Schilling sichern die Ausbildung. — Der Standard, 2000. 18.05.
6. 1:0 fBr saubere Kleidung. Aktuell, Kampagne fBr Kleidung. Dßseldorf, 2000.
7. Die Sklaven der Mode. — Stern, 1999, 43.
8. Labour Rights in Indonesia: What is Menstruation Leave? Clean Clothes Campaign Newsletter 13, November 2000.
9. Six Cents an Hour, Life 6/1996.
10. A World of Sweatshops. — Business Week, 2000, 45.
11. Nike Shoe Plant in Vietnam is Called Unsafe for Workers. — New York Times, 1997. 8.11.
12. Интервью с К. Вернером 30 мая 2000.
13. Preiskampf per Mausklick. — Frankfurter Rundschau. 2002. 18.05.

Глава 8. ПРОБЛЕМЫ НА ЭКСПОРТ

1. Интервью с К. Вернером 16 января 2001 г.
2. Интервью с К. Вернером 16 января 2001 г.
3. Цит. по: Dams incorporated — The Record of Twelve European Dam Building Companies, Swedish Society of Nature Conservation. Februar 2000.
4. Ibid.
5. Ibid.
6. Интервью с К. Вернером 27 апреля 2001 г.
7. Интервью К. Вернера с собственным корреспондентом «BMWT» 27 апреля 2001 г.
8. Интервью с К. Вернером 27 апреля 2001 г.
9. «World Comission on Dams» («Всемирная комиссия по плотинам») — инициатива Всемирного банка и представителей различных заинтересованных групп от защитников окружающей среды до промышленников, нацеленная на утверждение в конструктивном диалоге экологических, социальных и экономических критериев использования гидроэлектростанций.
10. Hermesreform wird zum Flop. — die Tageszeitung, 2001. 20.03; Hermes-

- Reform erneut diskutiert. — ibid., 2001. 7.04.
11. Siegmann K.A. Deutsche Großbanken entwicklungspolitisch in der Kreide? Siegburg, 2000. S.110.
12. Ibid., S.97.
13. Atomkraft aus der Mottenkiste. — Die Zeit, 2000, 6.
14. Siegmann, op. cit., S.95.
15. Hermes auf Abwegen. — Die Zeit, 1999, 50.
16. Atomkraft trotz Erdbebengefahr. — die tageszeitung, 2000, 18.07.
17. Siegmann, op. cit., S.134.
18. Ibid., S.15.
19. Ibid.
20. Ibid., S.84.
21. Ibid., S.85.
22. Ibid., S.19.
23. Siegburg 2000, заказы по адресу в Интернете: <http://www.suedwind-institut.de>
24. Werner K. Der Blick in den Abgrund. — Der Standard, 2000.7.10.
25. Ibid.
26. Siegmann, op. cit., S.112.
27. Более подробно о налоге Тобина — в сети «Демократического контроля международных финансовых рынков»²⁴ «Altac» (http://www.altac_netz-work.de).

Глава 9. НАЖИВА ЗА СЧЕТ ДЕМОКРАТИИ

1. В. Руттенсдорфер в публичной дискуссии с К. Вернером в августе 2002 г.
2. Korruption im internationalen Geschäftsverkehr. Hg.: M.Pietch, P.Eigen, Neuwied — Basel, 1999.
3. Следующая информация основана в значительной мере на статье «Global Corruption», которая была написана В. Рюгемером весной 2003 г. для журнала «prokla». Информация: www.werner-ruegemer.de
4. Financial Times, 2003, 18.03.
5. Leyendecker H.et alii. Helmut Kohl, die Macht und das Geld. Güttingen, 2000.
6. Calvi F., Sisti L. Les Nouveaux Rîseaux de la corruption. P., 1995.
7. Queloz N. et alii. Processus de corruption en Suisse. Basel — Genf, München, 2000.
8. Jacoby N., Nehemkis P., Eells R. Bribery and Extortion in World Business. N.Y., 1977.
9. Aburish S.K. The Rise, Corruption and coming Fall of the House of Saud. N.Y., 1995.

²⁴ Полное название: «Международное движение за демократический контроль над финансовыми рынками и их учреждениями».

10. Rßgerner W. Wirtschaften ohne Korruption? Frankfurt a.M., 1996, S.17 ff.
11. Rßgerner, «Global Corruption».
12. Rßgerner W. Staatsgeheimnis Abwasser. Düsseldorf, 1995, S.139 ff.
13. Kilz H.-W. Die gekaufte Republik. Hamburg, 1983.
14. http://www.cbgnetwork.org/Ubersicht/Presseinfos/Presseinfos_2003/Pi-Sturz_brit_Umwelminister/pi-sturz_brit_umwelminister.html
15. http://www.cbgnetwork.org/Ubersicht/Zeitschrift_SWB/SWB_2001/SWB_04_01/Ticker_04_01/politik_einfluss_04_01.html
16. Sobel L. Corruption in Business. N.Y., 1977.
17. Boulton D. Die Lockheed-Papiere. Politik und GeschЕft der Rßtungsgiganten. Oldenburg, Mßnchen, 1979. S.71 ff., 195 ff.
18. Huntington S. Political Order in Changing Societies. Yale University Press, 1968; ср. также Nye J. Corruption and political development — a Cost-Benefit Analysis, in: American Political Review 2/1967, S.417 ff.; Neff N. Economic Development through Burocratic Corruption, in: American Behavioral Scientist, November 1964, P.8 ff.
19. Rßgerner, «Global Corruption».
20. The Enquirer, 2002. 8.03.
21. Woodward B. Bevor der Krieg gegen die Taliban begann, infiltrierte die CIA das Land, in: Die Welt. 2002. 3.12.
22. Ср. www.oecd.org/daf/nocorruption
23. Ср. запрет на отзыв для применения преимущественных прав (§ 4: положение 1 № 10 Закона о подоходном налоге), в: Bundessteuerblatt. 2002. T.I. 2002.10.10. S.1031.
24. Henkel H.-O. Die Ethik des Erfolgs. Spielregeln fßr die globalisierte Gesellschaft. Mßnchen, 2002. S.225.
25. Источники: Positionspapier der Österreichischen Grßnen zur 5.Ministerkonferenz der WTO, Attak u.a. Важнейшими договорами, составляющими ВТО, наряду с ГАТТ (Генеральным соглашением по тарифам и торговле являются ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами)²⁵, ТРИПС (Торговое соглашение о защите интеллектуальной собственности), Сельскохозяйственный договор (AoA, Agreement on Agriculture) и новое, недавно запланированное многостороннее соглашение об инвестициях (MIA, Multilateral Investment Agreement).
26. Chossudovsky M. Seattle und darßber hinaus. Die Entwarfung der neuen Weltordnung, 1999.
27. См. <http://www.boell.de/downloads/global/Hotra.pdf>
28. Источники: www.transnationale.org, <http://www.corporateeurope.org>, Greenpeace, Österreichische Hochschßlerschaft, собственные данные лобби и др.
29. Информация для прессы AmChamGermany от 24 июня 2003 г.
30. Цит. по: Who's influencing who? — World Development Movement.
31. Samuel P.Huntington, цит. по: Prausmßller O. Demokratie der Konzerne.

.....
²⁵ Заключение последнего положило начало ВТО, присоединив новую группу стран-участниц к уже существующему ГАТТ.


РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Amnesty International (Hg.) Menschenrechte. Herausforderung und Verpflichtung für die Wirtschaft. Eigenverlag, Bonn 2000.
- Attac (Hg.) Die geheimen Spielregeln des Welthandels. WTO – GATS – TRIPS – M.A.I. Promedia. Wien 2003.
- Bales K. Die neue Sklaverei. München, 2001.
- Cassen B., George S., Richter H.-E., Ziegler J. Eine andere Welt ist möglich! VSA-Verlag 2002.
- Chomsky N. Profit Over People. Neoliberalismus und globale Weltordnung. München, 2000.
- DGB-Bildungswerk (Hg.): Toys: The World Market in The Children's Room. Bd. 53 der Materialien des Deutschen Gewerkschaftsbundes. Düsseldorf, 1998.
- George S. WTO: Demokratie statt Drakula. Für ein gerechtes Welthandelssystem. VSA-Verlag 2002.
- Grefe Ch., Greffrath M., Schumann H. Attac. Was wollen die Globalisierungskritiker? Berlin, 2002.
- Gupfinger H., Mraz G., Werner K. Prost Mahlzeit! Essen und Trinken mit gutem Gewissen. Wien, 2000.
- Hertz N. Wir lassen uns nicht kaufen! Keine Kapitulation vor der Macht der Wirtschaft. München, 2001.
- Klein N. No Logo! Der Kampf der Global Players um Markenmacht. München, 2001.
- König J.-G. Alle Macht den Konzernen. Das neue Europa im Griff der Lobbyisten. Reinbeck bei Hamburg, 1999.

- Langbein K., Martin H.-P., Weiss H. Bittere Pillen 1999 – 2001 — Nutzen und Risiken der Arzneimittel. KÜln, 1999.
- Le Monde Diplomatique. Atlas der Globalisierung. taz 2003.
- Mies M. Globalisierung von unten. Der Kampf gegen die Herrschaft der Konzerne. Hamburg 2001.
- Musiolek B. Gezähmte Modernis. Frankfurt, 1999.
- Pater S. Zum Beispiel McDonald's. Göttingen, 2000.
- Portanova M. Altri Mondi. Storie, personaggi, idee del movimento new global. Mailand 2003.
- Rifkin J. Access. Das Verschwinden des Eigentums. Frankfurt, N.Y., 2000.
- Sen A. Ökonomie für den Menschen. Wege zu Gerechtigkeit und Solidarität in der Marktwirtschaft. München, Wien, 2001.
- Stiglitz J.E. Die Schatten der Globalisierung. Siedler Verlag 2002.
- Südwind e.V. (Hg.): Deutsche Großbanken entwicklungspolitisch in der Kreide? Entwicklungsverträglichkeit deutscher Bankgeschäfte am Beispiel Brasiliens und Indonesiens. Siegburg, 2000.
- Verein Partnerschaft 3. Welt. (Hg.): Einkaufen verändert die Welt. Die Auswirkungen unserer Ernährung auf Umwelt und Entwicklung. Stuttgart, 2000.
- Ziegler J. Die neuen Herrscher der Welt. München, 2003.

СОДЕРЖАНИЕ

- 5 ПРЕДИСЛОВИЕ
- 13 Глава 1.
ВЛАСТЬ КОРПОРАЦИЙ & ПРАВА ЧЕЛОВЕКА
- 57 Глава 2.
ТАНТАЛОВЫ МУКИ ДЛЯ МОБИЛЬНИКА
- 89 Глава 3.
ПОДОПЫТНЫЕ «КРОЛИКИ» — ЛЮДИ
- 121 Глава 4.
ГРЯЗНЫЕ ДЕЛА
- 145 Глава 5.
ПОГЛОЩАТЬ И БЫТЬ ПОГЛОЩЕННЫМ
- 169 Глава 6.
ХЛЕБА И ЗРЕЛИЩ
- 183 Глава 7.
ЗА ПРИГОРШНЮ ДОЛЛАРОВ
- 195 Глава 8.
ПРОБЛЕМЫ НА ЭКСПОРТ
- 210 Глава 9.
НАЖИВА ЗА СЧЕТ ДЕМОКРАТИИ
- 233 ПОРТРЕТЫ ФИРМ
- 391 ПРИМЕЧАНИЯ
- 410 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА  АСТ
КАЖДАЯ ПЯТАЯ КНИГА РОССИИ

ПРИБОРЕТАЙТЕ КНИГИ ПО ИЗДАТЕЛЬСКИМ ЦЕНАМ
В СЕТИ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ **буква**

МОСКВА:

- м. «Алексеевская», Звездный б-р, 21, стр. 1, т. 232-19-05
- м. «Алексеевская», пр. Мира, 17б, стр. 2 (Му-Му), т. 687-45-86
- м. «Бибирево», ул. Пришвина, 22, ТЦ «Александр Ленд», этаж 0.
- м. «Варшавская», Чонгарский б-р, 18а, т. 110-89-55
- м. «ВДНХ», проспект Мира, владение 117
- м. «Домодедовская», ТК «Твой Дом», 23-й км МКАД, т. 727-16-15
- м. «Крылатское», Осенний б-р, 18, корп. 1, т. 413-24-34, доб. 31
- м. «Кузьминки», Волгоградский пр., 132, т. 172-18-97
- м. «Медведково», ХЛ ТЦ Мытиши, Мытиши,
ул. Коммунистическая, 1
- м. «Новослободская», 26, т. 973-38-02
- м. «Новые Черемушки», ТК «Черемушки», ул. Профсоюзная, 56,
4-й этаж, пав. 4а-09, т. 739-63-52
- м. «Павелецкая», ул. Татарская, 14, т. 959-20-95
- м. «Парк культуры», Зубовский б-р, 17, стр. 1, т. 246-99-76
- м. «Перово», ул. 2-я Владимирская, 52/2, т. 306-18-91
- м. «Петровско-Разумовская», ТК «XL», Дмитровское ш., 89,
т. 783-97-08
- м. «Сокол», ТК «Метромаркет», Ленинградский пр., 76, корп. 1,
3-й этаж, т. 781-40-76
- м. «Сокольники», ул. Стромынка, 14/1, т. 268-14-55
- м. «Сходненская», Химкинский б-р, 16/1, т. 497-32-49
- м. «Таганская», Б. Факельный пер., 3, стр. 2, т. 911-21-07
- м. «Тимирязевская», Дмитровское ш., 15, корп. 1, т. 977-74-44
- м. «Царицыно», ул. Луганская, 7, корп. 1, т. 322-28-22
- м. «Бауманская», ул. Спартаковская, 10/12, стр. 1
- м. «Преображенская площадь», Большая Черкизовская, 2, корп. 1,
т. 161-43-11

Заказывайте книги почтой в любом уголке России
107140, Москва, а/я 140, тел. (495) 744-29-17

ВЫСЛАЕТСЯ БЕСПЛАТНЫЙ КАТАЛОГ

Звонок для всех регионов бесплатный
тел. 8-800-200-30-20

Приобретайте в Интернете на сайте www.ozon.ru
Издательская группа АСТ

129085, Москва, Звездный бульвар, д. 21, 7-й этаж

Книги АСТ на территории Европейского союза у нашего
представителя: «Express Kurier GmbH» Tel. 00499233-4000

Справки по телефону: (495) 615-01-01, факс 615-51-10

E-mail: astpub@aha.ru <http://www.ast.ru>

Клаус Вернер, Ганс Вайс
ЧЕРНАЯ КНИГА КОРПОРАЦИЙ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР

И. Глущенко

КОРРЕКТОРЫ

Н. Кондратьева, В. Ахметьева

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

К. Иванов, А. Касьяненко

ВЕРСТКА

В. Милич

В отношении иллюстраций, воспроизведенных в книге, насколько возможно, проведена тщательная правовая экспертиза; случайные обоснованные в правовом отношении претензии отклонены издательством соответствующим образом как не имеющие юридической силы.

Подписано в печать 22.06.2007. Формат 60х90¹/₁₆.
Усл. печ. л. 40,0. Тираж 5 000 экз. Заказ № 7858.

Общероссийский классификатор продукции ОК-005-93, том 2;
953000 — книги, брошюры

«ООО Издательство «Ультра.Культура»

www.ultraculture.ru

620142, Екатеринбург, ул. Большакова, 77, офис 205

Издание осуществлено при техническом содействии
ООО «Издательство АСТ»

ОАО «Владимирская книжная типография».

600000, г. Владимир, Октябрьский пр-т, д. 7.

Качество печати соответствует качеству
предоставленных диапозитивов